

中国跨境电商物流行业现状深度研究与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737249.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

跨境电商物流是指在电子商务环境下，依靠互联网、大数据、信息化与计算机等先进技术，将物品从跨境电商企业流向跨境消费者的跨越不同国家或地区的物流活动。

当前全球电子商务市场的扩大促进了消费者对国际产品的需求增加，使得跨境物流的需求飙升。从跨境电商物流市场规模来看，2019年到2023年我国跨境电商物流市场规模持续增长，2023年我国跨境电商物流市场规模为3.88万亿元，2024年H1我国跨境电商物流市场规模为2.25亿元。

数据来源：观研天下整理

跨境电商物流分为B2B跨境电商物流和B2C跨境电商物流，从我国跨境电商物流市场结构来看占比最高为B2B跨境电商物流，占比为79.1%；而B2C跨境电商物流占比只有20.1%。

数据来源：观研天下整理

从行业投融资情况来看，自2021年之后我国跨境电商物流行业投融资事件逐年下降，到2023年我国跨境电商物流行业发生7起投融资事件，但投融资金额则激增至136.05亿元，创下近七年新高；然后，2024年1-12月13日我国跨境电商物流行业仅发生3起投融资事件，投融资金额则仅为5.05亿元。

数据来源：观研天下整理

政策方面，为推动跨境电商物流行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年9月国务院办公厅发布的《关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见》提出进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运力与出入境旅游的供需对接。构建国际物流服务体系，提高跨境寄递服务水平和国际供应链一体化服务能力。

政策名称	主要内容	层级	发布时间	发布部门
数字商务三年行动计划（2024-2026年）	建设一批数字国际供应链平台，完善平台信用评价、国际物流、支付结算、信息服务、跨境数据流动等供应链综合服务功能。	国家级	2024年4月	商务部

关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见	增强跨境电商物流保障能力。促进中欧班列沿线海外仓建设，积极发展“中欧班列+跨境电商”模式。支持物流企业结合跨境电商行业发展特点，加强海运、空运、铁路、多式联运等运输保障能力建设。鼓励物流企业与东道国寄递企业开展合作，提升“最后一公里”履约能力。	国家级	2024年6月	商务部等9部门
----------------------	--	-----	---------	---------

关于金融支持天津高质量发展的意见	强化自贸试验区和跨境金融风险管控，加强对跨境资金流动的监测、分析和预警，防范开放条件下跨境资金流动风险。	国家级	2024年7月	中国人民银行、金融监管总局等部门
		国家级	2024年9月	国务院办公厅

关于以高水平开放推动服务贸易高质量发展的意见 进一步提升国际客运航权、时刻资源的配置效率，加强航空运力与出入境旅游的供需对接。构建国际物流服务体系，提高跨境寄递服务水平和国际供应链一体化服务能力。 省级 2024年8月 云南省

贯彻落实《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》的意见 探索建立产值、税收等指标分享机制，跨区域合作共建口岸产业基地。鼓励在跨境物流体系建设等方面先行先试，建设边贸加工产业集聚区。完善边民互市组织化措施，推行“多地备案、多区交易”模式。健全边民互市商品落地加工机制和项目支撑。 省级 2024年7月 天津市

天津市促进现代服务业高质量发展实施方案 探索数据跨境流动规则创新，建立健全自贸试验区数据跨境流动安全管理制度体系。发展保税维修和再制造产业。加快培育外贸新动能，拓展中间品贸易、服务贸易、数字贸易、跨境电商出口。 省级 2024年8月 天津市

天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措施 培育打造跨境电商选品中心。围绕推进实施港产城融合发展行动，培育打造电商（跨境电商）选品中心，集中展示本市国家外贸转型升级基地优势产品和优质进口商品，拓展配套跨境物流和供应链金融服务，支持搭建进出口企业与电商企业业务对接平台，带动文旅消费，扩大外贸出口，推动内外贸一体化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国跨境电商物流行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国跨境电商物流行业发展概述

第一节跨境电商物流行业发展情况概述

一、跨境电商物流行业相关定义

二、跨境电商物流特点分析

三、跨境电商物流行业基本情况介绍

四、跨境电商物流行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、跨境电商物流行业需求主体分析

第二节中国跨境电商物流行业生命周期分析

一、跨境电商物流行业生命周期理论概述

二、跨境电商物流行业所属的生命周期分析

第三节跨境电商物流行业经济指标分析

一、跨境电商物流行业的赢利性分析

二、跨境电商物流行业的经济周期分析

三、跨境电商物流行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球跨境电商物流行业市场发展现状分析

第一节全球跨境电商物流行业发展历程回顾

第二节全球跨境电商物流行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲跨境电商物流行业地区市场分析

一、亚洲跨境电商物流行业市场现状分析

二、亚洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲跨境电商物流行业市场前景分析

第四节北美跨境电商物流行业地区市场分析

一、北美跨境电商物流行业市场现状分析

二、北美跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、北美跨境电商物流行业市场前景分析

第五节欧洲跨境电商物流行业地区市场分析

一、欧洲跨境电商物流行业市场现状分析

二、欧洲跨境电商物流行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲跨境电商物流行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界跨境电商物流行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球跨境电商物流行业市场规模预测

第三章 中国跨境电商物流行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对跨境电商物流行业的影响分析

第三节中国跨境电商物流行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对跨境电商物流行业的影响分析

第五节中国跨境电商物流行业产业社会环境分析

第四章 中国跨境电商物流行业运行情况

第一节中国跨境电商物流行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国跨境电商物流行业市场规模分析

一、影响中国跨境电商物流行业市场规模的因素

二、中国跨境电商物流行业市场规模

三、中国跨境电商物流行业市场规模解析

第三节中国跨境电商物流行业供应情况分析

一、中国跨境电商物流行业供应规模

二、中国跨境电商物流行业供应特点

第四节中国跨境电商物流行业需求情况分析

一、中国跨境电商物流行业需求规模

二、中国跨境电商物流行业需求特点

第五节中国跨境电商物流行业供需平衡分析

第五章 中国跨境电商物流行业产业链和细分市场分析

第一节中国跨境电商物流行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、跨境电商物流行业产业链图解

第二节中国跨境电商物流行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对跨境电商物流行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对跨境电商物流行业的影响分析
- 第三节我国跨境电商物流行业细分市场分析
- 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国跨境电商物流行业市场竞争分析

第一节中国跨境电商物流行业竞争现状分析

- 一、中国跨境电商物流行业竞争格局分析
- 二、中国跨境电商物流行业主要品牌分析

第二节中国跨境电商物流行业集中度分析

- 一、中国跨境电商物流行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国跨境电商物流行业市场集中度分析

第三节中国跨境电商物流行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国跨境电商物流行业模型分析

第一节中国跨境电商物流行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国跨境电商物流行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国跨境电商物流行业SWOT分析结论

第三节中国跨境电商物流行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国跨境电商物流行业需求特点与动态分析

第一节中国跨境电商物流行业市场动态情况

第二节中国跨境电商物流行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节跨境电商物流行业成本结构分析

第四节跨境电商物流行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国跨境电商物流行业价格现状分析

第六节中国跨境电商物流行业平均价格走势预测

一、中国跨境电商物流行业平均价格趋势分析

二、中国跨境电商物流行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国跨境电商物流行业所属行业运行数据监测

第一节中国跨境电商物流行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国跨境电商物流行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国跨境电商物流行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国跨境电商物流行业区域市场现状分析

第一节中国跨境电商物流行业区域市场规模分析

- 一、影响跨境电商物流行业区域市场分布的因素
- 二、中国跨境电商物流行业区域市场分布

第二节中国华东地区跨境电商物流行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华东地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华东地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华东地区跨境电商物流行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华中地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华中地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华中地区跨境电商物流行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 华南地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 华南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 华南地区跨境电商物流行业市场规模预测

第五节华北地区跨境电商物流行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区跨境电商物流行业市场分析

- (1) 华北地区跨境电商物流行业市场规模
- (2) 华北地区跨境电商物流行业市场现状
- (3) 华北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 东北地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 东北地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 东北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 西南地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 西南地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 西南地区跨境电商物流行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区跨境电商物流行业市场分析
 - (1) 西北地区跨境电商物流行业市场规模
 - (2) 西北地区跨境电商物流行业市场现状
 - (3) 西北地区跨境电商物流行业市场规模预测

第十一章 跨境电商物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国跨境电商物流行业发展前景分析与预测

第一节中国跨境电商物流行业未来发展前景分析

一、跨境电商物流行业国内投资环境分析

二、中国跨境电商物流行业市场机会分析

三、中国跨境电商物流行业投资增速预测

第二节中国跨境电商物流行业未来发展趋势预测

第三节中国跨境电商物流行业规模发展预测

一、中国跨境电商物流行业市场规模预测

二、中国跨境电商物流行业市场规模增速预测

三、中国跨境电商物流行业产值规模预测

四、中国跨境电商物流行业产值增速预测

五、中国跨境电商物流行业供需情况预测

第四节中国跨境电商物流行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国跨境电商物流行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国跨境电商物流行业进入壁垒分析

一、跨境电商物流行业资金壁垒分析

二、跨境电商物流行业技术壁垒分析

三、跨境电商物流行业人才壁垒分析

四、跨境电商物流行业品牌壁垒分析

五、跨境电商物流行业其他壁垒分析

第二节跨境电商物流行业风险分析

一、跨境电商物流行业宏观环境风险

二、跨境电商物流行业技术风险

三、跨境电商物流行业竞争风险

四、跨境电商物流行业其他风险

第三节中国跨境电商物流行业存在的问题

第四节中国跨境电商物流行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国跨境电商物流行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国跨境电商物流行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国跨境电商物流行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节跨境电商物流行业营销策略分析

一、跨境电商物流行业产品策略

二、跨境电商物流行业定价策略

三、跨境电商物流行业渠道策略

四、跨境电商物流行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737249.html>