

# 中国光伏靶材行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国光伏靶材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、光伏靶材行业现状

#### 1.光伏靶材需求量在靶材中占比超10%

镀膜靶材是通过磁控溅射、多弧离子镀或其他类型的镀膜系统在适当工艺条件下溅射在基板上形成各种功能薄膜的溅射源。简单说的话，靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料，用于高能激光武器中，不同功率密度、不同输出波形、不同波长的激光与不同的靶材相互作用时，会产生不同的杀伤破坏效应。按应用靶材可分为半导体靶材、平板显示靶材、太阳能电池靶材、信息存储靶材。下游应用市场则较为广泛，但整体来看主要集中在平板显示、信息存储、太阳能电池、半导体四个领域，四大板块约合占比90%。其中半导体领域的需求来源于晶圆产能向国内的转移，占比11%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.光伏靶材原材料储量丰富

我国光伏靶材原材料储量丰富，足以满足我国光伏靶材需求。从短期使用量较大的ITO靶材原材料来看，我国钢储量丰富，无卡脖子风险。在全球已探明的钢储量中，我国钢储量占比高达72.73%，远超全球其他国家。ITO靶材生产所消耗的钢锭占全球钢消费总量的70%左右，其它包括电子半导体领域、合金和焊料领域等行业。从其他光伏靶材原材料来看，根据我国自然资源部统计，2021年我国锌矿、钼矿、锡矿矿产储量分别为4422.9万吨、584.89万吨、113.07万吨，资源储备丰富。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 3.光伏靶材市场规模持续扩大

随着光伏产业的发展，半导体制造材料市场随之增长，2020年市场规模由2017年的511亿元增长至638亿元。虽然靶材成本只占到半导体前道成本的3%，但却起着至关重要的作用。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

据测算，2020年，我国半导体用靶材市场规模约为17亿元，同比增长12.9%，其中晶圆制造用靶材市场规模为5.6亿元，占比32.9%;封装测试用靶材市场规模为11.4亿元，占比67.1

%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、光伏靶材行业竞争

靶材具有极高的技术壁垒，纯度是其最重要的技术指标。半导体靶材纯度要求通常达99.9995%（5N5）甚至99.9999%（6N）以上。另外，靶材的壁垒还体现在认证时间上。从新产品开发到实现大批量供货需要很长的时间周期，一般需要2-3年。同时，后续的新进入者需在技术水平、产品质量、后续服务和供应价格等方面显著超过原有供应商，才有获取业务合作机会的可能性。靶材行业高壁垒使得市场呈寡头竞争格局，目前，全球溅射靶材市场主要有四家企业，分别是JX日矿金属、霍尼韦尔、东曹和普莱克斯，市场份额分别为30%、20%、20%和10%，合计垄断了全球80%的市场份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内竞争情况看，我国溅射靶材企业竞争格局相对分散，主要以外资企业为主，国内企业规模相对较小。具体到ITO靶材来看，2021年我国ITO靶材供应超一半左右依赖进口，本土供应占比约48%。本土厂商生产的ITO靶材主要供应中低端市场，仅占国内市场30%的份额。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

自2000年以来，工信部等部门陆续发布了靶材研发与产业化系列政策，内容涉及在新材料领域实现突破、推进靶材国产化进程等，其中，《重点新材料首批次应用示范指导目录（2019年版）》中明确提出将高性能靶材列为重点新材料。《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》首次将研发高纯靶材等关键材料作为集成电路关键发展方向。我国政策力度不断加大，靶材企业将逐步突破技术封锁和产能瓶颈，国产ITO靶材有望凭借成本和性价比优势占领市场。

我国靶材行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	
《当前优先发展高技术产业重点领域指南(2001年度)》	2001.11		国家计委、科技部	以高性能软磁铁氧体材料及所需的高纯度原材料，高比容钽粉、细径钽丝，高性能电子浆料，大功率压电陶瓷和热释电陶瓷材料等功能陶瓷材料，氧化铟锡大型靶材等为产业化重点。	
《电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划》	2008.01		信息产业部	“十一五”期间，我国电子材料产业规模力争达到1000亿元，国内平均自我配套能力在30%以上，培育若干名牌产品和重	

点企业，主要电子信息材料的技术水平和产品性能与当时的国际水平相当。 2011.02 《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2011]4号)。国务院 对符合条件的集成电路重大技术装备和产品关键零部件及原材料实施进口免税政策，以及有关科技重大专项所需国内不能生产的关键设备、零部件、原材料进口免税政策，适时调整免税进口商品清单或目录。 2011.06

《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南(2011年度)》  
国家发改委、科技部、工信部等 IFT-LCD 用靶材，等离子显示器(PDP)和有机发光二极管(OLED)用材料，高亮度LED外延片及芯片封装技术为发展重点。 2012.01

《新材料产业“十二五”发展规划》。 工信部 大力发展大尺寸超高纯金属靶材微观组织控制、硬质合金全致密化烧结及涂层沉积定向控制等技术，掌握高性能靶材核心技术自主知识产权。 2012.03 《电子基础材料和关键元器件“十二五”规划》 工信部 重点发展高世代 TFT-LCD 相关材料，主要包括大尺寸玻璃基板、混合液晶和相关单体材料、偏光片及相关光学薄膜材料、彩色滤光片及相关材料、大尺寸靶材、高纯电子气体和试剂等。 2015

《关于调整集成电路生产企业进口自用生产性原料，消耗品，免税商品清单的通知》  
财政部、发改委、工信部、海关总署、国家税务总局五部委 进口靶材的免税期到2018年年底结束。进口靶材免税期结束有利于加快国产靶材供应本土化速度，提升本土靶材的市场渗透率。 2015.05 《中国制造2025》 国务院 将新材料划为10大重点领域之一，具体内容包括以特种金属功能材料、高性能结构材料、功能性高分子材料、特种无机非金属材料 and 先进复合材料为发展重点，加快研发先进熔炼、凝固成型、气相沉积、型材加工、高效合成等新材料制备关键技术和装备，加强基础研究、体系建设、突破产业化制备瓶颈等。 2016.09

《有色金属工业发展规划(2016-2020)》 工信部 加快发展超大规格高纯金属靶材、集成电路用平板合金靶材、旋转靶材及氧化物靶材、大尺寸钨锡氧化物靶材、高纯稀有难熔金属靶材。 2016.11 《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

国家发改委 加快光刻胶、高纯靶材、耐腐蚀材料、大尺寸硅片等领域发展，重点突破制约产业升级的瓶颈和短板，构筑制造强国根基。 2016.12 《新材料产业发展指南》

工信部、发改委、科技部、财政部 加强大尺寸硅材料、大尺寸碳化硅、高纯金属及合金溅射靶材生产技术研发，加快高纯特种电子气体研发及产业化，解决极大规模集成电路材料制约。 2017.04 《“十三五”材料领域科技创新专项规划》 科技部 以稀土磁功能、光功能、吸波、催化、陶瓷等功能材料及器件，高性能稀土储氢材料、高纯靶材及薄膜、功能助剂等材料及技术，高丰度稀土应用新技术为发展重点。 2017.09

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》 科技部 以包括高纯靶材及薄膜在内的新型稀土功能材料为重点，大力提升功能材料在重大工程中的保障能力。 2018

《新材料产业“十三五”发展规划》 工信部、发改委、科技部等 积极发展高纯稀有金属及靶材，大规格钼电极、高品质钼丝、高精度钨钨带、钨钼大型板材和制件、高纯钛及合金制品等高技术含量深加工材料;积极开发高导热铜合金引线框架、键合丝、稀贵金属钎焊材料、

钢锡氧化物(IIO)靶材、电磁屏蔽材料，满足信息产业需要。 2018

《新材料产业“十三五”重点产品目录》工信部、发改委、科技部等 高性能靶材(包括超高纯铝、钛、铜溅射靶材，超大尺寸高纯铝、铜、铬、钼溅射靶材，高纯相及其靶材等)被列为新材料产业“十三五”重点产品。 2019.10 《国家集成电路产业发展推进纲要》国务院 以整机和系统为牵引、设计为龙头、制造为基础、装备和材料为支撑，以技术创新、模式创新和体制机制创新为动力，破解产业发展瓶颈，推动集成电路产业重点突破和整体提升。

2021.03 《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》 国务院  
集成电路攻关方面，集成电路设计工具、重点装备和高纯靶材等关键材料为研发方向。

2021.03 《关于支持集成电路产业和软件产业发展进口税收政策的通知》  
财政部、海关总署、税务总局 对靶材生产企业进口国内不能生产或性能不能满足需求的自用生产性原材料、消耗品，免征进口关税。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国光伏靶材行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

## 第一章 2018-2022年中国光伏靶材行业发展概述

### 第一节 光伏靶材行业发展情况概述

- 一、光伏靶材行业相关定义
- 二、光伏靶材特点分析
- 三、光伏靶材行业基本情况介绍
- 四、光伏靶材行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、光伏靶材行业需求主体分析

### 第二节 中国光伏靶材行业生命周期分析

- 一、光伏靶材行业生命周期理论概述
- 二、光伏靶材行业所属的生命周期分析

### 第三节 光伏靶材行业经济指标分析

- 一、光伏靶材行业的赢利性分析
- 二、光伏靶材行业的经济周期分析
- 三、光伏靶材行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球光伏靶材行业市场发展现状分析

### 第一节 全球光伏靶材行业发展历程回顾

### 第二节 全球光伏靶材行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲光伏靶材行业地区市场分析

- 一、亚洲光伏靶材行业市场现状分析
- 二、亚洲光伏靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲光伏靶材行业市场前景分析

### 第四节 北美光伏靶材行业地区市场分析

- 一、北美光伏靶材行业市场现状分析
- 二、北美光伏靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美光伏靶材行业市场前景分析

### 第五节 欧洲光伏靶材行业地区市场分析

- 一、欧洲光伏靶材行业市场现状分析
- 二、欧洲光伏靶材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲光伏靶材行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界光伏靶材行业分布走势预测

## 第七节 2022-2029年全球光伏靶材行业市场规模预测

### 第三章 中国光伏靶材行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对光伏靶材行业的影响分析

#### 第三节 中国光伏靶材行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对光伏靶材行业的影响分析

#### 第五节 中国光伏靶材行业产业社会环境分析

### 第四章 中国光伏靶材行业运行情况

#### 第一节 中国光伏靶材行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国光伏靶材行业市场规模分析

##### 一、影响中国光伏靶材行业市场规模的因素

##### 二、中国光伏靶材行业市场规模

##### 三、中国光伏靶材行业市场规模解析

#### 第三节 中国光伏靶材行业供应情况分析

##### 一、中国光伏靶材行业供应规模

##### 二、中国光伏靶材行业供应特点

#### 第四节 中国光伏靶材行业需求情况分析

##### 一、中国光伏靶材行业需求规模

##### 二、中国光伏靶材行业需求特点

#### 第五节 中国光伏靶材行业供需平衡分析

### 第五章 中国光伏靶材行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国光伏靶材行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、光伏靶材行业产业链图解

#### 第二节 中国光伏靶材行业产业链环节分析



- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对光伏靶材行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对光伏靶材行业的影响分析
- 第三节 我国光伏靶材行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国光伏靶材行业市场竞争分析

### 第一节 中国光伏靶材行业竞争现状分析

- 一、中国光伏靶材行业竞争格局分析
- 二、中国光伏靶材行业主要品牌分析

### 第二节 中国光伏靶材行业集中度分析

- 一、中国光伏靶材行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国光伏靶材行业市场集中度分析

### 第三节 中国光伏靶材行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国光伏靶材行业模型分析

### 第一节 中国光伏靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国光伏靶材行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

## 六、中国光伏靶材行业SWOT分析结论

### 第三节 中国光伏靶材行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国光伏靶材行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国光伏靶材行业市场动态情况

### 第二节 中国光伏靶材行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 光伏靶材行业成本结构分析

### 第四节 光伏靶材行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国光伏靶材行业价格现状分析

### 第六节 中国光伏靶材行业平均价格走势预测

#### 一、中国光伏靶材行业平均价格趋势分析

#### 二、中国光伏靶材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国光伏靶材行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国光伏靶材行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国光伏靶材行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国光伏靶材行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国光伏靶材行业区域市场现状分析

### 第一节 中国光伏靶材行业区域市场规模分析

#### 一、影响光伏靶材行业区域市场分布的因素

#### 二、中国光伏靶材行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区光伏靶材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区光伏靶材行业市场分析

##### （1）华东地区光伏靶材行业市场规模

##### （2）华南地区光伏靶材行业市场现状

##### （3）华东地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区光伏靶材行业市场分析

##### （1）华中地区光伏靶材行业市场规模

##### （2）华中地区光伏靶材行业市场现状

##### （3）华中地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区光伏靶材行业市场分析

##### （1）华南地区光伏靶材行业市场规模

##### （2）华南地区光伏靶材行业市场现状

##### （3）华南地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第五节 华北地区光伏靶材行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区光伏靶材行业市场分析

- (1) 华北地区光伏靶材行业市场规模
- (2) 华北地区光伏靶材行业市场现状
- (3) 华北地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区光伏靶材行业市场分析
  - (1) 东北地区光伏靶材行业市场规模
  - (2) 东北地区光伏靶材行业市场现状
  - (3) 东北地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区光伏靶材行业市场分析
  - (1) 西南地区光伏靶材行业市场规模
  - (2) 西南地区光伏靶材行业市场现状
  - (3) 西南地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区光伏靶材行业市场分析
  - (1) 西北地区光伏靶材行业市场规模
  - (2) 西北地区光伏靶材行业市场现状
  - (3) 西北地区光伏靶材行业市场规模预测

### 第九节 2022-2029年中国光伏靶材行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 光伏靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国光伏靶材行业发展前景分析与预测

第一节 中国光伏靶材行业未来发展前景分析

一、光伏靶材行业国内投资环境分析

二、中国光伏靶材行业市场机会分析

三、中国光伏靶材行业投资增速预测

第二节 中国光伏靶材行业未来发展趋势预测

第三节 中国光伏靶材行业规模发展预测

一、中国光伏靶材行业市场规模预测

二、中国光伏靶材行业市场规模增速预测

三、中国光伏靶材行业产值规模预测

四、中国光伏靶材行业产值增速预测

五、中国光伏靶材行业供需情况预测

第四节 中国光伏靶材行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国光伏靶材行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国光伏靶材行业进入壁垒分析

一、光伏靶材行业资金壁垒分析

二、光伏靶材行业技术壁垒分析

三、光伏靶材行业人才壁垒分析

四、光伏靶材行业品牌壁垒分析

五、光伏靶材行业其他壁垒分析

第二节 光伏靶材行业风险分析

一、光伏靶材行业宏观环境风险

二、光伏靶材行业技术风险

三、光伏靶材行业竞争风险

四、光伏靶材行业其他风险

第三节 中国光伏靶材行业存在的问题

第四节 中国光伏靶材行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国光伏靶材行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国光伏靶材行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国光伏靶材行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 光伏靶材行业营销策略分析

一、光伏靶材行业产品策略

二、光伏靶材行业定价策略

三、光伏靶材行业渠道策略

四、光伏靶材行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618142.html>