

中国

人工硬脑膜  
预测报告（2024-2031年）

行业

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人工硬脑膜行业发展深度研究与投资前景预测》)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729147.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、人工硬脑膜是人体脑膜替代物，近年来国内市场快速扩容

硬脑膜是构成脑组织的一道重要天然防护介质，其介于颅骨和脑组织之间，是双层膜性组织。人工硬脑膜是用生物材料制成人体脑膜的替代物，用于因颅脑、脊髓损伤、肿瘤及其他颅脑疾病引起的硬脑膜或脊膜缺损的修补，防止脑脊液外漏、颅内感染、脑膨出、脑粘连和疤痕等严重并发症，以恢复其完整性。

随着神经外科市场的发展，人工硬脑膜的使用量亦逐年增加，并日趋成熟。据估算，2016-2020年我国人工硬脑膜市场容量由39.4亿元稳步增长至59.8亿元，年均复合增长率达到11%，预计2024年我国人工硬脑膜市场容量将达到约80亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、人工硬脑膜合成材料优势突出，集采推进下市场份额有望快速提升

目前人工硬脑膜补片所在的组织修复膜领域，临床所用主要为动物源性材料和人工合成材料，其中动物源性材料一般为牛源、猪源等动物组织，动物源材料具有与人自体组织或器官相似的结构和组成，该产品因具有良好的生物相容性及诱导组织再生修复能力，可有效应用于临床软组织再生和创伤修复。但此类材料因来源于异种材料，存在病毒传播、免疫反应等风险。与此对比，人工合成材料则不存在上述病毒感染风险等安全性问题，且由于其具有稳定性高、可塑性强等优势而逐渐被应用于植入医疗器械的开发，特别是合成高分子材料因具有良好的可加工性能、降解速度可调、结构可设计性强等特点，逐步成为应用较为广泛的生物材料之一。

人工硬脑膜分类	项目	动物源性材料	人工合成材料	代表材料	牛源、猪源等动物组织。
	聚乙醇酸、聚己内酯、聚乳酸等。		产品价格		不同规格,产品单价差异较大
		不同规格,产品单价差异较大			产品特点

1、具有与人自体组织或器官相似的结构和组成;2、具有良好的生物相容性	1、可加工技术种类较多,降解速度可调,结构可设计性强;2、材料获取便捷,稳定性及均一性较高,溯源清晰,无病毒传染风险;3、采用生物增材制造技术制备的产品,同样具有良好的生物相容性
------------------------------------	---

使用方式	部分产品为可缝可贴,部分产品为仅能缝合
部分产品为可缝可贴,部分产品为仅能缝合使用寿命脱细胞基质类胶原产品植入人体后,视交联程度不同,降解周期一般1月-3年;非脱细胞基质类胶原产品降解周期一般3-6个月	合成降解类材料植入人体后,降解周期一般在半年-2年左右;合成不可降解类材料,植入后永久存在人体
使用效果	1、对于缝合的产品,不易严密缝合,和组织贴服差,易发生脑脊液漏和针孔漏2、对于可缝可贴的产品,不易发生脑脊液漏
不良后果	1、对于缝合的产品,不易严密缝合,和组织贴服差,易发生脑脊液漏和针孔漏2、对于可缝可贴的产品,不易发

生脑脊液漏1、对于可降解的材料,完全降解前存在异物刺激反应风险;2、对于不可降解的材料,作为永久异物一直存在体内易造成异物刺激产生炎症等风险

资料来源：观研天下整理

国内人工合成脑膜材料占比提升空间大。由于进入市场较晚，2019年国内人工合成脑膜占比小于 20%；动物源性材料占比大于80%。而欧洲市场由于监管原因，2019年动物源性材料和人工合成材料脑膜销售占比分别为 47.10%和 52.90%。相比之下，国内人工合成脑膜材料占比仍有较大提升空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

随着各地集采的推进，价格下探，人工合成材料硬脑膜产品将加速入院，市场份额有望快速提升。

历次硬脑（脊）膜集采时间和价格平均降幅 省份 时间 平均降幅 江苏省 2020 年 7 月 68.90% 山东省 2020 年 12 月 83.32% 福建省 2021 年 4 月 71.49% 河北省 2021 年 11 月 91.46% 安徽省 2021 年 11 月 80.10% 辽宁等 12 省联盟 2023 年 7 月 72.14% 陕西等 6 省联盟 2023 年 12 月 83.46%

数据来源：观研天下数据中心整理

三、我国人工硬脑膜产品已比肩外资，市场国产化程度较高

经过多年发展，我国人工硬脑膜产品性能突出，已比肩外资厂商品质，在此背景下，目前我国人工硬脑膜市场国产化程度较高，其中天新福、冠昊生物、正海生物、迈普医学、佰仁医疗等占据市场主导地位，2019年市场份额分别为37%、20%、15%、12%、7%，总市场份额超90%。

国内外人工硬脑膜产品对比	项目	迈普医学	贝朗医疗 (德国)	强生公司 (美国)	原材料	聚乳酸	聚氨甲酸乙酯	乙交酯丙交酯共聚物+聚二氧环己酮	制造工艺
生物增材制造:制造过程无需化学试剂交联	编织和热塑	产品描述	具有类细胞外基质结构	程无需化学试剂交联	编织和热塑	产品描述	具有类细胞外基质结构	的三维微纤维支架	为多微孔、绒状的非编织材料

乙交酯丙交酯共聚物和聚二氧环己酮制成的未染色羊毛状织物,以及 2 号紫色 PDS 涂膜组成。合成织物通过热塑工艺连接在一起,一面带有 PDS 涂膜 国内首次批准上市时间 2014/4/3 2006/3/6 2003/1/14 抗拉强度 中等 好 差 缝合、贴合使用 可缝可贴 缝合 缝合 生物相容性 好 一般 好 使用效果 有效防止脑脊液漏,不易发生脑脊液漏 材料偏硬不易严密缝合,和组织贴服差,易发脑脊液漏和针孔漏 材料偏硬不易严密缝合,和组织贴服差,易发脑脊液漏和针孔漏 潜在的不良反应 完全降解前存在因异物刺激导致炎症反应风险 因不可降解,作为永久异物一直存在体内易造

成异物刺激产生炎症等风险，严重的话需要二次开颅取出  
完全降解前存在因异物刺激导致炎症反应风险

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。  
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人工硬脑膜行业发展深度研究与投资前景预测》）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	人工硬脑膜	行业发展概述
第一节	人工硬脑膜	行业发展情况概述
一、	人工硬脑膜	行业相关定义
二、	人工硬脑膜	特点分析
三、	人工硬脑膜	行业基本情况介绍
四、	人工硬脑膜	行业经营模式
1、生产模式		
2、采购模式		
3、销售/服务模式		
五、	人工硬脑膜	行业需求主体分析
第二节 中国	人工硬脑膜	行业生命周期分析
一、	人工硬脑膜	行业生命周期理论概述
二、	人工硬脑膜	行业所属的生命周期分析
第三节	人工硬脑膜	行业经济指标分析

一、	人工硬脑膜	行业的赢利性分析
二、	人工硬脑膜	行业的经济周期分析
三、	人工硬脑膜	行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	人工硬脑膜	行业市场发展现状分析
第一节 全球	人工硬脑膜	行业发展历程回顾
第二节 全球	人工硬脑膜	行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	人工硬脑膜	行业地区市场分析
一、亚洲	人工硬脑膜	行业市场现状分析
二、亚洲	人工硬脑膜	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	人工硬脑膜	行业市场前景分析
第四节 北美	人工硬脑膜	行业地区市场分析
一、北美	人工硬脑膜	行业市场现状分析
二、北美	人工硬脑膜	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	人工硬脑膜	行业市场前景分析
第五节 欧洲	人工硬脑膜	行业地区市场分析
一、欧洲	人工硬脑膜	行业市场现状分析
二、欧洲	人工硬脑膜	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	人工硬脑膜	行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	人工硬脑膜	行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第三章 中国	人工硬脑膜	行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析		
第二节 我国宏观经济环境对	人工硬脑膜	行业的影响分析
第三节 中国	人工硬脑膜	行业政策环境分析
一、行业监管体制现状		
二、行业主要政策法规		
三、主要行业标准		
第四节 政策环境对	人工硬脑膜	行业的影响分析
第五节 中国	人工硬脑膜	行业产业社会环境分析
第四章 中国	人工硬脑膜	行业运行情况
第一节 中国	人工硬脑膜	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾		
二、行业创新情况分析		
三、行业发展特点分析		
第二节 中国	人工硬脑膜	行业市场规模分析

一、影响中国	人工硬脑膜	行业市场规模的因素
二、中国	人工硬脑膜	行业市场规模
三、中国	人工硬脑膜	行业市场规模解析
第三节 中国	人工硬脑膜	行业供应情况分析
一、中国	人工硬脑膜	行业供应规模
二、中国	人工硬脑膜	行业供应特点
第四节 中国	人工硬脑膜	行业需求情况分析
一、中国	人工硬脑膜	行业需求规模
二、中国	人工硬脑膜	行业需求特点
第五节 中国	人工硬脑膜	行业供需平衡分析
第五章 中国	人工硬脑膜	行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	人工硬脑膜	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍		
二、产业链运行机制		
三、	人工硬脑膜	行业产业链图解
第二节 中国	人工硬脑膜	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状		
二、上游产业对	人工硬脑膜	行业的影响分析
三、下游产业发展现状		
四、下游产业对	人工硬脑膜	行业的影响分析
第三节 我国	人工硬脑膜	行业细分市场分析
一、细分市场一		
二、细分市场二		
第六章 2019-2023年中国	人工硬脑膜	行业市场竞争分析
第一节 中国	人工硬脑膜	行业竞争现状分析
一、中国	人工硬脑膜	行业竞争格局分析
二、中国	人工硬脑膜	行业主要品牌分析
第二节 中国	人工硬脑膜	行业集中度分析
一、中国	人工硬脑膜	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	人工硬脑膜	行业市场集中度分析
第三节 中国	人工硬脑膜	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分布特征		
三、企业所有制分布特征		
第七章 2019-2023年中国	人工硬脑膜	行业模型分析

第一节 中国	人工硬脑膜	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	人工硬脑膜	行业SWOT分析
一、SOWT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	人工硬脑膜	行业SWOT分析结论
第三节 中国	人工硬脑膜	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第八章 2019-2023年中国	人工硬脑膜	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	人工硬脑膜	行业市场动态情况
第二节 中国	人工硬脑膜	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	人工硬脑膜	行业成本结构分析
第四节	人工硬脑膜	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	人工硬脑膜	行业价格现状分析



第六节 中国	人工硬脑膜	行业平均价格走势预测
一、中国	人工硬脑膜	行业平均价格趋势分析
二、中国	人工硬脑膜	行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	人工硬脑膜	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	人工硬脑膜	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	人工硬脑膜	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	人工硬脑膜	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十章 2019-2023年中国	人工硬脑膜	行业区域市场现状分析
第一节 中国	人工硬脑膜	行业区域市场规模分析
一、影响	人工硬脑膜	行业区域市场分布的因素
二、中国	人工硬脑膜	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	人工硬脑膜	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	人工硬脑膜	行业市场分析
（1）华东地区	人工硬脑膜	行业市场规模
（2）华东地区	人工硬脑膜	行业市场现状
（3）华东地区	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	人工硬脑膜	行业市场分析
（1）华中地区	人工硬脑膜	行业市场规模
（2）华中地区	人工硬脑膜	行业市场现状

(3) 华中地区	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	人工硬脑膜	行业市场分析
(1) 华南地区	人工硬脑膜	行业市场规模
(2) 华南地区	人工硬脑膜	行业市场现状
(3) 华南地区	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第五节 华北地区	人工硬脑膜	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	人工硬脑膜	行业市场分析
(1) 华北地区	人工硬脑膜	行业市场规模
(2) 华北地区	人工硬脑膜	行业市场现状
(3) 华北地区	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	人工硬脑膜	行业市场分析
(1) 东北地区	人工硬脑膜	行业市场规模
(2) 东北地区	人工硬脑膜	行业市场现状
(3) 东北地区	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	人工硬脑膜	行业市场分析
(1) 西南地区	人工硬脑膜	行业市场规模
(2) 西南地区	人工硬脑膜	行业市场现状
(3) 西南地区	人工硬脑膜	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	人工硬脑膜	行业市场分析
(1) 西北地区	人工硬脑膜	行业市场规模
(2) 西北地区	人工硬脑膜	行业市场现状

(3) 西北地区

人工硬脑膜

行业市场规模预测

第十一章

人工硬脑膜

行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国

人工硬脑膜 行业发展前景分析与预测

第一节 中国

人工硬脑膜

行业未来发展前景分析

一、

人工硬脑膜

行业国内投资环境分析

二、中国

人工硬脑膜

行业市场机会分析

三、中国

人工硬脑膜

行业投资增速预测

第二节 中国

人工硬脑膜

行业未来发展趋势预测

第三节 中国

人工硬脑膜

行业规模发展预测

一、中国

人工硬脑膜

行业市场规模预测

二、中国

人工硬脑膜

行业市场规模增速预测

三、中国

人工硬脑膜

行业产值规模预测

四、中国

人工硬脑膜

行业产值增速预测

五、中国

人工硬脑膜

行业供需情况预测

第四节 中国

人工硬脑膜

行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国	人工硬脑膜	行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	人工硬脑膜	行业进入壁垒分析
一、	人工硬脑膜	行业资金壁垒分析
二、	人工硬脑膜	行业技术壁垒分析
三、	人工硬脑膜	行业人才壁垒分析
四、	人工硬脑膜	行业品牌壁垒分析
五、	人工硬脑膜	行业其他壁垒分析
第二节	人工硬脑膜	行业风险分析
一、	人工硬脑膜	行业宏观环境风险
二、	人工硬脑膜	行业技术风险
三、	人工硬脑膜	行业竞争风险
四、	人工硬脑膜	行业其他风险
第三节 中国	人工硬脑膜	行业存在的问题
第四节 中国	人工硬脑膜	行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	人工硬脑膜	行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	人工硬脑膜	行业研究综述
一、行业投资价值		
二、行业风险评估		
第二节 中国	人工硬脑膜	行业进入策略分析
一、行业目标客户群体		
二、细分市场选择		
三、区域市场的选择		
第三节	人工硬脑膜	行业营销策略分析
一、	人工硬脑膜	行业产品策略
二、	人工硬脑膜	行业定价策略
三、	人工硬脑膜	行业渠道策略
四、	人工硬脑膜	行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议		
图表详见报告正文 . . . . .		

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/729147.html>