

中国苯甲酸行业发展趋势分析与未来投资研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国苯甲酸行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737408.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

苯甲酸是一种精细化工产品，在酸性条件下对多种微生物有明显的杀菌、抑菌作用，主要用于食品、饲料、医药、染料、化妆品等领域。而得益于下游市场的稳固支撑，我国苯甲酸需求市场也得到较为稳定的发展。然而近三年来，其国内市场销量出现了较大波动……

出口市场方面，我国苯甲酸行业出口规模始终大于进口规模，且贸易顺差额整体呈现扩大走势。2023年我国苯甲酸出口市场增长较快，出口量同比增长超过15%。从竞争来看，我国苯甲酸行业集中度高，市场呈现寡头垄断格局。武汉有机实业竞争实力突出，2023年市场份额超过62%，远超第二名的天津东大化工。

1. 苯甲酸概述

苯甲酸是一种芳香酸类有机化合物，是最简单的芳香酸，常温为具有苯或甲醛的气味的鳞片状或针状结晶。从产业链看，苯甲酸上游主要为甲苯等原材料。中游为苯甲酸生产与供应。下游为应用领域，因苯甲酸在酸性条件下对多种微生物有明显的杀菌、抑菌作用，是很常用的食品防腐剂，目前主要用于饮料、调味品、蜜饯、腌渍蔬菜等食品中；同时，其还可以用于饲料、医药、染料、化妆品等领域。

资料来源：观研天下整理

2. 苯甲酸销量、销售收入纷纷下滑

一方面，苯甲酸具有广谱抑菌、价格低廉且对人体危害小的特点，因此成为我国重要的酸性食品防腐剂，被广泛用于饮料、调味品、糖果、酱腌菜等食品中。我国人口基数庞大，同时叠加人们生活水平提高，对饮料、调味品等食品消费量大，为苯甲酸行业发展带来了有力支撑。以饮料为例，我国是世界最大的饮料生产和消费国之一，在世界饮料版图中占据着举足轻重的地位。近年来我国饮料产量始终维持在15000万吨以上；而从消费来看，2023年我国软饮料行业零售额已达到6372亿元，较2013年的4304亿元增长近50%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面，苯甲酸在饲料领域可以替代抗生素使用。2019年7月，农业农村部发布公告，决定停止生产、进口、经营、使用部分药物饲料添加剂，自2020年1月1日起退出除中药外的所有促生长类药物饲料添加剂品种，同年7月1日起饲料生产企业停止生产含有促生长类药物饲料添加剂（中药类除外）的商品饲料。自此，我国正式迈入饲料“禁抗”时代，为苯甲酸等抗生素替代物带来大量替代需求。

在食品、饲料等下游市场共同作用下，我国苯甲酸销量整体上升，尤其是自2021-2022年，受到疫情居家时间变多食品消费增长，以及“禁抗”时代苯甲酸替代需求旺盛影响，我国苯甲酸销量实现了快速增长。2021年其销量同比增长12.98%；2022年其销量达到16.06万吨，同比增长10.45%；但在2023年，受宏观经济环境及消费者需求下降等因素影响，一些下游

行业客户选择推迟采购苯甲酸或降低库存水平，使得苯甲酸整体市场需求有所减少，销量下降至14.95万吨，同比下降6.91%。

数据来源：武汉有机控股招股书、沙利文、观研天下整理

同时在2023年，苯甲酸市场面临产能过剩情况，进而导致行业竞争加剧，企业不得不继续下调产品售价，因此产品平均单价较2022年同比下降6.25%。受需求端变化以及产品平均单价下降影响，2023年我国苯甲酸销售收入下滑至12.66亿元，同比下降17.85%。

数据来源：武汉有机控股招股书、沙利文、观研天下整理

数据来源：武汉有机控股招股书、沙利文、观研天下整理

而从全球市场来看，我国已成为全球最大苯甲酸销售市场，近年来其销量在全球市场中的占比整体呈现上升态势，由2018年的50.75%增长至2023年的56.39%。

数据来源：观研天下整理

3.我国苯甲酸出口量整体上升，贸易顺差局面稳定

从进出口来看，近年来我国苯甲酸出口规模始终大于进口规模，保持贸易顺差局面，且贸易顺差额整体呈现扩大走势。具体来看，由于我国苯甲酸行业已实现自给自足，因此近年来其进口总量始终很小，不超过0.9万吨。而我国苯甲酸出口总量则整体呈现上升态势，2023年达到12.31万吨，同比增长18.02%。金额方面，近年来我国苯甲酸进口总额呈现先升后降态势，2023年约为0.85亿元，同比下降4.49%；出口额则呈现波动变化态势，2023年有所下跌，约为10.84亿元，同比下降5.9%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.苯甲酸行业集中度高，市场呈现寡头垄断格局

苯甲酸是一种精细化工产品，质量控制体系严格、生产工艺复杂，对设备和技术要求高。同时我国苯甲酸行业还存在较高的资金、人才和客户等壁垒，因此行业进入门槛较高，市场新入局者少。目前，我国苯甲酸行业集中度高，2023年CR2达到84.1%、CR5达到96.5%，且市场呈现寡头垄断格局。其中，武汉有机实业凭借着强大的生产规模、先进的技术、完善的管理体系和市场竞争力强等优势，成为我国苯甲酸市场中的龙头企业，2023年市场份额约为62%，远超第二名的天津东大化工（22.1%）。同时武汉有机实业苯甲酸市场份额在全球排名第二，2023年达到37%，仅次于朗盛集团（德国企业，2023年市场份额为38.2%）。

资料来源：观研天下整理

数据来源：武汉有机控股招股书、沙利文、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国苯甲酸行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国苯甲酸行业发展概述

第一节 苯甲酸行业发展情况概述

- 一、苯甲酸行业相关定义
- 二、苯甲酸特点分析
- 三、苯甲酸行业基本情况介绍
- 四、苯甲酸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、苯甲酸行业需求主体分析

第二节 中国苯甲酸行业生命周期分析

- 一、苯甲酸行业生命周期理论概述
- 二、苯甲酸行业所属的生命周期分析
- 第三节 苯甲酸行业经济指标分析
 - 一、苯甲酸行业的赢利性分析
 - 二、苯甲酸行业的经济周期分析
 - 三、苯甲酸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球苯甲酸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球苯甲酸行业发展历程回顾
- 第二节 全球苯甲酸行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲苯甲酸行业地区市场分析
 - 一、亚洲苯甲酸行业市场现状分析
 - 二、亚洲苯甲酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲苯甲酸行业市场前景分析
- 第四节 北美苯甲酸行业地区市场分析
 - 一、北美苯甲酸行业市场现状分析
 - 二、北美苯甲酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美苯甲酸行业市场前景分析
- 第五节 欧洲苯甲酸行业地区市场分析
 - 一、欧洲苯甲酸行业市场现状分析
 - 二、欧洲苯甲酸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲苯甲酸行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界苯甲酸行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球苯甲酸行业市场规模预测

第三章 中国苯甲酸行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对苯甲酸行业的影响分析
- 第三节 中国苯甲酸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对苯甲酸行业的影响分析
- 第五节 中国苯甲酸行业产业社会环境分析

第四章 中国苯甲酸行业运行情况

第一节 中国苯甲酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国苯甲酸行业市场规模分析

一、影响中国苯甲酸行业市场规模的因素

二、中国苯甲酸行业市场规模

三、中国苯甲酸行业市场规模解析

第三节 中国苯甲酸行业供应情况分析

一、中国苯甲酸行业供应规模

二、中国苯甲酸行业供应特点

第四节 中国苯甲酸行业需求情况分析

一、中国苯甲酸行业需求规模

二、中国苯甲酸行业需求特点

第五节 中国苯甲酸行业供需平衡分析

第五章 中国苯甲酸行业产业链和细分市场分析

第一节 中国苯甲酸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、苯甲酸行业产业链图解

第二节 中国苯甲酸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对苯甲酸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对苯甲酸行业的影响分析

第三节 我国苯甲酸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国苯甲酸行业市场竞争分析

第一节 中国苯甲酸行业竞争现状分析

一、中国苯甲酸行业竞争格局分析

二、中国苯甲酸行业主要品牌分析

第二节中国苯甲酸行业集中度分析

一、中国苯甲酸行业市场集中度影响因素分析

二、中国苯甲酸行业市场集中度分析

第三节中国苯甲酸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国苯甲酸行业模型分析

第一节中国苯甲酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国苯甲酸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国苯甲酸行业SWOT分析结论

第三节中国苯甲酸行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国苯甲酸行业需求特点与动态分析

第一节中国苯甲酸行业市场动态情况

第二节中国苯甲酸行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节苯甲酸行业成本结构分析

第四节苯甲酸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国苯甲酸行业价格现状分析

第六节中国苯甲酸行业平均价格走势预测

一、中国苯甲酸行业平均价格趋势分析

二、中国苯甲酸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国苯甲酸行业所属行业运行数据监测

第一节中国苯甲酸行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国苯甲酸行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国苯甲酸行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国苯甲酸行业区域市场现状分析

第一节中国苯甲酸行业区域市场规模分析

一、影响苯甲酸行业区域市场分布的因素

二、中国苯甲酸行业区域市场分布

第二节中国华东地区苯甲酸行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区苯甲酸行业市场分析

(1) 华东地区苯甲酸行业市场规模

(2) 华东地区苯甲酸行业市场现状

(3) 华东地区苯甲酸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区苯甲酸行业市场分析

(1) 华中地区苯甲酸行业市场规模

(2) 华中地区苯甲酸行业市场现状

(3) 华中地区苯甲酸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区苯甲酸行业市场分析

(1) 华南地区苯甲酸行业市场规模

(2) 华南地区苯甲酸行业市场现状

(3) 华南地区苯甲酸行业市场规模预测

第五节华北地区苯甲酸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区苯甲酸行业市场分析

(1) 华北地区苯甲酸行业市场规模

(2) 华北地区苯甲酸行业市场现状

(3) 华北地区苯甲酸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区苯甲酸行业市场分析

(1) 东北地区苯甲酸行业市场规模

(2) 东北地区苯甲酸行业市场现状

(3) 东北地区苯甲酸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区苯甲酸行业市场分析

(1) 西南地区苯甲酸行业市场规模

(2) 西南地区苯甲酸行业市场现状

(3) 西南地区苯甲酸行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区苯甲酸行业市场分析

(1) 西北地区苯甲酸行业市场规模

(2) 西北地区苯甲酸行业市场现状

(3) 西北地区苯甲酸行业市场规模预测

第十一章 苯甲酸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国苯甲酸行业发展前景分析与预测

第一节 中国苯甲酸行业未来发展前景分析

一、苯甲酸行业国内投资环境分析

二、中国苯甲酸行业市场机会分析

三、中国苯甲酸行业投资增速预测

第二节 中国苯甲酸行业未来发展趋势预测

第三节 中国苯甲酸行业规模发展预测

一、中国苯甲酸行业市场规模预测

二、中国苯甲酸行业市场规模增速预测

三、中国苯甲酸行业产值规模预测

四、中国苯甲酸行业产值增速预测

五、中国苯甲酸行业供需情况预测

第四节 中国苯甲酸行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国苯甲酸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国苯甲酸行业进入壁垒分析

一、苯甲酸行业资金壁垒分析

二、苯甲酸行业技术壁垒分析

三、苯甲酸行业人才壁垒分析

四、苯甲酸行业品牌壁垒分析

五、苯甲酸行业其他壁垒分析

第二节 苯甲酸行业风险分析

一、苯甲酸行业宏观环境风险

二、苯甲酸行业技术风险

三、苯甲酸行业竞争风险

四、苯甲酸行业其他风险

第三节 中国苯甲酸行业存在的问题

第四节 中国苯甲酸行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国苯甲酸行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国苯甲酸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国苯甲酸行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节苯甲酸行业营销策略分析
 - 一、苯甲酸行业产品策略
 - 二、苯甲酸行业定价策略
 - 三、苯甲酸行业渠道策略
 - 四、苯甲酸行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737408.html>