

中国再生锦纶行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国再生锦纶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717591.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、再生锦纶概述

尼龙源自不可再生的石油资源，制造过程中需要消耗大量资源。其碳足迹较高，在水洗过程中会脱落微塑料纤维，且废旧尼龙填埋给环境带来了许多负面的影响。再生锦纶纤维也称尼龙回料，一般是用尼龙纱、尼龙丝或尼龙布熔炼造粒生产的，与锦纶纤维的性能有相似之处，具有良好的耐磨性、耐热性、耐油性及耐化学药品性，还大大降低了原材料的吸水率和收缩率，具有优良尺寸稳定性及优异的机械强度。再生锦纶的制备方法主要可分为物理法、化学法。

废旧尼龙主要回收技术比较

方法

优势

劣势

物理方法

机械法

流程简单

质量无法保证

溶解/再沉淀法

选择性无损回收，工艺简单

添加剂难以去除

化学方法

水解法

反应条件相对温和，反应速度快，催化效率高

易产生大量废水，催化剂不利于回收利用

醇解法

反应条件比较温和，反应速度快

产品复杂，安全性难以保证

氨解法

高纯度产品

需要高温高压，产品复杂

离子液体法

反应条件温和，溶解度强，热稳定性好，易从产物中分立，可回收利用。

单体产率有待提高

资料来源：观研天下整理

再生尼龙应用领域

用途

介绍

移动电缆

再生尼龙可用于制造高质量移动电缆。该材料的强度和柔韧性使其成为广泛应用于频繁使用和弯曲的电缆。

地毯

再生尼龙也常用于制造地毯，该材料的耐用性和抗污性使其成为人流量大区域的实用且具有成本效益的选择。

服装

再生尼龙凭借其高防水性和耐用性，被广泛应用于运动服、泳装以及户外服装领域。

背包

再生尼龙因其强度、防水性和耐磨性而被广泛应用于背包和其他户外装备领域。由再生尼龙制成的背包重量轻、耐用并且环保。

其他应用

再生尼龙还可用于各种其他产品，包括箱包、室内装潢、汽车零件等

资料来源：观研天下整理

2、纺织行业碳排放量巨大，绿色低碳转型迫在眉睫

数据显示，纺织服装业的碳排放量占全球碳排放总量的10%，高于航班及海运行业的碳排放量总和。根据预测至2030年，服装纺织行业的碳排放量或超石油行业，成为第一大碳排放源；2050年将消耗超过全球30%的碳预算。根据国际环保组织绿色和平数据，只有不到1%的衣服被回收再利用，制成新衣服，绝大多数衣服被烧毁或送到垃圾填埋场。因此，纺织服装行业绿色低碳转型迫在眉睫。

数据来源：观研天下整理

3、政策相继出台，服装企业再生纤维使用规划，推动行业快速发展

在全球范围内，减少碳排放和推动可持续发展已经成为全世界的共识。我国作为世界最大的化纤生产和应用大国，面对化纤行业带来的严重污染问题，我国也相继出台政策，积极推动再生纤维行业发展。

我国再生纤维行业相关政策情况

发布时间

政策名称

内容

2022年

《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》

到2025年，废旧纺织品循环利用体系初步建立，循环利用能力大幅提升，废旧纺织品循环利用率达到25%，废旧纺织品再生纤维产量达到200万吨。

2022年

《关于产业用纺织品行业高质量发展的指导意见》

到2025年循环再利用纤维及生物质纤维应用占比达到15%，非织造布企业关键工序数控化率达到70%，智能制造和绿色制造对行业提质增效作用明显，行业综合竞争力进一步提升。

2022年

《关于化纤工业高质量发展的指导意见》

明确目标到2025年，绿色制造体系不断完善，绿色纤维占比提高到25%以上，生物基化学纤维和可降解纤维材料产量年均增长20%以上，废旧资源综合利用水平和规模进一步发展，行业碳排放强度明显降低

资料来源：观研天下整理

与此同时，国内外优秀服装品牌如Nike、Adidas等也推出再生纤维使用战略规划。目前，全球已经有多家服装公司提出至2030年之前再生纤维使用占比达50%以上水平，有望推动再生纤维行业蓬勃发展。

服装企业再生纤维使用规划

品牌

再生纤维使用规划

Adidas

到2024年全面使用再生聚酯纤维

Nike

标有“可持续材料”的服装至少含有50%可回收材料

H&M

到2030年将实现100%使用再生活其他可持续来源材料

Puma

到2025年实现75%聚酯纤维来自回收资源

Prada

2020年同Aquafil合作推出Econyl再生尼龙纱线

安踏

2030年实现50%再生纤维产品

UNIQLO

2030年使用50%环保再生面料

资料来源：观研天下整理

4、再生纤维行业壁垒较高，生产企业数量较少

目前，再生产品已经形成全球统一的认证体系GRS和RCS，再生纤维行业壁垒较高，生产商较少。截至目前，已通过GRS化学法再生尼龙纱线认证的供应商也仅有Aquafil公司、台湾化学纤维有限公司、韩国晓星和日本东丽。

全球再生纤维行业主要生产企业简介

企业名称

简介

Aquafil

Aquafil公司总部位于意大利，为欧洲尼龙6聚合物、长丝、膨体丝和工程塑料的主要生产商之一。多年来Aquafil集团一直是欧洲尼龙6膨体丝市场的主导者。Aquafil从2011年开始开展再生尼龙项目，目前其品牌Econyl为再生尼龙行业的领军品牌，相比于2021年Econyl利润增长52%，凭借Econyl的快速扩张，全球有50余家品牌都与Aquafil进行了合作使用Econyl再生尼龙纱线，品牌包括有意大利奢侈品牌Gucci、意大利奢侈内衣品牌La Perla、德国运动品牌巨头Adidas和瑞典时尚巨头H&M等。

日本东丽公司

日本东丽公司主要经营范围包括化学品、纤维、塑料、环保能源等方面，是日本最大的化学公司之一，也是全球领先的碳纤维生产商，在化学品、纤维、塑料、环保能源等领域处于领先地位。东丽利用其解聚化学回收技术，利用从废弃渔网中提取的尼龙，开发出了一种再生纤维品牌Ecouse。因为在回收过程中，由于浸泡在海水中的碎屑和藻类污染，纤维的强度和耐用性会下降，目前该项目存在着一定局限性。

巴斯夫

2024年1月巴斯夫与Inditex在纺织品循环利用领域取得突破性进展携手推出首款完全基于纺织废料循环再利用的聚酰胺-loopamid。由于loopamid能够耐受PA6和氨纶等所有织物混合物，其背后的尖端技术能够助力回收工业后和消费后纺织品废料，实现纺织品的循环利用。这种纤维及材料可以多次循环利用，同时材料特性也完全等同于常规原生聚酰胺。预期至2030年，公司的循环经济解决方案带来的销售额将翻倍，达到170亿欧元。

永荣股份

永荣股份消费后再生尼龙纤维ESUNLON的生产过程主要分为分类回收、预处理、物理化学法处理、高价值产品输出四个阶段，永荣锦江掌握高温高压组分分离、环保脱色、多道深层精滤、低温熔融技术等多种技术，采用物理化学法回收废旧锦纶，形成从废旧纺织品-再生切片-再生纤维-纺织成品的“绿色闭环”，公司通过整合利用废弃资源，制造出与原生纤维相差无几的新型纤维。

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国再生锦纶行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国再生锦纶行业发展概述

第一节 再生锦纶行业发展情况概述

- 一、再生锦纶行业相关定义
- 二、再生锦纶特点分析
- 三、再生锦纶行业基本情况介绍
- 四、再生锦纶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、再生锦纶行业需求主体分析

第二节 中国再生锦纶行业生命周期分析

- 一、再生锦纶行业生命周期理论概述
- 二、再生锦纶行业所属的生命周期分析

第三节 再生锦纶行业经济指标分析

- 一、再生锦纶行业的赢利性分析
- 二、再生锦纶行业的经济周期分析
- 三、再生锦纶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球再生锦纶行业市场发展现状分析

第一节 全球再生锦纶行业发展历程回顾

第二节 全球再生锦纶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲再生锦纶行业地区市场分析

- 一、亚洲再生锦纶行业市场现状分析
- 二、亚洲再生锦纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲再生锦纶行业市场前景分析

第四节 北美再生锦纶行业地区市场分析

- 一、北美再生锦纶行业市场现状分析
- 二、北美再生锦纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美再生锦纶行业市场前景分析

第五节 欧洲再生锦纶行业地区市场分析

- 一、欧洲再生锦纶行业市场现状分析
- 二、欧洲再生锦纶行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲再生锦纶行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界再生锦纶行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球再生锦纶行业市场规模预测

第三章 中国再生锦纶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对再生锦纶行业的影响分析

第三节 中国再生锦纶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对再生锦纶行业的影响分析

第五节 中国再生锦纶行业产业社会环境分析

第四章 中国再生锦纶行业运行情况

第一节 中国再生锦纶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国再生锦纶行业市场规模分析

- 一、影响中国再生锦纶行业市场规模的因素
- 二、中国再生锦纶行业市场规模
- 三、中国再生锦纶行业市场规模解析

第三节 中国再生锦纶行业供应情况分析

- 一、中国再生锦纶行业供应规模

二、中国再生锦纶行业供应特点

第四节 中国再生锦纶行业需求情况分析

一、中国再生锦纶行业需求规模

二、中国再生锦纶行业需求特点

第五节 中国再生锦纶行业供需平衡分析

第五章 中国再生锦纶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国再生锦纶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、再生锦纶行业产业链图解

第二节 中国再生锦纶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对再生锦纶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对再生锦纶行业的影响分析

第三节 我国再生锦纶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国再生锦纶行业市场竞争分析

第一节 中国再生锦纶行业竞争现状分析

一、中国再生锦纶行业竞争格局分析

二、中国再生锦纶行业主要品牌分析

第二节 中国再生锦纶行业集中度分析

一、中国再生锦纶行业市场集中度影响因素分析

二、中国再生锦纶行业市场集中度分析

第三节 中国再生锦纶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国再生锦纶行业模型分析

第一节 中国再生锦纶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国再生锦纶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国再生锦纶行业SWOT分析结论

第三节 中国再生锦纶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国再生锦纶行业需求特点与动态分析

第一节 中国再生锦纶行业市场动态情况

第二节 中国再生锦纶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 再生锦纶行业成本结构分析

第四节 再生锦纶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国再生锦纶行业价格现状分析

第六节 中国再生锦纶行业平均价格走势预测

一、中国再生锦纶行业平均价格趋势分析

二、中国再生锦纶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国再生锦纶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国再生锦纶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国再生锦纶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国再生锦纶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国再生锦纶行业区域市场现状分析

第一节 中国再生锦纶行业区域市场规模分析

一、影响再生锦纶行业区域市场分布的因素

二、中国再生锦纶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区再生锦纶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区再生锦纶行业市场分析

(1) 华东地区再生锦纶行业市场规模

(2) 华南地区再生锦纶行业市场现状

(3) 华东地区再生锦纶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区再生锦纶行业市场分析

(1) 华中地区再生锦纶行业市场规模

(2) 华中地区再生锦纶行业市场现状

(3) 华中地区再生锦纶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区再生锦纶行业市场分析

- (1) 华南地区再生锦纶行业市场规模
- (2) 华南地区再生锦纶行业市场现状
- (3) 华南地区再生锦纶行业市场规模预测

第五节 华北地区再生锦纶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区再生锦纶行业市场分析
 - (1) 华北地区再生锦纶行业市场规模
 - (2) 华北地区再生锦纶行业市场现状
 - (3) 华北地区再生锦纶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区再生锦纶行业市场分析
 - (1) 东北地区再生锦纶行业市场规模
 - (2) 东北地区再生锦纶行业市场现状
 - (3) 东北地区再生锦纶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区再生锦纶行业市场分析
 - (1) 西南地区再生锦纶行业市场规模
 - (2) 西南地区再生锦纶行业市场现状
 - (3) 西南地区再生锦纶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区再生锦纶行业市场分析
 - (1) 西北地区再生锦纶行业市场规模
 - (2) 西北地区再生锦纶行业市场现状
 - (3) 西北地区再生锦纶行业市场规模预测

第十一章 再生锦纶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国再生锦纶行业发展前景分析与预测

第一节 中国再生锦纶行业未来发展前景分析

一、再生锦纶行业国内投资环境分析

二、中国再生锦纶行业市场机会分析

三、中国再生锦纶行业投资增速预测

第二节 中国再生锦纶行业未来发展趋势预测

第三节 中国再生锦纶行业规模发展预测

一、中国再生锦纶行业市场规模预测

二、中国再生锦纶行业市场规模增速预测

三、中国再生锦纶行业产值规模预测

四、中国再生锦纶行业产值增速预测

五、中国再生锦纶行业供需情况预测

第四节 中国再生锦纶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国再生锦纶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国再生锦纶行业进入壁垒分析

一、再生锦纶行业资金壁垒分析

二、再生锦纶行业技术壁垒分析

三、再生锦纶行业人才壁垒分析

四、再生锦纶行业品牌壁垒分析

五、再生锦纶行业其他壁垒分析

第二节 再生锦纶行业风险分析

一、再生锦纶行业宏观环境风险

二、再生锦纶行业技术风险

三、再生锦纶行业竞争风险

四、再生锦纶行业其他风险

第三节 中国再生锦纶行业存在的问题

第四节 中国再生锦纶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国再生锦纶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国再生锦纶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国再生锦纶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 再生锦纶行业营销策略分析

一、再生锦纶行业产品策略

二、再生锦纶行业定价策略

三、再生锦纶行业渠道策略

四、再生锦纶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717591.html>