

# 中国扫地机器人行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家电的一种，能凭借人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。

我国扫地机器人行业相关政策

为加快经济社会发展全面绿色转型，促进扫地机器人行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年中共中央、国务院发布的《关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》提出开展新能源汽车和绿色智能家电、节水器具、节能灶具、绿色建材下乡活动，加强配套设施建设和售后服务保障。鼓励用户扩大绿色能源消费。

我国扫地机器人行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2024年1月	商务部等9部门	关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知	展“互联网+”回收。支持回收企业借助相关信息平台、移动应用程序等开展“线上预约、线下回收”，运用现代信息技术优化废旧家电家具等再生资源回收、暂存、运输、处理等业务流程。鼓励家电生产企业、互联网平台企业改进废旧家电在线估值服务。

	2024年2月	国务院办公厅	关于加快构建废弃物循环利用体系的意见	深入实施家电、电子产品等领域生产者回收目标责任制行动。加强城市园林绿化垃圾回收利用。
--	---------	--------	--------------------	--

	2024年2月	工业和信息化部等七部门	关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见	在钢铁、石化化工、家电等行业建设一批国家产业计量测试中心，开展绿色低碳关键计量技术、设备研发。
--	---------	-------------	---------------------	---

	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。
--	---------	-----	-----------------------	---

	2024年3月	工业和信息化部等七部门	推动工业领域设备更新实施方案	家电等重点轻工行业加快二级及以上高能效设备更新。
--	---------	-------------	----------------	--------------------------

	2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	强化家电标准引领与支撑。完善家电能效水效相关标准，推广绿色智能家电产品认证体系，引导家电生产企业依据相关标准，加大绿色智能低碳家电供给，促进产业升级和产品绿色化转型。整合优化再生资源回收利用标准体系，研究制定回收站点、中转站、分拣中心等通用标准。
--	---------	----------	---------------	---

	2024年7月	工业和信息化部	关于组织开展2024年物联网赋能行业发展典型案例征集工作的通知	聚焦智能家电、智能照明、智能安防监控、智能音箱、新型穿戴设备、适老化改造等场景，征集感应控制、语音控制、远程控制等物联网技术手段与家居产品融合应用的案例。
--	---------	---------	---------------------------------	---

中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 开展新能源汽车和绿色智能家电、节水器具、节能灶具、绿色建材下乡活动，加强配套设施建设和售后服务保障。鼓励用户扩大绿色能源消费。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市扫地机器人行业相关政策

为响应国家政策规划,各省市加快推动扫地机器人行业发展,来支持当地扫地机器人行业稳定发展,比如安徽省发布的《安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出拓展绿色智能家电消费场景,提升消费体验。鼓励家电售后服务企业与回收企业加强合作,共同为消费者做好回收估值、及时清运等综合服务。

部分省市	扫地机器人行业相关政策	(一)	省市	发布时间	政策名称	主要内容
北京市	2023年1月				关于北京市推动先进制造业和现代服务业深度融合发展的实施意见	以家电、消费电子等为重点,落实生产者责任延伸制度,促进更新消费。
广西壮族自治区	2023年2月				关于进一步促进充分就业增强市场活力的若干措施	扩大重点商品消费,开展汽车家电家装下乡、家电以旧换新等活动,深入挖掘消费潜力。
山西省	2023年6月	山西省推进服务业提质增效2023年行动计划			加速“烟火气”回归。持续开展“晋情消费·品质生活”系列促消费活动,支持商贸零售、住宿餐饮等重点领域消费,促进汽车、家电、家居、油品等大宗商品消费。	
河南省	2023年6月	河南省实施扩大内需战略三年行动方案(2023—2025年)			开展家电以旧换新活动,促进智能冰箱、智能空调、智能洗衣机、智慧厨卫等绿色智能家电消费。健全废旧家电、消费电子等耐用消费品回收处理体系,推广生产企业“逆向回收”等模式。	
安徽省	2023年6月	关于印发推动外贸稳规模优结构若干措施的通知			引导光伏、智能家电、新能源汽车等优势企业参与国家外贸产品绿色低碳标准制定。	
江西省	2023年8月	“赣服通”6.0版建设工作方案			打造社会化服务平台,在“赣服通”上线家电维修等社区生活服务,打造15分钟邻里生活圈,为居民提供就近服务导览。	
西藏自治区	2023年8月	中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区实施方案			围绕服装鞋帽、机电产品、电子产品、汽车、家电等优势出口商品和本地藏医药、农畜产品、高原农机具、炊具等特色产品,积极开展各种跨境电商出口业务,促进贸易与产业融合,推动贸易与产业数字化,助力产业培育发展及产业外向度提升。	
湖南省	2023年8月	湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施			加快实施家电售后服务提升行动,鼓励优秀企业参与申报“家电售后服务领跑企业”,支持家电企业在社区开设售后便民服务站。鼓励各地开展家电以旧换新活动,支持回收企业建立多元化回收渠道,通过全品类回收、预约回收等方式开展废旧家电回收,并交由合规企业处理。	
河北省	2023年9月				关于促进电子信息产业高质量发展的意见	引进培育车载及可穿戴等显示终端,拓展在家电、汽车、消费电子等领域创新应用。

资料来源:观研天下整理

部分省市	扫地机器人行业相关政策	(二)	省市	发布时间	政策名称	主要内容
上海市	2024年4月				上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划(2024-2027年)	支持开展家电产品以旧换新。实施新一轮绿色智能家电补贴政策,支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开设线上线下家电以旧换新专区,积极培育家电销售龙头企业,完善线下家电销售网络布局,提升家电以旧换新便利化服务水平,在拆、收、送、装等各环节不断

优化服务流程。实施家电维修服务提升行动。 宁夏回族自治区 2024年4月  
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 支持生产厂家、商超卖场、电商平台等多方参与，线上线下联动，采取打折促销、换新补贴等方式，推动家电以旧换新。鼓励有条件的地区对购置绿色智能家电给予补贴。 浙江省 2024年4月  
浙江省推动大规模设备更新和消费品以旧换新若干举措  
推动银行机构加强对绿色智能家电生产、服务和消费的金融支持。 天津市 2023年6月  
天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）推进绿色商场创建，在电商平台、商场超市设立智能家电、智能家居等绿色低碳产品销售专区。积极发展家电、服装和数码产品二手交易，优化发票管理，提升二手商品集散功能。 天津市 2024年4月  
天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展家电产品以旧换新。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励电动自行车生产厂家、销售商采取旧车折价回购并出售合规新车的方式，开展车辆以旧换新。统筹用好中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金等，支持城乡流通节点和基础设施建设，加快实施家电维修服务提升行动，畅通家电更新消费链条。 云南省 2024年5月  
推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展家电产品以旧换新。鼓励家电流通企业开展以旧换新、绿色智能家电促销等联合活动，支持家电销售企业联合生产企业、回收企业，推行消费者网上下单，企业收旧、送新、拆装“一站式”上门服务。开设线上线下家电以旧换新专区，实施家电维修服务提升行动，促进家电消费智能化、绿色化、低碳化。  
广东省 2024年4月 广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 开展家电产品以旧换新。鼓励家电生产、销售、回收等企业联合开展家电以旧换新促销活动，开设线上线下活动专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励企业创新家电产品消费新场景。落实家电维修服务提升行动，提升家电维修服务水平。 广东省 2024年5月  
广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 推动家电、家具、日用品等智能家居产品互联互通，开发个性化定制、特殊用途及适用特殊人群等智能家电，丰富高端智能家电单品和服务供给。到2027年，智能家电战略性新兴产业集群营业收入达到1.9万亿元。 安徽省  
2024年5月 安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 拓展绿色智能家电消费场景，提升消费体验。鼓励家电维修服务企业、回收企业加强合作，共同为消费者做好回收估值、及时清运等综合服务。 吉林省 2024年6月  
关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 开展家电以旧换新暨绿色智能家电进万家活动，消费者在遴选范围内销售企业或再生资源回收企业交售废旧家电，并在参与活动的商家购买补贴范围内的绿色、智能、节能新家电时，可享受家电以旧换新补贴。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国扫地机器人行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国扫地机器人行业发展概述

#### 第一节 扫地机器人行业发展情况概述

##### 一、扫地机器人行业相关定义

##### 二、扫地机器人特点分析

##### 三、扫地机器人行业基本情况介绍

##### 四、扫地机器人行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、扫地机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国扫地机器人行业生命周期分析

##### 一、扫地机器人行业生命周期理论概述

##### 二、扫地机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 扫地机器人行业经济指标分析

##### 一、扫地机器人行业的赢利性分析

##### 二、扫地机器人行业的经济周期分析

##### 三、扫地机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球扫地机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球扫地机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球扫地机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲扫地机器人行业地区市场分析

- 一、亚洲扫地机器人行业市场现状分析
- 二、亚洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲扫地机器人行业市场前景分析
- 第四节 北美扫地机器人行业地区市场分析
  - 一、北美扫地机器人行业市场现状分析
  - 二、北美扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美扫地机器人行业市场前景分析
- 第五节 欧洲扫地机器人行业地区市场分析
  - 一、欧洲扫地机器人行业市场现状分析
  - 二、欧洲扫地机器人行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲扫地机器人行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界扫地机器人行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球扫地机器人行业市场规模预测
- 第三章 中国扫地机器人行业产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 第二节 我国宏观经济环境对扫地机器人行业的影响分析
  - 第三节 中国扫地机器人行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
    - 三、主要行业标准
  - 第四节 政策环境对扫地机器人行业的影响分析
  - 第五节 中国扫地机器人行业产业社会环境分析
- 第四章 中国扫地机器人行业运行情况
  - 第一节 中国扫地机器人行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析
    - 三、行业发展特点分析
  - 第二节 中国扫地机器人行业市场规模分析
    - 一、影响中国扫地机器人行业市场规模的因素
    - 二、中国扫地机器人行业市场规模
    - 三、中国扫地机器人行业市场规模解析
  - 第三节 中国扫地机器人行业供应情况分析
    - 一、中国扫地机器人行业供应规模
    - 二、中国扫地机器人行业供应特点
  - 第四节 中国扫地机器人行业需求情况分析

- 一、中国扫地机器人行业需求规模
- 二、中国扫地机器人行业需求特点
- 第五节 中国扫地机器人行业供需平衡分析
- 第五章 中国扫地机器人行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国扫地机器人行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、扫地机器人行业产业链图解
- 第二节 中国扫地机器人行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对扫地机器人行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对扫地机器人行业的影响分析
- 第三节 我国扫地机器人行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国扫地机器人行业市场竞争分析
- 第一节 中国扫地机器人行业竞争现状分析
  - 一、中国扫地机器人行业竞争格局分析
  - 二、中国扫地机器人行业主要品牌分析
- 第二节 中国扫地机器人行业集中度分析
  - 一、中国扫地机器人行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国扫地机器人行业市场集中度分析
- 第三节 中国扫地机器人行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国扫地机器人行业模型分析
- 第一节 中国扫地机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）
  - 一、波特五力模型原理
  - 二、供应商议价能力
  - 三、购买者议价能力
  - 四、新进入者威胁
  - 五、替代品威胁
  - 六、同业竞争程度



## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国扫地机器人行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国扫地机器人行业SWOT分析结论

### 第三节 中国扫地机器人行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国扫地机器人行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国扫地机器人行业市场动态情况

### 第二节 中国扫地机器人行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 扫地机器人行业成本结构分析

### 第四节 扫地机器人行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国扫地机器人行业价格现状分析

### 第六节 中国扫地机器人行业平均价格走势预测

#### 一、中国扫地机器人行业平均价格趋势分析

#### 二、中国扫地机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国扫地机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国扫地机器人行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国扫地机器人行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国扫地机器人行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国扫地机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国扫地机器人行业区域市场规模分析

- 一、影响扫地机器人行业区域市场分布的因素
- 二、中国扫地机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区扫地机器人行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华东地区扫地机器人行业市场规模
  - (2) 华东地区扫地机器人行业市场现状
  - (3) 华东地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华中地区扫地机器人行业市场规模
  - (2) 华中地区扫地机器人行业市场现状
  - (3) 华中地区扫地机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区扫地机器人行业市场分析
  - (1) 华南地区扫地机器人行业市场规模
  - (2) 华南地区扫地机器人行业市场现状

### (3) 华南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第五节 华北地区扫地机器人行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 华北地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 华北地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 华北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 东北地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 东北地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 东北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 西南地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 西南地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 西南地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区扫地机器人行业市场分析

#### (1) 西北地区扫地机器人行业市场规模

#### (2) 西北地区扫地机器人行业市场现状

#### (3) 西北地区扫地机器人行业市场规模预测

## 第十一章 扫地机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国扫地机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国扫地机器人行业未来发展前景分析

- 一、扫地机器人行业国内投资环境分析
- 二、中国扫地机器人行业市场机会分析
- 三、中国扫地机器人行业投资增速预测

### 第二节 中国扫地机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国扫地机器人行业规模发展预测

- 一、中国扫地机器人行业市场规模预测
- 二、中国扫地机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国扫地机器人行业产值规模预测
- 四、中国扫地机器人行业产值增速预测
- 五、中国扫地机器人行业供需情况预测

### 第四节 中国扫地机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国扫地机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国扫地机器人行业进入壁垒分析

- 一、扫地机器人行业资金壁垒分析
- 二、扫地机器人行业技术壁垒分析
- 三、扫地机器人行业人才壁垒分析
- 四、扫地机器人行业品牌壁垒分析
- 五、扫地机器人行业其他壁垒分析

## 第二节 扫地机器人行业风险分析

- 一、扫地机器人行业宏观环境风险
- 二、扫地机器人行业技术风险
- 三、扫地机器人行业竞争风险
- 四、扫地机器人行业其他风险

## 第三节 中国扫地机器人行业存在的问题

## 第四节 中国扫地机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国扫地机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国扫地机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国扫地机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 扫地机器人行业营销策略分析

- 一、扫地机器人行业产品策略
- 二、扫地机器人行业定价策略
- 三、扫地机器人行业渠道策略
- 四、扫地机器人行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/728488.html>