

中国代餐行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国代餐行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718898.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代餐又名替餐、代餐食品，是指取代部分或全部正餐的食物，其除了能够快速、便捷的为人体提供大量的各种营养物质外，还具有高纤维、低热量、易饱腹等特点。常见的代餐形式有代餐粉、代餐棒、代餐奶昔以及代餐粥等。

一、代餐行业发展驱动因素分析

1.健身人数增多和肥胖率提升，带动代餐市场需求增长

随着人们健康意识的增强，近年来我国健身人数逐年上升，由2018年的2.32亿人增长至2022年的3.74亿人，预计2027年将达到4.64亿人。同时，我国居民肥胖率逐年增长，国家卫生健康委发布的《成人肥胖食养指南（2024年版）》显示，目前我国18岁及以上居民肥胖率已达到16.4%。为了控体塑形，代餐逐渐成为有减肥或健身诉求的人群的日常食品，大大催生了代餐市场的需求。随着健身人数增多和肥胖率提升，也将带动我国代餐市场需求增长。

数据来源：观研天下整理

2.人们生活水平提高，利好代餐行业发展

近年来，随着经济的发展，人们生活水平不断提高，居民人均可支配收入和人均食品烟酒消费支出不断增加，有利于带动人们消费能力和消费意愿不断增强，为代餐行业发展提供更多消费动力，利好行业发展。数据显示，2023年我国居民可支配收入达到39218元，比上年名义增长6.3%；人均食品烟酒消费支出则上升至7983元，同比增长6.7%。

数据来源：观研天下整理

3.代餐消费逐渐日常化，助力代餐行业持续发展

随着人们生活节奏的加快和“宅经济”“懒人经济”带动下，代餐凭借着“方便、快捷、低热量”等优势，受到越来越多年轻人的青睐，消费逐渐日常化。其不仅可用于健身、减肥场景，也可用于工作加班及日常保健等健康饮食场景。随着代餐消费场景逐渐日常化，将为其行业发展带来更多市场需求和机遇，助力代餐行业持续发展。此外，目前女性已成为代餐消费的主力军，占比达70%左右。随着“她经济”持续释放价值空间，也将带动代餐食品行业不断发展。

4.产品不断创新，推动代餐行业不断发展壮大

随着研发技术和生产工艺不断进步，代餐产品不断创新形态、口味和功能，以满足不同消费者群体的多样化需求，推动代餐行业不断发展壮大。产品形态方面，目前包括固态、半固态和液态等多种类型，涉及代餐饼干、代餐粉、代餐棒、代餐奶昔、代餐果冻、代餐果蔬汁等一系列代餐产品；代餐产品口味更是多元化，有酸奶味、芝士味、香蕉味、蔓越莓味、坚果味、抹茶味、巧克力味等多种口味供消费者选择。功能方面，除了基本的营养和能量的供给，代餐也会额外添加膳食纤维、维生素、矿物质和微量元素等，来满足消费者不同的功能需求以及营养健康需求。如添加硒元素，提高人体的免疫机能等。此外，近年来在减糖、控糖

趋势下，代餐行业迎来新的发展机遇，Swisse、唐人福等一些企业相继布局无糖代餐，以满足消费者减糖、控糖的需求。

部分企业无糖代餐布局情况	企业简称	布局情况
推出无糖纤体奶昔、无糖蛋白粉等。	唐人福	推出无糖代餐饼干等。
	良品铺子	推出了“0油0蔗糖0面粉”的三无空气蛋糕、升级版益生菌代餐奶昔、Max代餐低脂鸡胸肉等。
	卡慕零食	推出0糖全麦燕麦苏打饼干和0糖全麦奇亚籽苏打饼干等代餐健康饼干。
	中粮食品	推出无糖代餐饼干等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

二、代餐行业发展现状和前景分析

我国代餐行业起步于1960年左右，当时，燕麦片作为第一种代餐产品开始在国内市场销售。经过几十年的发展，我国代餐产品类型逐渐丰富，行业规模也在逐渐扩大，至2014年，其市场规模已上升至36.38亿元。近年来，在市场需求推动、消费场景拓展、产品不断创新等多重因素驱动下，我国代餐行业呈现出快速增长的态势，入局企业数量不断增多，市场规模也在不断扩容。数据显示，我国代餐企业数量由2018年的2109家上升至2022年的4933家，年复合增长率达到18.52%；市场规模则由2018年的108亿元上升至2023年的1750亿元，年复合增长率达到59.08%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

然而，与欧美市场超过90%的渗透率相比，目前代餐在国内市场的渗透率不足30%，市场可挖掘的潜力依然很大。同时，我国代餐市场目前仍是一片蓝海，还没有形成绝对的龙头企业，处于百花齐放的局面，仍具有较大的潜力和机遇。未来，随着代餐市场需求持续释放和渗透率提升，其市场规模有望不断增长。根据预测，到2027年其市场规模将突破3500亿元，2023年-2027年的年复合增长率达到15.1%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国代餐行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国代餐行业发展概述

第一节 代餐行业发展情况概述

- 一、代餐行业相关定义
- 二、代餐特点分析
- 三、代餐行业基本情况介绍
- 四、代餐行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、代餐行业需求主体分析

第二节 中国代餐行业生命周期分析

- 一、代餐行业生命周期理论概述
- 二、代餐行业所属的生命周期分析

第三节 代餐行业经济指标分析

- 一、代餐行业的赢利性分析
- 二、代餐行业的经济周期分析
- 三、代餐行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球代餐行业市场发展现状分析

第一节 全球代餐行业发展历程回顾

第二节 全球代餐行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲代餐行业地区市场分析

- 一、亚洲代餐行业市场现状分析
- 二、亚洲代餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲代餐行业市场前景分析

第四节北美代餐行业地区市场分析

- 一、北美代餐行业市场现状分析
- 二、北美代餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美代餐行业市场前景分析

第五节欧洲代餐行业地区市场分析

- 一、欧洲代餐行业市场现状分析
- 二、欧洲代餐行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲代餐行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界代餐行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球代餐行业市场规模预测

第三章 中国代餐行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对代餐行业的影响分析

第三节中国代餐行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对代餐行业的影响分析

第五节中国代餐行业产业社会环境分析

第四章 中国代餐行业运行情况

第一节中国代餐行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国代餐行业市场规模分析

- 一、影响中国代餐行业市场规模的因素
- 二、中国代餐行业市场规模
- 三、中国代餐行业市场规模解析

第三节中国代餐行业供应情况分析

一、中国代餐行业供应规模

二、中国代餐行业供应特点

第四节中国代餐行业需求情况分析

一、中国代餐行业需求规模

二、中国代餐行业需求特点

第五节中国代餐行业供需平衡分析

第五章 中国代餐行业产业链和细分市场分析

第一节中国代餐行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、代餐行业产业链图解

第二节中国代餐行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对代餐行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对代餐行业的影响分析

第三节我国代餐行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国代餐行业市场竞争分析

第一节中国代餐行业竞争现状分析

一、中国代餐行业竞争格局分析

二、中国代餐行业主要品牌分析

第二节中国代餐行业集中度分析

一、中国代餐行业市场集中度影响因素分析

二、中国代餐行业市场集中度分析

第三节中国代餐行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国代餐行业模型分析

第一节中国代餐行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国代餐行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国代餐行业SWOT分析结论

第三节中国代餐行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国代餐行业需求特点与动态分析

第一节中国代餐行业市场动态情况

第二节中国代餐行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节代餐行业成本结构分析

第四节代餐行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国代餐行业价格现状分析

第六节中国代餐行业平均价格走势预测

- 一、中国代餐行业平均价格趋势分析
- 二、中国代餐行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国代餐行业所属行业运行数据监测

第一节中国代餐行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国代餐行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国代餐行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国代餐行业区域市场现状分析

第一节中国代餐行业区域市场规模分析

- 一、影响代餐行业区域市场分布的因素
- 二、中国代餐行业区域市场分布

第二节中国华东地区代餐行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区代餐行业市场分析
 - (1) 华东地区代餐行业市场规模
 - (2) 华南地区代餐行业市场现状
 - (3) 华东地区代餐行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区代餐行业市场分析

- (1) 华中地区代餐行业市场规模
- (2) 华中地区代餐行业市场现状
- (3) 华中地区代餐行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区代餐行业市场分析
 - (1) 华南地区代餐行业市场规模
 - (2) 华南地区代餐行业市场现状
 - (3) 华南地区代餐行业市场规模预测

第五节 华北地区代餐行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区代餐行业市场分析
 - (1) 华北地区代餐行业市场规模
 - (2) 华北地区代餐行业市场现状
 - (3) 华北地区代餐行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区代餐行业市场分析
 - (1) 东北地区代餐行业市场规模
 - (2) 东北地区代餐行业市场现状
 - (3) 东北地区代餐行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区代餐行业市场分析
 - (1) 西南地区代餐行业市场规模
 - (2) 西南地区代餐行业市场现状
 - (3) 西南地区代餐行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区代餐行业市场分析

- (1) 西北地区代餐行业市场规模
- (2) 西北地区代餐行业市场现状
- (3) 西北地区代餐行业市场规模预测

第十一章 代餐行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国代餐行业发展前景分析与预测

第一节中国代餐行业未来发展前景分析

- 一、代餐行业国内投资环境分析
- 二、中国代餐行业市场机会分析
- 三、中国代餐行业投资增速预测

第二节中国代餐行业未来发展趋势预测

第三节中国代餐行业规模发展预测

- 一、中国代餐行业市场规模预测
- 二、中国代餐行业市场规模增速预测

三、中国代餐行业产值规模预测

四、中国代餐行业产值增速预测

五、中国代餐行业供需情况预测

第四节中国代餐行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国代餐行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国代餐行业进入壁垒分析

一、代餐行业资金壁垒分析

二、代餐行业技术壁垒分析

三、代餐行业人才壁垒分析

四、代餐行业品牌壁垒分析

五、代餐行业其他壁垒分析

第二节代餐行业风险分析

一、代餐行业宏观环境风险

二、代餐行业技术风险

三、代餐行业竞争风险

四、代餐行业其他风险

第三节中国代餐行业存在的问题

第四节中国代餐行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国代餐行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国代餐行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国代餐行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节代餐行业营销策略分析

一、代餐行业产品策略

二、代餐行业定价策略

三、代餐行业渠道策略

四、代餐行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/718898.html>