

中国外卖行业发展现状研究与投资前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外卖行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727267.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外卖是指销售供顾客带离店铺的商品（一般指自己店铺现有的），通常指的是快餐的外送服务，广义上，外卖不仅包括快餐的外送服务，还包括一切卖家通过外出提供服务和供应商品的行为。

而随着电话、手机、网络的普及，我国外卖行业得到迅速的发展。数据显示，从2019年到2023年我国网上外面用户规模从4.19亿人增长到了5.45亿元，使用率也从42.30%增长到了49.90%。

数据来源：CNNIC、观研天下整理

从营业额来看，从2018年到2022年我国限额以上餐饮业企业外卖与配送服务营业额一直为增长趋势，到2022年我国限额以上餐饮业企业餐饮配送及外卖送餐服务营业额为549.14亿元，同比增长28.58%。

注：图表统计数据为限额以上餐饮业企业

数据来源：国家统计局、观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2021年之后我国外卖服务行业投融资事件和投融资金额一直为下降趋势，到2023年我国外卖服务行业发生7起投融资事件，投融资金额为2.89亿元；2024年1-9月10日我国外卖服务行业发生投融资事件4起，投融资金额为1.15亿元。

数据来源：IT桔子、观研天下整理

具体来看，在2024年1-9月10日我国外卖服务行业发生了4起投融资事件，其中已披露投融资金额最高的是招帮获得的A轮融资，投融资金额为570万美元。

2024年1-9月10日我国外卖服务行业投融资事件情况	时间	公司简称	轮次	投资金额
	2024-08-13	精悦蓉	A轮	未透露
	2024-05-20	物只卤鹅	战略投资	4000万人民币
	2024-04-30	招帮	A轮	570万美元
	2024-04-22	台知商	天使轮	1800万人民币

数据来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为规范和促进外卖行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年商务部等9部门发布的《关于促进餐饮业高质量发展的指导意见》提出积极推广“互联网+明厨亮灶”等模式，大力推广餐饮环节菜品配料和制作方法自主明示制度，推广餐饮外卖封签制度，开展餐饮环节食品添加剂减量使用、非必要不添加、自觉抵制非法添加非食用物质承诺。

我国及部分省市外卖行业相关政策	层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	国家级	2023年11月	商务部等12部门	关于加快生活服务数字化赋能的指导意见	组织引导家政、康复辅助器具等生活服务企业进社区，改造或建设线上线下一体化的社区便民生活服务中心，

为居家老年人、残疾人提供生活用品代购、药品配送、餐饮外卖、家政服务预约和康复辅助器具租赁等服务。 国家级 2024年1月 国务院办公厅

关于发展银发经济增进老年人福祉的意见

引导外卖平台、物流企业等经营主体参与老年助餐配送。 国家级 2024年3月
商务部等9部门 关于促进餐饮业高质量发展的指导意见 积极推广“互联网+明厨亮灶”等模式，大力推广餐饮环节菜品配料和制作方法自主明示制度，推广餐饮外卖封签制度，开展餐饮环节食品添加剂减量使用、非必要不添加、自觉抵制非法添加非食用物质承诺。 省级

2023年4月 陕西省 陕西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 对区域内外卖平台逐一检查，督促指导其完善平台规则，对平台内经营者提出外卖包装减量化要求。 省级

2023年5月 天津市 关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 支持行业龙头企业垂直整合餐饮、外卖、家政、商超、养老、育幼等生活服务资源，培育线上线下生活服务模式，培育或引进 2 个以上区域性总部、 5 个以上功能性总部。 省级 2023年6月

宁夏回族自治区 加快推进预制菜产业高质量发展实施方案 鼓励预制菜企业与连锁餐饮、团餐、火锅、外卖、酒店、露营定制等中端供应链平台深度合作，培育发展电商物流快递等业态。 省级 2023年6月 河南省 河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）支持线上线下商品消费融合发展。加快传统线下业态数字化改造和转型升级，支持行业龙头平台企业垂直整合餐饮、外卖、家政、超市、住宿等生活服务资源，大力发展在线定制、即时配送、社区服务等新消费业态，打造一批面向生活服务业的开放平台。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国外卖行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国外卖行业发展概述

第一节 外卖行业发展情况概述

- 一、外卖行业相关定义
- 二、外卖特点分析
- 三、外卖行业基本情况介绍
- 四、外卖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、外卖行业需求主体分析

第二节 中国外卖行业生命周期分析

- 一、外卖行业生命周期理论概述
- 二、外卖行业所属的生命周期分析

第三节 外卖行业经济指标分析

- 一、外卖行业的赢利性分析
- 二、外卖行业的经济周期分析
- 三、外卖行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球外卖行业市场发展现状分析

第一节 全球外卖行业发展历程回顾

第二节 全球外卖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲外卖行业地区市场分析

- 一、亚洲外卖行业市场现状分析
- 二、亚洲外卖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲外卖行业市场前景分析

第四节 北美外卖行业地区市场分析

- 一、北美外卖行业市场现状分析
- 二、北美外卖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美外卖行业市场前景分析

第五节 欧洲外卖行业地区市场分析

- 一、欧洲外卖行业市场现状分析
- 二、欧洲外卖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲外卖行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界外卖行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球外卖行业市场规模预测

第三章 中国外卖行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对外卖行业的影响分析
- 第三节中国外卖行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对外卖行业的影响分析
- 第五节中国外卖行业产业社会环境分析

第四章 中国外卖行业运行情况

- 第一节中国外卖行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国外卖行业市场规模分析
 - 一、影响中国外卖行业市场规模的因素
 - 二、中国外卖行业市场规模
 - 三、中国外卖行业市场规模解析
- 第三节中国外卖行业供应情况分析
 - 一、中国外卖行业供应规模
 - 二、中国外卖行业供应特点
- 第四节中国外卖行业需求情况分析
 - 一、中国外卖行业需求规模
 - 二、中国外卖行业需求特点
- 第五节中国外卖行业供需平衡分析

第五章 中国外卖行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国外卖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、外卖行业产业链图解

第二节中国外卖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对外卖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对外卖行业的影响分析

第三节我国外卖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国外卖行业市场竞争分析

第一节中国外卖行业竞争现状分析

一、中国外卖行业竞争格局分析

二、中国外卖行业主要品牌分析

第二节中国外卖行业集中度分析

一、中国外卖行业市场集中度影响因素分析

二、中国外卖行业市场集中度分析

第三节中国外卖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国外卖行业模型分析

第一节中国外卖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国外卖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国外卖行业SWOT分析结论

第三节中国外卖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国外卖行业需求特点与动态分析

第一节中国外卖行业市场动态情况

第二节中国外卖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节外卖行业成本结构分析

第四节外卖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国外卖行业价格现状分析

第六节中国外卖行业平均价格走势预测

一、中国外卖行业平均价格趋势分析

二、中国外卖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国外卖行业所属行业运行数据监测

第一节中国外卖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国外卖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国外卖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国外卖行业区域市场现状分析

第一节中国外卖行业区域市场规模分析

一、影响外卖行业区域市场分布的因素

二、中国外卖行业区域市场分布

第二节中国华东地区外卖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区外卖行业市场分析

(1) 华东地区外卖行业市场规模

(2) 华东地区外卖行业市场现状

(3) 华东地区外卖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区外卖行业市场分析

(1) 华中地区外卖行业市场规模

(2) 华中地区外卖行业市场现状

(3) 华中地区外卖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区外卖行业市场分析

(1) 华南地区外卖行业市场规模

(2) 华南地区外卖行业市场现状

(3) 华南地区外卖行业市场规模预测

第五节 华北地区外卖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区外卖行业市场分析

(1) 华北地区外卖行业市场规模

(2) 华北地区外卖行业市场现状

(3) 华北地区外卖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区外卖行业市场分析

(1) 东北地区外卖行业市场规模

(2) 东北地区外卖行业市场现状

(3) 东北地区外卖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区外卖行业市场分析

(1) 西南地区外卖行业市场规模

(2) 西南地区外卖行业市场现状

(3) 西南地区外卖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区外卖行业市场分析

(1) 西北地区外卖行业市场规模

(2) 西北地区外卖行业市场现状

(3) 西北地区外卖行业市场规模预测

第十一章 外卖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国外卖行业发展前景分析与预测

第一节中国外卖行业未来发展前景分析

一、外卖行业国内投资环境分析

二、中国外卖行业市场机会分析

三、中国外卖行业投资增速预测

第二节中国外卖行业未来发展趋势预测

第三节中国外卖行业规模发展预测

一、中国外卖行业市场规模预测

二、中国外卖行业市场规模增速预测

三、中国外卖行业产值规模预测

四、中国外卖行业产值增速预测

五、中国外卖行业供需情况预测

第四节中国外卖行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国外卖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国外卖行业进入壁垒分析

一、外卖行业资金壁垒分析

二、外卖行业技术壁垒分析

三、外卖行业人才壁垒分析

四、外卖行业品牌壁垒分析

五、外卖行业其他壁垒分析

第二节外卖行业风险分析

一、外卖行业宏观环境风险

二、外卖行业技术风险

三、外卖行业竞争风险

四、外卖行业其他风险

第三节中国外卖行业存在的问题

第四节中国外卖行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国外卖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国外卖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国外卖行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节外卖行业营销策略分析

一、外卖行业产品策略

二、外卖行业定价策略

三、外卖行业渠道策略

四、外卖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727267.html>