

中国黑茶行业现状深度研究与发展趋势分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国黑茶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738049.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑茶是我国六大茶类之一，也是六大茶类中唯一的后发酵茶，产地主要集中在湖南省、四川省、云南省、广西壮族自治区、湖北省、陕西省等地。近年来，我国黑茶产量整体上升，由2017年的28.86万吨增长至2023年的45.8万吨，年均复合增长率达到8%。其内销量和内销量也呈现整体上升态势，2023年分别同比增长3.73%和11.59%。且自2022年起，我国黑茶内销均价逐渐回升，2023年达到94.9元/千克，同比增长7.61%。此外，自进出口税则号列新增黑茶子目以来，我国黑茶出口规模始终大于进口规模，保持贸易顺差局面，且出口需求持续增加，2023年同比增长21.81%，2024继续上升，1-11月累计达到475.59吨，相较2023年1-11月同比增长34%。

1.黑茶产量及占比均提升，但其已从第二大类变为第三大类

黑茶是我国六大茶类之一，是以一定成熟的鲜叶为原料，经过杀青、揉捻、渥堆、松柴明火干燥等四大工艺加工而成的具有干茶色泽、黑褐油润、滋味醇和、汤色鲜红明亮，略带松烟香的毛茶和以其原料整压成形的紧压茶的总称。其也是六大茶类中唯一的后发酵茶，具有独特的制作工艺和丰富的文化历史。我国黑茶产地主要集中在湖南省、四川省、云南省、广西壮族自治区、湖北省、陕西省等地。因此按地域分布，黑茶主要分为湖南黑茶（茯茶）、四川藏茶（边茶）、云南黑茶（普洱茶）、广西六堡茶、湖北老黑茶及陕西黑茶（茯茶）等。近年来，得益于种植技术和管理水平提高以及湖南、四川等地方政府对黑茶产业的支持，我国黑茶产量整体上升，由2017年的28.86万吨增长至2023年的45.8万吨，年均复合增长率达到8%，高于高于绿茶（2.38%）、乌龙茶（3.46%）和茶叶总产量（4.97%）的年均复合增长率，但低于红茶（13.74%）、白茶（25.82%）等茶类。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

2017-2023年我国六大茶类产量变化情况	茶类	2017年（万吨）	2023年（万吨）	年均复合增长率
绿茶	167.9	193.4	2.38%	
黑茶	28.86	45.8	8%	
红茶	22.68	49.1	13.74%	
乌龙茶	27.13	33.28	3.46%	
白茶	2.52	10.0	25.82%	
黄茶	0.55	2.3	26.93%	
总产量	249.64	333.95	4.97%	

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

2020年之前，黑茶为我国产量第二大茶类，但在2020年，其产量略有减产，在总产量中的占比有所下降，而红茶产量稳增。这也使得红茶取代黑茶成为我国第二大量产茶类，而黑茶位居第三；此后自2021年起，黑茶产量在总产量中的占比持续提升，但仍低于红茶，2023年达到13.7%，继续位居第三。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

从产值来看，自2021年起我国黑茶产值逐年增长，2023年达到310.4万吨，同比增长15.58%，约占茶叶总产值的9.4%左右。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

2.黑茶量价齐升，内销均价在六大茶类中最低

黑茶中含有丰富的维生素和矿物质，蛋白质、氨基酸、糖类物质和多种生物活性物质，如茶色素（以茶褐素为主，其次是茶黄素、茶红素）、茶多酚、多糖、咖啡碱、茶氨酸等，这些物质的存在使得黑茶具有抗氧化、抗肥胖、软化人体血管、预防心血管疾病等多种功效。除了日常饮用外，黑茶还可以用于加工成黑茶冻干粉、黄精黑茶冻干粉、黄精黑茶酒、黑茶牙膏、黑茶面膜等黑茶精深加工产品，提高产品附加值。随着人们生活水平的提高和对健康生活的追求以及茶文化的推广，黑茶逐渐受到越来越多消费者的关注和喜爱。

近年来，在市场需求推动下，我国黑茶内销量整体上升，由2019年的31.86万吨增长至2023年的37.8万吨，年均复合增长率达到4.37%。其内销额也呈现整体上升态势，由2015年的202.72亿元增长至2023年的358.6亿元，年均复合增长率达到15.33%。尤其在2020年，我国黑茶内销额呈现大幅上升态势。主要原因是因为受疫情等因素影响，采茶人工等成本大幅度提升，使得黑茶价格走高，内销额大增。而在2021年随着黑茶价格回落，其内销额也出现下滑。不过，随着黑茶量价齐升，自2022年起其内销额又开始稳定增长。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

从内销均价来看，在经过2021年下滑后，自2022年起，我国黑茶内销均价逐渐回升，2023年达到94.9元/千克，同比增长7.61%。值得一提的是，黑茶是我国六大茶类中内销均价最为便宜的品类，也是唯一一个内销均价没有突破100元/千克的茶类，价格相对便宜。

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

数据来源：中国茶叶流通协会、观研天下整理

3.黑茶出口量和净出口量持续上升

我国黑茶以内销为主，海外需求相对较少，出口规模也比较低。且在2021年之前，黑茶一直没有具体对应的进出口税则号列，开拓外销市场十分不便。但自2021年1月1日起，我国进出口税则号列新增黑茶子目，将原来的普洱茶子目移至黑茶项下，黑茶不用再借红茶或普洱茶的税则号贴牌报关出口，这对于黑茶开拓海外市场、提高品牌国际影响力具有积极意义。

自进出口税则号列新增黑茶子目以来，我国黑茶出口规模便始终大于进口规模，保持贸易顺

差局面，且出口需求持续增加。具体来看，自2021年起，我国黑茶进口量虽然呈现上升态势，但始终很小，不超过8吨。但值得注意的是2024年1-11月，我国黑茶进口量激增，攀升至7.85吨，相较2023年同比更是增长292.01%。进口额方面，在2022年黑茶进口额达到小高峰约45.62万元，随后便下降；到2024年1-11月，受进口量攀升影响进口额又再次创下历史新高约63.54万元，相较2023年同比增长131.14%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

出口方面，自2021年起，我国黑茶出口量不断增长，2023年达到427.29吨，同比增长21.81%，2024年继续上升，1-11月累计达到475.59吨，相较2023年1-11月同比增长34%；出口额则呈现先降后升态势，2021年到2023年黑茶出口额逐年下降，但2024年1-11月出口额则回升至0.22亿元，相较2023年1-11月同比增长33.44%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

进出口差来看，自2021年起，我国黑茶净出口量也在逐年递增，2024年1-11月达到467.74万吨，相较2023年同期同比增长24.64%；贸易顺差额则呈现先降后升态势，2024年1-11月达到0.21亿元，相较2023年同期同比增长23.81%。

数据来源：海关总署、观研天下整理(WJ)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国黑茶行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国黑茶行业发展概述

第一节 黑茶行业发展情况概述

- 一、黑茶行业相关定义
- 二、黑茶特点分析
- 三、黑茶行业基本情况介绍
- 四、黑茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、黑茶行业需求主体分析

第二节 中国黑茶行业生命周期分析

- 一、黑茶行业生命周期理论概述
- 二、黑茶行业所属的生命周期分析

第三节 黑茶行业经济指标分析

- 一、黑茶行业的赢利性分析
- 二、黑茶行业的经济周期分析
- 三、黑茶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球黑茶行业市场发展现状分析

第一节 全球黑茶行业发展历程回顾

第二节 全球黑茶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲黑茶行业地区市场分析

- 一、亚洲黑茶行业市场现状分析
- 二、亚洲黑茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲黑茶行业市场前景分析

第四节 北美黑茶行业地区市场分析

- 一、北美黑茶行业市场现状分析
- 二、北美黑茶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美黑茶行业市场前景分析

第五节 欧洲黑茶行业地区市场分析

- 一、欧洲黑茶行业市场现状分析

二、欧洲黑茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲黑茶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界黑茶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球黑茶行业市场规模预测

第三章 中国黑茶行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对黑茶行业的影响分析

第三节中国黑茶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对黑茶行业的影响分析

第五节中国黑茶行业产业社会环境分析

第四章 中国黑茶行业运行情况

第一节中国黑茶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国黑茶行业市场规模分析

一、影响中国黑茶行业市场规模的因素

二、中国黑茶行业市场规模

三、中国黑茶行业市场规模解析

第三节中国黑茶行业供应情况分析

一、中国黑茶行业供应规模

二、中国黑茶行业供应特点

第四节中国黑茶行业需求情况分析

一、中国黑茶行业需求规模

二、中国黑茶行业需求特点

第五节中国黑茶行业供需平衡分析

第五章 中国黑茶行业产业链和细分市场分析

第一节中国黑茶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、黑茶行业产业链图解

第二节中国黑茶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对黑茶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对黑茶行业的影响分析

第三节我国黑茶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国黑茶行业市场竞争分析

第一节中国黑茶行业竞争现状分析

一、中国黑茶行业竞争格局分析

二、中国黑茶行业主要品牌分析

第二节中国黑茶行业集中度分析

一、中国黑茶行业市场集中度影响因素分析

二、中国黑茶行业市场集中度分析

第三节中国黑茶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国黑茶行业模型分析

第一节中国黑茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国黑茶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国黑茶行业SWOT分析结论

第三节中国黑茶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国黑茶行业需求特点与动态分析

第一节中国黑茶行业市场动态情况

第二节中国黑茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节黑茶行业成本结构分析

第四节黑茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国黑茶行业价格现状分析

第六节中国黑茶行业平均价格走势预测

一、中国黑茶行业平均价格趋势分析

二、中国黑茶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国黑茶行业所属行业运行数据监测

第一节中国黑茶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国黑茶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国黑茶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国黑茶行业区域市场现状分析

第一节中国黑茶行业区域市场规模分析

一、影响黑茶行业区域市场分布的因素

二、中国黑茶行业区域市场分布

第二节中国华东地区黑茶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区黑茶行业市场分析

(1) 华东地区黑茶行业市场规模

(2) 华东地区黑茶行业市场现状

(3) 华东地区黑茶行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区黑茶行业市场分析

(1) 华中地区黑茶行业市场规模

(2) 华中地区黑茶行业市场现状

(3) 华中地区黑茶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区黑茶行业市场分析

(1) 华南地区黑茶行业市场规模

(2) 华南地区黑茶行业市场现状

(3) 华南地区黑茶行业市场规模预测

第五节 华北地区黑茶行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区黑茶行业市场分析

(1) 华北地区黑茶行业市场规模

(2) 华北地区黑茶行业市场现状

(3) 华北地区黑茶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区黑茶行业市场分析

(1) 东北地区黑茶行业市场规模

(2) 东北地区黑茶行业市场现状

(3) 东北地区黑茶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区黑茶行业市场分析

(1) 西南地区黑茶行业市场规模

(2) 西南地区黑茶行业市场现状

(3) 西南地区黑茶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区黑茶行业市场分析

(1) 西北地区黑茶行业市场规模

(2) 西北地区黑茶行业市场现状

(3) 西北地区黑茶行业市场规模预测

第十一章 黑茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国黑茶行业发展前景分析与预测

第一节中国黑茶行业未来发展前景分析

- 一、黑茶行业国内投资环境分析
- 二、中国黑茶行业市场机会分析
- 三、中国黑茶行业投资增速预测

第二节中国黑茶行业未来发展趋势预测

第三节中国黑茶行业规模发展预测

- 一、中国黑茶行业市场规模预测
- 二、中国黑茶行业市场规模增速预测
- 三、中国黑茶行业产值规模预测
- 四、中国黑茶行业产值增速预测
- 五、中国黑茶行业供需情况预测

第四节中国黑茶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国黑茶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国黑茶行业进入壁垒分析

- 一、黑茶行业资金壁垒分析
- 二、黑茶行业技术壁垒分析
- 三、黑茶行业人才壁垒分析

四、黑茶行业品牌壁垒分析

五、黑茶行业其他壁垒分析

第二节黑茶行业风险分析

一、黑茶行业宏观环境风险

二、黑茶行业技术风险

三、黑茶行业竞争风险

四、黑茶行业其他风险

第三节中国黑茶行业存在的问题

第四节中国黑茶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国黑茶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国黑茶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国黑茶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节黑茶行业营销策略分析

一、黑茶行业产品策略

二、黑茶行业定价策略

三、黑茶行业渠道策略

四、黑茶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/738049.html>