

# 中国碳酸二甲酯行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/738928.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，我国碳酸二甲酯下游消费以电解液溶剂和聚碳酸酯为主，2023年两者合计占比超过80%。受益于新能源汽车和储能行业快速发展以及聚碳酸酯产能产量上升，我国碳酸二甲酯产能快速扩张，2019至2023年的年均复合增长率达到39.72%。同时其产量也在不断上升，2019至2023年的年均复合增长率达到28.51%。

不过，受碳酸二甲酯产能扩张过快和市场竞争加剧等因素影响，2023年我国碳酸二甲酯行业内卷加剧，价格整体呈现震荡走跌运行态势。进入2024年，我国碳酸二甲酯行业继续“内卷”，价格呈现低位震荡态势，利润空间也进一步被压缩，市场年均利润达到历史新低……

### 1.碳酸二甲酯概述及产业链图解

碳酸二甲酯（DMC）是一种有机化合物，分子结构中含有羰基、甲基和甲氧基等官能团，具有多种反应性能，且在生产中具有使用安全、方便、污染少、容易运输等优点。从产业链看，我国碳酸二甲酯上游主要包括环氧乙烷、环氧丙烷、甲醇及合成气等原材料；中游为碳酸二甲酯生产与供应，目前我国主流的碳酸二甲酯生产工艺主要有PO酯交换法、EO酯交换法及甲醇氧化羰基化法等；下游为应用领域，其可以用于生产电解液溶剂、聚碳酸酯、显影液、涂料、胶粘剂等产品，应用终端涉及新能源汽车、储能、电子电器、建筑、包装等行业。

资料来源：观研天下整理

### 2.碳酸二甲酯下游消费以电解液溶剂和聚碳酸酯为主

目前，我国碳酸二甲酯下游消费以电解液溶剂和聚碳酸酯为主，2023年两者合计占比超过80%。其中，电解液溶剂为我国碳酸二甲酯下游第一大消费领域，占比达到47.9%；其次为聚碳酸酯，占比约为36.5%。

数据来源：观研天下整理

### 3.下游市场驱动下，我国碳酸二甲酯产能、产量快速增长

近年来，我国碳酸二甲酯产能快速扩张，由2019年的65.6万吨增长至2023年的250万吨，年均复合增长率达到39.72%。据悉，我国碳酸二甲酯生产企业之所以积极扩能，主要受到下游电解液和聚碳酸酯市场需求增长驱动。

数据来源：生意社、观研天下整理

一方面，受益于新能源汽车和储能行业快速发展，我国锂离子电解液出货量不断攀升，带动电解液溶剂市场需求日益旺盛，也进而带动了碳酸二甲酯市场需求的上升。数据显示，我国锂离子电解液出货量由2018年的15.2万吨上升至2023年的113.8万吨，年均复合增长率达到49.58%。

数据来源：EVTank、观研天下整理

另一方面，近年来我国聚碳酸酯行业进入产能扩张期，产能由2018年的120.5万吨上升至2023年的348万吨，年均复合增长率达到23.63%。同时，伴随着聚碳酸酯产能扩张，其产量也在不断增长，由2018年的74.5万吨上升至2023年的214万吨，年均复合增长率达到23.50%。据悉，一吨聚碳酸酯大约需要消耗0.37吨碳酸二甲酯，随着聚碳酸酯产能产量不断上升，对碳酸二甲酯的需求也在持续增长。

数据来源：观研天下整理

从产量来看，随着电解液溶剂、聚碳酸酯等下游需求增长和新增产能释放，我国碳酸二甲酯产量也在不断上升，由2019年的45.1增长至2023年的123万吨，年均复合增长率达到28.51%。

数据来源：生意社等、观研天下整理

#### 4.碳酸二甲酯价格低位震荡，利润空间进一步被压缩

受碳酸二甲酯产能扩张过快和市场竞争加剧等因素影响，2023年我国碳酸二甲酯行业“内卷”加剧，价格整体呈现震荡走跌运行态势。据生意社商品行情分析系统显示，2023年我国碳酸二甲酯市场价格从年初的4666元/吨一路震荡下行至年末低点4083元/吨；2023年碳酸二甲酯市场全年跌幅12.5%，年内最大振幅20.71%。而在2021年10月其价格曾一度攀升到13500元/吨。进入2024年，我国碳酸二甲酯行业继续“内卷”，价格呈现低位震荡态势。据纵横新能源数据，2024年上半年其现货价格围绕3700-3850元/吨区间波动，处近五年偏低水平，均价同比去年下降14.77%。

此外，由于碳酸二甲酯价格低位震荡，其利润空间也进一步被压缩，2024年我国碳酸二甲酯市场年均利润达到历史新低。据隆众资讯数据，2021年我国PO酯交换法碳酸二甲酯年均利润约为6738元/吨，2024年跌幅达103%；EO酯交换法年均利润约为3879元/吨，2024年跌幅达104%；甲醇氧化羰基化法年均利润约为3815元/吨，2024年跌幅达100%。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国碳酸二甲酯行业现状深度分析与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

## 【第一部分 行业定义与监管】

### 第一章 2020-2024年中国碳酸二甲酯行业发展概述

#### 第一节 碳酸二甲酯行业发展情况概述

##### 一、碳酸二甲酯行业相关定义

##### 二、碳酸二甲酯特点分析

##### 三、碳酸二甲酯行业基本情况介绍

##### 四、碳酸二甲酯行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、碳酸二甲酯行业需求主体分析

#### 第二节 中国碳酸二甲酯行业生命周期分析

##### 一、碳酸二甲酯行业生命周期理论概述

##### 二、碳酸二甲酯行业所属的生命周期分析

#### 第三节 碳酸二甲酯行业经济指标分析

##### 一、碳酸二甲酯行业的赢利性分析

##### 二、碳酸二甲酯行业的经济周期分析

##### 三、碳酸二甲酯行业附加值的提升空间分析

### 第二章 中国碳酸二甲酯行业监管分析

#### 第一节 中国碳酸二甲酯行业监管制度分析

##### 一、行业主要监管体制

##### 二、行业准入制度

## 第二节 中国碳酸二甲酯行业政策法规

### 一、行业主要政策法规

### 二、主要行业标准分析

## 第三节 国内监管与政策对碳酸二甲酯行业的影响分析

### 【第二部分 行业环境与全球市场】

## 第三章 2020-2024年中国碳酸二甲酯行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观环境与对碳酸二甲酯行业的影响分析

#### 一、中国宏观经济环境

##### 一、中国宏观经济环境对碳酸二甲酯行业的影响分析

### 第二节 中国社会环境与对碳酸二甲酯行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对碳酸二甲酯行业的影响分析

### 第四节 中国碳酸二甲酯行业投资环境分析

### 第五节 中国碳酸二甲酯行业技术环境分析

### 第六节 中国碳酸二甲酯行业进入壁垒分析

#### 一、碳酸二甲酯行业资金壁垒分析

#### 二、碳酸二甲酯行业技术壁垒分析

#### 三、碳酸二甲酯行业人才壁垒分析

#### 四、碳酸二甲酯行业品牌壁垒分析

#### 五、碳酸二甲酯行业其他壁垒分析

### 第七节 中国碳酸二甲酯行业风险分析

#### 一、碳酸二甲酯行业宏观环境风险

#### 二、碳酸二甲酯行业技术风险

#### 三、碳酸二甲酯行业竞争风险

#### 四、碳酸二甲酯行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球碳酸二甲酯行业发展现状分析

### 第一节 全球碳酸二甲酯行业发展历程回顾

### 第二节 全球碳酸二甲酯行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲碳酸二甲酯行业地区市场分析

#### 一、亚洲碳酸二甲酯行业市场现状分析

#### 二、亚洲碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲碳酸二甲酯行业市场前景分析

### 第四节 北美碳酸二甲酯行业地区市场分析

#### 一、北美碳酸二甲酯行业市场现状分析

- 二、北美碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美碳酸二甲酯行业市场前景分析
- 第五节 欧洲碳酸二甲酯行业地区市场分析
  - 一、欧洲碳酸二甲酯行业市场现状分析
  - 二、欧洲碳酸二甲酯行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲碳酸二甲酯行业市场前景分析
- 第六节 2025-2032年全球碳酸二甲酯行业分布走势预测
- 第七节 2025-2032年全球碳酸二甲酯行业市场规模预测

### 【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国碳酸二甲酯行业运行情况
  - 第一节 中国碳酸二甲酯行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国碳酸二甲酯行业市场规模分析
    - 一、影响中国碳酸二甲酯行业市场规模的因素
    - 二、中国碳酸二甲酯行业市场规模
    - 三、中国碳酸二甲酯行业市场规模解析
  - 第三节 中国碳酸二甲酯行业供应情况分析
    - 一、中国碳酸二甲酯行业供应规模
    - 二、中国碳酸二甲酯行业供应特点
  - 第四节 中国碳酸二甲酯行业需求情况分析
    - 一、中国碳酸二甲酯行业需求规模
    - 二、中国碳酸二甲酯行业需求特点
  - 第五节 中国碳酸二甲酯行业供需平衡分析
  - 第六节 中国碳酸二甲酯行业存在的问题与解决策略分析
- 第六章 中国碳酸二甲酯行业产业链及细分市场分析
  - 第一节 中国碳酸二甲酯行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、碳酸二甲酯行业产业链图解
  - 第二节 中国碳酸二甲酯行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状

二、上游产业对碳酸二甲酯行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对碳酸二甲酯行业的影响分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国碳酸二甲酯行业市场竞争分析

第一节 中国碳酸二甲酯行业竞争现状分析

一、中国碳酸二甲酯行业竞争格局分析

二、中国碳酸二甲酯行业主要品牌分析

第二节 中国碳酸二甲酯行业集中度分析

一、中国碳酸二甲酯行业市场集中度影响因素分析

二、中国碳酸二甲酯行业市场集中度分析

第三节 中国碳酸二甲酯行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国碳酸二甲酯行业模型分析

第一节 中国碳酸二甲酯行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国碳酸二甲酯行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国碳酸二甲酯行业SWOT分析结论



### 第三节 中国碳酸二甲酯行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国碳酸二甲酯行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国碳酸二甲酯行业市场动态情况

#### 第二节 中国碳酸二甲酯行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节 碳酸二甲酯行业成本结构分析

#### 第四节 碳酸二甲酯行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节 中国碳酸二甲酯行业价格现状分析

#### 第六节 2025-2032年中国碳酸二甲酯行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国碳酸二甲酯行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国碳酸二甲酯行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国碳酸二甲酯行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

#### 第三节 中国碳酸二甲酯行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国碳酸二甲酯行业区域市场现状分析

### 第一节 中国碳酸二甲酯行业区域市场规模分析

- 一、影响碳酸二甲酯行业区域市场分布的因素
- 二、中国碳酸二甲酯行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区碳酸二甲酯行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区碳酸二甲酯行业市场分析
  - (1) 华东地区碳酸二甲酯行业市场规模
  - (2) 华东地区碳酸二甲酯行业市场现状
  - (3) 华东地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区碳酸二甲酯行业市场分析
  - (1) 华中地区碳酸二甲酯行业市场规模
  - (2) 华中地区碳酸二甲酯行业市场现状
  - (3) 华中地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区碳酸二甲酯行业市场分析
  - (1) 华南地区碳酸二甲酯行业市场规模
  - (2) 华南地区碳酸二甲酯行业市场现状
  - (3) 华南地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

### 第五节 华北地区碳酸二甲酯行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区碳酸二甲酯行业市场分析
  - (1) 华北地区碳酸二甲酯行业市场规模
  - (2) 华北地区碳酸二甲酯行业市场现状

### (3) 华北地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区碳酸二甲酯行业市场分析

#### (1) 东北地区碳酸二甲酯行业市场规模

#### (2) 东北地区碳酸二甲酯行业市场现状

#### (3) 东北地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区碳酸二甲酯行业市场分析

#### (1) 西南地区碳酸二甲酯行业市场规模

#### (2) 西南地区碳酸二甲酯行业市场现状

#### (3) 西南地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区碳酸二甲酯行业市场分析

#### (1) 西北地区碳酸二甲酯行业市场规模

#### (2) 西北地区碳酸二甲酯行业市场现状

#### (3) 西北地区碳酸二甲酯行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国碳酸二甲酯行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 碳酸二甲酯行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

## 第二节 企业二

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第三节 企业三

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业四

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业五

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第九节 企业九

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国碳酸二甲酯行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国碳酸二甲酯行业未来发展前景分析

##### 一、中国碳酸二甲酯行业市场机会分析

##### 二、中国碳酸二甲酯行业投资增速预测

#### 第二节 中国碳酸二甲酯行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国碳酸二甲酯行业规模发展预测

##### 一、中国碳酸二甲酯行业市场规模预测

##### 二、中国碳酸二甲酯行业市场规模增速预测

##### 三、中国碳酸二甲酯行业产值规模预测

##### 四、中国碳酸二甲酯行业产值增速预测

##### 五、中国碳酸二甲酯行业供需情况预测

#### 第四节 中国碳酸二甲酯行业盈利走势预测

## 第十四章 中国碳酸二甲酯行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国碳酸二甲酯行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国碳酸二甲酯行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 碳酸二甲酯行业品牌营销策略分析

#### 一、碳酸二甲酯行业产品策略

#### 二、碳酸二甲酯行业定价策略

#### 三、碳酸二甲酯行业渠道策略

#### 四、碳酸二甲酯行业推广策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/738928.html>