

中国复合铝箔行业发展深度研究与投资趋势分析 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国复合铝箔行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739463.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：复合铝箔指由铝箔和其他材料复合制成的箔材，其轻薄化、安全性特征突出。复合铝箔不宜使用水电镀方法、磁控溅射方法制备，需通过真空蒸镀工艺在6微米PET基膜上下表面各镀1微米铝形成“三明治”结构。工艺路线决定复合铝箔量产成本较高，约为3.2元/平米，是传统铝箔的5倍左右。复合铝箔大规模应用前需进行性能测试，多数复合铝箔厂商仍处于测试阶段。在生产端和应用端共同推动下，复合铝箔产业化将加速，工艺成本或将逐渐下降，市场渗透率有望进一步提升，带来增量空间。

一、复合铝箔轻薄化、安全性特征突出

复合铝箔指由铝箔和其他材料复合制成的箔材，其轻薄化、安全性特征突出。

1.轻薄化

传统压延铝箔的厚度一般为12微米，目前主流的复合铝箔厚度仅为8微米，某些类型可达4.5微米，减重减薄优势突出。8微米复合铝箔按照“6 μ mPET材料+2 μ m铝层”结构计算，其密度为2.39g/cm³，比传统铝箔密度下降11%；复合铝箔的三明治结构，使得其相对传统压延铝箔减重64%，这意味着相同体积下，复合铝箔可以提供更多的能量，从而提升能量密度。根据测算，对于能量密度为150Wh/kg的电池，以8 μ m复合铝箔替代原有的12 μ m传统铝箔，质量可减轻近58%，能量密度提升4.2%。

复合铝箔能量密度提升测算

类别

度量单位

传统铝箔

PET铝箔

铝

厚度 (μ m)

12.0

2.0

面积 (平方米)

1.0

1.0

密度 (g/cm³)

2.70

2.70

PET

厚度 (μ m)

-

6.0

面积（平方米）

1.0

密度（g/cm³）

1.38

质量（g）

32.40

13.68

对应能量密度（wh/kg）

0.15

0.16

质量比例

100.0%

42.2%

能量密度提升

0.0%

4.2%

资料来源：观研天下整理

2.安全性

复合铝箔相较于传统铝箔安全性能更高。传统集流体材料受到穿刺会产生大尺寸毛刺，刺穿隔膜导致内短路引起热失控，仅能以牺牲电池能量密度为代价延缓内短路。而复合铝箔材料受穿刺时产生毛刺尺寸小，且高分子基材熔点低，其金属导电层厚度在1微米左右，短路时会如保险丝般熔断，在热失控前快速融化，电池损坏仅局限于刺穿位点形成“点断路”，控制短路电流不增大，可有效控制电池热失控。此外，复合集流体能够有效防止机械变形导致的电池安全性问题：挤压、针刺等原因引发的隔膜局部应力集中而破裂，使电池内部形成放电回路、温度升高，造成电池内部短路，复合铝箔通过在铝箔基材表面涂覆高分子导电胶形成夹层，提高了材料的抗冲击能力，避免铝箔在受压时发生断带进而热失控的问题。

二、工艺路线使得复合铝箔量产成本较高，是目前制约行业发展的主要因素

复合铝箔不宜使用水电镀方法制备：铝的标准电极电位较负，制件进入槽液中会与金属离子发生置换反应，影响后续电镀层结合力，同时污染电镀槽液；铝的化学性质活泼，易生成氧化膜；在电镀过程中，基体与镀层间易产生内应力，影响镀层结合力，特别是当温度发生变化时，镀层就易产生裂纹、起泡、起皮等缺陷。

复合铝箔不宜使用磁控溅射方法生产：溅射粒子轰击过程中，温度增加导致铝薄膜发生膨胀变形，使其表面形成晶须缺陷，影响电学与光学性能。

复合铝箔需通过真空蒸镀工艺在6微米PET基膜上下表面各镀1微米铝形成“三明治”结构。工

艺路线决定其量产成本较高，约为3.2元/平米，是传统铝箔的5倍左右。目前成本是制约复合铝箔渗透率提升的主要因素。

复合铝箔制备的基本工艺	基本方法	步骤/原理	优点	缺点	用途	代表厂商
真空蒸镀（一次蒸镀）	将PET离子生成6微米PET膜；以化学气相沉积的真空蒸镀方式，在PET膜表面沉积5-15nm的铝氧化层，作为膜面的活性物质；以物理气相沉积的真空蒸镀方式镀铝层，使各边厚度增加，形成复合铝箔。					

效率高，可以用于连续化生产；薄膜表面光亮，适用于光学元件

设备折旧成本较高；对真空室的清洁度和真空度要求高

可作为一步法制备，也可在两步法中作为磁控溅射的补充 宝明科技、可川科技、重庆金美

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国复合铝箔产业化将加速，市场渗透率提升带来需求增量空间

根据工信部《锂离子电池行业规范条件》要求，循环性能评测需要3-6月时间，测试标准为单体电池能量密度 260Wh/kg，电池组能量密度 200Wh/kg，聚合物单体电池体积能量密度 650Wh/L，单体电池和电池组循环寿命 800次且容量保持率 80%，因此复合铝箔大规模应用前需进行性能测试，多数复合铝箔厂商仍处于测试阶段。

复合铝箔产业化将加速。从生产端看，爱发科已向英联股份交付5条复合铝箔生产线，剩余5条25年2月前完成，届时产能可达1亿平方米；可川科技采用一步法生产，目前已收到厂商订单，2025年Q1将供应线路定型，做好量产准备。从应用端看，OPPO早在2021年就展示了搭载复合铝箔电池的产品，体现出更高安全性能和循环性能；搭载宁德时代麒麟电池的极氪001、007车型高端版率先使用复合铝箔，电芯安全性能大幅提升；U&S ENERGY已与江苏英联签署战略合作协议，认定其为复合集流体产品唯一供应商。

随产业化程度不断加快，复合铝箔的工艺成本或将逐渐下降，市场渗透率有望进一步提升，带来增量空间。根据数据，2023年我国复合铝箔市场规模达20.01亿元，预计2024年、2025年、2026年我国复合铝箔市场规模达103.45亿元、190.09亿元、240.74亿元。

复合铝箔成本测算

类别

2023A

2024E

2025E

2026E

原材料成本(元/)

铝价(元/吨)

20000

20000

20000

20000

每平方米用铝量(g)

5.4

5.4

5.4

5.4

铝密度(g/cm)

2.7

2.7

2.7

2.7

铝层厚度(μ)

2

2

2

2

铝材成本(元/)

0.11

0.11

0.11

0.11

PET材料价格(元/吨)

60000

60000

60000

60000

每平方米消耗PET材料量(g)

8.28

8.28

8.28

8.28

PET材料密度(g/cm)

1.38

1.38

1.38

1.38

PET材料厚度(μm)

6

6

6

6

基膜成本(元/)

0.5

0.5

0.5

0.5

抗氧化等额外金属涂层成本(元/ m^2)

0.3

0.3

0.3

0.3

原材料成本(元/a)

0.9

0.9

0.9

0.9

工艺成本(元/ m^2)

卷绕真空蒸镀设备

价格(万元)

5500

5500

5500

5500

幅宽(米)

1.65

1.65

1.65

1.65

车速(米/分钟)

10

11

12

13

功率(KWh)

400

400

400

400

工业电费(元/Kw)

0.8

0.8

0.8

0.8

所需人工数(人)

2

2

2

2

职工薪酬(万元/年)

13

13.5

14

14.5

产能利用率

30%

40%

60%

80%

良品率

55.00%

65.00%

80.00%

85.00%

折旧年限(年)

10

10

10

10

整线良品率

55.00%

70.00%

75.00%

80.00%

考虑良品率的实际原材料成本(元,

1.65

1.29

1.21

1.13

折旧摊销(元/平米)

3.84

2.22

1.1

0.72

单位人工(元/平米)

0.18

0.11

0.06

0.04

单位电费(元/平米)

0.59

0.45

0.34

0.29

复合铝箔工艺成本(元/平米)

6.26

4.07

2.7

2.18

总成本(元/平米)

7.16

4.98

3.6

3.08

总成本比例(工艺成本/总成本)

87.37%

81.82%

74.90%

70.66%

总成本比例(原材料成本/总成本)

12.63%

18.18%

25.10%

29.34%

数据来源：观研天下数据中心整理

2023-2026年我国复合铝箔市场规模及预测	类别	2023A	2024E	2025E	2026E	
动力及储能电池需求(GWh)	1097 1700 2345 2616	渗透率	1.00%	5.00%	7.00%	10.00%
消费电子需求(GWh)	113 123 133 143	渗透率	5.00%	10.00%	15.00%	20.00%
每GWh锂电池所需复合铝箔面积(万m ²)	0.1 0.1 0.1 0.1	动力电池领域复合铝箔需求量(亿平)	1.1	8.5	16.42	26.16
		消费电子领域复合铝箔需求量(亿平)	0.57	1.23	2	2.86
动力电池领域复合铝箔市场价格(元/平)	10 10 10 8	消费电子领域复合铝箔市场价格(元/平)	16	15	13	11
复合铝箔市场空间(亿元)	20.01	103.45	190.09	240.74		

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国复合铝箔行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国复合铝箔行业发展概述

第一节 复合铝箔行业发展情况概述

一、复合铝箔行业相关定义

二、复合铝箔特点分析

三、复合铝箔行业基本情况介绍

四、复合铝箔行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、复合铝箔行业需求主体分析

第二节 中国复合铝箔行业生命周期分析

一、复合铝箔行业生命周期理论概述

二、复合铝箔行业所属的生命周期分析

第三节 复合铝箔行业经济指标分析

一、复合铝箔行业的赢利性分析

二、复合铝箔行业的经济周期分析

三、复合铝箔行业附加值的提升空间分析

第二章 中国复合铝箔行业监管分析

第一节 中国复合铝箔行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国复合铝箔行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对复合铝箔行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国复合铝箔行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对复合铝箔行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对复合铝箔行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对复合铝箔行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对复合铝箔行业的影响分析

第四节 中国复合铝箔行业投资环境分析

第五节 中国复合铝箔行业技术环境分析

第六节 中国复合铝箔行业进入壁垒分析

一、复合铝箔行业资金壁垒分析

二、复合铝箔行业技术壁垒分析

三、复合铝箔行业人才壁垒分析

四、复合铝箔行业品牌壁垒分析

五、复合铝箔行业其他壁垒分析

第七节 中国复合铝箔行业风险分析

一、复合铝箔行业宏观环境风险

二、复合铝箔行业技术风险

三、复合铝箔行业竞争风险

四、复合铝箔行业其他风险

第四章 2020-2024年全球复合铝箔行业发展现状分析

第一节 全球复合铝箔行业发展历程回顾

第二节 全球复合铝箔行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲复合铝箔行业地区市场分析

一、亚洲复合铝箔行业市场现状分析

二、亚洲复合铝箔行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲复合铝箔行业市场前景分析

第四节 北美复合铝箔行业地区市场分析

一、北美复合铝箔行业市场现状分析

二、北美复合铝箔行业市场规模与市场需求分析

三、北美复合铝箔行业市场前景分析

第五节 欧洲复合铝箔行业地区市场分析

一、欧洲复合铝箔行业市场现状分析

二、欧洲复合铝箔行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲复合铝箔行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球复合铝箔行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球复合铝箔行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国复合铝箔行业运行情况

第一节 中国复合铝箔行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国复合铝箔行业市场规模分析

一、影响中国复合铝箔行业市场规模的因素

二、中国复合铝箔行业市场规模

三、中国复合铝箔行业市场规模解析

第三节 中国复合铝箔行业供应情况分析

一、中国复合铝箔行业供应规模

二、中国复合铝箔行业供应特点

第四节 中国复合铝箔行业需求情况分析

一、中国复合铝箔行业需求规模

二、中国复合铝箔行业需求特点

第五节 中国复合铝箔行业供需平衡分析

第六节 中国复合铝箔行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国复合铝箔行业产业链及细分市场分析

第一节 中国复合铝箔行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、复合铝箔行业产业链图解

第二节 中国复合铝箔行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对复合铝箔行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对复合铝箔行业的影响分析

第三节 中国复合铝箔行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国复合铝箔行业市场竞争分析

第一节 中国复合铝箔行业竞争现状分析

一、中国复合铝箔行业竞争格局分析

二、中国复合铝箔行业主要品牌分析

第二节 中国复合铝箔行业集中度分析

一、中国复合铝箔行业市场集中度影响因素分析

二、中国复合铝箔行业市场集中度分析

第三节 中国复合铝箔行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国复合铝箔行业模型分析

第一节 中国复合铝箔行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国复合铝箔行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国复合铝箔行业SWOT分析结论

第三节 中国复合铝箔行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国复合铝箔行业需求特点与动态分析

第一节 中国复合铝箔行业市场动态情况

第二节 中国复合铝箔行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 复合铝箔行业成本结构分析

第四节 复合铝箔行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国复合铝箔行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国复合铝箔行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国复合铝箔行业所属行业运行数据监测

第一节 中国复合铝箔行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国复合铝箔行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国复合铝箔行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国复合铝箔行业区域市场现状分析

第一节 中国复合铝箔行业区域市场规模分析

- 一、影响复合铝箔行业区域市场分布的因素
- 二、中国复合铝箔行业区域市场分布

第二节 中国华东地区复合铝箔行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区复合铝箔行业市场分析
 - (1) 华东地区复合铝箔行业市场规模
 - (2) 华东地区复合铝箔行业市场现状
 - (3) 华东地区复合铝箔行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区复合铝箔行业市场分析
 - (1) 华中地区复合铝箔行业市场规模
 - (2) 华中地区复合铝箔行业市场现状
 - (3) 华中地区复合铝箔行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区复合铝箔行业市场分析
 - (1) 华南地区复合铝箔行业市场规模
 - (2) 华南地区复合铝箔行业市场现状
 - (3) 华南地区复合铝箔行业市场规模预测

第五节 华北地区复合铝箔行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区复合铝箔行业市场分析
 - (1) 华北地区复合铝箔行业市场规模
 - (2) 华北地区复合铝箔行业市场现状

(3) 华北地区复合铝箔行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区复合铝箔行业市场分析

(1) 东北地区复合铝箔行业市场规模

(2) 东北地区复合铝箔行业市场现状

(3) 东北地区复合铝箔行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区复合铝箔行业市场分析

(1) 西南地区复合铝箔行业市场规模

(2) 西南地区复合铝箔行业市场现状

(3) 西南地区复合铝箔行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区复合铝箔行业市场分析

(1) 西北地区复合铝箔行业市场规模

(2) 西北地区复合铝箔行业市场现状

(3) 西北地区复合铝箔行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国复合铝箔行业市场规模区域分布预测

第十二章 复合铝箔行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国复合铝箔行业发展前景分析与预测

第一节 中国复合铝箔行业未来发展前景分析

一、中国复合铝箔行业市场机会分析

二、中国复合铝箔行业投资增速预测

第二节 中国复合铝箔行业未来发展趋势预测

第三节 中国复合铝箔行业规模发展预测

一、中国复合铝箔行业市场规模预测

二、中国复合铝箔行业市场规模增速预测

三、中国复合铝箔行业产值规模预测

四、中国复合铝箔行业产值增速预测

五、中国复合铝箔行业供需情况预测

第四节 中国复合铝箔行业盈利走势预测

第十四章 中国复合铝箔行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国复合铝箔行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国复合铝箔行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 复合铝箔行业品牌营销策略分析

一、复合铝箔行业产品策略

二、复合铝箔行业定价策略

三、复合铝箔行业渠道策略

四、复合铝箔行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/739463.html>