

中国冬虫夏草行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冬虫夏草行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737643.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：近年来随着冬虫夏草的市场需求逐年增加，以及相关产品和应用研发持续推进，整体冬虫夏草产量供给渐趋稳定，人工繁育技术已取得突破，实现了冬虫夏草菌感染液的规模化生产，使人工培育的高品质冬虫夏草走进千家万户成为可能。预计随着技术的不断进步，未来人工种植有望成为冬虫夏草行业的重要发展方向。与此同时，我国冬虫夏草产业链不断完善，下游需求应用附加值提升带动整体冬虫夏草市场规模持续扩大。目前，我国冬虫夏草国际贸易以出口为主，2018年以来出口量与出口金额整体呈现不断增长态势。

一、行业相关概述

冬虫夏草行业是一个以珍稀中药材冬虫夏草为核心，集采集、加工、销售于一体的综合性行业。冬虫夏草是线虫草科、线虫草属真菌，属于国家二类重点保护野生植物，是我国名贵的中药材，与人参、鹿茸并列为三大补品。据医学科学分析，冬虫夏草含有虫草酸约7%，糖类28.9%，脂肪约8.4%，蛋白质约25%，脂肪中82.2%为不饱和脂肪酸等，是著名的滋补强壮药，具有提高免疫力等保健作用。根据中国药典记载冬虫夏草性味甘、平，归肺、肾经，具有补肾益肺、止血化痰的作用。目前的研究结果表明其主要的药用功能有抑菌、抗病毒、提高机体免疫力及抗肿瘤、肾功能维护等作用。

冬虫夏草多生于海拔 3000~4000 米的高寒山区，主要生于草原、河谷、草丛的土壤中。在我国主要分布于西藏、青海、甘肃、四川、贵州、云南等省(自治区)的高寒地带和雪山草原。

二、我国冬虫夏草产量供给渐趋稳定，青海省具有显著地域优势

我国世界最大的冬虫夏草生产国，其产量占世界产量的98%以上。近年来随着冬虫夏草的市场需求逐年增加，以及相关产品和应用研发持续推进，整体冬虫夏草产量供给渐趋稳定。虽然2022年我国冬虫夏草产量相较于前一年有所下降，但仍保持在较高水平。但由于冬虫夏草的生长环境特殊，资源稀缺，过度采集和无序竞争导致生态环境破坏严重，这些问题限制了产量的进一步提升。2022年我国冬虫夏草的产量为115.72吨，较2021年下降了76.88吨。

数据来源：公开数据，观研天下整理

目前我国冬虫夏草主要产地集中在青海、四川、云南、甘肃以及西藏这五个省区。其中，青海省的冬虫夏草年产量约占全国总产量的60%左右，具有显著的地域优势。

据了解，青海地处青藏高原腹地，是世界高海拔地区生物、物种、基因、遗传多样性最集中的地区之一，也是以冬虫夏草为代表的道地药材资源的主产区。冬虫夏草在青海境内2市6州均有分布，总面积约7000万亩，全省从事冬虫夏草采集及关联产业约50万人。据统计，青海年产冬虫夏草100-120吨，约占全国总产量的60%左右，年产值近200亿元，全省200多万农牧民从中受益。

与此同时，目前国内冬虫夏草市场仍存在较为严重的以次充好，高价背景下吸引了一部分外

来人员采集，其欠缺采药的专业知识，过度无序的采挖使草地裸露面积扩增、土地急剧沙化、水土大量流失等，严重破坏生态环境平衡。

三、人工繁育技术取得突破，未来有望成为冬虫夏草行业重要发展方向

冬虫夏草生长环境特殊，供给特殊，目前市面上的主要以野生采集为主。按照采集方式不同，冬虫夏草主要分为野生冬虫夏草和人工养殖冬虫夏草两种。其中野生冬虫夏草主要产于青藏高原等地，采集难度大，数量稀少，价格较高。而且当前，冬虫夏草野生资源主要存在蕴藏量下降严重、过度利用化苗草和蛹、五省区联动性不强、研究队伍不足等问题，影响了冬虫夏草资源的可持续利用与藏区稳定发展。例如云南是我国古代记录产冬虫夏草的地区之一，是目前发表冬虫夏草寄主昆虫种类最多的省份。同时，云南也是冬虫夏草的产地萎缩最严重的省份。相关调查数据显示，云南从1965年产区19个县、年产量达15吨左右，到2010年以来产区仅有9个县、年产量不足3吨。当前，加强冬虫夏草资源保护与可持续发展迫在眉睫。

相对于野生冬虫夏草，人工种植冬虫夏草具有成本相对较低等特点，对生态保护具有一定意义。虽然当前由于其生长条件的特殊性和技术的复杂性，人工种植冬虫夏草大规模生产和商业化仍然面临挑战，且成本较高，尚未实现量产。但随着技术的不断进步，未来有望成为冬虫夏草行业的重要发展方向。

| 人工培育与野生冬虫夏草比较 | 指标 | 人工培育冬虫夏草 | 野生冬虫夏草 | 药效 | 正常药效 | |
|-------------------------------|----------|----------|----------------|-------|-------------------|--------------|
| 现代分析证明，人工培育和野生冬虫夏草在主要成分上无显著差别 | 生长周期 | 1-6年 | 1-2年(根据寄主昆虫种类) | 培育成本 | 15-75元(根据不同规格) | 约 5-10元人民币/条 |
| 保护高原生态环境 破坏性很大 | 保护高原生态环境 | 促进生物技术发展 | 促进生物技术进步 | 重金属污染 | 砷含量超标风险(高原土壤砷含量高) | 无任何污染 |

资料来源：公开资料，观研天下整理

近年为了缓解资源压力，企业和科研机构纷纷加大人工繁育技术的研究力度。目前已有企业实现了冬虫夏草“整草”的规模化、营利化的人工繁育。例如2024年12月，四川省林业科学研究院陈玉龙研究员团队成功实现了冬虫夏草菌感染液的规模化生产，年产量目前已能满足吨级蝙蝠蛾幼虫感染的需求，并已建成年产50吨级的技术体系。

据了解，该感染液菌株纯粹，能显著提高蝙蝠蛾幼虫的感染成活率，在规模化饲养条件下，120~150天的感染成活率可达99.8%，感染率和出草率均可达约90%，并且接种操作简便，只需将感染液与蝙蝠蛾接触即可实现感染。

与此同时，在生产上可通过针对性的定向筛选和进化来优化菌株，使人工培育的冬虫夏草在有效成分和外观上更加优质和稳定；还可通过调整感染液成分，扩大其侵染的蝙蝠蛾种类，从而扩充人工培育冬虫夏草的产品类型。

这一创新成果使冬虫夏草人工培育成功摆脱了对野外收集冬虫夏草产生子囊孢子的依赖，解决了其导致的蝙蝠蛾幼虫感染成活率低、菌株驳杂不稳定等问题，显著降低了人工培育冬虫夏草的成本，使人工培育的高品质冬虫夏草走进千家万户成为可能。

随着人工培育技术逐渐成熟，未来人工虫草可能成为中药材产品重点开发对象，一定程度上可缓解自然虫草资源下降的压力。但从当前虫草市场来看，要实现人工冬虫夏草的产业化，需要从技术端、市场端和消费端同时发力。

四、产业链不断完善，下游需求应用附加值提升带动整体冬虫夏草市场规模持续走高

随着冬虫夏草的市场需求不断增加，加强冬虫夏草的科学研究、加强生态保护、保障冬虫夏草资源可持续利用，将是摆在我们面前的重要任务。目前，青海省等地已持续推动冬虫夏草产业高质量发展，着力培育形成采集、加工、销售全链条产业体系。

目前我国冬虫夏草产业链不断完善。冬虫夏草产业链上游主要包括对野生或人工养殖的冬虫夏草的采集和初步处理;中游为冬虫夏草加工企业，负责对药材进行深加工，提取有效成分，制成各种剂型的药品或保健品;下游则面向医药行业及居民消费者，通过医院、药店等销售渠道将产品提供给消费者。在高端保健品市场，冬虫夏草因其珍稀性和药用价值而备受消费者青睐。

资料来源：公开资料，观研天下整理

近年随着产业链不断完善，下游应用附加值提升，以及消费者对冬虫夏草药用价值和滋补功效的认识加深，我国冬虫夏草的市场规模持续增长。数据显示，数据显示，2021年我国冬虫夏草市场规模达744.3亿元，同比2020年增长24%左右。

数据来源：公开数据，观研天下整理

当下，大健康的浪潮还在持续，消费升级的红利也还在延续，人们对健康保健的需求依然在不断攀升。预计随着大众康养观念转变、人口老龄化加深等因素持续发酵，冬虫夏草行业必将长期处在财富风口之上。

五、目前国际贸易以出口为主，出口量与出口金额整体呈现不断增长态势

近年来我国冬虫夏草国际贸易以出口为主。进入2018年以来，我国冬虫夏草出口量呈现逐年增长态势。其中，2023年我国冬虫夏草出口量增长最为明显，出口量为2.82吨，同比较2022年增加了1.1吨、增幅约为63.95%。2024上半年，我国冬虫夏草出口量为1.35吨，同比较2023上半年增加了0.26吨、增幅为23.85%

数据来源：海关总署，观研天下整理

出口金额方面，与出口量走势基本相同。2018-2023年期间，除了2020年受疫情防控和出口价格波动等综合因素影响，出口金额有所下降外，其余年份均呈现不同程度的增长。在2023年达到最高值，出口金额达到4736.29万美元，同比较2022年出口金额增加了2078.25万美元，增幅约为78.19%。2024上半年，我国冬虫夏草出口金额达到2016.09万美元，同比较2023上半年增加了466.84万美元、增幅约为30.13%。

数据来源：海关总署，观研天下整理

出口单价方面：2018-2023年我国冬虫夏草平均出口单价呈现先降后升态势，但涨幅不大。

具体来看，2018-2020

年间，我国冬虫夏草平均出口单价连跌三年，到2020年跌至最低值（11812.78美元/千克）

。随后2021-2023年，我国冬虫夏草平均出口单价有不同程度的上涨，但涨幅均不大，依然没有超过 2万美元/千克，低于2018年。到2024 上半年，我国冬虫夏草平均出口单价为14934 美元/千克，同比较 2023 上半年上涨了 5.07%。

数据来源：海关总署，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国冬虫夏草行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冬虫夏草行业发展概述

第一节冬虫夏草行业发展情况概述

一、冬虫夏草行业相关定义

二、冬虫夏草特点分析

三、冬虫夏草行业基本情况介绍

四、冬虫夏草行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、冬虫夏草行业需求主体分析

第二节中国冬虫夏草行业生命周期分析

一、冬虫夏草行业生命周期理论概述

二、冬虫夏草行业所属的生命周期分析

第三节冬虫夏草行业经济指标分析

一、冬虫夏草行业的赢利性分析

二、冬虫夏草行业的经济周期分析

三、冬虫夏草行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冬虫夏草行业市场发展现状分析

第一节全球冬虫夏草行业发展历程回顾

第二节全球冬虫夏草行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲冬虫夏草行业地区市场分析

一、亚洲冬虫夏草行业市场现状分析

二、亚洲冬虫夏草行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冬虫夏草行业市场前景分析

第四节北美冬虫夏草行业地区市场分析

一、北美冬虫夏草行业市场现状分析

二、北美冬虫夏草行业市场规模与市场需求分析

三、北美冬虫夏草行业市场前景分析

第五节欧洲冬虫夏草行业地区市场分析

一、欧洲冬虫夏草行业市场现状分析

二、欧洲冬虫夏草行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冬虫夏草行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界冬虫夏草行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球冬虫夏草行业市场规模预测

第三章 中国冬虫夏草行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对冬虫夏草行业的影响分析

第三节中国冬虫夏草行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对冬虫夏草行业的影响分析

第五节中国冬虫夏草行业产业社会环境分析

第四章 中国冬虫夏草行业运行情况

第一节中国冬虫夏草行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国冬虫夏草行业市场规模分析

一、影响中国冬虫夏草行业市场规模的因素

二、中国冬虫夏草行业市场规模

三、中国冬虫夏草行业市场规模解析

第三节中国冬虫夏草行业供应情况分析

一、中国冬虫夏草行业供应规模

二、中国冬虫夏草行业供应特点

第四节中国冬虫夏草行业需求情况分析

一、中国冬虫夏草行业需求规模

二、中国冬虫夏草行业需求特点

第五节中国冬虫夏草行业供需平衡分析

第五章 中国冬虫夏草行业产业链和细分市场分析

第一节中国冬虫夏草行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冬虫夏草行业产业链图解

第二节中国冬虫夏草行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冬虫夏草行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冬虫夏草行业的影响分析

第三节我国冬虫夏草行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冬虫夏草行业市场竞争分析

第一节 中国冬虫夏草行业竞争现状分析

- 一、中国冬虫夏草行业竞争格局分析
- 二、中国冬虫夏草行业主要品牌分析

第二节 中国冬虫夏草行业集中度分析

- 一、中国冬虫夏草行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国冬虫夏草行业市场集中度分析

第三节 中国冬虫夏草行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冬虫夏草行业模型分析

第一节 中国冬虫夏草行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冬虫夏草行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国冬虫夏草行业SWOT分析结论

第三节 中国冬虫夏草行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冬虫夏草行业需求特点与动态分析

第一节中国冬虫夏草行业市场动态情况

第二节中国冬虫夏草行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节冬虫夏草行业成本结构分析

第四节冬虫夏草行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国冬虫夏草行业价格现状分析

第六节中国冬虫夏草行业平均价格走势预测

一、中国冬虫夏草行业平均价格趋势分析

二、中国冬虫夏草行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冬虫夏草行业所属行业运行数据监测

第一节中国冬虫夏草行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国冬虫夏草行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国冬虫夏草行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冬虫夏草行业区域市场现状分析

第一节 中国冬虫夏草行业区域市场规模分析

一、影响冬虫夏草行业区域市场分布的因素

二、中国冬虫夏草行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冬虫夏草行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 华东地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 华东地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 华东地区冬虫夏草行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 华中地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 华中地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 华中地区冬虫夏草行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 华南地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 华南地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 华南地区冬虫夏草行业市场规模预测

第五节 华北地区冬虫夏草行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 华北地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 华北地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 华北地区冬虫夏草行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 东北地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 东北地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 东北地区冬虫夏草行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 西南地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 西南地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 西南地区冬虫夏草行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冬虫夏草行业市场分析

(1) 西北地区冬虫夏草行业市场规模

(2) 西北地区冬虫夏草行业市场现状

(3) 西北地区冬虫夏草行业市场规模预测

第十一章 冬虫夏草行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国冬虫夏草行业发展前景分析与预测

第一节中国冬虫夏草行业未来发展前景分析

一、冬虫夏草行业国内投资环境分析

二、中国冬虫夏草行业市场机会分析

三、中国冬虫夏草行业投资增速预测

第二节中国冬虫夏草行业未来发展趋势预测

第三节中国冬虫夏草行业规模发展预测

一、中国冬虫夏草行业市场规模预测

二、中国冬虫夏草行业市场规模增速预测

三、中国冬虫夏草行业产值规模预测

四、中国冬虫夏草行业产值增速预测

五、中国冬虫夏草行业供需情况预测

第四节中国冬虫夏草行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国冬虫夏草行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国冬虫夏草行业进入壁垒分析

一、冬虫夏草行业资金壁垒分析

二、冬虫夏草行业技术壁垒分析

三、冬虫夏草行业人才壁垒分析

四、冬虫夏草行业品牌壁垒分析

五、冬虫夏草行业其他壁垒分析

第二节冬虫夏草行业风险分析

一、冬虫夏草行业宏观环境风险

二、冬虫夏草行业技术风险

三、冬虫夏草行业竞争风险

四、冬虫夏草行业其他风险

第三节中国冬虫夏草行业存在的问题

第四节中国冬虫夏草行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国冬虫夏草行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国冬虫夏草行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国冬虫夏草行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节冬虫夏草行业营销策略分析

一、冬虫夏草行业产品策略

二、冬虫夏草行业定价策略

三、冬虫夏草行业渠道策略

四、冬虫夏草行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737643.html>