

中国智慧旅游 行业发展深度研究与投资趋势预测 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧旅游 行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738473.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧旅游，就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。

产业链来看，智慧旅游行业产业链上游包括云计算、大数据、人工智能、物联网等技术供应商，以及智能摄像头、传感器、通信网络等网络硬件基础设施供应商；中游包括旅游信息化、网络营销及旅游资源整合三个环节，其中旅游信息化是智慧旅游产业链的基础，涉及旅游数据的收集、整理、分析和应用，为旅游行业提供决策支持；下游包括旅游规划、预订、导览、导购等旅游服务商，可分为携程、途牛、飞猪等线上旅游平台，以及线下旅行社。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产业结构来看，2023年我国智慧旅游核心产业和带动产业规模，分别达到1807亿元、8575亿元，占智慧旅游规模的比重分别为17.4%和82.6%，由此可见我国智慧旅游经济产业关联效应较强。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从业务布局看，产品供给与应用服务企业占据主流，提供智慧旅游产品供给与应用服务的企业分别占40.4%和31.8%，数量远超过平台服务和信息设施相关企业。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从区域分布看，广东、北京、江苏均超150家。国内将近30个省市的重点企业涉及智慧旅游领域，共计企业数量1402家，其中广东、北京、江苏、上海、浙江、山东等6个地区智慧旅游企业数量占国内智慧旅游企业总数60%以上。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从十佳名单来看，第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”十佳名单公布，包括数字人文旅行业解决方案、沉浸式数字交互艺术综合体解决方案等。

第一批全国智慧旅游“上云用数赋智”十佳名单

序号	需求分类	方案名称	申报单位	1
		虚拟数字人定制及文旅行业应用		

2	沉浸式体验文旅项目定制运营	沉浸式数字交互艺术综合体解决方案	北京百度网讯科技有限公司
---	---------------	------------------	--------------

3	旅游景区 度假区	智慧导览讲解系统	北京光禹莱特悦和数字科技有限公司
---	----------	----------	------------------

“一机游”智慧导游导览平台解决方案	腾讯云计算	北京	有限责任公司	4
旅游景区 度假区 大数据中心建设运维			T-EOSS景区业务中台解决方案	
杭州天迈网络有限公司	5		旅游产业经济运行监测体系建设运维	
智慧文旅省市县一体化平台解决方案			南京汉图信息技术有限公司	6
旅游目的地公共服务平台建设运营			旅游目的地数字化平台建设运营解决方案	
北京乐开科技有限责任公司	7		旅游景区 度假区 智慧营销体系建设	
“一码知心游”文旅融合发展解决方案			浙江力石科技股份有限公司	8
旅游景区客流承载和实时预约	“三分、三合、三全”的景区客流承载和实时预约解决方案			
浙江深大智能科技有限公司	9		旅游大数据分析应用	
以“数智中台”为核心的旅游大数据分析应用解决方案			联通数字科技有限公司	10
旅游目的地智慧旅游适老化			旅游综合服务平台长辈模式解决方案	
云南腾云信息产业有限公司				

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧旅游 行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 智慧旅游 行业发展概述

第一节 智慧旅游 行业发展情况概述

- 一、 智慧旅游 行业相关定义
- 二、 智慧旅游 特点分析
- 三、 智慧旅游 行业基本情况介绍
- 四、 智慧旅游 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧旅游 行业需求主体分析

第二节 中国 智慧旅游 行业生命周期分析

一、智慧旅游 行业生命周期理论概述

二、智慧旅游 行业所属的生命周期分析

第三节 智慧旅游 行业经济指标分析

一、智慧旅游 行业的赢利性分析

二、智慧旅游 行业的经济周期分析

三、智慧旅游 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 智慧旅游 行业市场发展现状分析

第一节 全球 智慧旅游 行业发展历程回顾

第二节 全球 智慧旅游 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 智慧旅游 行业地区市场分析

一、亚洲 智慧旅游 行业市场现状分析

二、亚洲 智慧旅游 行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 智慧旅游 行业市场前景分析

第四节 北美 智慧旅游 行业地区市场分析

一、北美 智慧旅游 行业市场现状分析

二、北美 智慧旅游 行业市场规模与市场需求分析

三、北美 智慧旅游 行业市场前景分析

第五节 欧洲 智慧旅游 行业地区市场分析

一、欧洲 智慧旅游 行业市场现状分析

二、欧洲 智慧旅游 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 智慧旅游 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 智慧旅游 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 智慧旅游 行业市场规模预测

第三章 中国 智慧旅游 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 智慧旅游 行业的影响分析

第三节 中国 智慧旅游 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

- 第四节 政策环境对 智慧旅游 行业的影响分析
- 第五节 中国 智慧旅游 行业产业社会环境分析
- 第四章 中国 智慧旅游 行业运行情况
- 第一节 中国 智慧旅游 行业发展状况情况介绍
- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国 智慧旅游 行业市场规模分析
- 一、影响中国 智慧旅游 行业市场规模的因素
- 二、中国 智慧旅游 行业市场规模
- 三、中国 智慧旅游 行业市场规模解析
- 第三节 中国 智慧旅游 行业供应情况分析
- 一、中国 智慧旅游 行业供应规模
- 二、中国 智慧旅游 行业供应特点
- 第四节 中国 智慧旅游 行业需求情况分析
- 一、中国 智慧旅游 行业需求规模
- 二、中国 智慧旅游 行业需求特点
- 第五节 中国 智慧旅游 行业供需平衡分析
- 第五章 中国 智慧旅游 行业产业链和细分市场分析
- 第一节 中国 智慧旅游 行业产业链综述
- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、 智慧旅游 行业产业链图解
- 第二节 中国 智慧旅游 行业产业链环节分析
- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 智慧旅游 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 智慧旅游 行业的影响分析
- 第三节 我国 智慧旅游 行业细分市场分析
- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 智慧旅游 行业市场竞争分析
- 第一节 中国 智慧旅游 行业竞争现状分析
- 一、中国 智慧旅游 行业竞争格局分析
- 二、中国 智慧旅游 行业主要品牌分析

- 第二节 中国 智慧旅游 行业集中度分析
 - 一、中国 智慧旅游 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 智慧旅游 行业市场集中度分析
- 第三节 中国 智慧旅游 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 智慧旅游 行业模型分析
 - 第一节 中国 智慧旅游 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 智慧旅游 行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 智慧旅游 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 智慧旅游 行业竞争环境分析（PEST）
 - 一、PEST模型概述
 - 二、政策因素
 - 三、经济因素
 - 四、社会因素
 - 五、技术因素
 - 六、PEST模型分析结论
- 第八章 2019-2023年中国 智慧旅游 行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国 智慧旅游 行业市场动态情况
 - 第二节 中国 智慧旅游 行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智慧旅游 行业成本结构分析

第四节 智慧旅游 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 智慧旅游 行业价格现状分析

第六节 中国 智慧旅游 行业平均价格走势预测

一、中国 智慧旅游 行业平均价格趋势分析

二、中国 智慧旅游 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 智慧旅游所属 行业运行数据监测

第一节 中国 智慧旅游 所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 智慧旅游 所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 智慧旅游所属 行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 智慧旅游 行业区域市场现状分析

第一节 中国 智慧旅游 行业区域市场规模分析

一、影响 智慧旅游 行业区域市场分布的因素

二、中国 智慧旅游 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 智慧旅游 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 智慧旅游 行业市场分析

(1) 华东地区 智慧旅游 行业市场规模

(2) 华东地区	智慧旅游	行业市场现状
(3) 华东地区	智慧旅游	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	智慧旅游	行业市场分析
(1) 华中地区	智慧旅游	行业市场规模
(2) 华中地区	智慧旅游	行业市场现状
(3) 华中地区	智慧旅游	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	智慧旅游	行业市场分析
(1) 华南地区	智慧旅游	行业市场规模
(2) 华南地区	智慧旅游	行业市场现状
(3) 华南地区	智慧旅游	行业市场规模预测
第五节 华北地区 智慧旅游 行业市场分析		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	智慧旅游	行业市场分析
(1) 华北地区	智慧旅游	行业市场规模
(2) 华北地区	智慧旅游	行业市场现状
(3) 华北地区	智慧旅游	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	智慧旅游	行业市场分析
(1) 东北地区	智慧旅游	行业市场规模
(2) 东北地区	智慧旅游	行业市场现状
(3) 东北地区	智慧旅游	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	智慧旅游	行业市场分析
(1) 西南地区	智慧旅游	行业市场规模

(2) 西南地区 智慧旅游 行业市场现状

(3) 西南地区 智慧旅游 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 智慧旅游 行业市场分析

(1) 西北地区 智慧旅游 行业市场规模

(2) 西北地区 智慧旅游 行业市场现状

(3) 西北地区 智慧旅游 行业市场规模预测

第十一章 智慧旅游 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 智慧旅游 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 智慧旅游 行业未来发展前景分析

- 一、智慧旅游 行业国内投资环境分析
- 二、中国 智慧旅游 行业市场机会分析
- 三、中国 智慧旅游 行业投资增速预测

第二节 中国 智慧旅游 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 智慧旅游 行业规模发展预测

一、中国 智慧旅游 行业市场规模预测

二、中国 智慧旅游 行业市场规模增速预测

三、中国 智慧旅游 行业产值规模预测

四、中国 智慧旅游 行业产值增速预测

五、中国 智慧旅游 行业供需情况预测

第四节 中国 智慧旅游 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 智慧旅游 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 智慧旅游 行业进入壁垒分析

一、智慧旅游 行业资金壁垒分析

二、智慧旅游 行业技术壁垒分析

三、智慧旅游 行业人才壁垒分析

四、智慧旅游 行业品牌壁垒分析

五、智慧旅游 行业其他壁垒分析

第二节 智慧旅游 行业风险分析

一、智慧旅游 行业宏观环境风险

二、智慧旅游 行业技术风险

三、智慧旅游 行业竞争风险

四、智慧旅游 行业其他风险

第三节 中国 智慧旅游 行业存在的问题

第四节 中国 智慧旅游 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 智慧旅游 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 智慧旅游 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 智慧旅游 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧旅游 行业营销策略分析

一、智慧旅游 行业产品策略

二、智慧旅游 行业定价策略

三、智慧旅游 行业渠道策略

四、智慧旅游 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738473.html>