

中国数字教育行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国数字教育行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字教育 是指在现代教育思想和理论的指导下，运用现代信息技术，特别是计算机技术，对教育资源进行科学配置和优化，以培养和提高学习者信息素养为目标的一种新的教育方式。

我国数字教育行业相关政策

为推动数字教育行业的发展，我国陆续发布了多项行业政策，如2024年12月国家数据局等部门发布的《关于促进企业数据资源开发利用的意见》提出推动建立新型政企合作机制，鼓励企业参与共建城市可信数据空间，围绕智慧交通、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧商圈、数字乡村等重点场景，深化公共数据和企业数据融合应用，赋能城市治理、公共服务和产业发展，优化营商环境。

2023-2024年我国数字教育行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年2月 中共中央、国务院 数字中国建设整体布局规划 促进数字公共服务普惠化，大力实施国家教育数字化战略行动，完善国家智慧教育平台，发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展。 2023年4月 工业和信息化部等八部门

关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见 推动教育业务的云上部署，基于“IPv6+”技术支持学校开展云上教育教学、行政管理和公共服务。基于分段路由、随流检测等技术建设高质量传输的教育专网，探索产教融合的创新模式。 2023年7月

教育部、国家发展改革委、财政部 关于实施新时代基础教育扩优提质行动计划的意见 提升国家中小学智慧教育平台建设应用水平。丰富平台优质资源，统筹建设覆盖德智体美劳各方面的数字资源，课程教学资源实现覆盖所有教育部审定教材版本。拓展应用功能，加大在智慧课堂、双师课堂、智慧作业、线上答疑、网络教研、个性化学习和过程性评价等方面融合应用。提升应用实效，强化师生应用培训，增强师生信息素养和实际应用能力；健全应用激励机制，推广融合应用优秀案例，促进优质教育资源广泛共享。 2023年12月

商务部等12部门 关于加快生活服务数字化赋能的指导意见 加大教育数字化融合发展力度。加快推进教育新型基础设施建设，提升学校网络质量，提供高速、便捷、绿色、安全的网络服务。纵深推进国家教育数字化战略行动，深化国家智慧教育平台应用，立足“教、学、管、评、研、训”等教育教学环节，构建线上线下深度融合的教育新模式。 2023年12月

工业和信息化部等十一部门 关于开展“信号升格”专项行动的通知 保障重点场所通信基础设施建设通行权。各地教育、自然资源、住房和城乡建设、交通运输、文化和旅游、卫生健康等行业主管部门组织交通枢纽、铁路公路、城市地铁等公共交通服务单位，重点商超、住宅小区、商务楼宇等业主单位，政务中心、文旅景区、医疗机构、高等学校、乡镇农村等运营管理和基层单位，在具备条件的情况下，向移动通信基站、光纤宽带等通信基础设施建设预留空间，鼓励各单位所属设施资源免费向通信基础设施建设开放，提供建设运维便利，确保通信基础设施建设通行权。 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展

推进城市全域数字化转型的指导意见 推动数字技术和教育、医疗、住房、就业、养老等公共服务融合，促进优质公共资源跨时空共享，提升服务资源覆盖面和均衡普惠度。

2024年8月 国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见 加快生活服务数字化赋能，构建智慧商圈、智慧街区、智慧门店等消费新场景，发展“互联网+”医疗服务、数字教育等新模式，加快无人零售店、自提柜、云柜等新业态布局，支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展。 2024年9月 工业和信息化部办公厅 关于推进移动物联网“万物智联”发展的通知 需提升5G NB-IoT在市政、家居、教育、农业等重点领域深度覆盖水平。 2024年11月 工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案 加强5G与室外实践教学科研、虚拟仿真实验实训、校园体育体测等重点场景深度融合应用，加速5G在在线教学、教育综合评价、校园管理等环节应用。加快5G网络与校园网络协同部署，实现内外网业务跨区域融合，支持5G教育终端设备创新研发，推进5G校园建设。 2024年12月 国家数据局等部门 关于促进企业数据资源开发利用的意见 推动建立新型政企合作机制，鼓励企业参与共建城市可信数据空间，围绕智慧交通、智慧文旅、智慧教育、智慧医疗、智慧养老、智慧商圈、数字乡村等重点场景，深化公共数据和企业数据融合应用，赋能城市治理、公共服务和产业发展，优化营商环境。

资料来源：观研天下整理

部分省市数字教育行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动数字教育行业的发展，比如2024年7月天津市发布的《天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）》提出建设智慧教育云服务平台，推广使用云服务平台各类应用。推进校园公共算力资源建设，鼓励各类高等院校、职业院校积极运用算力提升教育教学、校园管理效率和质量，加快数字化转型发展。

2023-2024年部分省市数字教育行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年2月		江西省	赣州革命老区高质量发展示范区发展规划	建设赣州智慧教育云平台，推动信息技术与教育教学融合创新发展。 2023年4月
西藏自治区		西藏自治区	西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年)	推进智慧教育建设。构建集教育管理、公共服务、教育决策及稳定安全于一体的西藏教育大数据中心。全面实施“珠峰旗云”行动计划,推进教育信息化新型基础设施建设,整合各级各类教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台,提升教育治理能力。推进全区所有学校接入互联网,实现西藏教育专网全覆盖,试点校园5G

无线网络,推进教育系统IPv6全面改造升级,实现“万兆骨干、千兆到校、百兆进班”。

2023年5月		山西省	山西省推进服务业提质增效2023年行动计划	聚焦教育、能源、交通、金融、制造、通信等重点领域，推动开展信息技术创新应用试点。
---------	--	-----	-----------------------	--

2023年6月		河南省	河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）	积极发展“互联网+教育”，推广远程协同教学、虚拟操作培训，发布微课堂、共享图书馆、虚拟教室等智能学习应用。 2023年9月
				上海市

上海市进一步推进新型基础设施建设行动方案（2023-2026年）建立全市“1+16”数字教学系统，建设市级智慧教育公共服务平台，升级备课、教学、作业辅导能力，提供在线学习、教育应用等公共教育服务；推动各区按照统一标准建设学校数字基座，提升区域内教育数字化能力。2023年9月 河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 优化完善功能设施。商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。 2023年12月 北京市

关于北京市全面优化营商环境打造“北京服务”的意见提升数字社会建设水平，加快数字教育、数字文化、数字社会保障、数字社区建设，推动文化、商业、旅游领域融合发展和数字化转型，拓展数字场景应用，丰富数字体验。 2023年9月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区教育数字化战略行动计划(2023—2027年) 完善数字教育资源编目体系，优化资源自动标注和自然语言检索功能，推进基于教情学情的生成式、问答式资源推荐服务，探索语音、图像等高级智能检索方式，提高资源智能检索、精准推送服务能力。

开放数字教育资源调用接口，支持数字化教学工具与数字教育资源库深度对接。到2027年，资源服务效能全方位提升，资源全站检索查准率、资源推送匹配率均达到 95%以上。 2024年4月 宁夏回族自治区

宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 提升教育文旅医疗领域设备水平。推动符合条件的高校、职业院校保质保量配置并及时更新先进教学及科研技术设备。2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 提升教育设备水平。

推动符合条件的院校更新置换先进教学及科研技术设备，提升教学科研水平。根据实际需求更新置换重大科学研究装置。推动中小学校严格落实学科教学装备配置标准，保质保量配置并及时更新教学仪器设备。2023年8月 广东省 广东省扩大内需战略实施方案 培育“互联网+社会服务”新模式。积极推进“互联网+教育”，加快推进教育数字转型和智能升级，建设新型教育基础设施，创新“互联网+教育”人才培养模式、教育服务模式、教育治理模式，构建教育高质量发展的新生态。2024年5月 广东省 广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施

智能辅助提质教育教学。推广智能助教、智能导学、教育机器人等新型资源开发和应用，通过人机共教、人机共育，助力减负增效，创新教学模式。开发智能化的评价工具，推进教育教学评价方式改革。加强虚拟仿真、智能感知等装备配备，提供适应性学习资源和智能学习服务，打造智慧教室、智慧校园。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推进教育教学设备置换更新。推动符合条件的高等学校、职业院校（含技工院校）更新置换先进教学、科研设备和实验实训设备，提高设备数字化、智能化水平。支持本科高校聚焦重点学科领域，结合学科发展水平和科研需求配置相应仪器设施。 2024年7月 天津市

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）建设智慧教育云服务平台，推广使用云服务平台各类应用。推进校园公共算力资源建设，鼓励各类高等院校、职业院校积极运用算力提升教育教学、校园管理效率和质量，加快数字化转型发展。

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）建设智慧教育云服务平台，推广使用云服务平台各类应用。推进校园公共算力资源建设，鼓励各类高等院校、职业院校积极运用算力提升教育教学、校园管理效率和质量，加快数字化转型发展。

天津市算力产业发展实施方案（2024—2026年）建设智慧教育云服务平台，推广使用云服务平台各类应用。推进校园公共算力资源建设，鼓励各类高等院校、职业院校积极运用算力提升教育教学、校园管理效率和质量，加快数字化转型发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数字教育行业现状深度分析与投资前景研究报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国数字教育行业发展概述

第一节 数字教育行业发展情况概述

一、数字教育行业相关定义

二、数字教育特点分析

三、数字教育行业基本情况介绍

四、数字教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、数字教育行业需求主体分析

第二节 中国数字教育行业生命周期分析

- 一、数字教育行业生命周期理论概述
- 二、数字教育行业所属的生命周期分析

第三节 数字教育行业经济指标分析

- 一、数字教育行业的赢利性分析
- 二、数字教育行业的经济周期分析
- 三、数字教育行业附加值的提升空间分析

第二章 中国数字教育行业监管分析

第一节 中国数字教育行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国数字教育行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对数字教育行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国数字教育行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对数字教育行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 一、中国宏观经济环境对数字教育行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对数字教育行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对数字教育行业的影响分析

第四节 中国数字教育行业投资环境分析

第五节 中国数字教育行业技术环境分析

第六节 中国数字教育行业进入壁垒分析

- 一、数字教育行业资金壁垒分析
- 二、数字教育行业技术壁垒分析
- 三、数字教育行业人才壁垒分析
- 四、数字教育行业品牌壁垒分析
- 五、数字教育行业其他壁垒分析

第七节 中国数字教育行业风险分析

- 一、数字教育行业宏观环境风险
- 二、数字教育行业技术风险

三、数字教育行业竞争风险

四、数字教育行业其他风险

第四章 2020-2024年全球数字教育行业发展现状分析

第一节 全球数字教育行业发展历程回顾

第二节 全球数字教育行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲数字教育行业地区市场分析

一、亚洲数字教育行业市场现状分析

二、亚洲数字教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲数字教育行业市场前景分析

第四节 北美数字教育行业地区市场分析

一、北美数字教育行业市场现状分析

二、北美数字教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美数字教育行业市场前景分析

第五节 欧洲数字教育行业地区市场分析

一、欧洲数字教育行业市场现状分析

二、欧洲数字教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲数字教育行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球数字教育行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球数字教育行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国数字教育行业运行情况

第一节 中国数字教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国数字教育行业市场规模分析

一、影响中国数字教育行业市场规模的因素

二、中国数字教育行业市场规模

三、中国数字教育行业市场规模解析

第三节 中国数字教育行业供应情况分析

一、中国数字教育行业供应规模

二、中国数字教育行业供应特点

第四节 中国数字教育行业需求情况分析

一、中国数字教育行业需求规模

二、中国数字教育行业需求特点

第五节 中国数字教育行业供需平衡分析

第六节 中国数字教育行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国数字教育行业产业链及细分市场分析

第一节 中国数字教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、数字教育行业产业链图解

第二节 中国数字教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对数字教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对数字教育行业的影响分析

第三节 中国数字教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国数字教育行业市场竞争分析

第一节 中国数字教育行业竞争现状分析

一、中国数字教育行业竞争格局分析

二、中国数字教育行业主要品牌分析

第二节 中国数字教育行业集中度分析

一、中国数字教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字教育行业市场集中度分析

第三节 中国数字教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国数字教育行业模型分析

第一节 中国数字教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国数字教育行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国数字教育行业SWOT分析结论

第三节 中国数字教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国数字教育行业需求特点与动态分析

第一节 中国数字教育行业市场动态情况

第二节 中国数字教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数字教育行业成本结构分析

第四节 数字教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数字教育行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国数字教育行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国数字教育行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数字教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国数字教育行业区域市场现状分析

第一节 中国数字教育行业区域市场规模分析

一、影响数字教育行业区域市场分布的因素

二、中国数字教育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数字教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字教育行业市场分析

(1) 华东地区数字教育行业市场规模

(2) 华东地区数字教育行业市场现状

(3) 华东地区数字教育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字教育行业市场分析

(1) 华中地区数字教育行业市场规模

(2) 华中地区数字教育行业市场现状

(3) 华中地区数字教育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区数字教育行业市场分析

(1) 华南地区数字教育行业市场规模

(2) 华南地区数字教育行业市场现状

(3) 华南地区数字教育行业市场规模预测

第五节 华北地区数字教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区数字教育行业市场分析

(1) 华北地区数字教育行业市场规模

(2) 华北地区数字教育行业市场现状

(3) 华北地区数字教育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区数字教育行业市场分析

(1) 东北地区数字教育行业市场规模

(2) 东北地区数字教育行业市场现状

(3) 东北地区数字教育行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区数字教育行业市场分析

(1) 西南地区数字教育行业市场规模

(2) 西南地区数字教育行业市场现状

(3) 西南地区数字教育行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区数字教育行业市场分析

(1) 西北地区数字教育行业市场规模

(2) 西北地区数字教育行业市场现状

(3) 西北地区数字教育行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国数字教育行业市场规模区域分布预测

第十二章 数字教育行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国数字教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字教育行业未来发展前景分析

一、中国数字教育行业市场机会分析

二、中国数字教育行业投资增速预测

第二节 中国数字教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字教育行业规模发展预测

一、中国数字教育行业市场规模预测

二、中国数字教育行业市场规模增速预测

三、中国数字教育行业产值规模预测

四、中国数字教育行业产值增速预测

五、中国数字教育行业供需情况预测

第四节 中国数字教育行业盈利走势预测

第十四章 中国数字教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国数字教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国数字教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 数字教育行业品牌营销策略分析

一、数字教育行业产品策略

二、数字教育行业定价策略

三、数字教育行业渠道策略

四、数字教育行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738656.html>