

中国石膏板行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石膏板行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738238.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国石膏板行业发展始于20世纪70年代初，经历了初级阶段、增长阶段、快速发展阶段，目前正处于稳步发展阶段。近年来，我国石膏板产量和销量总体维持在30亿平方米以上，2023年随着下游需求回升，其产量和销量同比分别增长4.56%和4.49%。目前，我国石膏板行业集中度高，且呈现北新建材“一家独大”竞争格局，且自2020年起，其石膏板市场份额始终维持在60%以上。展望未来，在常住人口城镇化率提升、装配式建筑行业发展等因素推动下，预计我国石膏板行业仍然具有较大发展空间。

1.我国石膏板行业正处于稳步发展阶段

石膏板是一种以石膏为主要材料，加入适量添加剂，经过混合、搅拌、压制、干燥等工艺制成的建筑板材，具有重量轻、强度较高、加工方便以及隔音绝热和防火等性能，被广泛用于住宅、办公楼、商店、旅馆和工业厂房等各种建筑物的内隔墙、墙体覆面板（代替墙面抹灰层）、天花板、吸音板、地面基层板和各种装饰板等部位。我国石膏板行业发展始于20世纪70年代初，经历了初级阶段、增长阶段、快速发展阶段，目前正处于稳步发展阶段。同时经过几十年的发展，我国石膏板产品类型不断丰富，目前主要有纸面石膏板、无纸面石膏板、装饰石膏板、石膏空心条板、纤维石膏板、石膏吸音板、定位点石膏板等多个类型。

我国石膏板行业发展历程

阶段	时间	详情
初级阶段	20世纪70年代初-80年代末	自20世纪70年代初起，我国开始对石膏板技术和装备的研发工作，为我国石膏板行业的发展奠定了基础；1978年建成我国自主研发的第一条400万平米纸面石膏板自动化生产线；到80年代末，市场对石膏板这种新型建筑材料形成了初步认识。
增长阶段	20世纪90年代初-90年代末	进入20世纪90年代，我国石膏板行业走向规模生产道路，品类逐渐增多，产品质量得到较大改善。
快速发展阶段	21世纪初-2015年	进入21世纪，随着房地产行业迅速发展，我国石膏板行业也步入快速发展阶段，2002-2013年石膏板产量保持平均每年27%的增速，2014年石膏板产量突破30亿平方米。
稳步发展阶段	2016年至今	随着房地产市场降温，石膏板需求增速回落，行业也就此步入稳步发展阶段。2019年10月和2023年12月我国发布《产业结构调整指导目录（2019年本）》和《产业结构调整指导目录（2024年本）》，将“3000万平方米/年（不含）以下的纸面石膏板生产线（西藏除外）”纳入限制类、“1000万平方米/年（不含）以下的纸面石膏板生产线”纳入淘汰类，推动了石膏板行业落后产能的淘汰。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.石膏板产量和销量回升

石膏板作为装修材料属于地产后周期产业，其需求与房地产竣工端相关性较强。数据显示，2022年我国房地产业发展低迷，房地产开发企业房屋竣工面积出现较大下滑，达到85357.96万平方米，同比下降15.83%。受此影响，我国石膏板产量和销量双双下滑，均为30.73亿平方米，均同比下降12.45%。不过，在“保交楼”政策持续发力等因素影响下，2023年我国房屋竣工表现持续改善，房地产开发企业竣工面积大幅上升，对石膏板市场需求产生有力

的拉动，使得其产量和销量回升，分别达到32.13亿平方米和32.11亿平方米，同比分别增长4.56%和4.49%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：中国建筑材料联合会石膏建材分会、北新建材年报、观研天下整理

3.石膏板市场呈北新建材“一家独大”竞争格局

目前，我国石膏板行业集中度高，且呈现“一家独大”竞争格局。据悉，北新建材入局石膏板行业较早，凭借着多年的技术积累、创新能力和客户资源，以及其在低中高端市场全覆盖的业务布局等优势，成为我国石膏板行业龙头企业，产能和市场份额常年位居国内第一。且自2020年起，其石膏板市场份额始终维持在60%以上，2023年达到67.64%。同时在2023年，北新建材石膏板有效产能达到35.03亿平方米，占全国产能75%。

数据来源：中国建筑材料联合会石膏建材分会、北新建材年报、观研天下整理

4.石膏板行业未来仍然具有较大发展空间

展望未来，我国石膏板行业仍然具有较大发展空间，市场可挖掘的潜力依然较大。主要原因在于：

第一，2024年7月国务院发布的《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》提出经过5年的努力，常住人口城镇化率提升至接近70%。未来随着常住人口城镇化率持续提升，将会带动民用、商业等建筑的建设需求，为石膏板行业发展带来持续动力。

第二，目前国内商业和公共建筑装饰装修领域约占石膏板消费的65%，在住宅领域的应用还处于推广发展阶段，占比仅35%。而近五年我国住宅竣工面积在房地产竣工面积中的占比达到70%以上。这也意味着在住宅领域，石膏板具有广阔的应用前景。未来，随着石膏板在住宅领域推广和渗透，也将给行业带来大量需求。

数据来源：观研天下整理

从具体应用场景来看，我国约70%的石膏板用于吊顶装饰，在隔墙领域应用较少。而参照美国、日本等发达国家，石膏板有约80%应用于墙体建设。未来，石膏板从吊顶装饰向隔墙应用的推广也将促进其市场需求进一步增长。最后，随着技术进步和产品创新，石膏板应用领域已拓展至装配式建筑领域，可以作为吊顶、隔墙材料使用。2022年1月，住建部编制《“十四五”建筑业发展规划》，提出到2025年装配式建筑占新建建筑的比例达到30%以上；2022年7月住建部、国家发改委发布《关于印发城乡建设领域碳达峰实施方案的通知》提出到2030年装配式建筑占当年城镇新建建筑的比例达到40%。而2022年其占比达到26.2%，仍有较大增长空间。未来，在政策推动下，我国装配式建筑行业发展前景广阔，有望为石膏板行业带来更多需求。（WJ）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国石膏板行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国石膏板行业发展概述

第一节石膏板行业发展情况概述

一、石膏板行业相关定义

二、石膏板特点分析

三、石膏板行业基本情况介绍

四、石膏板行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、石膏板行业需求主体分析

第二节中国石膏板行业生命周期分析

一、石膏板行业生命周期理论概述

二、石膏板行业所属的生命周期分析

第三节石膏板行业经济指标分析

一、石膏板行业的赢利性分析

- 二、石膏板行业的经济周期分析
- 三、石膏板行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球石膏板行业市场发展现状分析

- 第一节全球石膏板行业发展历程回顾
- 第二节全球石膏板行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲石膏板行业地区市场分析
 - 一、亚洲石膏板行业市场现状分析
 - 二、亚洲石膏板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲石膏板行业市场前景分析
- 第四节北美石膏板行业地区市场分析
 - 一、北美石膏板行业市场现状分析
 - 二、北美石膏板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美石膏板行业市场前景分析
- 第五节欧洲石膏板行业地区市场分析
 - 一、欧洲石膏板行业市场现状分析
 - 二、欧洲石膏板行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲石膏板行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界石膏板行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球石膏板行业市场规模预测

第三章 中国石膏板行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对石膏板行业的影响分析
- 第三节中国石膏板行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对石膏板行业的影响分析
- 第五节中国石膏板行业产业社会环境分析

第四章 中国石膏板行业运行情况

- 第一节中国石膏板行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国石膏板行业市场规模分析

一、影响中国石膏板行业市场规模的因素

二、中国石膏板行业市场规模

三、中国石膏板行业市场规模解析

第三节中国石膏板行业供应情况分析

一、中国石膏板行业供应规模

二、中国石膏板行业供应特点

第四节中国石膏板行业需求情况分析

一、中国石膏板行业需求规模

二、中国石膏板行业需求特点

第五节中国石膏板行业供需平衡分析

第五章 中国石膏板行业产业链和细分市场分析

第一节中国石膏板行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、石膏板行业产业链图解

第二节中国石膏板行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对石膏板行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对石膏板行业的影响分析

第三节我国石膏板行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国石膏板行业市场竞争分析

第一节中国石膏板行业竞争现状分析

一、中国石膏板行业竞争格局分析

二、中国石膏板行业主要品牌分析

第二节中国石膏板行业集中度分析

一、中国石膏板行业市场集中度影响因素分析

二、中国石膏板行业市场集中度分析

第三节中国石膏板行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国石膏板行业模型分析

第一节中国石膏板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国石膏板行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国石膏板行业SWOT分析结论

第三节中国石膏板行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国石膏板行业需求特点与动态分析

第一节中国石膏板行业市场动态情况

第二节中国石膏板行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节石膏板行业成本结构分析

第四节石膏板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国石膏板行业价格现状分析

第六节中国石膏板行业平均价格走势预测

一、中国石膏板行业平均价格趋势分析

二、中国石膏板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国石膏板行业所属行业运行数据监测

第一节中国石膏板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国石膏板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国石膏板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国石膏板行业区域市场现状分析

第一节中国石膏板行业区域市场规模分析

一、影响石膏板行业区域市场分布的因素

二、中国石膏板行业区域市场分布

第二节中国华东地区石膏板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区石膏板行业市场分析

(1) 华东地区石膏板行业市场规模

(2) 华东地区石膏板行业市场现状

(3) 华东地区石膏板行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区石膏板行业市场分析

(1) 华中地区石膏板行业市场规模

(2) 华中地区石膏板行业市场现状

(3) 华中地区石膏板行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区石膏板行业市场分析

(1) 华南地区石膏板行业市场规模

(2) 华南地区石膏板行业市场现状

(3) 华南地区石膏板行业市场规模预测

第五节 华北地区石膏板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区石膏板行业市场分析

(1) 华北地区石膏板行业市场规模

(2) 华北地区石膏板行业市场现状

(3) 华北地区石膏板行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区石膏板行业市场分析

(1) 东北地区石膏板行业市场规模

(2) 东北地区石膏板行业市场现状

(3) 东北地区石膏板行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区石膏板行业市场分析

(1) 西南地区石膏板行业市场规模

(2) 西南地区石膏板行业市场现状

(3) 西南地区石膏板行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区石膏板行业市场分析

(1) 西北地区石膏板行业市场规模

(2) 西北地区石膏板行业市场现状

(3) 西北地区石膏板行业市场规模预测

第十一章 石膏板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国石膏板行业发展前景分析与预测

第一节中国石膏板行业未来发展前景分析

一、石膏板行业国内投资环境分析

- 二、中国石膏板行业市场机会分析
- 三、中国石膏板行业投资增速预测
- 第二节中国石膏板行业未来发展趋势预测
- 第三节中国石膏板行业规模发展预测
 - 一、中国石膏板行业市场规模预测
 - 二、中国石膏板行业市场规模增速预测
 - 三、中国石膏板行业产值规模预测
 - 四、中国石膏板行业产值增速预测
 - 五、中国石膏板行业供需情况预测
- 第四节中国石膏板行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国石膏板行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国石膏板行业进入壁垒分析
 - 一、石膏板行业资金壁垒分析
 - 二、石膏板行业技术壁垒分析
 - 三、石膏板行业人才壁垒分析
 - 四、石膏板行业品牌壁垒分析
 - 五、石膏板行业其他壁垒分析
- 第二节石膏板行业风险分析
 - 一、石膏板行业宏观环境风险
 - 二、石膏板行业技术风险
 - 三、石膏板行业竞争风险
 - 四、石膏板行业其他风险
- 第三节中国石膏板行业存在的问题
- 第四节中国石膏板行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国石膏板行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国石膏板行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国石膏板行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节石膏板行业营销策略分析

- 一、石膏板行业产品策略
 - 二、石膏板行业定价策略
 - 三、石膏板行业渠道策略
 - 四、石膏板行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738238.html>