

中国建筑保温材料行业现状深度研究与投资前景 分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑保温材料是通过对建筑外围护结构采取措施，减少建筑物室内热量向室外散发，从而保持建筑室内温度。建筑保温材料在建筑保温上就起着创造适宜的室内热环境和节约能源有重要作用。

我国建筑保温材料行业相关政策

为推动建筑保温材料行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年5月国务院发布的《2024—2025年节能降碳行动方案》提出大力发展绿色建材，推动基础原材料制品化、墙体保温材料轻型化和装饰装修材料装配化。

2023-2024年我国建筑保温材料行业部分相关政策情况

主要内容	发布时间	发布部门	政策名称
2023年2月 中共中央、国务院 质量强国建设纲要 加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。	2023年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要
2023年7月 国家发展改革委 关于恢复和扩大消费的措施 开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。	2023年7月	国家发展改革委	关于恢复和扩大消费的措施

2023年12月 工业和信息化部等十部门 绿色建材产业高质量发展实施方案 加速生产方式智能化。持续推动建材行业智能制造发展，加快推进绿色建材全产业链与新一代信息技术深度融合，促进绿色建材智能化生产、规模化定制、服务化延伸。加快推动绿色建材产业与工业互联网网络体系融合，鼓励骨干企业打造联通上下游企业的网络化协作平台，促进数据互通和标识解析，实现资源共享、协同制造和协同服务。

2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案

以外墙保温、门窗、供热装置等为重点，推进存量建筑节能改造。

2024年3月 国务院办公厅 加快推动建筑领域节能降碳工作方案 提升城镇新建建筑节能降碳水平。优化新建建筑节能降碳设计，充分利用自然采光和通风，采用高效节能低碳设备，提高建筑围护结构的保温隔热和防火性能，推动公共建筑和具备条件的居住建筑配置能源管理系统。

2024年5月 国家标准化管理委员会、中央网信办、工业和信息化部等部门 关于实施公共安全标准化筑底工程的指导意见 坚持以预防为主、防治结合，加快制修订消防救援队伍建设、灭火和应急救援作战训练、消防救援队伍装备和战勤保障、消防通信指挥信息化、消防物联网建设标准，优化完善消防设备设施、建筑构件耐火性能和防火阻燃材料、绿色环保灭火剂等消防产品及试验方法标准，研究制修订建筑保温材料产品安全技术规范以及建筑材料制品燃烧性能分级等强制性国家标准。

2024—2025年节能降碳行动方案

大力发展绿色建材，推动基础原材料制品化、墙体保温材料轻型化和装饰装修材料装配化。

2024年8月 中共中央、国务院 关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见 推广绿色建造方式，优先选用绿色建材，深化扬尘污染综合治理。

2024年11月 交通运输部、国家发展改革委 交通物流降本提质增效行动计划 加快完善能源、矿石、建材

、粮食等大宗物资运输服务保障体系，依托主要港口、重要口岸、铁路物流中心，建设一批大宗散货混配和接卸中转基地。

资料来源：观研天下整理

部分省市建筑保温材料行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市建筑保温材料行业的发展做出了具体规划,支持当地建筑保温材料行业稳定发展，比如2024年8月发布的《天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出统筹推进既有建筑节能和绿色化改造，以外墙保温、门窗、供热装置等为重点实施节能改造提升，加快绿色建材推广应用。

2023-2024年部分省市建筑保温材料行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年1月 海南省 海南省“十四五”节能减排综合工作方案 大力发展具有海南热带岛屿特色的绿色建筑，加快发展超低能耗建筑，积极推进既有建筑节能改造、建筑光伏一体化建设，提升绿色建材推广应用水平和建筑垃圾资源化利用率。 2023年2月 江西省

赣州革命老区高质量发展示范区发展规划 加快推进既有建筑节能改造，引导发展绿色建筑、智能建筑。推动交通运输领域绿色低碳转型，加快形成绿色交通运输体系。 2023年3月

河北省 河北省质量强省建设行动方案（2023-2027年） 强化建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度。 2023年5月 广西壮族自治区
广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 加强建材质量监管，加大对外墙保温材料、水泥、电线电缆等重点建材产品质量监督抽查力度，实施缺陷建材响应处理和质量追溯。

2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施
开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息。

2023年8月 北京市 关于加强腾退低效产业空间改造利用促进产业高质量发展的实施方案 大力发展绿色建筑，在建筑本体改造时同步实施高水平的节能绿色化改造；具备条件的项目应增设可再生能源利用设施，改造中应积极使用绿色建材。 2023年12月 辽宁省

辽宁省“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划以《建筑节能与可再生能源利用通用规范》确定的节能指标要求为基线，启动实施我省新建民用建筑能效“小步快跑”提升计划，分阶段、分类型、分气候区提高城镇新建民用建筑节能强制性标准，重点提高建筑门窗等关键部品节能性能要求，推广地区适应性强、防火等级高、保温隔热性能好的建筑保温隔热系统。推动政府投资公益性建筑和大型公共建筑提高节能标准。 2024年4月 广东省

广东省推动大规模设备更新和消费品以旧换新的实施方案 统筹推进既有建筑节能和绿色化改造，实施外墙、屋面和窗户等围护结构的保温隔热改造升级，加快绿色建材推广应用。

2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 以外墙保温、门窗、供热装置等为重点统筹推进既有建筑节能改造，有序实施供热计量改造，加快冬季清洁取暖项目建设。 2024年4月 上海市

上海市推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动计划（2024-2027年）推进建筑领域设备

升级改造。推进既有建筑节能改造，重点推广高效空调设备、可再生能源系统、外墙保温材料、节能门窗等，实施既有建筑节能改造3200万平方米，其中平均节能率15%及以上的建筑面积达到200万平方米。 2024年4月 海南省 海南省大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展建筑节能改造。聚焦酒店、学校、医院、大型商业综合体、政府机关等公共建筑，参照国家政策标准规范，摸排超出使用寿命、能效低、存在安全隐患且无维修价值的热泵机组、散热器、冷水机组、外窗（幕墙）、外墙（屋顶）保温、照明设备等，逐步推广建筑节能降碳改造技术，淘汰低效落后用能设备，推动建筑用能低碳转型。

2024年4月 江西省 江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 推进既有住宅、公共建筑节能改造，更新改造超出使用寿命、能效低、存在安全隐患且无维修价值的热泵机组、散热器、冷水机组、外窗（幕墙）、外墙（屋顶）保温、照明设备等。 2024年5月

江苏省 关于支持城市更新行动的若干政策措施 为满足安全、环保、无障碍标准等要求，对于城市更新地区增设必要的楼梯、电梯、公共走廊、无障碍设施、风道、外墙保温等附属设施以及景观休息设施等情形，其新增建筑量可不计入规划容积率。 2024年5月 安徽省

安徽省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

以外墙保温、外窗等为重点，推进既有建筑节能改造。 2024年4月 天津市

天津市推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案

统筹推进既有建筑节能和绿色化改造，以外墙保温、门窗、供热装置等为重点实施节能改造提升，加快绿色建材推广应用。 2024年11月 天津市

天津市空气质量持续改善行动实施方案 坚决遏制高耗能、高排放项目盲目发展。新改扩建煤电、钢铁、建材、石化、化工、煤化工等高耗能、高排放（以下简称“两高”）项目，严格落实国家及本市产业规划、产业政策、生态环境分区管控方案、规划环评、项目环评、节能审查、产能置换、重点污染物总量控制、煤炭消费减量替代、污染物排放区域削减、碳排放达峰目标等相关要求，采用清洁运输方式。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑保温材料行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑保温材料行业发展概述

第一节 建筑保温材料行业发展情况概述

一、建筑保温材料行业相关定义

二、建筑保温材料特点分析

三、建筑保温材料行业基本情况介绍

四、建筑保温材料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑保温材料行业需求主体分析

第二节 中国建筑保温材料行业生命周期分析

一、建筑保温材料行业生命周期理论概述

二、建筑保温材料行业所属的生命周期分析

第三节 建筑保温材料行业经济指标分析

一、建筑保温材料行业的赢利性分析

二、建筑保温材料行业的经济周期分析

三、建筑保温材料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑保温材料行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑保温材料行业发展历程回顾

第二节 全球建筑保温材料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑保温材料行业地区市场分析

一、亚洲建筑保温材料行业市场现状分析

二、亚洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑保温材料行业市场前景分析

第四节北美建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、北美建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、北美建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美建筑保温材料行业市场前景分析

第五节欧洲建筑保温材料行业地区市场分析

- 一、欧洲建筑保温材料行业市场现状分析
- 二、欧洲建筑保温材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲建筑保温材料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界建筑保温材料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球建筑保温材料行业市场规模预测

第三章 中国建筑保温材料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑保温材料行业的影响分析

第三节中国建筑保温材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑保温材料行业的影响分析

第五节中国建筑保温材料行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑保温材料行业运行情况

第一节中国建筑保温材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国建筑保温材料行业市场规模分析

- 一、影响中国建筑保温材料行业市场规模的因素
- 二、中国建筑保温材料行业市场规模
- 三、中国建筑保温材料行业市场规模解析

第三节中国建筑保温材料行业供应情况分析

- 一、中国建筑保温材料行业供应规模
- 二、中国建筑保温材料行业供应特点

第四节中国建筑保温材料行业需求情况分析

- 一、中国建筑保温材料行业需求规模

二、中国建筑保温材料行业需求特点

第五节中国建筑保温材料行业供需平衡分析

第五章 中国建筑保温材料行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑保温材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑保温材料行业产业链图解

第二节中国建筑保温材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑保温材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑保温材料行业的影响分析

第三节我国建筑保温材料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑保温材料行业市场竞争分析

第一节中国建筑保温材料行业竞争现状分析

一、中国建筑保温材料行业竞争格局分析

二、中国建筑保温材料行业主要品牌分析

第二节中国建筑保温材料行业集中度分析

一、中国建筑保温材料行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑保温材料行业市场集中度分析

第三节中国建筑保温材料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑保温材料行业模型分析

第一节中国建筑保温材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑保温材料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑保温材料行业SWOT分析结论

第三节中国建筑保温材料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑保温材料行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑保温材料行业市场动态情况

第二节中国建筑保温材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑保温材料行业成本结构分析

第四节建筑保温材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑保温材料行业价格现状分析

第六节中国建筑保温材料行业平均价格走势预测

一、中国建筑保温材料行业平均价格趋势分析

二、中国建筑保温材料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑保温材料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国建筑保温材料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国建筑保温材料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国建筑保温材料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑保温材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑保温材料行业区域市场规模分析

一、影响建筑保温材料行业区域市场分布的因素

二、中国建筑保温材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑保温材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华东地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华东地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华东地区建筑保温材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华中地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华中地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华中地区建筑保温材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华南地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华南地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华南地区建筑保温材料行业市场规模预测

第五节华北地区建筑保温材料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 华北地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 华北地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 华北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 东北地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 东北地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 东北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 西南地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 西南地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 西南地区建筑保温材料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑保温材料行业市场分析

(1) 西北地区建筑保温材料行业市场规模

(2) 西北地区建筑保温材料行业市场现状

(3) 西北地区建筑保温材料行业市场规模预测

第十一章 建筑保温材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑保温材料行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑保温材料行业未来发展前景分析

一、建筑保温材料行业国内投资环境分析

二、中国建筑保温材料行业市场机会分析

三、中国建筑保温材料行业投资增速预测

第二节中国建筑保温材料行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑保温材料行业规模发展预测

一、中国建筑保温材料行业市场规模预测

二、中国建筑保温材料行业市场规模增速预测

三、中国建筑保温材料行业产值规模预测

四、中国建筑保温材料行业产值增速预测

五、中国建筑保温材料行业供需情况预测

第四节中国建筑保温材料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑保温材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国建筑保温材料行业进入壁垒分析

- 一、建筑保温材料行业资金壁垒分析
- 二、建筑保温材料行业技术壁垒分析
- 三、建筑保温材料行业人才壁垒分析
- 四、建筑保温材料行业品牌壁垒分析
- 五、建筑保温材料行业其他壁垒分析

第二节 建筑保温材料行业风险分析

- 一、建筑保温材料行业宏观环境风险
- 二、建筑保温材料行业技术风险
- 三、建筑保温材料行业竞争风险
- 四、建筑保温材料行业其他风险

第三节 中国建筑保温材料行业存在的问题

第四节 中国建筑保温材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑保温材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国建筑保温材料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国建筑保温材料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 建筑保温材料行业营销策略分析

- 一、建筑保温材料行业产品策略
- 二、建筑保温材料行业定价策略
- 三、建筑保温材料行业渠道策略
- 四、建筑保温材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文