

中国户外运动行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外运动行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719599.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外运动是一组在自然环境举行的带有探险或体验探险的运动项目群。其中包括徒步，登山、攀岩、悬崖速降、皮划艇、潜水、帆船、定向运动等项目，户外运动中多数带有探险性，属于极限和亚极限运动，有很大的挑战性和刺激性，拥抱自然，挑战自我。

我国户外运动行业相关政策

为促进户外运动行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2023年国家发改委发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。

我国户外运动行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	
	2023年5月	体育总局办公厅、发展改革委办公厅等部门		全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025年）引导推动各地新建或改建一批符合群众需求的户外运动公共服务设施，完善应急救援等配套设施。	
	2023年5月	体育总局、中央文明办、发展改革委等部门	关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见	打造乡村特色户外运动消费场景。鼓励有条件的乡村在开发山地、河流、古驿道、乡道时，统筹规划建设健身休闲绿道、登山步道、山地户外营地、汽车自驾营地、航空飞行营地、运动船艇码头、徒步骑行驿站、研学旅行基地、体育培训基地等，打造具有田园风光、乡土风情的体育特色村庄和配套户外运动设施，打造满足全家庭成员、全年龄段、多层次、多样化户外休闲需求的消费场景。	
	2023年6月	文化和旅游部办公厅、中国银行	关于金融支持乡村旅游高质量发展的通知	共同加强对田园综合体、文化体验、研学基地、剧本娱乐、户外营地等乡村旅游新业态研究。	
	2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	利用体育赛事等活动，加快推广冰雪和户外运动器材、运动休闲自行车等产品。	
	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施	支持经营主体开发森林人家、林间步道、健康氧吧、星空露营、汽车旅馆等产品，因地制宜打造一批美丽田园、景观农业、农耕体验、野外探险、户外运动、研学旅行等新业态，拓展乡村生态游、休闲游。	
	2023年10月	国家发展改革委等部门	促进户外运动设施建设与服务提升行动方案（2023—2025年）	发挥户外运动产业就业增收功能。发展户外运动人力资源服务，支持条件成熟地区组建专业培训机构，对劳动者开展户外运动专业技能培训。鼓励退役运动员在户外运动领域就业创业。发挥平台经济、灵活就业等新模式的积极作用，支持户外运动企业就近吸纳当地劳动力，提高户外运动产业岗位供需匹配效率。推动户外运动赋能乡村振兴，探索建立村集体和农户以土地、资金、劳动力等入股参与户外运动产业发展的可行路径。	
	2024年4月	中共中央办公厅、国务院办公厅	关于健全新时代志愿服务体系的意见	深化志愿服务关爱行动，持续推进大学生志愿服务西部计划、春雨工程、文艺进万家、智惠行动、运动促健康、	

巾帼志愿阳光行动、志愿助残阳光行动、救在身边、银龄行动等，培育志愿服务品牌。

资料来源：观研天下整理

部分省市户外运动行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市户外运动行业的发展做出了具体规划,支持当地户外运动行业稳定发展,比如河南省发布的《关于加快推进旅游公路建设的实施意见》提出推进自驾游营地建设。依托景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等,推动可进入性良好、知名度高的景区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地。

部分省市户外运动行业相关政策	发布时间	省市	政策名称	主要内容	2023年1月
广西壮族自治区	2023年1月	贵州省	关于加快文化旅游业全面恢复振兴的若干政策措施	筹办广西大健康产业博览会,丰富温泉度假、生态休闲、户外运动等业态,建设一批康养酒店、职工疗休养基地等特色康养旅游基础设施,打造一批广西旅居养老示范基地,推动广西“长寿之乡”增量扩面,促进大健康旅游消费。	

贵州省	2023年2月	北京市	贵州省推动中医药产业高质量发展攻坚行动计划(2023—2030年)	推进“中医药+”产业融合发展。发展“中医药+”温泉康养、森林康养、户外康养、康养民宿、康养旅游等精品线路,培育一批运营主体。	
-----	---------	-----	-----------------------------------	--	--

北京市	2023年4月	北京市	北京城市副中心文化旅游区发展建设三年行动计划(2023-2025年)	探索开展户外露营、音乐节、潮尚体育等活动,增加大众消费黏度和消费机会,保持文化旅游区热度和人气。	
-----	---------	-----	------------------------------------	--	--

北京市	2023年6月	河南省	加快恢复和扩大消费持续发力北京国际消费中心城市	建设2023年行动方案	激发潮流体育消费新活力。合理利用城市公园、郊野公园、公共绿地等空间资源,增设户外潮流体育运动项目设施。	
西藏自治区	2023年6月	河南省	西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施	推动体育旅游业发展,鼓励开展帐篷露营节、户外音乐节、赛马节等特色主题消费活动。鼓励和支持各地(市)打造体育公园、体育旅游基地、户外运动营地等体育消费新场景,拓展线上线下体育消费主题活动,促进体育消费提质扩容。		

河南省	2023年7月	河北省	关于加快推进旅游公路建设的实施意见	推进自驾游营地建设。依托景区景点、山水生态区、户外运动区、乡村旅游区、休闲农业区等,推动可进入性良好、知名度高的景区建设不同类型、不同档次、主题突出的汽车自驾运动营地。	
-----	---------	-----	-------------------	--	--

河北省	2023年9月	云南省	关于支持中医药产业高质量发展的若干措施	推进中医药康养旅游产业发展。开发一批“中医药+”温泉、森林、户外、民宿、旅游等精品康养线路,打造一批集种植、观光、采摘、度假、调理等为一体的“体验园”和“养生村”。	
云南省	2023年9月	云南省	关于恢复和扩大消费的若干措施	推广冰雪、电子竞技、露营等时尚运动,办好第一届中国户外运动产业大会。加强体育公园、全民健身中心、健身步道等基础设施建设,支持山地、水上、航空、冰雪、汽摩等户外运动营地建设。鼓励各地推动现有商业综合体增设体育运动设施,支持将闲置厂房改造为体育运动场所。持续推进云南省体育消费试点工作	

，积极申报新一批国家体育消费试点城市。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国户外运动行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国户外运动行业发展概述

第一节 户外运动行业发展情况概述

一、户外运动行业相关定义

二、户外运动特点分析

三、户外运动行业基本情况介绍

四、户外运动行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户外运动行业需求主体分析

第二节 中国户外运动行业生命周期分析

一、户外运动行业生命周期理论概述

二、户外运动行业所属的生命周期分析

第三节户外运动行业经济指标分析

一、户外运动行业的赢利性分析

二、户外运动行业的经济周期分析

三、户外运动行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球户外运动行业市场发展现状分析

第一节全球户外运动行业发展历程回顾

第二节全球户外运动行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲户外运动行业地区市场分析

一、亚洲户外运动行业市场现状分析

二、亚洲户外运动行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户外运动行业市场前景分析

第四节北美户外运动行业地区市场分析

一、北美户外运动行业市场现状分析

二、北美户外运动行业市场规模与市场需求分析

三、北美户外运动行业市场前景分析

第五节欧洲户外运动行业地区市场分析

一、欧洲户外运动行业市场现状分析

二、欧洲户外运动行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户外运动行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界户外运动行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球户外运动行业市场规模预测

第三章 中国户外运动行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对户外运动行业的影响分析

第三节中国户外运动行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户外运动行业的影响分析

第五节中国户外运动行业产业社会环境分析

第四章 中国户外运动行业运行情况

第一节中国户外运动行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国户外运动行业市场规模分析

一、影响中国户外运动行业市场规模的因素

二、中国户外运动行业市场规模

三、中国户外运动行业市场规模解析

第三节中国户外运动行业供应情况分析

一、中国户外运动行业供应规模

二、中国户外运动行业供应特点

第四节中国户外运动行业需求情况分析

一、中国户外运动行业需求规模

二、中国户外运动行业需求特点

第五节中国户外运动行业供需平衡分析

第五章 中国户外运动行业产业链和细分市场分析

第一节中国户外运动行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户外运动行业产业链图解

第二节中国户外运动行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户外运动行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户外运动行业的影响分析

第三节我国户外运动行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国户外运动行业市场竞争分析

第一节中国户外运动行业竞争现状分析

一、中国户外运动行业竞争格局分析

二、中国户外运动行业主要品牌分析

第二节中国户外运动行业集中度分析

一、中国户外运动行业市场集中度影响因素分析

二、中国户外运动行业市场集中度分析

第三节中国户外运动行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国户外运动行业模型分析

第一节中国户外运动行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国户外运动行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户外运动行业SWOT分析结论

第三节中国户外运动行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国户外运动行业需求特点与动态分析

第一节中国户外运动行业市场动态情况

第二节中国户外运动行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户外运动行业成本结构分析

第四节户外运动行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户外运动行业价格现状分析

第六节中国户外运动行业平均价格走势预测

一、中国户外运动行业平均价格趋势分析

二、中国户外运动行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户外运动行业所属行业运行数据监测

第一节中国户外运动行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户外运动行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户外运动行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国户外运动行业区域市场现状分析

第一节中国户外运动行业区域市场规模分析

一、影响户外运动行业区域市场分布的因素

二、中国户外运动行业区域市场分布

第二节中国华东地区户外运动行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户外运动行业市场分析

- (1) 华东地区户外运动行业市场规模
- (2) 华南地区户外运动行业市场现状
- (3) 华东地区户外运动行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户外运动行业市场分析

- (1) 华中地区户外运动行业市场规模
- (2) 华中地区户外运动行业市场现状
- (3) 华中地区户外运动行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户外运动行业市场分析

- (1) 华南地区户外运动行业市场规模
- (2) 华南地区户外运动行业市场现状
- (3) 华南地区户外运动行业市场规模预测

第五节华北地区户外运动行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户外运动行业市场分析

- (1) 华北地区户外运动行业市场规模
- (2) 华北地区户外运动行业市场现状
- (3) 华北地区户外运动行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户外运动行业市场分析

- (1) 东北地区户外运动行业市场规模
- (2) 东北地区户外运动行业市场现状
- (3) 东北地区户外运动行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户外运动行业市场分析

- (1) 西南地区户外运动行业市场规模
- (2) 西南地区户外运动行业市场现状
- (3) 西南地区户外运动行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户外运动行业市场分析

- (1) 西北地区户外运动行业市场规模
- (2) 西北地区户外运动行业市场现状
- (3) 西北地区户外运动行业市场规模预测

第十一章 户外运动行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国户外运动行业发展前景分析与预测

第一节 中国户外运动行业未来发展前景分析

一、户外运动行业国内投资环境分析

二、中国户外运动行业市场机会分析

三、中国户外运动行业投资增速预测

第二节 中国户外运动行业未来发展趋势预测

第三节 中国户外运动行业规模发展预测

一、中国户外运动行业市场规模预测

二、中国户外运动行业市场规模增速预测

三、中国户外运动行业产值规模预测

四、中国户外运动行业产值增速预测

五、中国户外运动行业供需情况预测

第四节 中国户外运动行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国户外运动行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国户外运动行业进入壁垒分析

一、户外运动行业资金壁垒分析

二、户外运动行业技术壁垒分析

三、户外运动行业人才壁垒分析

四、户外运动行业品牌壁垒分析

五、户外运动行业其他壁垒分析

第二节 户外运动行业风险分析

一、户外运动行业宏观环境风险

二、户外运动行业技术风险

三、户外运动行业竞争风险

四、户外运动行业其他风险

第三节 中国户外运动行业存在的问题

第四节 中国户外运动行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国户外运动行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国户外运动行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国户外运动行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节户外运动行业营销策略分析

一、户外运动行业产品策略

二、户外运动行业定价策略

三、户外运动行业渠道策略

四、户外运动行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/719599.html>