

中国北斗导航行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国北斗导航行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729917.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国家发布多项政策，积极推动北斗导航应用

北斗是我国自主研发的卫星导航系统，主要用于定位、导航与授时。目前在军事、民用、科技等方面已经形成庞大产业链。与美国的GPS、俄罗斯格洛纳斯、欧盟的伽利略一起构成了全球四大导航卫星系统。

发展北斗产业，做好北斗创新应用和产业融合发展，为经济建设提供自主可控、稳定可靠的时空基准，对保障国家经济社会发展安全、提高社会生产效率、改善人民生活质量、提升国家核心竞争力具有重要的现实意义和长远的战略意义。近年来国家发布多项政策鼓励发展壮大北斗产业，积极推动北斗导航系统在交通运输、农业等领域的产业化应用。

我国北斗导航行业相关政策	时间	政策	主要内容	
	2024年7月			
		《开展工业和信息化领域北斗规模应用试点城市遴选的通知》	围绕大众消费、工业制造和融合创新三个领域，结合当地北斗产业基础、城市发展特点和建设情况，积极开展试点工作，加快提升北斗渗透率，促进北斗设备和应用向北斗三代有序升级换代。通过“北斗+”“+北斗”与区域特色、产业基础相融合，持续开展北斗特色和创新应用，不断催生新的经济形态，构建新的产业链。各试点城市至少选择一个领域开展试点工作。	
	2024年6月			
		《关于加大工作力度持续实施好农业机械报废更新补贴政策的通知》	中央财政资金补贴报废农机种类为《农业机械安全监督管理条例》规定的可能危及人身财产安全的农业机械及其他重点机具，包括拖拉机、播种机、联合收割机(含粮棉油糖等作物联合收割所用机械)、水稻插秧机、农用北斗辅助驾驶系统、机动喷雾(粉)机、机动脱粒机、饲料(草)粉碎机、铡草机等，具体补贴种类由各省结合实际从中选择确定。	
	2024年5月			
		《交通运输大规模设备更新行动方案》	大力促进先进设备和北斗终端应用，促进交通能源动力系统清洁化、低碳化、高效化发展，有序推进行业绿色低碳转型。	
	2023年6月			
		《制造业可靠性提升实施意见》	中商产业 重点提升电子整机装备用SoC/MCU/GPU 等高端通用芯片、氮化镓/碳化硅等宽禁带半导体功率器件、精密光学元器件、光通信器件、新型敏感元件及传感器、高适应性传感器模组、北斗芯片与器件等电子元器件的可靠性水平。	
	2023年2月			
		《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》	支持北斗智能监测终端及辅助驾驶系统集成应用。	
	2023年2月			
		《数字中国建设整体布局规划》	加快5G网络与千兆光网协同建设，深入推进IPv6规模部署和应用，推进移动物联网全面发展，大力推进北斗规模应用。	
	2022年12月			
		《“十四五”现代物流发展规划》	深度应用第五代移动通信(5G)、北斗、移动互联网、大数据、人工智能等技术，分类推动物流基础设施改造升级，加快物联网相关设施建设，发展智慧物流枢纽、智慧物流园区、智慧仓储物流基地、智慧港口、数字仓库等新型物流基础设施。	
	2022年11月			
		《“十四五”全民健康信息化规划》	支撑医联体、医疗联盟、国家区域医疗中心等跨机构跨层级跨地域的业务应用，加强部门间信息共享。推动IPv6、北斗等在卫生健	

康领域的应用。2022年1月《关于大众消费领域北斗推广应用的若干意见》明确提出了要提升北斗用户体验和竞争优势，将大众消费领域打造成为北斗规模化应用的动力引擎，并划定了“智能终端”、“车载终端”、“共享两轮车”三个重点应用领域。目前，北斗高精度共享单车的投放量已经突破500万辆，主要厂商包括青桔、哈啰、美团，而且投放力度还在进一步加大，其中国产北斗高精度芯片已经完全占据了国内高精度共享单车市场。2022年1月

《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》促进北斗系统推广应用。完善交通运输北斗系统基础设施，健全北斗地基增强网络，提升北斗短报文服务水平。稳步推进北斗系统在铁路、公路、水路、通用航空、城市公共交通以及全球海上航运、国际道路运输等领域应用，推动布局建设融合北斗技术的列车运行控制系统，开展民航业北斗产业化应用示范。

2021年12月《“十四五”国家应急体系规划》构建基于天通、北斗、卫星互联网等技术的卫星通信管理系统，实现应急通信卫星资源的统一调度和综合应用。开展北斗系统应急管理示范创建。2021年12月《“十四五”智能制造发展规划》

研发融合数字孪生、大数据、人工智能、边缘计算、虚拟现实/增强现实(VR/AR)、5G、北斗、卫星互联网等新技术的智能工控系统、智能工作母机、协作机器人、自适应机器人等新型装备。2021年11月《“十四五”信息通信行业发展规划》鼓励卫星通信应用创新，促进北斗卫星导航系统在信息通信领域规模化应用，在航空、航海、公共安全和应急、交通能源等领域推广应用。2021年10月《数字交通“十四五”发展规划》重点提到探索北斗系统在车路协同、港口作业等领域应用。车路协同需要“人-车-路-云”的高度协同，北斗高精度时空服务可实现人、车、路的全覆盖，是实现高度协同的基础先决条件。在当前国家大力发展智能网联汽车的背景下，车路协同将成为北斗应用的重要新兴领域。2021年9月

《交通运输领域新型基础设施建设行动方案(2021-2025年)》深化北斗导航系统应用。深化交通运输领域北斗系统高精度导航与位置服务应用，建设北斗全球海上遇险与安全支持系统，深化北斗全球航运示范应用，完善北斗兼容的全球中轨卫星搜救地面支持系统。2021年8月《关于开展北斗基础产品认证工作的实施意见》

北斗基础产品认证工作坚持“统一管理、共同实施、政府引导、市场运行”的基本原则。

2021年3月

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》深化北斗系统推广应用，推动北斗产业高质量发展。面向服务国家重大战略，实施川藏铁路、西部陆海新通道、国家水网、雅鲁藏布江下游水电开发、星际探测、北斗产业化等重大工程

2021年3月《2021-2023年农机购置补贴政策实施指导意见》推广使用智能终端和应用智能作业模式，深化北斗系统在农业生产中的推广应用，确保农业生产数据安全 2021年2月

《国家综合立体交通网规划纲要》推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。

资料来源：观研天下整理

根据数据，截至2023年底，国内主要行业的北斗终端设备应用总量达到2500万台/套。在交通、农业、公安、广电、移动通信、能源6个行业的北斗终端设备应用数量均已超过100万台/套，其中交通运输行业的应用数量最大，达到约1300万台/套，占比超50%。截至2024年H1，我国各种类型的北斗终端设备（不含消费类电子）应用约2700万台/套，较去年同期增加约400万台/套，同比增长17.4%，北斗综合应用渗透率超过50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、北斗芯片、模块等系列关键技术持续取得突破，北斗产业总体产值快速增长
经过多年发展，北斗产业链供应链安全水平逐步提升，北斗芯片、模块等系列关键技术持续取得突破，宇航级存储器、星载处理器、大功率微波开关、行波管放大器、固态放大器等器部件已实现国产化研制，北斗系统核心器部件100%自主可控，软件、算法等完全自主研制。

数据来源：观研天下数据中心整理

北斗产业总体产值快速增长，2022年达4690亿元,其中，包括与卫星导航技术研发和应用直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备、基础设施等在内的产业核心产值同比增长5.05%，达到1527亿元人民币，在总体产值中占比为30.50%；由卫星导航应用和服务所衍生带动形成的关联产值同比增长7.54%，达到3480亿元人民币，在总体产值中占比达到69.50%。2023年我国北斗产业总体产值突破5000亿元，较上年同比增长7.1%；预计2024年我国北斗产业总体产值达6355亿元，较上年同比增长18.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、北斗导航行业集中度较低，华测导航为领军企业
随着北斗系统由“北斗一号”发展至“北斗三号”，北斗导航行业参与者不断增多，但以中小规模企业为主，行业集中度较低，竞争较为激烈。根据数据，2023年我国北斗导航市场CR3仅为4.4%，CR9仅为7.6%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前华测导航、合众思壮、通宇通讯、中海北斗处于北斗导航市场较领先位置。数据显示，2023年华测导航、合众思壮、通宇通讯、中海北斗相关业务营收均超10亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国北斗导航行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国北斗导航行业发展概述

第一节 北斗导航行业发展情况概述

- 一、北斗导航行业相关定义
- 二、北斗导航特点分析
- 三、北斗导航行业基本情况介绍
- 四、北斗导航行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、北斗导航行业需求主体分析

第二节 中国北斗导航行业生命周期分析

- 一、北斗导航行业生命周期理论概述
- 二、北斗导航行业所属的生命周期分析

第三节 北斗导航行业经济指标分析

- 一、北斗导航行业的赢利性分析

- 二、北斗导航行业的经济周期分析
- 三、北斗导航行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球北斗导航行业市场发展现状分析

- 第一节全球北斗导航行业发展历程回顾
- 第二节全球北斗导航行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲北斗导航行业地区市场分析
 - 一、亚洲北斗导航行业市场现状分析
 - 二、亚洲北斗导航行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲北斗导航行业市场前景分析
- 第四节北美北斗导航行业地区市场分析
 - 一、北美北斗导航行业市场现状分析
 - 二、北美北斗导航行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美北斗导航行业市场前景分析
- 第五节欧洲北斗导航行业地区市场分析
 - 一、欧洲北斗导航行业市场现状分析
 - 二、欧洲北斗导航行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲北斗导航行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界北斗导航行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球北斗导航行业市场规模预测

第三章 中国北斗导航行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对北斗导航行业的影响分析
- 第三节中国北斗导航行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对北斗导航行业的影响分析
- 第五节中国北斗导航行业产业社会环境分析

第四章 中国北斗导航行业运行情况

- 第一节中国北斗导航行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国北斗导航行业市场规模分析

一、影响中国北斗导航行业市场规模的因素

二、中国北斗导航行业市场规模

三、中国北斗导航行业市场规模解析

第三节中国北斗导航行业供应情况分析

一、中国北斗导航行业供应规模

二、中国北斗导航行业供应特点

第四节中国北斗导航行业需求情况分析

一、中国北斗导航行业需求规模

二、中国北斗导航行业需求特点

第五节中国北斗导航行业供需平衡分析

第五章 中国北斗导航行业产业链和细分市场分析

第一节中国北斗导航行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、北斗导航行业产业链图解

第二节中国北斗导航行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对北斗导航行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对北斗导航行业的影响分析

第三节我国北斗导航行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国北斗导航行业市场竞争分析

第一节中国北斗导航行业竞争现状分析

一、中国北斗导航行业竞争格局分析

二、中国北斗导航行业主要品牌分析

第二节中国北斗导航行业集中度分析

一、中国北斗导航行业市场集中度影响因素分析

二、中国北斗导航行业市场集中度分析

第三节中国北斗导航行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国北斗导航行业模型分析

第一节中国北斗导航行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国北斗导航行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国北斗导航行业SWOT分析结论

第三节中国北斗导航行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国北斗导航行业需求特点与动态分析

第一节中国北斗导航行业市场动态情况

第二节中国北斗导航行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节北斗导航行业成本结构分析

第四节北斗导航行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国北斗导航行业价格现状分析

第六节中国北斗导航行业平均价格走势预测

一、中国北斗导航行业平均价格趋势分析

二、中国北斗导航行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国北斗导航行业所属行业运行数据监测

第一节中国北斗导航行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国北斗导航行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国北斗导航行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国北斗导航行业区域市场现状分析

第一节中国北斗导航行业区域市场规模分析

一、影响北斗导航行业区域市场分布的因素

二、中国北斗导航行业区域市场分布

第二节中国华东地区北斗导航行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区北斗导航行业市场分析

(1) 华东地区北斗导航行业市场规模

(2) 华东地区北斗导航行业市场现状

(3) 华东地区北斗导航行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区北斗导航行业市场分析

(1) 华中地区北斗导航行业市场规模

(2) 华中地区北斗导航行业市场现状

(3) 华中地区北斗导航行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区北斗导航行业市场分析

(1) 华南地区北斗导航行业市场规模

(2) 华南地区北斗导航行业市场现状

(3) 华南地区北斗导航行业市场规模预测

第五节 华北地区北斗导航行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区北斗导航行业市场分析

(1) 华北地区北斗导航行业市场规模

(2) 华北地区北斗导航行业市场现状

(3) 华北地区北斗导航行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区北斗导航行业市场分析

(1) 东北地区北斗导航行业市场规模

(2) 东北地区北斗导航行业市场现状

(3) 东北地区北斗导航行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区北斗导航行业市场分析

(1) 西南地区北斗导航行业市场规模

(2) 西南地区北斗导航行业市场现状

(3) 西南地区北斗导航行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区北斗导航行业市场分析

(1) 西北地区北斗导航行业市场规模

(2) 西北地区北斗导航行业市场现状

(3) 西北地区北斗导航行业市场规模预测

第十一章 北斗导航行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国北斗导航行业发展前景分析与预测

第一节 中国北斗导航行业未来发展前景分析

一、北斗导航行业国内投资环境分析

二、中国北斗导航行业市场机会分析

三、中国北斗导航行业投资增速预测

第二节中国北斗导航行业未来发展趋势预测

第三节中国北斗导航行业规模发展预测

一、中国北斗导航行业市场规模预测

二、中国北斗导航行业市场规模增速预测

三、中国北斗导航行业产值规模预测

四、中国北斗导航行业产值增速预测

五、中国北斗导航行业供需情况预测

第四节中国北斗导航行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国北斗导航行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国北斗导航行业进入壁垒分析

一、北斗导航行业资金壁垒分析

二、北斗导航行业技术壁垒分析

三、北斗导航行业人才壁垒分析

四、北斗导航行业品牌壁垒分析

五、北斗导航行业其他壁垒分析

第二节北斗导航行业风险分析

一、北斗导航行业宏观环境风险

二、北斗导航行业技术风险

三、北斗导航行业竞争风险

四、北斗导航行业其他风险

第三节中国北斗导航行业存在的问题

第四节中国北斗导航行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国北斗导航行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国北斗导航行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国北斗导航行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节北斗导航行业营销策略分析

- 一、北斗导航行业产品策略
- 二、北斗导航行业定价策略
- 三、北斗导航行业渠道策略
- 四、北斗导航行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729917.html>