

# 中国导热凝胶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国导热凝胶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738076.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：导热凝胶作为当前较为热门的导热材料，随着新能源汽车、储能等新兴行业的发展以及导热材料改性技术的提高，其新型应用领域也越来越广泛，需求持续旺盛。除此之外，随着5G时代到来以及产品高性能化、轻薄化发展，导热凝胶在智能手机领域的市场空间将进一步扩大。

### 一、导热凝胶是目前应用较为广泛的导热材料类别之一

导热材料是一种新型工业材料，用于设备热传导，种类多且应用场景各异。目前广泛应用的导热材料有合成石墨材料、均热板（VC）、导热凝胶、导热填隙材料、导热硅脂、相变材料等。其中合成石墨类主要是用于均热；VC可以同时起到均热和导热作用；导热凝胶提高电子设备在工作时产生的热量分散效率；导热填隙材料、导热硅脂和相变材料主要用作提升导热能力。

目前广泛应用的导热材料

导热材料

相关作用

合成石墨材料

主要是用于均热

均热板（VC）

同时起到均热和导热作用

导热凝胶

提高电子设备在工作时产生的热量分散效率

导热填隙材料

主要用作提升导热能力

导热硅脂

相变材料等

资料来源：公开资料，观研天下整理

自2010年以来，随着人工智能、5G等新兴技术的发展，更多具有高导热效率的新型材料被开发以满足市场需求。与此同时国内消费电子、通信、汽车等领域的快速发展也带动了包括导热凝胶在内的导热材料市场的需求增加。数据显示，2019-2023年我国导热材料行业市场规模从138.7亿元增长至202.2亿元。

资料来源：公开资料，观研天下整理

### 二、新能源汽车、新型储能等新兴市场发展带来导热材料应用领域扩宽

导热凝胶是以硅树脂为基材制成的一种双组份导热材料，具有导热率高、热阻率低、亲和性好、耐高低温、耐候、电气绝缘、高压缩比、抗垂流、抗开裂、可塑性强等优点。

资料来源：公开资料，观研天下整理

导热凝胶的出现，为现代电子设备的高性能、高可靠性运行提供了有力的散热保障。近年随着新能源汽车、储能等新兴行业的发展以及导热材料改性技术的提高，导热材料的新型应用领域越来越广泛。目前新能源、高铁、城市轨道交通、汽车轻量化及后市场维修、航空航天、工业装配自动化、装配式住宅产业化、智能终端设备、手持设备及显示器、绿色包装材料等战略性新兴市场对导热材料的需求持续旺盛。

例如在新能源汽车方面：随着新能源汽车的兴起，对电池系统、电机电控等关键部件的热管理提出了，更高要求。尤其是的动力电池组是产生大量热量的核心部件。而导热凝胶作为其电控系统中的关键材料，能够有效地将热量从发热元件传导至散热器或外壳表面，从而降低系统温度。与此同时，新能源车单辆车用到的导热材料，价值比传统燃油车的高，所以新能源车占比越来越高的时候，导热材料的需求也会跟着涨。

近年在政策支持、市场需求增多、技术推进和产业链建设等因素推动下，我国新能源汽车技术水平不断进步、产品性能明显提升。目前我国新能源汽车产业已进入市场化高速发展阶段，产销规模已连续九年位居世界首位。数据显示，2024年1-10月，新能源汽车产销分别完成977.9万辆和975万辆，同比分别增长33%和33.9%，市场占有率也已高达39.6%，可见其在汽车市场中的主导地位日益巩固。

数据来源：中国汽车工业协会，观研天下整理

新型储能方面：导热凝胶主要是起到提高散热效率、优化性能以及提升安全性作用。在储能系统中，电池等设备往往会产生大量的热量，如果不能及时散热，就会影响设备的寿命和性能。而导热胶的优异热导性能可以有效地将设备产生的热量传导到散热器上，提高散热效率，有效的延长电池寿命并优化电池性能。因此新型储能市场发展也将带动导热凝胶市场需求。

近年我国新型储能市场的装机规模增长强劲，到目前已成为全球最大的新型储能应用市场。在2023年新型储能产值已经突破3000亿元，产业生态初步形成。截至2024年9月底，中国已建成并投运的新型储能规模达到5852万千瓦（/1.28亿千瓦时），较2023年年底增长约86%，新型储能新增拟在建项目规模达3779万千瓦。预计到2030年，我国新型储能累计装机有望达到220万千瓦，行业总产值有望突破3万亿元大关。

数据来源：公开数据，观研天下整理

三、智能手机是导热凝胶的主要应用市场之一，5G时代带动市场进一步扩大

目前导热凝胶可以广泛应用在电子、通讯、智能家居、汽车电子、无人机、光伏电池、LED照明、安防监控等领域。其中智能手机是导热凝胶的主要应用市场之一。近年随着5G时代到来，导热凝胶在智能手机领域的市场空间进一步扩大。5G通信基站跟4G基站比起来，功

耗更大，热管理方面的要求也更高。根据广州对4G/5G基站功耗做过实际测试，测试结果显示，5G基站的有源天线单元（AAU）或者远端射频单元（RRU）能耗是4G基站的3 - 5倍，基带处理单元（BUU）的功耗也比4G基站多出30% - 50%。总体来讲，5G基站能耗大概是4G基站的3 - 4倍。能耗变高了，对导热材料的要求也就更高了，所以在5G基站里，大多会用高效导热的TIM材料，这样就能处理高能耗带来的高热负载了。

我国是全球首个基于独立组网模式规模建设 5G 网络的国家，自 2019 年我国 5G 正式商用以来，5G 网络进入基础设施大规模建设期。根据工信部 2021 年发布的《“十四五”信息通信行业发展规划》来看，“十四五”时期力争建成全球规模最大的 5G 独立组网网络，力争每万人拥有 5G 基站数达到 26 个，实现城市和乡镇全面覆盖、行政村基本覆盖、重点应用场景深度覆盖。

截至2024年6月末，我国移动电话基站总数达1188万个，比上年末净增26.5万个。其中5G基站总数达391.7万个，比上年末净增54万个，占移动基站总数的33%。占比较一季度提高2.4个百分点。

数据来源：工信部，观研天下整理

与此同时，在手机智能化的同时，智能手机也在网高性能化、轻薄化发展。而随着智能手机高性能化、轻薄化发展，其散热的重要性也在日益突出，对导热材料要求不断提高。这是因为集成电路芯片和电子元器件的体积不断变小，手机机身也越来越薄。不过，功能件数量增加了，手机的功率密度和发热量就迅速上升。而且，无线充电和快充技术的推广，让散热的需求和难度都变大了。总之，电子产品性能越来越强，集成度和组装密度不断上升，工作功耗和发热量急剧增大，散热需求也就提高了。目前在智能手机中，导热凝胶已成为智能手机中主流散热产品类型。（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国导热凝胶行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国导热凝胶行业发展概述

#### 第一节 导热凝胶行业发展情况概述

##### 一、导热凝胶行业相关定义

##### 二、导热凝胶特点分析

##### 三、导热凝胶行业基本情况介绍

##### 四、导热凝胶行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、导热凝胶行业需求主体分析

#### 第二节 中国导热凝胶行业生命周期分析

##### 一、导热凝胶行业生命周期理论概述

##### 二、导热凝胶行业所属的生命周期分析

#### 第三节 导热凝胶行业经济指标分析

##### 一、导热凝胶行业的赢利性分析

##### 二、导热凝胶行业的经济周期分析

##### 三、导热凝胶行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球导热凝胶行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球导热凝胶行业发展历程回顾

#### 第二节 全球导热凝胶行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲导热凝胶行业地区市场分析

##### 一、亚洲导热凝胶行业市场现状分析

##### 二、亚洲导热凝胶行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲导热凝胶行业市场前景分析

#### 第四节 北美导热凝胶行业地区市场分析

- 一、北美导热凝胶行业市场现状分析
- 二、北美导热凝胶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美导热凝胶行业市场前景分析
- 第五节 欧洲导热凝胶行业地区市场分析
  - 一、欧洲导热凝胶行业市场现状分析
  - 二、欧洲导热凝胶行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲导热凝胶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界导热凝胶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球导热凝胶行业市场规模预测

### 第三章 中国导热凝胶行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对导热凝胶行业的影响分析
- 第三节 中国导热凝胶行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对导热凝胶行业的影响分析
- 第五节 中国导热凝胶行业产业社会环境分析

### 第四章 中国导热凝胶行业运行情况

- 第一节 中国导热凝胶行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国导热凝胶行业市场规模分析
  - 一、影响中国导热凝胶行业市场规模的因素
  - 二、中国导热凝胶行业市场规模
  - 三、中国导热凝胶行业市场规模解析
- 第三节 中国导热凝胶行业供应情况分析
  - 一、中国导热凝胶行业供应规模
  - 二、中国导热凝胶行业供应特点
- 第四节 中国导热凝胶行业需求情况分析
  - 一、中国导热凝胶行业需求规模
  - 二、中国导热凝胶行业需求特点

## 第五节中国导热凝胶行业供需平衡分析

### 第五章 中国导热凝胶行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国导热凝胶行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、导热凝胶行业产业链图解

#### 第二节中国导热凝胶行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对导热凝胶行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对导热凝胶行业的影响分析

#### 第三节我国导热凝胶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国导热凝胶行业市场竞争分析

#### 第一节中国导热凝胶行业竞争现状分析

- 一、中国导热凝胶行业竞争格局分析
- 二、中国导热凝胶行业主要品牌分析

#### 第二节中国导热凝胶行业集中度分析

- 一、中国导热凝胶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国导热凝胶行业市场集中度分析

#### 第三节中国导热凝胶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国导热凝胶行业模型分析

#### 第一节中国导热凝胶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国导热凝胶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国导热凝胶行业SWOT分析结论

第三节中国导热凝胶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国导热凝胶行业需求特点与动态分析

第一节中国导热凝胶行业市场动态情况

第二节中国导热凝胶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节导热凝胶行业成本结构分析

第四节导热凝胶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国导热凝胶行业价格现状分析

第六节中国导热凝胶行业平均价格走势预测

一、中国导热凝胶行业平均价格趋势分析

二、中国导热凝胶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国导热凝胶行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国导热凝胶行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国导热凝胶行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国导热凝胶行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国导热凝胶行业区域市场现状分析

### 第一节中国导热凝胶行业区域市场规模分析

#### 一、影响导热凝胶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国导热凝胶行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区导热凝胶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区导热凝胶行业市场分析

##### （1）华东地区导热凝胶行业市场规模

##### （2）华东地区导热凝胶行业市场现状

##### （3）华东地区导热凝胶行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区导热凝胶行业市场分析

##### （1）华中地区导热凝胶行业市场规模

##### （2）华中地区导热凝胶行业市场现状

##### （3）华中地区导热凝胶行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区导热凝胶行业市场分析

- (1) 华南地区导热凝胶行业市场规模
- (2) 华南地区导热凝胶行业市场现状
- (3) 华南地区导热凝胶行业市场规模预测

## 第五节华北地区导热凝胶行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区导热凝胶行业市场分析

- (1) 华北地区导热凝胶行业市场规模
- (2) 华北地区导热凝胶行业市场现状
- (3) 华北地区导热凝胶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区导热凝胶行业市场分析

- (1) 东北地区导热凝胶行业市场规模
- (2) 东北地区导热凝胶行业市场现状
- (3) 东北地区导热凝胶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区导热凝胶行业市场分析

- (1) 西南地区导热凝胶行业市场规模
- (2) 西南地区导热凝胶行业市场现状
- (3) 西南地区导热凝胶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区导热凝胶行业市场分析

- (1) 西北地区导热凝胶行业市场规模
- (2) 西北地区导热凝胶行业市场现状
- (3) 西北地区导热凝胶行业市场规模预测

## 第十一章 导热凝胶行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国导热凝胶行业发展前景分析与预测

### 第一节中国导热凝胶行业未来发展前景分析

- 一、导热凝胶行业国内投资环境分析
- 二、中国导热凝胶行业市场机会分析
- 三、中国导热凝胶行业投资增速预测

### 第二节中国导热凝胶行业未来发展趋势预测

### 第三节中国导热凝胶行业规模发展预测

- 一、中国导热凝胶行业市场规模预测
- 二、中国导热凝胶行业市场规模增速预测
- 三、中国导热凝胶行业产值规模预测
- 四、中国导热凝胶行业产值增速预测
- 五、中国导热凝胶行业供需情况预测

### 第四节中国导热凝胶行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国导热凝胶行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国导热凝胶行业进入壁垒分析

- 一、导热凝胶行业资金壁垒分析
- 二、导热凝胶行业技术壁垒分析
- 三、导热凝胶行业人才壁垒分析
- 四、导热凝胶行业品牌壁垒分析
- 五、导热凝胶行业其他壁垒分析

### 第二节导热凝胶行业风险分析

- 一、导热凝胶行业宏观环境风险
- 二、导热凝胶行业技术风险
- 三、导热凝胶行业竞争风险
- 四、导热凝胶行业其他风险

### 第三节中国导热凝胶行业存在的问题

### 第四节中国导热凝胶行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国导热凝胶行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国导热凝胶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国导热凝胶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节导热凝胶行业营销策略分析

- 一、导热凝胶行业产品策略
- 二、导热凝胶行业定价策略
- 三、导热凝胶行业渠道策略
- 四、导热凝胶行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738076.html>