

中国

塑料回收行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑料回收行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

塑料回收是指采用一定的回收工艺将废弃塑料回收再利用实现变废为宝的目的。我国废弃塑料主要为塑料薄膜、塑料丝及编织品、泡沫塑料、塑料包装箱及容器、日用塑料制品、塑料袋和农用地膜等。

我国塑料回收行业相关政策

推动消费品以旧换新，促进塑料回收行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年国务院发布的《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出加强再生资源高效利用。鼓励废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料等再生资源精深加工产业链合理延伸。支持现有再生资源加工利用项目绿色化、机械化、智能化提质改造。

我国塑料回收行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年2月
		国家发展改革委等部门			

关于统筹节能降碳和回收利用加快重点领域产品设备更新改造的指导意见	2023年7月	国家发展改革委等部门		推动再生资源高水平循环利用。强化再生资源先进加工利用技术装备推广应用，支持现有加工利用项目提质改造，提高机械化、信息化和智能化水平。	
----------------------------------	---------	------------	--	--	--

关于促进退役风电、光伏设备循环利用的指导意见

引导再生资源回收企业规范有序回收废钢铁、废有色金属等再生资源。	2023年12月				
---------------------------------	----------	--	--	--	--

工业和信息化部等八部门	2024年1月	商务部等9部门		关于加快传统制造业转型升级的指导意见 积极推广资源循环生产模式，大力发展废钢铁、废有色金属、废旧动力电池、废旧家电、废旧纺织品回收处理综合利用产业，推进再生资源高值化循环利用。	
-------------	---------	---------	--	--	--

工业和信息化部等七部门	2024年2月			关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知 合理规划回收网络。强化废旧家电家具等再生资源回收网络公益属性，将回收网点建设纳入各地区有关规划。科学布局社区回收点前端投放、街道中转站枢纽回收、区县分拣中心末端分拣的全链条三级回收体系。结合当地城乡人口规模、居民社区和公共机构分布，深入推进生活垃圾分类网点和废旧家电家具等再生资源回收网点“两网融合”。	
-------------	---------	--	--	--	--

国务院	2024年2月			关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 发挥区块链、大数据、云计算等技术优势，建立回收利用环节溯源系统，推广“工业互联网+再生资源回收利用”新模式。	
-----	---------	--	--	--	--

国务院	2024年3月			关于加快构建废弃物循环利用体系的意见 加强再生资源高效利用。鼓励废钢铁、废有色金属、废纸、废塑料等再生资源精深加工产业链合理延伸。支持现有再生资源加工利用项目绿色化、机械化、智能化提质改造。	
-----	---------	--	--	---	--

工业和信息化部等七部门	2024年3月			推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 推动资源高水平再生利用。推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展，引导低效产能逐步退出。完善废弃电器电子产品处理支持政策，研究扩大废弃电器电子产品处理制度覆盖范围。支持建设一批废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工产业集群。	
-------------	---------	--	--	--	--

				推动工业领域设备更新实施方案 加快应用固废处理和节水设备。以主要工业固废产生行业	
--	--	--	--	--	--

为重点，更新改造工业固废产生量偏高的工艺，升级工业固废和再生资源综合利用设备设施，提升工业资源节约集约利用水平。 2024年4月 国家金融监督管理总局

关于推动绿色保险高质量发展的指导意见 大宗工业固废综合利用企业、再生资源综合利用产业、再制造产业、产业园区循环化发展和资源循环利用提供专属保险保障方案。

2024年4月 财政部、商务部 关于支持建设现代商贸流通体系试点城市的通知 完善城乡再生资源回收体系。统筹使用补助资金完善城乡再生资源回收体系，支持家电等耐用消费品以旧换新。支持新建、改扩建废旧家电专业型分拣中心以及包含废旧家电家具等业务的综合性再生资源分拣中心，拓展再生资源集聚、分拣、消纳等功能。

资料来源：观研天下整理

部分省市塑料回收行业相关政策

着力激发有潜能的消费，各省市积极推动塑料回收行业的发展，比如河南省发布的《河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》提出实施资源循环利用提升行动。落实废钢铁、废有色金属、废旧动力电池、废塑料、废旧轮胎等再生资源回收利用行业规范管理要求，畅通再生资源“回收—再生—应用”循环链条，加快构建废旧物资循环利用体系，推动资源要素向优势企业、优势集群汇聚。

部分省市塑料回收行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 江苏省 2023年1月 关于加快推进城镇环境基础设施建设的实施意见

提升再生资源利用设施水平，推动再生资源利用行业集约绿色发展。 河北省 2023年2月 美丽河北建设行动方案（2023-2027年）推进大宗工业固体废物综合利用，提升再生资源高效高值化利用水平，实行生活垃圾分类管理，强化建筑垃圾源头减量、资源化利用，多点打造特色“无废”细胞工程。 陕西省 2023年3月 陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 加强包装废弃物回收和处置。进一步完善再生资源回收体系，鼓励各市（区）以市场化招商等方式引进专业化回收企业，提高包装废弃物回收水平。积极做好西安市、榆林市废旧物资循环利用体系建设重点城市建设工作，持续推进陕西再生资源产业园各项工作，加大示范项目和先进经验推广力度。

山西省 2023年3月 美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）完善再生资源回收利用体系，推进废旧家电、报废机动车、退役动力蓄电池等回收处理，提高废钢等再生资源循环利用水平，推动再生资源回收利用行业健康发展。 山西省 2023年7月

关于促进企业技术改造的实施意见 鼓励发展再制造产品，延伸废钢铁、废有色金属、废旧动力电池等再生资源精深加工产业链，促进再生资源高值化利用。 河南省 2023年1月 河南省制造业绿色低碳高质量发展三年行动计划（2023—2025年）实施资源循环利用提升行动。落实废钢铁、废有色金属、废旧动力电池、废塑料、废旧轮胎等再生资源回收利用行业规范管理要求，畅通再生资源“回收—再生—应用”循环链条，加快构建废旧物资循环利用体系，推动资源要素向优势企业、优势集群汇聚。 河南省 2023年8月

河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）

提高资源综合利用水平，构建再生资源回收利用体系，加快再制造规模化、产业化发展。

浙江省 2024年 4月 浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措 到2027年，全省建成再生资源集中分拣处理中心300个、再生资源回收站点15000个，二手车交易量增长至160万辆以上，报废回收机动车超过65万辆。

宁夏回族自治区 2024年 4月 宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 提升再生资源利用水平。依托银川废旧物资循环利用体系建设重点城市等，规划布局一批废旧产品设备高水平分拣中心、加工利用基地和区域交易中心，培育发展再生资源产业，推动再生资源加工利用企业集聚化、规模化发展。落实国家废弃电器电子产品处理支持政策，推广废旧产品设备精细拆解、复合材料高效解离、有价金属清洁提取、稀贵金属再生利用等先进技术。

上海市 2024年 4月 上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）推动资源高水平再生利用。加快建设老港、临港等一批高水平资源循环利用基地，完善废旧物资循环利用体系，持续提升再生资源加工利用技术水平和产业能级。

天津市 2024年 4月 天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加强废弃电器电子产品处理和稀贵金属提取技术研发应用，积极有序发展废钢铁、废有色金属、废塑料等再生资源精深加工和以废弃油脂、非粮生物质为主要原料的生物质液体燃料，推动资源高水平再生利用。到2027年底，全市再生资源加工利用能力达到800万吨以上。

云南省 2024年5月 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 完善社区、中转站、分拣中心三级废旧物资回收体系，布局建设一批高效实用的综合型和专业型绿色分拣中心，加快推动生活垃圾清运体系与再生资源回收体系融合发展，探索发展再生资源“互联网+回收”模式。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国塑料回收行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	塑料回收行业发展概述
第一节	塑料回收行业发展情况概述
一、	塑料回收行业相关定义
二、	塑料回收特点分析
三、	塑料回收行业基本情况介绍
四、	塑料回收行业经营模式
1、	生产模式
2、	采购模式
3、	销售/服务模式
五、	塑料回收行业需求主体分析
第二节 中国	塑料回收行业生命周期分析
一、	塑料回收行业生命周期理论概述
二、	塑料回收行业所属的生命周期分析
第三节	塑料回收行业经济指标分析
一、	塑料回收行业的赢利性分析
二、	塑料回收行业的经济周期分析
三、	塑料回收行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	塑料回收行业市场发展现状分析
第一节 全球	塑料回收行业发展历程回顾
第二节 全球	塑料回收行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	塑料回收行业地区市场分析
一、 亚洲	塑料回收行业市场现状分析
二、 亚洲	塑料回收行业市场规模与市场需求分析
三、 亚洲	塑料回收行业市场前景分析
第四节 北美	塑料回收行业地区市场分析
一、 北美	塑料回收行业市场现状分析
二、 北美	塑料回收行业市场规模与市场需求分析
三、 北美	塑料回收行业市场前景分析
第五节 欧洲	塑料回收行业地区市场分析
一、 欧洲	塑料回收行业市场现状分析
二、 欧洲	塑料回收行业市场规模与市场需求分析
三、 欧洲	塑料回收行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	塑料回收行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	塑料回收行业市场规模预测
第三章 中国	塑料回收行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对塑料回收行业的影响分析

第三节 中国塑料回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对塑料回收行业的影响分析

第五节 中国塑料回收行业产业社会环境分析

第四章 中国塑料回收行业运行情况

第一节 中国塑料回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国塑料回收行业市场规模分析

一、影响中国塑料回收行业市场规模的因素

二、中国塑料回收行业市场规模

三、中国塑料回收行业市场规模解析

第三节 中国塑料回收行业供应情况分析

一、中国塑料回收行业供应规模

二、中国塑料回收行业供应特点

第四节 中国塑料回收行业需求情况分析

一、中国塑料回收行业需求规模

二、中国塑料回收行业需求特点

第五节 中国塑料回收行业供需平衡分析

第五章 中国塑料回收行业产业链和细分市场分析

第一节 中国塑料回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、塑料回收行业产业链图解

第二节 中国塑料回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对塑料回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对塑料回收行业的影响分析

第三节 我国塑料回收行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 塑料回收行业市场竞争分析

第一节 中国 塑料回收行业竞争现状分析

一、中国 塑料回收行业竞争格局分析

二、中国 塑料回收行业主要品牌分析

第二节 中国 塑料回收行业集中度分析

一、中国 塑料回收行业市场集中度影响因素分析

二、中国 塑料回收行业市场集中度分析

第三节 中国 塑料回收行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 塑料回收行业模型分析

第一节 中国 塑料回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 塑料回收行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 塑料回收行业SWOT分析结论

第三节 中国 塑料回收行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 塑料回收行业需求特点与动态分析

第一节 中国 塑料回收行业市场动态情况

第二节 中国 塑料回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 塑料回收行业成本结构分析

第四节 塑料回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 塑料回收行业价格现状分析

第六节 中国 塑料回收行业平均价格走势预测

一、中国 塑料回收行业平均价格趋势分析

二、中国 塑料回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 塑料回收行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 塑料回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 塑料回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 塑料回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 塑料回收行业区域市场现状分析

第一节 中国 塑料回收行业区域市场规模分析

一、影响 塑料回收行业区域市场分布的因素

二、中国 塑料回收行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 塑料回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 塑料回收行业市场分析

(1) 华东地区 塑料回收行业市场规模

(2) 华东地区 塑料回收行业市场现状

(3) 华东地区 塑料回收行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 塑料回收行业市场分析

(1) 华中地区 塑料回收行业市场规模

(2) 华中地区 塑料回收行业市场现状

(3) 华中地区 塑料回收行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 塑料回收行业市场分析

(1) 华南地区 塑料回收行业市场规模

(2) 华南地区 塑料回收行业市场现状

(3) 华南地区 塑料回收行业市场规模预测

第五节 华北地区 塑料回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 塑料回收行业市场分析

(1) 华北地区 塑料回收行业市场规模

(2) 华北地区 塑料回收行业市场现状

(3) 华北地区 塑料回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 塑料回收行业市场分析

(1) 东北地区 塑料回收行业市场规模

(2) 东北地区 塑料回收行业市场现状

(3) 东北地区 塑料回收行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 塑料回收行业市场分析

(1) 西南地区 塑料回收行业市场规模

(2) 西南地区 塑料回收行业市场现状

(3) 西南地区 塑料回收行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 塑料回收行业市场分析

(1) 西北地区 塑料回收行业市场规模

(2) 西北地区 塑料回收行业市场现状

(3) 西北地区 塑料回收行业市场规模预测

第十一章 塑料回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 塑料回收行业发展前景分析与预测

第一节 中国 塑料回收行业未来发展前景分析

一、 塑料回收行业国内投资环境分析

二、中国 塑料回收行业市场机会分析

三、中国 塑料回收行业投资增速预测

第二节 中国 塑料回收行业未来发展趋势预测

第三节 中国 塑料回收行业规模发展预测

一、中国 塑料回收行业市场规模预测

二、中国 塑料回收行业市场规模增速预测

三、中国 塑料回收行业产值规模预测

四、中国 塑料回收行业产值增速预测

五、中国 塑料回收行业供需情况预测

第四节 中国 塑料回收行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 塑料回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 塑料回收行业进入壁垒分析

一、 塑料回收行业资金壁垒分析

二、 塑料回收行业技术壁垒分析

三、 塑料回收行业人才壁垒分析

四、 塑料回收行业品牌壁垒分析

五、 塑料回收行业其他壁垒分析

第二节 塑料回收行业风险分析

一、 塑料回收行业宏观环境风险

二、 塑料回收行业技术风险

三、 塑料回收行业竞争风险

四、 塑料回收行业其他风险

第三节 中国 塑料回收行业存在的问题

第四节 中国 塑料回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 塑料回收行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 塑料回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 塑料回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 塑料回收行业营销策略分析

一、塑料回收行业产品策略

二、塑料回收行业定价策略

三、塑料回收行业渠道策略

四、塑料回收行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729881.html>