

中国电竞酒店行业现状深度分析与发展前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电竞酒店行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737813.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在电竞发展的浪潮之下，电竞酒店行业乘风而起，行业迎来快速发展。数据显示，近年来我国电竞酒店数量和市场规模不断增长，2023年分别同比增长28.51%和37.71%。目前，我国电竞酒店可以分为专业电竞酒店和非专业电竞酒店两大类。其中专业电竞酒店数量和OTA评分均领先非专业电竞酒店，但房量比非专业电竞酒店低。由于电竞人群构成了我国电竞酒店用户的基本盘，也使得其消费群体呈现出年轻化的特质，以90后、00后为主。若从性别来看，我国电竞酒店男性用户远多于女性用户，2023年占比达到81.76%。竞争方面，随着电竞产业风生水起，电竞酒店也成为备受关注的新兴业态，吸引越来越多的入局者参与其中。除了爱电竞、创电竞等专门化电竞酒店品牌以外，传统酒店、互联网公司等在切入这一市场，呈现出“群雄逐鹿”的市场格局.....

1.电竞发展浪潮下，电竞酒店行业乘风而起，行业迎来快速发展

电竞酒店是一种依托于电竞游戏的新型酒店，结合了高品质电竞体验和酒店舒适住宿的新型住宿形式，具有自由属性、社交属性、私密属性、环境属性及性价比高等特征。

我国电竞酒店行业发展与电竞兴起密不可分。2008年，国家体育总局将电子竞技改批为第78个正式体育竞赛项目。至此，我国电子竞技从电子游戏中脱离出来，逐步达到和传统体育竞技相同的高度，并逐渐走向大众视野。随着政府和社会各界对电竞产业的关注和支持力度不断加大、游戏直播助力、各大电竞赛事赛事和活动层出不穷，以及社会对电竞文化的认可度不断提高，电竞风潮在国内兴起，吸引了大量参与者，行业迅速发展。据悉，2015年我国电子竞技用户规模达到1.24亿人，成为全球电子竞技用户数量最多的国家，2023年上升至4.88亿人，年均复合增长率达到18.68%；2015年我国电竞市场规模达到270亿，超越美国成为全球第一大电子竞技市场，2023年上升至1664亿元，年均复合增长率达到25.52%。

项目	2015年	2023年
年均复合增长率	18.68%	25.52%
用户规模（亿人）	1.24	4.88
市场规模（亿元）	270	1664

数据来源：公开资料、观研天下整理

在电竞发展的浪潮之下，电竞酒店行业乘风而起，行业迎来快速发展。据悉，我国第一家电竞酒店于2017年诞生在郑州，之后风靡全国，电竞酒店数量越来越多。至2020年，我国电竞酒店数量达到11019家，2023年上升至24149家，3年间净增1.3万家。同时，随着电竞酒店数量增多以及消费人群扩大，我国电竞酒店行业市场规模也在不断扩容，由2019年的32.77亿元上升至2023年的207.78亿元，年均复合增长率达到58.68%。步入2024年，电竞酒店继续保持良好的发展势头。据人民电竞与顺网科技联合发布的2024年一季度电竞行业报告显示，全国电竞酒店消费人次达6892万，同比增长20%。

数据来源：美团、顺网科技、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

目前，我国电竞酒店主要分布在华东、华中和西南地区，2023年合计占比超过60%。其中，华东地区的电竞酒店数量最多，占比达到29.18%；其次为华中地区和西南地区，分别为23%和12.56%。

数据来源：美团、顺网科技、观研天下整理

2.专业电竞酒店数量和OTA评分领先，但房量落后非专业电竞酒店

我国电竞酒店可以分为专业电竞酒店和非专业电竞酒店两大类。前者是所有客房均为电竞房的酒店，通常配备专业的电竞设备和高性能的电脑；而后者主要是指传统酒店中部分客房改造为电竞房的酒店，由于部分改造，成本较低，价格相对专业电竞酒店更为亲民。

我国电竞酒店分类情况	项目	专业电竞酒店	非专业电竞酒店	定义
		是指所有客房均为电竞房的酒店，通常配备专业的电竞设备和高性能的电脑。		

是指传统酒店中部分客房改造为电竞房的酒店。

运营理念

“电竞+酒店”

“酒店+电竞”的跨界理念
优点
设备专业：提供专业的电竞设备和高性能电脑，确保玩家能够获得流畅的游戏体验。
服务标准高：提供专业的客户服务，包括技术支持和快速响应服务。
由于部分改造，成本较低，价格相对专业电竞酒店更为亲民。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从数量来看，2023年我国专业电竞酒店数量达到14702家，占比60.88%；非专业电竞酒店数量达到9447家，占比39.12%；而在房量上，专业电竞酒店落后于非专业电竞酒店。据悉，2023年我国非专业电竞酒店房量达到386809间，占比57.64%；专业电竞酒店房量达到284285间，占比42.36%。此外，在OTA评分方面，专业电竞酒店略高于非专业电竞酒店，达到4.77分，非专业电竞酒店则为4.75分。

数据来源：美团、顺网科技、观研天下整理

3.年轻人为电竞酒店消费的主力军

由于电竞人群构成了我国电竞酒店用户的基本盘，也使得其消费群体呈现出年轻化的特质，以90后、00后为主。他们热爱电竞，对于电竞设备、游戏体验和社交活动有着较高的需求，更愿意为兴趣买单。数据显示，2023年我国电竞酒店用户群体中，18-34岁人群占比达到87.36%。其中，以25-34岁人群为主，占比达到50.04%；18-24岁人群占比约为37.32%。若从性别来看，我国电竞酒店男性用户远多于女性用户，2023年占比达到81.76%。

数据来源：美团、顺网科技、观研天下整理

数据来源：美团、顺网科技、观研天下整理

4.电竞酒店市场呈现出“群雄逐鹿”的态势

随着电竞产业风生水起，电竞酒店也成为备受关注的新兴业态，吸引越来越多的入局者参与其中。除了爱电竞、创电竞等专门化电竞酒店品牌以外，传统酒店、互联网公司等在切入这一市场，呈现出“群雄逐鹿”的市场格局。如首旅如家推出YUNIK电竞酒店产品，目前已布局25个城市；网鱼网咖、雷神、京东等依托电竞资源打造自身电竞酒店品牌；腾讯则推出“腾讯互娱数字IP酒店共创合作”，与香格里拉、雅诗阁、凯越等传统酒店共同打造全场景的电竞游戏主题酒店；华硕也联合西安雅夫酒店打造若干间电竞客房等等。

随着参与者增多，我国电竞酒店行业竞争逐渐加剧，同质化现象也逐渐显现。据《新京报》报道，目前我国电竞酒店市场上存在两个误区，一是将普通的电脑房误认为是电竞酒店，二是将电竞酒店简单看作是网吧的升级版。这使得很多电竞酒店只是简单地在酒店房间里加上几台配置比较高的电脑和电竞椅，没有自己的特色。同时由于电竞酒店消费场景的特殊性，消费者对隔音、通风等设施要求比普通商务酒店高。但一些电竞酒店配套设施差，关于电竞酒店噪音、味道、服务等方面的吐槽在社交媒体上“不绝于耳”。随着市场持续扩大和用户需求的提升，仅依靠电竞设备和普通酒店服务已无法满足用户需求，如何打造出自身核心竞争力、增强用户黏性、扩大消费群体，或成为企业进入下一发展阶段的着力点。（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国电竞酒店行业现状深度分析与发展前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电竞酒店行业发展概述

第一节 电竞酒店行业发展情况概述

- 一、电竞酒店行业相关定义
- 二、电竞酒店特点分析
- 三、电竞酒店行业基本情况介绍
- 四、电竞酒店行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、电竞酒店行业需求主体分析

第二节 中国电竞酒店行业生命周期分析

- 一、电竞酒店行业生命周期理论概述
- 二、电竞酒店行业所属的生命周期分析

第三节 电竞酒店行业经济指标分析

- 一、电竞酒店行业的赢利性分析
- 二、电竞酒店行业的经济周期分析
- 三、电竞酒店行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电竞酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球电竞酒店行业发展历程回顾

第二节 全球电竞酒店行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电竞酒店行业地区市场分析

- 一、亚洲电竞酒店行业市场现状分析
- 二、亚洲电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲电竞酒店行业市场前景分析

第四节 北美电竞酒店行业地区市场分析

- 一、北美电竞酒店行业市场现状分析
- 二、北美电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美电竞酒店行业市场前景分析

第五节 欧洲电竞酒店行业地区市场分析

- 一、欧洲电竞酒店行业市场现状分析
- 二、欧洲电竞酒店行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲电竞酒店行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界电竞酒店行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球电竞酒店行业市场规模预测

第三章 中国电竞酒店行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对电竞酒店行业的影响分析

第三节中国电竞酒店行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电竞酒店行业的影响分析

第五节中国电竞酒店行业产业社会环境分析

第四章 中国电竞酒店行业运行情况

第一节中国电竞酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电竞酒店行业市场规模分析

一、影响中国电竞酒店行业市场规模的因素

二、中国电竞酒店行业市场规模

三、中国电竞酒店行业市场规模解析

第三节中国电竞酒店行业供应情况分析

一、中国电竞酒店行业供应规模

二、中国电竞酒店行业供应特点

第四节中国电竞酒店行业需求情况分析

一、中国电竞酒店行业需求规模

二、中国电竞酒店行业需求特点

第五节中国电竞酒店行业供需平衡分析

第五章 中国电竞酒店行业产业链和细分市场分析

第一节中国电竞酒店行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电竞酒店行业产业链图解

第二节中国电竞酒店行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电竞酒店行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电竞酒店行业的影响分析

第三节我国电竞酒店行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电竞酒店行业市场竞争分析

第一节中国电竞酒店行业竞争现状分析

一、中国电竞酒店行业竞争格局分析

二、中国电竞酒店行业主要品牌分析

第二节中国电竞酒店行业集中度分析

一、中国电竞酒店行业市场集中度影响因素分析

二、中国电竞酒店行业市场集中度分析

第三节中国电竞酒店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电竞酒店行业模型分析

第一节中国电竞酒店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电竞酒店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电竞酒店行业SWOT分析结论

第三节中国电竞酒店行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电竞酒店行业需求特点与动态分析

第一节中国电竞酒店行业市场动态情况

第二节中国电竞酒店行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节电竞酒店行业成本结构分析

第四节电竞酒店行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国电竞酒店行业价格现状分析

第六节中国电竞酒店行业平均价格走势预测

- 一、中国电竞酒店行业平均价格趋势分析
- 二、中国电竞酒店行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电竞酒店行业所属行业运行数据监测

第一节中国电竞酒店行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国电竞酒店行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国电竞酒店行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电竞酒店行业区域市场现状分析

第一节中国电竞酒店行业区域市场规模分析

- 一、影响电竞酒店行业区域市场分布的因素
- 二、中国电竞酒店行业区域市场分布

第二节中国华东地区电竞酒店行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区电竞酒店行业市场分析
 - (1) 华东地区电竞酒店行业市场规模
 - (2) 华东地区电竞酒店行业市场现状
 - (3) 华东地区电竞酒店行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区电竞酒店行业市场分析
 - (1) 华中地区电竞酒店行业市场规模
 - (2) 华中地区电竞酒店行业市场现状
 - (3) 华中地区电竞酒店行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区电竞酒店行业市场分析
 - (1) 华南地区电竞酒店行业市场规模
 - (2) 华南地区电竞酒店行业市场现状
 - (3) 华南地区电竞酒店行业市场规模预测

第五节华北地区电竞酒店行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区电竞酒店行业市场分析

- (1) 华北地区电竞酒店行业市场规模
- (2) 华北地区电竞酒店行业市场现状
- (3) 华北地区电竞酒店行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区电竞酒店行业市场分析
 - (1) 东北地区电竞酒店行业市场规模
 - (2) 东北地区电竞酒店行业市场现状
 - (3) 东北地区电竞酒店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区电竞酒店行业市场分析
 - (1) 西南地区电竞酒店行业市场规模
 - (2) 西南地区电竞酒店行业市场现状
 - (3) 西南地区电竞酒店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区电竞酒店行业市场分析
 - (1) 西北地区电竞酒店行业市场规模
 - (2) 西北地区电竞酒店行业市场现状
 - (3) 西北地区电竞酒店行业市场规模预测

第十一章 电竞酒店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国电竞酒店行业发展前景分析与预测

第一节中国电竞酒店行业未来发展前景分析

一、电竞酒店行业国内投资环境分析

二、中国电竞酒店行业市场机会分析

三、中国电竞酒店行业投资增速预测

第二节中国电竞酒店行业未来发展趋势预测

第三节中国电竞酒店行业规模发展预测

一、中国电竞酒店行业市场规模预测

二、中国电竞酒店行业市场规模增速预测

三、中国电竞酒店行业产值规模预测

四、中国电竞酒店行业产值增速预测

五、中国电竞酒店行业供需情况预测

第四节中国电竞酒店行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国电竞酒店行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电竞酒店行业进入壁垒分析

一、电竞酒店行业资金壁垒分析

二、电竞酒店行业技术壁垒分析

三、电竞酒店行业人才壁垒分析

四、电竞酒店行业品牌壁垒分析

五、电竞酒店行业其他壁垒分析

第二节电竞酒店行业风险分析

一、电竞酒店行业宏观环境风险

二、电竞酒店行业技术风险

三、电竞酒店行业竞争风险

四、电竞酒店行业其他风险

第三节中国电竞酒店行业存在的问题

第四节中国电竞酒店行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国电竞酒店行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电竞酒店行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国电竞酒店行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节电竞酒店行业营销策略分析

一、电竞酒店行业产品策略

二、电竞酒店行业定价策略

三、电竞酒店行业渠道策略

四、电竞酒店行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737813.html>