

# 中国胶粘剂行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618065.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、胶黏剂行业现状

#### 1.产量

胶黏剂指能在两个物体表面间形成薄膜并把他们牢固粘接在一起的材料，一般由粘接料（基体树脂）、固化剂、增韧剂、稀释剂和改性剂等组分配制而成。亚太地区是胶黏剂的主要生产地区，占全球市场总额的41%。其中中国为胶黏剂第一大技术来源国，截至2021年9月，中国胶黏剂专利申请量占全球胶黏剂专利总申请量的45.63%。

数据来源：观研天下数据中心整理

据中国胶黏剂和胶粘带工业协会的统计，胶黏剂行业投资与扩建动力十足。2019年我国胶黏剂行业总产量约679万吨，同比增长7.6%；2020年我国胶黏剂行业总产量约709万吨，同比增长4.4%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 2.需求量

胶黏剂主要应用于包装、建筑、木材加工、汽车、新能源、制鞋等行业。胶黏剂助推传统与新兴领域实现轻量化、高粘接、提质增效，“十三五”期间，我国胶黏剂行业保持稳健增长，市场销售额从2015年的860亿元增长至2021年的1097亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

按固化方式，胶黏剂可分为水基型胶黏剂、热熔型胶黏剂、溶剂型胶黏剂、反应型胶黏剂等。水基型胶黏剂是指以水为分散介质的胶黏剂，也称为水性胶黏剂，是我国近年来发展迅速的胶黏剂种类。与溶剂型胶黏剂相比，水基胶黏剂由于以水为分散介质，因此具有环保、成本低、不易燃烧、生产和使用安全、粘度易调控等优点，在胶黏剂产业中处于主要地位，占比达43.22%。热熔型胶黏剂即热熔胶，它在生产和应用时不使用任何溶剂，无毒、无味，不污染环境，被誉“绿色胶剂”，特别适宜在连续化的生产线上使用，其2020年销售量在胶黏剂市场中排名第二，占比为16.61%。反应型胶黏剂是指以含有活性基团的线型聚合物或低分子量化合物为基料的胶黏材料。这类胶黏剂大部具有较高的粘接强度和良好的耐水、耐溶剂、耐热等性能，固化速度较快，在胶黏剂中市场占有率紧随热熔型胶黏剂之后。溶剂型胶黏剂是指含有挥发性有机溶剂的胶黏剂，不包括以水为溶剂的胶黏剂，主要用于高聚物改性沥青防水卷材和高分子防水卷材。溶剂型胶黏剂比水基胶黏剂价值高，通常用于制备比水基胶黏剂耐水性好，粘性大和初始强度高的粘接件，在胶黏剂市场中占比7.21%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 3.进出口情况

从进出口贸易来看，我国胶粘剂行业进口趋于平稳。2020年我国胶粘剂进口金额为26.9亿美元，较上年同比增长3.9%；2021年我国胶粘剂进口金额为31.3亿美元，较上年同比增长16.4%。我国胶粘剂行业出口增长迅猛。2020年我国胶粘剂出口金额为21.8亿美元，较上年同比增长4.8%；2021年我国胶粘剂出口金额为26.8亿美元，较上年同比增长22.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、胶粘剂行业竞争

胶粘剂行业由于资质认证、客户认证、下游更换意愿弱、资金等多重门槛，进入壁垒高。从全球市场竞争格局来看，国外发达国家企业如汉高、富乐和西卡等在胶粘剂领域中起步较早，形成了一定的先发优势和规模优势，在整个胶粘剂市场中占有较大份额。其中汉高依靠丰富产品种类、优秀品牌力、销售渠道、研发与技术服务，市占率（15.0%）遥遥领先。国内头部胶粘剂企业硅宝科技、回天新材全球市占率仅有0.5%，在总体研发能力和生产能力上还不能完全与国际竞争对手抗衡。但近年来在相关政策利好下，国内头部企业持续加大研发投入，中高端产品验证，发展速度明显领先于海外巨头。未来，本土企业依靠不断提升的产品品质，新产品开发、渠道拓展有望实现快速的国产化替代。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 我国胶粘剂行业相关政策

日期

政策

重点解读

2015年

《胶粘剂和胶粘带行业十三五发展规划》

将精细化工产业中的胶黏剂行业列为“鼓励投资产业”；重点投资发展环保节能型产品、高新技术型产品和功能型特种压敏胶带制品，鼓励培育战略新兴市场及规模。

2017年

《新材料产业发展指南》

进一步健全新材料产业体系，下大力气突破一批关键材料，提升新材料产业保障能力，支撑

中国制造实灵核网现由大变强的历史跨越。

2017年

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录(2016 版)》

将高效密封剂、密封胶和胶带来重点产品和服务指为国家重点支持的新材料产业。

2019年

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

改性型、水基型胶粘剂和新型热熔胶、环保型吸水机、水处理剂，分子筛固汞、无汞等新型高效、环保催化剂和助剂，纳米材料，功能性膜材料，超净高纯试剂、光刻胶、电子气、高性能液晶等新型精细化学品的开发与生产为鼓励类。

2020年

《鼓励外商投资产业目录（2020年版）》

催化剂新产品、新技术，染（颜）料商品化加工技术，电子化学品和造纸化学品，皮革化学品，油田助剂，表面活性剂，水处理，胶粘剂、密封胶、胶粘带、无机纤维、无机纳米材料生产，颜料包膜处理深加工被列为鼓励外商投资产业。

2021年

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推动高端新材料发展、加强生物基和生物医用材料的研发应用；加快茂金属聚乙烯等高性能树脂关键技术突破。

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《中国胶粘剂行业现状深度分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国胶粘剂行业发展概述

#### 第一节 胶粘剂行业发展情况概述

##### 一、胶粘剂行业相关定义

##### 二、胶粘剂特点分析

##### 三、胶粘剂行业基本情况介绍

##### 四、胶粘剂行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、胶粘剂行业需求主体分析

#### 第二节 中国胶粘剂行业生命周期分析

##### 一、胶粘剂行业生命周期理论概述

##### 二、胶粘剂行业所属的生命周期分析

#### 第三节 胶粘剂行业经济指标分析

##### 一、胶粘剂行业的赢利性分析

##### 二、胶粘剂行业的经济周期分析

##### 三、胶粘剂行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球胶粘剂行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球胶粘剂行业发展历程回顾

#### 第二节 全球胶粘剂行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲胶粘剂行业地区市场分析

##### 一、亚洲胶粘剂行业市场现状分析

##### 二、亚洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲胶粘剂行业市场前景分析

#### 第四节 北美胶粘剂行业地区市场分析

- 一、北美胶粘剂行业市场现状分析
- 二、北美胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美胶粘剂行业市场前景分析
- 第五节 欧洲胶粘剂行业地区市场分析
  - 一、欧洲胶粘剂行业市场现状分析
  - 二、欧洲胶粘剂行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲胶粘剂行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界胶粘剂行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球胶粘剂行业市场规模预测

### 第三章 中国胶粘剂行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对胶粘剂行业的影响分析
- 第三节 中国胶粘剂行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对胶粘剂行业的影响分析
- 第五节 中国胶粘剂行业产业社会环境分析

### 第四章 中国胶粘剂行业运行情况

- 第一节 中国胶粘剂行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国胶粘剂行业市场规模分析
  - 一、影响中国胶粘剂行业市场规模的因素
  - 二、中国胶粘剂行业市场规模
  - 三、中国胶粘剂行业市场规模解析
- 第三节 中国胶粘剂行业供应情况分析
  - 一、中国胶粘剂行业供应规模
  - 二、中国胶粘剂行业供应特点
- 第四节 中国胶粘剂行业需求情况分析
  - 一、中国胶粘剂行业需求规模
  - 二、中国胶粘剂行业需求特点

## 第五节中国胶粘剂行业供需平衡分析

### 第五章 中国胶粘剂行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国胶粘剂行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、胶粘剂行业产业链图解

#### 第二节中国胶粘剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对胶粘剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对胶粘剂行业的影响分析

#### 第三节我国胶粘剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国胶粘剂行业市场竞争分析

#### 第一节中国胶粘剂行业竞争现状分析

- 一、中国胶粘剂行业竞争格局分析
- 二、中国胶粘剂行业主要品牌分析

#### 第二节中国胶粘剂行业集中度分析

- 一、中国胶粘剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国胶粘剂行业市场集中度分析

#### 第三节中国胶粘剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国胶粘剂行业模型分析

#### 第一节中国胶粘剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁



六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国胶粘剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国胶粘剂行业SWOT分析结论

第三节中国胶粘剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国胶粘剂行业需求特点与动态分析

第一节中国胶粘剂行业市场动态情况

第二节中国胶粘剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节胶粘剂行业成本结构分析

第四节胶粘剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国胶粘剂行业价格现状分析

第六节中国胶粘剂行业平均价格走势预测

一、中国胶粘剂行业平均价格趋势分析

二、中国胶粘剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国胶粘剂行业所属行业运行数据监测

## 第一节中国胶粘剂行业所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国胶粘剂行业所属行业产销与费用分析

### 一、流动资产

### 二、销售收入分析

### 三、负债分析

### 四、利润规模分析

### 五、产值分析

## 第三节中国胶粘剂行业所属行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国胶粘剂行业区域市场现状分析

### 第一节中国胶粘剂行业区域市场规模分析

#### 一、影响胶粘剂行业区域市场分布的因素

#### 二、中国胶粘剂行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区胶粘剂行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区胶粘剂行业市场分析

##### (1) 华东地区胶粘剂行业市场规模

##### (2) 华南地区胶粘剂行业市场现状

##### (3) 华东地区胶粘剂行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区胶粘剂行业市场分析

##### (1) 华中地区胶粘剂行业市场规模

##### (2) 华中地区胶粘剂行业市场现状

##### (3) 华中地区胶粘剂行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区胶粘剂行业市场分析

- (1) 华南地区胶粘剂行业市场规模
- (2) 华南地区胶粘剂行业市场现状
- (3) 华南地区胶粘剂行业市场规模预测

## 第五节华北地区胶粘剂行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区胶粘剂行业市场分析

- (1) 华北地区胶粘剂行业市场规模
- (2) 华北地区胶粘剂行业市场现状
- (3) 华北地区胶粘剂行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区胶粘剂行业市场分析

- (1) 东北地区胶粘剂行业市场规模
- (2) 东北地区胶粘剂行业市场现状
- (3) 东北地区胶粘剂行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区胶粘剂行业市场分析

- (1) 西南地区胶粘剂行业市场规模
- (2) 西南地区胶粘剂行业市场现状
- (3) 西南地区胶粘剂行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区胶粘剂行业市场分析

- (1) 西北地区胶粘剂行业市场规模
- (2) 西北地区胶粘剂行业市场现状
- (3) 西北地区胶粘剂行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国胶粘剂行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 胶粘剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国胶粘剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国胶粘剂行业未来发展前景分析

- 一、胶粘剂行业国内投资环境分析
- 二、中国胶粘剂行业市场机会分析
- 三、中国胶粘剂行业投资增速预测
- 第二节中国胶粘剂行业未来发展趋势预测
- 第三节中国胶粘剂行业规模发展预测
  - 一、中国胶粘剂行业市场规模预测
  - 二、中国胶粘剂行业市场规模增速预测
  - 三、中国胶粘剂行业产值规模预测
  - 四、中国胶粘剂行业产值增速预测
  - 五、中国胶粘剂行业供需情况预测
- 第四节中国胶粘剂行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国胶粘剂行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国胶粘剂行业进入壁垒分析
  - 一、胶粘剂行业资金壁垒分析
  - 二、胶粘剂行业技术壁垒分析
  - 三、胶粘剂行业人才壁垒分析
  - 四、胶粘剂行业品牌壁垒分析
  - 五、胶粘剂行业其他壁垒分析
- 第二节胶粘剂行业风险分析
  - 一、胶粘剂行业宏观环境风险
  - 二、胶粘剂行业技术风险
  - 三、胶粘剂行业竞争风险
  - 四、胶粘剂行业其他风险
- 第三节中国胶粘剂行业存在的问题
- 第四节中国胶粘剂行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国胶粘剂行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国胶粘剂行业研究综述
  - 一、行业投资价值
  - 二、行业风险评估
- 第二节中国胶粘剂行业进入策略分析
  - 一、目标客户群体
  - 二、细分市场选择
  - 三、区域市场的选择

### 第三节 胶粘剂行业营销策略分析

一、胶粘剂行业产品策略

二、胶粘剂行业定价策略

三、胶粘剂行业渠道策略

四、胶粘剂行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/618065.html>