

# 中国电动两轮车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729743.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、电动两轮车产量波动增长，新国标发布拉动行业再次扩容

电动两轮车又叫电动二轮车、两轮电动车，是指以蓄电池作为辅助能源在两轮车的基础上，安装了电机、控制器、显示仪表系统等部件的机电一体化个人交通工具。

1995 年清华大学研制出的采用轮毂电机的轻型电动车，是现代电动自行车的雏形。随着经济发展，2020-2013年，我国电动两轮车产量由 29 万台提升至近 3700万台。但在经历这一段时间的快速增长后，电动两轮车逐渐出现产能过剩，产量在 2013 年达到阶段高点，2014-2018年产量有所回落。2019年新国标正式发布，拉动电动两轮车行业再次扩容，产量自 2018 年的 3278 万台提升至 2022 年的 5904 万台，CAGR 近 16%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、电动两轮车具备刚需属性，销售以中端价位的电动自行车为主

电动两轮车具备刚需属性。无论在公共交通网络密集度低的低线城市及乡镇，还是在公共交通发达但较为拥挤的高线城市，电动两轮车在便捷度和成本两方面均具备优势。电动两轮车相比于自行车，有动力辅助，省时省力；相比于燃油摩托车，能源成本较低且更加环保。电动自行车在短途交通领域难以被替代。

数据来源：观研天下数据中心整理

电动两轮车分为电动自行车、电动轻便摩托车、电动摩托车三类。目前电动两轮车销售以中端价位的电动自行车为主。电动自行车归类于非机动车，购买时无需摩托车驾照，其主要用于短途通勤，贡献了电动两轮车绝大部分销量。而电动摩托车更偏向玩乐、运动属性，与电动自行车应用场景、主要生产厂商均有所不同，其销量提升主要受益电动化趋势，占比相对较小。

| 电动两轮车分类 | 电动自行车    | 电动轻便摩托车   | 电动摩托车     | 属性   | 非机动车   | 机动车            | 机动车            |
|---------|----------|-----------|-----------|------|--------|----------------|----------------|
| 脚踏骑行能力  | 强制要求     | 无         | 无         | 最高车速 | 25km/h | 25km/h         | 大于 50km/h      |
| 整车质量    | 不超过 55kg | 可以超过 55kg | 可以超过 55kg | 电池电压 | 48V    | 无限制            | 无限制            |
| 生产资质    | 无        | 需要资质      | 需要资质      | 产品资质 | 3C 认证  | 3C 认证及工信部的目录公告 | 3C 认证及工信部的目录公告 |
| 骑行资质    | 无        | 摩托车驾驶执照   | 摩托车驾驶执照   |      |        |                |                |

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、两大因素影响，我国电动两轮车主要出口至印度及东南亚

我国是电动两轮车出口大国，产品主要出口至印度及东南亚。一方面，欧美市场主要由电助力自行车主导，产品与我国企业核心产品有所不同；另一方面，印度及东南亚各国政府纷纷推出推广电动两轮车的相关政策，包括补贴、禁摩令等，需求空间广阔。

各国电动两轮车鼓励政策 国家 推广电动两轮车最新政策 印度 2024 年 3 月，EMPS 出台，对电动摩托车等进行补贴，补贴最高额为出货前定价的 15% 印尼 2023 年 3 月起，购买零部件本土采购率达

40%以上的电动摩托车，或将燃油车改装为电动摩托车，每辆车可获得 700 万印尼盾补贴；12 月印尼能矿部宣布，电动摩托改装的政府补贴，将从原来的 700 万印尼盾增加到 1000 万印尼盾（折合约 4600RMB）越南 河内、胡志明市、海防、岘港和芹苴 5 个大城市自 2030 年后在部分辖区郡停止或限制使用摩托车 泰国 对零售价不超过 15 万泰铢的电动摩托车单车补贴 1.8 万泰铢（折合约 3800RMB）菲律宾 2023 年起，在未来五年内给予电动摩托车、电动两轮车及其零部件进口关税减免 马来西亚 年收入 12 万令吉及以下的人士，在购买电动摩托车可享有 2400 令吉（折合约 4000RMB）的政府补贴

资料来源：观研天下整理

根据数据，2023年我国出口至印尼、印度、越南、泰国、菲律宾、马来西亚的电动两轮车数量分别达72万辆、44万辆、32万辆、24万辆、20万辆、5万辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 四、电动两轮车行业已有较高集中度，市场格局仍有望进一步优化

新国标指《电动自行车安全技术规范》（GB 17761-2018）强制性国家标准，于 2019 年正式发布，要求厂商进行 3C 认证，且电摩产品需要上工信部目录，抬高了生产侧的门槛。目前国内电动两轮车行业已有较高集中度，2022 年 CR3 已达到 59.6%。前两名雅迪、爱玛为上市企业，合计市占率超 40%。2020 年后雅迪、爱玛两家均把握住了行业二次扩容的机遇，市占率提升明显。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

电动两轮车市场格局进一步优化可期。2020 年以来随着行业的发展，各企业均进行了扩产，固定资产迅速提升。产能的扩张助力龙头企业把握住行业增量。2023 年以来，雅迪、爱玛继续大力扩张，资本开支水平远超同业。雅迪在过往数年产能扩张迅猛，而爱玛扩产相对温和，而进入 2023 年以来爱玛资本开支金额大幅提升，开始发力扩产。龙头企业雅迪、爱

玛已建立规模优势，继续扩产有望进一步扩展份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电动两轮车行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国电动两轮车行业发展概述

#### 第一节 电动两轮车行业发展情况概述

##### 一、电动两轮车行业相关定义

##### 二、电动两轮车特点分析

##### 三、电动两轮车行业基本情况介绍

##### 四、电动两轮车行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、电动两轮车行业需求主体分析

## 第二节中国电动两轮车行业生命周期分析

- 一、电动两轮车行业生命周期理论概述
- 二、电动两轮车行业所属的生命周期分析

## 第三节电动两轮车行业经济指标分析

- 一、电动两轮车行业的赢利性分析
- 二、电动两轮车行业的经济周期分析
- 三、电动两轮车行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球电动两轮车行业市场发展现状分析

### 第一节全球电动两轮车行业发展历程回顾

### 第二节全球电动两轮车行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲电动两轮车行业地区市场分析

- 一、亚洲电动两轮车行业市场现状分析
- 二、亚洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电动两轮车行业市场前景分析

### 第四节北美电动两轮车行业地区市场分析

- 一、北美电动两轮车行业市场现状分析
- 二、北美电动两轮车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电动两轮车行业市场前景分析

### 第五节欧洲电动两轮车行业地区市场分析

- 一、欧洲电动两轮车行业市场现状分析
- 二、欧洲电动两轮车行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电动两轮车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界电动两轮车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球电动两轮车行业市场规模预测

## 第三章 中国电动两轮车行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对电动两轮车行业的影响分析

### 第三节中国电动两轮车行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对电动两轮车行业的影响分析

### 第五节中国电动两轮车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国电动两轮车行业运行情况

### 第一节 中国电动两轮车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国电动两轮车行业市场规模分析

#### 一、影响中国电动两轮车行业市场规模的因素

#### 二、中国电动两轮车行业市场规模

#### 三、中国电动两轮车行业市场规模解析

### 第三节 中国电动两轮车行业供应情况分析

#### 一、中国电动两轮车行业供应规模

#### 二、中国电动两轮车行业供应特点

### 第四节 中国电动两轮车行业需求情况分析

#### 一、中国电动两轮车行业需求规模

#### 二、中国电动两轮车行业需求特点

### 第五节 中国电动两轮车行业供需平衡分析

## 第五章 中国电动两轮车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国电动两轮车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、电动两轮车行业产业链图解

### 第二节 中国电动两轮车行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对电动两轮车行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对电动两轮车行业的影响分析

### 第三节 我国电动两轮车行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国电动两轮车行业市场竞争分析

### 第一节 中国电动两轮车行业竞争现状分析

#### 一、中国电动两轮车行业竞争格局分析

## 二、中国电动两轮车行业主要品牌分析

### 第二节中国电动两轮车行业集中度分析

#### 一、中国电动两轮车行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国电动两轮车行业市场集中度分析

### 第三节中国电动两轮车行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国电动两轮车行业模型分析

### 第一节中国电动两轮车行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国电动两轮车行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国电动两轮车行业SWOT分析结论

### 第三节中国电动两轮车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国电动两轮车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国电动两轮车行业市场动态情况

## 第二节中国电动两轮车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节电动两轮车行业成本结构分析

## 第四节电动两轮车行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节中国电动两轮车行业价格现状分析

## 第六节中国电动两轮车行业平均价格走势预测

- 一、中国电动两轮车行业平均价格趋势分析
- 二、中国电动两轮车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国电动两轮车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国电动两轮车行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国电动两轮车行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国电动两轮车行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国电动两轮车行业区域市场现状分析

### 第一节中国电动两轮车行业区域市场规模分析

- 一、影响电动两轮车行业区域市场分布的因素
- 二、中国电动两轮车行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区电动两轮车行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区电动两轮车行业市场分析

#### (1) 华东地区电动两轮车行业市场规模

#### (2) 华东地区电动两轮车行业市场现状

#### (3) 华东地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区电动两轮车行业市场分析

#### (1) 华中地区电动两轮车行业市场规模

#### (2) 华中地区电动两轮车行业市场现状

#### (3) 华中地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区电动两轮车行业市场分析

#### (1) 华南地区电动两轮车行业市场规模

#### (2) 华南地区电动两轮车行业市场现状

#### (3) 华南地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第五节华北地区电动两轮车行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区电动两轮车行业市场分析

#### (1) 华北地区电动两轮车行业市场规模

#### (2) 华北地区电动两轮车行业市场现状

#### (3) 华北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区电动两轮车行业市场分析

#### (1) 东北地区电动两轮车行业市场规模

#### (2) 东北地区电动两轮车行业市场现状

#### (3) 东北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电动两轮车行业市场分析
  - (1) 西南地区电动两轮车行业市场规模
  - (2) 西南地区电动两轮车行业市场现状
  - (3) 西南地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电动两轮车行业市场分析
  - (1) 西北地区电动两轮车行业市场规模
  - (2) 西北地区电动两轮车行业市场现状
  - (3) 西北地区电动两轮车行业市场规模预测

## 第十一章 电动两轮车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第八节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第九节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国电动两轮车行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国电动两轮车行业未来发展前景分析

##### 一、电动两轮车行业国内投资环境分析

##### 二、中国电动两轮车行业市场机会分析

##### 三、中国电动两轮车行业投资增速预测

#### 第二节中国电动两轮车行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国电动两轮车行业规模发展预测

##### 一、中国电动两轮车行业市场规模预测

##### 二、中国电动两轮车行业市场规模增速预测

##### 三、中国电动两轮车行业产值规模预测

##### 四、中国电动两轮车行业产值增速预测

##### 五、中国电动两轮车行业供需情况预测

#### 第四节中国电动两轮车行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国电动两轮车行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国电动两轮车行业进入壁垒分析

##### 一、电动两轮车行业资金壁垒分析

##### 二、电动两轮车行业技术壁垒分析

##### 三、电动两轮车行业人才壁垒分析

##### 四、电动两轮车行业品牌壁垒分析

##### 五、电动两轮车行业其他壁垒分析

#### 第二节电动两轮车行业风险分析

##### 一、电动两轮车行业宏观环境风险

##### 二、电动两轮车行业技术风险

##### 三、电动两轮车行业竞争风险

##### 四、电动两轮车行业其他风险

#### 第三节中国电动两轮车行业存在的问题

#### 第四节中国电动两轮车行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国电动两轮车行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国电动两轮车行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

## 第二节中国电动两轮车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

## 第三节电动两轮车行业营销策略分析

一、电动两轮车行业产品策略

二、电动两轮车行业定价策略

三、电动两轮车行业渠道策略

四、电动两轮车行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/729743.html>