

# 中国高压开关行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压开关行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738234.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

作为电力系统中的关键组成部分,高压开关发展前景备受关注。随着国家鼓励特高压配电设备自主研发、自主生产,国产产品生产能力不断提升,高压开关产量和产值均呈现稳步增长趋势。从地区分布来看,华东地区企业数量较多,产值较大,为我国高压开关主要产地。随着我国电力需求不断增长,高压开关设备需求规模持续扩大。在电网客户中,国网总部招标是最主要的需求来源;在非电网客户中,风电/光伏汇流站、工业侧用户需要配套大量升压变压器和高压开关设备。此外,随着技术成熟与特高压线路的推进,发电厂的升压等级亦有提升的趋势。

高压开关设备行业竞争激烈,国内知名企业积极拓展国际市场,国产表现出较强的国际竞争力。伴随美国、欧洲、和全球其他市场电力设备招标需求均存在长期驱动力,包含能源结构转变、新增用电需求、老化设备替换等,我国高压开关出口金额快速增长。

一、我国高压开关产量和产值均呈现稳步增长趋势,华东地区为主要产地

高压开关是额定电压3kV及以上主要用于开断和关合导电回路的电器。高压开关作为电力系统中的关键组成部分,其发展前景备受关注。国家发改委明确表示,特高压配电设备要全国实现自主研发、国内自主生产。随着国内高压开关制造企业创新能力的不断提升,高压开关设备将逐渐实现国产化。国产产品生产能力不断提升,我国高压开关产量和产值均呈现稳步增长趋势。

根据数据,2023年我国高压开关设备产量达227.4万台,较上年同比增长2.29%。2023年,我国高压开关行业实现工业总产值2700亿元,较上年同比增长8.9%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

从地区分布来看,华东地区企业数量较多,产值较大,为我国高压开关主要产地。根据数据,高压开关生产企业主要集中在华东地区,数量占比超40%;华东地区高压开关产值最高,占行业总产值的比重超50%。

数据来源:观研天下数据中心整理

数据来源:观研天下数据中心整理

二、电网客户及非电网客户同时发力,我国高压开关需求规模不断扩大

在电力传输、配电、变电等方面,高压开关设备都发挥着重要的作用,确保电力系统的安全和稳定运行。随着我国电力需求的不断增长,高压开关设备需求规模持续扩大。数据显示,

2023年我国高压开关需求规模已达到231.7万台，较上年同比增长1.98%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国内高压开关需求来源分为电网客户及非电网客户。

### 1.电网客户

在电网客户中，国网总部招标是最主要的需求来源，2023

年国网特高压与输变电项目的高压开关（组合电器+断路器+隔离开关&接地开关）分别接近70亿元和200亿元，超过南方电网招标约20亿元的招标规模。

### 2.非电网客户

风电/光伏汇流站、工业侧用户需要配套大量升压变压器和高压开关设备。此外，随着技术成熟与特高压线路的推进，发电厂的升压等级亦有提升的趋势。例如2015年9月建成的安徽淮南平圩发电厂三期工程，是世界首座厂内直接升压至1000千伏的发电厂，由特变电工供应了电厂特高压主变压器、由西安西电供应GIS。直接升压至1000kV相比以往数次升压的方案更加高效。

三、平高电气等本土企业积极出海，我国高压开关出口市场蓬勃发展

高压开关设备行业市场竞争激烈，国内外众多企业纷纷加大技术研发和市场开拓力度，以争夺市场份额。国内知名品牌如平高电气、中国西电、特变电工等凭借先进的技术和产品质量，占据了国内市场的主要份额，并积极拓展国际市场。以平高电气为例，平高电气布局海外市场多年，目前公司海外业务已经覆盖东欧、东南亚、中东、非洲、南美洲、大洋洲等全球70多个国家与地区，并建立了完整的海外营销网络。

平高电气海外业务拓展情况	时间	海外业务拓展情况	时间
GW5-35型隔离开关出口到孟加拉国，产品首次进入国际市场；			1989年
ZF5系列封闭式组合电器在泰国中标，是我国封闭式组合电器产品首次进入国际市场；			1991年
成功将产品推广到全球40多个国家与地区；	2015年		2016年
依托国际工程开展海外电力工程总承包业务，在印度建设生产基地；			
成功中标意大利ENEL项目201台柱式断路器，其中6台145kV真空断路器实现了环保型产品进军欧洲高端市场“零”的突破；			
2022年成功研制国内首台145千伏绿色环保型真空断路器，一次性通过意大利国家电力公司技术符合性认证(即：TCA认证)，成功中标意大利国家电力公司框架合同，是我国首款且目前唯一一款进入欧洲高端市场的全环保型开关设备；			
中标巴基斯坦项目39台252kV柱式断路器产品；			
2023年产品覆盖东欧、东南亚、中东、非洲、南美洲、大洋洲等70多个国家和地区；			
签订印尼南苏电气一体化等工程合同，实现市场新突破；			
2024年中标意大利国家电力公司ENEL集团环网柜框架招标项目，标志着中国制造环保中压无氟环保24-36千伏环网柜产品首次打入欧盟高端市场；			
为哥伦比亚OCCIDENTE项目提供11间隔ZF12B-145(L)型GIS产品，标志着公司该类产品首次进入拉美市场；			
中标西班牙72.5千伏-145千伏HGIS设备单机供货项目；			
中标并签署了德国110千伏升压开关站项目；			
中标柬埔寨			

电力公司3个变电站项目，合同额3,146万元，实现柬埔寨市场滚动开发；中标并签约玻利维亚铁塔供货项目，合同额5892万元，实现公司单机业务新市场的首次突破。

资料来源：观研天下整理

在企业推进拓展下，我国高压开关行业表现出较强的国际竞争力，伴随美国、欧洲、和全球其他市场电力设备招标需求均存在长期驱动力，包含能源结构转变、新增用电需求、老化设备替换等，我国高压开关出口金额快速增长。2022年我国高压开关出口金额达10.8亿美元，较上年同比增长32%。2023年我国高压开关出口金额达13.0亿美元，较上年同比增长21%。2024年1-10月我国高压开关出口金额达11.4亿美元，较上年同比增长7%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国高压开关行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国高压开关行业发展概述

#### 第一节 高压开关行业发展情况概述

##### 一、高压开关行业相关定义

##### 二、高压开关特点分析

### 三、高压开关行业基本情况介绍

#### 四、高压开关行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、高压开关行业需求主体分析

#### 第二节中国高压开关行业生命周期分析

##### 一、高压开关行业生命周期理论概述

##### 二、高压开关行业所属的生命周期分析

#### 第三节高压开关行业经济指标分析

##### 一、高压开关行业的赢利性分析

##### 二、高压开关行业的经济周期分析

##### 三、高压开关行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球高压开关行业市场发展现状分析

### 第一节全球高压开关行业发展历程回顾

### 第二节全球高压开关行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲高压开关行业地区市场分析

##### 一、亚洲高压开关行业市场现状分析

##### 二、亚洲高压开关行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲高压开关行业市场前景分析

#### 第四节北美高压开关行业地区市场分析

##### 一、北美高压开关行业市场现状分析

##### 二、北美高压开关行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美高压开关行业市场前景分析

#### 第五节欧洲高压开关行业地区市场分析

##### 一、欧洲高压开关行业市场现状分析

##### 二、欧洲高压开关行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲高压开关行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界高压开关行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球高压开关行业市场规模预测

## 第三章 中国高压开关行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对高压开关行业的影响分析

### 第三节中国高压开关行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对高压开关行业的影响分析

### 第五节中国高压开关行业产业社会环境分析

## 第四章 中国高压开关行业运行情况

### 第一节中国高压开关行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国高压开关行业市场规模分析

#### 一、影响中国高压开关行业市场规模的因素

#### 二、中国高压开关行业市场规模

#### 三、中国高压开关行业市场规模解析

### 第三节中国高压开关行业供应情况分析

#### 一、中国高压开关行业供应规模

#### 二、中国高压开关行业供应特点

### 第四节中国高压开关行业需求情况分析

#### 一、中国高压开关行业需求规模

#### 二、中国高压开关行业需求特点

### 第五节中国高压开关行业供需平衡分析

## 第五章 中国高压开关行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国高压开关行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、高压开关行业产业链图解

### 第二节中国高压开关行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对高压开关行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对高压开关行业的影响分析

### 第三节我国高压开关行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国高压开关行业市场竞争分析

### 第一节 中国高压开关行业竞争现状分析

- 一、中国高压开关行业竞争格局分析
- 二、中国高压开关行业主要品牌分析

### 第二节 中国高压开关行业集中度分析

- 一、中国高压开关行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国高压开关行业市场集中度分析

### 第三节 中国高压开关行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国高压开关行业模型分析

### 第一节 中国高压开关行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国高压开关行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国高压开关行业SWOT分析结论

### 第三节 中国高压开关行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国高压开关行业需求特点与动态分析

第一节中国高压开关行业市场动态情况

第二节中国高压开关行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高压开关行业成本结构分析

第四节高压开关行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高压开关行业价格现状分析

第六节中国高压开关行业平均价格走势预测

一、中国高压开关行业平均价格趋势分析

二、中国高压开关行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国高压开关行业所属行业运行数据监测

第一节中国高压开关行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高压开关行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高压开关行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国高压开关行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国高压开关行业区域市场规模分析

##### 一、影响高压开关行业区域市场分布的因素

##### 二、中国高压开关行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区高压开关行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区高压开关行业市场分析

###### (1) 华东地区高压开关行业市场规模

###### (2) 华东地区高压开关行业市场现状

###### (3) 华东地区高压开关行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区高压开关行业市场分析

###### (1) 华中地区高压开关行业市场规模

###### (2) 华中地区高压开关行业市场现状

###### (3) 华中地区高压开关行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区高压开关行业市场分析

###### (1) 华南地区高压开关行业市场规模

###### (2) 华南地区高压开关行业市场现状

###### (3) 华南地区高压开关行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区高压开关行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区高压开关行业市场分析

###### (1) 华北地区高压开关行业市场规模

###### (2) 华北地区高压开关行业市场现状

###### (3) 华北地区高压开关行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区高压开关行业市场分析

#### (1) 东北地区高压开关行业市场规模

#### (2) 东北地区高压开关行业市场现状

#### (3) 东北地区高压开关行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区高压开关行业市场分析

#### (1) 西南地区高压开关行业市场规模

#### (2) 西南地区高压开关行业市场现状

#### (3) 西南地区高压开关行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区高压开关行业市场分析

#### (1) 西北地区高压开关行业市场规模

#### (2) 西北地区高压开关行业市场现状

#### (3) 西北地区高压开关行业市场规模预测

## 第十一章 高压开关行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第四节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第五节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第六节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国高压开关行业发展前景分析与预测

### 第一节中国高压开关行业未来发展前景分析

#### 一、高压开关行业国内投资环境分析

#### 二、中国高压开关行业市场机会分析

#### 三、中国高压开关行业投资增速预测

### 第二节中国高压开关行业未来发展趋势预测

### 第三节中国高压开关行业规模发展预测

#### 一、中国高压开关行业市场规模预测

#### 二、中国高压开关行业市场规模增速预测

#### 三、中国高压开关行业产值规模预测

#### 四、中国高压开关行业产值增速预测

#### 五、中国高压开关行业供需情况预测

### 第四节中国高压开关行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国高压开关行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国高压开关行业进入壁垒分析

#### 一、高压开关行业资金壁垒分析

#### 二、高压开关行业技术壁垒分析

#### 三、高压开关行业人才壁垒分析

#### 四、高压开关行业品牌壁垒分析

#### 五、高压开关行业其他壁垒分析

### 第二节高压开关行业风险分析

#### 一、高压开关行业宏观环境风险

#### 二、高压开关行业技术风险

#### 三、高压开关行业竞争风险

#### 四、高压开关行业其他风险

### 第三节中国高压开关行业存在的问题

#### 第四节中国高压开关行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国高压开关行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国高压开关行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

#### 第二节中国高压开关行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

#### 第三节高压开关行业营销策略分析

一、高压开关行业产品策略

二、高压开关行业定价策略

三、高压开关行业渠道策略

四、高压开关行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738234.html>