

中国餐饮连锁行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

餐饮连锁是餐饮的一种发展模式，指餐饮企业通过连锁经营和特许经营的方式进行扩张。根据商务部发布的《特许经营管理办法》：连锁企业必须具备2店1年才有出售特许经营权的权利。餐饮连锁是餐饮业发展到一定程度时的一个必然的产物。是特色餐饮的一种发展模式

我国餐饮连锁行业相关政策

为推动餐饮连锁行业的发展，我国发布了一系列行业政策，如2024年11月商务部等7部门办公厅发布的《零售业创新提升工程实施方案》提出鼓励融合型商业，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。

2023-2024年我国餐饮连锁行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容
2023年3月 工业和信息化部等十一部门

关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见 积极将地方特色食品消费元素嵌入夜间经济、特色餐饮集聚区、大型商业综合体等消费场景和载体，广泛凝聚人气，促进地方特色食品消费。 2023年7月 商务部等13部门

全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025) 在居民“家门口”（步行5-10分钟范围内），优先配齐购物、餐饮、家政、快递、维修等基本保障类业态，引进智能零售终端，让消费更便捷。 2023年7月 国务院办公厅 关于恢复和扩大消费的措施 扩大餐饮服务消费。倡导健康餐饮消费、反对餐饮浪费，支持各地举办美食节，打造特色美食街区，开展餐饮促消费活动。因地制宜优化餐饮场所延长营业时间相关规定。培育“种养殖基地+中央厨房+冷链物流+餐饮门店”模式，挖掘预制菜市场潜力，加快推进预制菜基地建设，充分体现安全、营养、健康的原则，提升餐饮质量和配送标准化水平。 2023年7月 商务部等9部门

县域商业三年行动计划（2023-2025年）提高乡镇商业集聚效应。升级改造乡镇商贸中心、大中型超市、集贸市场等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。 2023年12月 工业和信息化部等十一部门

关于开展“信号升格”专项行动的通知持续推进商业街区、综合商业体、超市等移动网络信号覆盖，重点覆盖顾客休息区、餐饮区、商铺、收银区、地下停车场等关键点位，满足高峰期移动支付、直播、视频、通话等业务需求，支撑商贸数字化便民服务。 2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年）

深入实施制止餐饮浪费等国家标准。 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展推进城市全域数字化转型的指导意见 普及数字生活智能化，加快智慧餐饮、智能出行、数字家庭、上门经济、即时零售等新场景建设，打造城市数字消费新地标。 2024年8月

国务院 关于促进服务消费高质量发展的意见 提升餐饮服务品质，培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化，培育特色小吃产业集群，打造“美食

名镇”、“美食名村”。办好“中华美食荟”系列活动，支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平，培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌，支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地，发展乡村酒店、客栈民宿服务。 2024年8月

国务院办公厅 关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见
支持中华老字号等知名餐饮企业开展中餐品牌国际化经营，提升中华餐饮文化国际影响力。
2024年11月 商务部等7部门办公厅 零售业创新提升工程实施方案 鼓励融合型商业，打造购物、餐饮、社交、娱乐等“一站式”服务的新地标，满足全方位消费需求。

资料来源：观研天下整理

部分省市餐饮连锁行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动餐饮连锁行业的发展，比如2024年11月上海市发布的《关于创新和加强餐饮业一体化综合监管的实施意见》提出鼓励餐饮单位发展连锁经营，并实施先进的管理体系认证，提升规范化、标准化管理水平，防范系统性风险。

2023-2024年部分省市餐饮连锁行业相关政策情况

发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	陕西省、江苏省	延安市无锡市 对口合作实施方案（2022—2026年）	支持无锡与革命老区人力资源中介机构进行深度对接合作，引导无锡企业为延安籍务工人员提供家政服务、物流配送、养老服务、餐饮服务、建筑施工、机械修理等工种岗位，加强人岗高效匹配，有效促进异地转移就业。
2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案	大力发展大众餐饮服务，提高质量安全水平。

2023年6月 贵州省
关于推动职业技能培训高质量发展的意见 对导游等专业技术人员，按规定组织参加继续教育提升专业水平;采取多种方式对景区讲解人员、酒店服务人员、餐饮服务人员、民宿管家、保洁服务人员等加强技能服务培训，实现旅游从业人员服务质量提升全覆盖，着力打造优秀、专业的旅游从业人员队伍，提升旅游行业人员素质。 2023年4月 北京市

北京市全面优化营商环境助力企业高质量发展实施方案
在全市推广餐饮、旅游、物流等31个场景综合监管改革，并对外公布综合监管合规手册。
2023年7月 北京市
关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 加快落实营商环境6.0版改革实施方案，完成药店、便利店等40个“一业一证”场景改革，推出企业上市综合服务20个以上“一件事一次办”集成服务事项，推进餐饮、旅游等50个“6+4”一体化综合监管改革场景落地。 2023年8月 湖南省 湖南省恢复和扩大消费的若干政策措施
扩大餐饮服务消费。全力办好中国国际食品餐饮博览会，持续办好“味道湖南”美食季等活动，升级改造特色美食街区，鼓励餐饮企业延时经营。 2023年8月 江西省

关于促进直播电商高质量发展的意见
打造多元化应用场景。在餐饮、文旅、会展等领域推广“直播引流+实体消费”。 2023年9月

河北省 关于实施城市更新行动的指导意见 优化完善功能设施。商业、商务办公建筑内，在满足相关标准和规范、符合安全要求前提下，可新增文化、体育、教育、医疗、社会福利和餐饮等服务配套功能。 2023年11月 辽宁省

新时代推进辽宁品牌建设三年行动方案（2023—2025年）

推动商贸、健康、养老、体育、家政、餐饮等生活性服务业向高品质和多样化升级。

2023年11月 山东省 山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）支持商贸流通龙头企业资源下沉，升级改造一批乡镇商贸中心、大中型超市等，完善冷藏、加工、配送等设施，拓展餐饮、休闲、娱乐等消费新业态新场景，打造乡镇商业集聚区。 2024年5月 广东省

广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 加快人工智能在生物制造、商业航空、餐饮、房地产等各领域多元化应用，消费新场景、新业态、新模式、新品牌加速形成，劳动力进一步解放，人工智能应用相关新岗位大幅增加。 2024年5月 浙江省

浙江省空气质量持续改善行动计划 严格居民楼附近餐饮服务单位布局管理，拟开设餐饮服务单位的建筑应设计建设专用烟道，鼓励有条件的地方实施治理设施第三方运维管理和在线监控。 2024年6月 吉林省 关于加快服务业高质量发展的若干政策举措 持续实施吉菜开发保护工程，创新研发吉菜新品，培育吉菜系列特色餐饮。开展特色餐饮评比活动，打造必吃榜、网红打卡餐厅。加快发展朝鲜族、满族等民族特色餐饮，推广地方特色美食。 2024年9月

上海市美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）建设移动源二期、餐饮油烟智慧监管等信息系统，完善固定污染源在线综合管理等系统平台。 2024年11月 上海市

关于创新和加强餐饮业一体化综合监管的实施意见 鼓励餐饮单位发展连锁经营，并实施先进的管理体系认证，提升规范化、标准化管理水平，防范系统性风险。 2024年11月 天津市

天津市空气质量持续改善行动实施方案 开展餐饮油烟、恶臭异味专项治理。各区组织重点餐饮服务单位完成一轮油烟净化设施清洗。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国餐饮连锁行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国餐饮连锁行业发展概述

第一节 餐饮连锁行业发展情况概述

一、餐饮连锁行业相关定义

二、餐饮连锁特点分析

三、餐饮连锁行业基本情况介绍

四、餐饮连锁行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、餐饮连锁行业需求主体分析

第二节 中国餐饮连锁行业生命周期分析

一、餐饮连锁行业生命周期理论概述

二、餐饮连锁行业所属的生命周期分析

第三节 餐饮连锁行业经济指标分析

一、餐饮连锁行业的赢利性分析

二、餐饮连锁行业的经济周期分析

三、餐饮连锁行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球餐饮连锁行业市场发展现状分析

第一节 全球餐饮连锁行业发展历程回顾

第二节 全球餐饮连锁行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲餐饮连锁行业地区市场分析

一、亚洲餐饮连锁行业市场现状分析

二、亚洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲餐饮连锁行业市场前景分析

第四节 北美餐饮连锁行业地区市场分析

- 一、北美餐饮连锁行业市场现状分析
- 二、北美餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美餐饮连锁行业市场前景分析
- 第五节 欧洲餐饮连锁行业地区市场分析
 - 一、欧洲餐饮连锁行业市场现状分析
 - 二、欧洲餐饮连锁行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲餐饮连锁行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界餐饮连锁行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球餐饮连锁行业市场规模预测

第三章 中国餐饮连锁行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对餐饮连锁行业的影响分析
- 第三节 中国餐饮连锁行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对餐饮连锁行业的影响分析
- 第五节 中国餐饮连锁行业产业社会环境分析

第四章 中国餐饮连锁行业运行情况

- 第一节 中国餐饮连锁行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国餐饮连锁行业市场规模分析
 - 一、影响中国餐饮连锁行业市场规模的因素
 - 二、中国餐饮连锁行业市场规模
 - 三、中国餐饮连锁行业市场规模解析
- 第三节 中国餐饮连锁行业供应情况分析
 - 一、中国餐饮连锁行业供应规模
 - 二、中国餐饮连锁行业供应特点
- 第四节 中国餐饮连锁行业需求情况分析
 - 一、中国餐饮连锁行业需求规模
 - 二、中国餐饮连锁行业需求特点

第五节中国餐饮连锁行业供需平衡分析

第五章 中国餐饮连锁行业产业链和细分市场分析

第一节中国餐饮连锁行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、餐饮连锁行业产业链图解

第二节中国餐饮连锁行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对餐饮连锁行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对餐饮连锁行业的影响分析

第三节我国餐饮连锁行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国餐饮连锁行业市场竞争分析

第一节中国餐饮连锁行业竞争现状分析

- 一、中国餐饮连锁行业竞争格局分析
- 二、中国餐饮连锁行业主要品牌分析

第二节中国餐饮连锁行业集中度分析

- 一、中国餐饮连锁行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国餐饮连锁行业市场集中度分析

第三节中国餐饮连锁行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国餐饮连锁行业模型分析

第一节中国餐饮连锁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国餐饮连锁行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国餐饮连锁行业SWOT分析结论

第三节中国餐饮连锁行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国餐饮连锁行业需求特点与动态分析

第一节中国餐饮连锁行业市场动态情况

第二节中国餐饮连锁行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节餐饮连锁行业成本结构分析

第四节餐饮连锁行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国餐饮连锁行业价格现状分析

第六节中国餐饮连锁行业平均价格走势预测

一、中国餐饮连锁行业平均价格趋势分析

二、中国餐饮连锁行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国餐饮连锁行业所属行业运行数据监测

第一节中国餐饮连锁行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国餐饮连锁行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国餐饮连锁行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国餐饮连锁行业区域市场现状分析

第一节中国餐饮连锁行业区域市场规模分析

一、影响餐饮连锁行业区域市场分布的因素

二、中国餐饮连锁行业区域市场分布

第二节中国华东地区餐饮连锁行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区餐饮连锁行业市场分析

（1）华东地区餐饮连锁行业市场规模

（2）华东地区餐饮连锁行业市场现状

（3）华东地区餐饮连锁行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区餐饮连锁行业市场分析

（1）华中地区餐饮连锁行业市场规模

（2）华中地区餐饮连锁行业市场现状

（3）华中地区餐饮连锁行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 华南地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 华南地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 华南地区餐饮连锁行业市场规模预测

第五节华北地区餐饮连锁行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 华北地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 华北地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 华北地区餐饮连锁行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 东北地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 东北地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 东北地区餐饮连锁行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 西南地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 西南地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 西南地区餐饮连锁行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区餐饮连锁行业市场分析

- (1) 西北地区餐饮连锁行业市场规模
- (2) 西北地区餐饮连锁行业市场现状
- (3) 西北地区餐饮连锁行业市场规模预测

第十一章 餐饮连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国餐饮连锁行业发展前景分析与预测

第一节中国餐饮连锁行业未来发展前景分析

- 一、餐饮连锁行业国内投资环境分析
- 二、中国餐饮连锁行业市场机会分析
- 三、中国餐饮连锁行业投资增速预测

第二节中国餐饮连锁行业未来发展趋势预测

第三节中国餐饮连锁行业规模发展预测

- 一、中国餐饮连锁行业市场规模预测
- 二、中国餐饮连锁行业市场规模增速预测
- 三、中国餐饮连锁行业产值规模预测
- 四、中国餐饮连锁行业产值增速预测
- 五、中国餐饮连锁行业供需情况预测

第四节中国餐饮连锁行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国餐饮连锁行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国餐饮连锁行业进入壁垒分析

- 一、餐饮连锁行业资金壁垒分析
- 二、餐饮连锁行业技术壁垒分析
- 三、餐饮连锁行业人才壁垒分析
- 四、餐饮连锁行业品牌壁垒分析
- 五、餐饮连锁行业其他壁垒分析

第二节餐饮连锁行业风险分析

- 一、餐饮连锁行业宏观环境风险
- 二、餐饮连锁行业技术风险
- 三、餐饮连锁行业竞争风险
- 四、餐饮连锁行业其他风险

第三节中国餐饮连锁行业存在的问题

第四节中国餐饮连锁行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国餐饮连锁行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国餐饮连锁行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国餐饮连锁行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节餐饮连锁行业营销策略分析

- 一、餐饮连锁行业产品策略
- 二、餐饮连锁行业定价策略
- 三、餐饮连锁行业渠道策略
- 四、餐饮连锁行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737342.html>