

# 中国人造草坪行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造草坪行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717125.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、人造草坪具备性能、成本优势，近年来其市场规模保持稳增

人造草坪是一种由合成纤维材料制成的绿色覆盖物，通过模仿天然草坪的形态和质地，以及利用合成纤维的颜色、密度和纹理的组合，达到了类似真实草坪的视觉效果。

人造草坪外观和质感与天然草坪相似，但相比天然草坪，人造草坪还具备性能、成本优势，因而人造草坪被广泛用于运动场、休闲场所、装饰景观等多种场合，近年市场规模保持稳增。

#### 1.性能优势

随着材料科学和制造工艺的进步，人造草坪在颜色、外观、接触舒适度等方面已接近天然草，部分性能已远远超越天然草，尤其是常绿性、耐用性、抗老化性、节约用水和安装维护方便等特性，使得人造草坪能够解决全年全天候高频率使用、全球寒热区域使用等问题，并具有使用寿命长、低成本维护等优势。

人造草与天然草性能对比	对比维度	人造草坪	天然草坪	产品价格及维护费用
初始成本高于天然草	初始成本较低，但维护费用较高	耐候性	耐候性	不受天气和季节影响
特定季节或不利天气下无法存活	日常维护	日常维护	日常维护	操作简单、费用较低
需要日常灌溉、养护、修剪，费用较高				耐磨性
合成树脂材料构成，具有良好的耐磨性，适用于高频率使用				
较为脆弱，容易因为压力和摩擦造成折断或致死				运动体验
滑动性可控，可将脚底摩擦降到最小	摩擦系数和滑动性不可控			弹性和回力性
配合人造草坪系统的弹性垫，可提供优异的弹性和回力性				
弹性和回力性随着使用时间而减弱	景观效果	通过助剂配方，能够长期保持色泽		
维持色泽能力有限，易受各种因素的影响	灵活性	根据场地用途随时改变相应的草型		
无灵活性和反复使用性	使用寿命 8-15 年不等	一般 2-3 年，维护力度较大情况下可延至 5-6 年		
铺装周期 一般 1 个半月即可投入使用	种植完成后，需要 3-4 个月的养护才可投入使用			

资料来源：观研天下整理

#### 2.成本优势

以1200平方英尺的面积及12年使用寿命作为案例进行成本分析，人造草坪单位面积成本相较天然草坪节省65%。此外，假设运动草、休闲草的使用场景分为11人制足球场及50平方米的家庭庭院，使用年限分别为12、6年，相对于天然草坪的总节约成本分别为153、0.42万美元。

人造草与天然草成本对比	对比维度	人造草坪	天然草坪	面积（平方英尺）	1200	1200
初始安装成本（美元/平方英尺）		9	6.25	初始成本（美元）	10800	7500
年维护成本（美元）						175
2268（包括灌溉684，肥料102、除草化学品102、灌溉修复180、割草修剪1200）						

6年安装总成本（万美元） 1.19 2.11 6年安装单位面积成本（美元/平方英尺） 9.88 17.59  
12年安装总成本（万美元） 1.29 3.68 12年安装单位面积成本（美元/平方英尺） 10.75  
30.68

资料来源：观研天下整理

根据数据，2015-2021年全球人造草坪需求量由171百万平方米增长至348百万平方米，CAGR为12.59%；全球人造草坪销售额由118亿元增长至212亿元，CAGR为10.33%。预计2025年全球人造草坪需求量达480百万平方米，全球人造草坪销售额达293亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 二、休闲草市场需求赶超运动草，未来占比有望进一步提高

人造草坪分为运动草和休闲草。运动草用于运动场地的铺装，目前运用最广泛的为足球场，此外还包括橄榄球场、曲棍球场、网球场及多功能运动场等；休闲草用于休闲景观场地的铺装，主要运用于住宅景观，此外还包括商业办公、市政绿化、展会等不同场景。

人造草坪分类	类别	运动草	休闲草	用途	运动场地铺装	休闲景观场地铺装	应用场景
橄榄球场、曲棍球场、网球场及多功能运动场等							住宅景观、商业办公、市政绿化、展会等
系统结构组成					运动草、填充物（包括橡胶颗粒、填砂）、弹性垫		
						休闲草、填充物（仅填砂）、无弹性垫	

资料来源：观研天下整理

此前，得益于体育产业发展，人造草坪中运动草需求量较大。根据数据，2015年全球运动草需求量达115百万平方米，占比67.25%。受成本降幅小及大众认知低影响，休闲草需求量较少，2015年为56百万平方米，不足运动草的一半。

不同种类人造草与天然草相比成本节省测算	类别	运动草	休闲草	面积（平方英尺）	76826	538（以11人制足球场标准面积测算）	538（以50平方米测算）	使用时长（年）	12	6	成本（万美元）	82.59	0.53	天然草成本（万美元）	235.70	0.95	总节省成本（万美元）	153	0.42	单位面积节省成本（美元/平方英尺）	19.9	0.42
---------------------	----	-----	-----	----------	-------	---------------------	---------------	---------	----	---	---------	-------	------	------------	--------	------	------------	-----	------	-------------------	------	------

资料来源：观研天下整理

伴随大众消费者对人造草坪认知度提高、家居场所个性化装饰需求的增长、消费者对节水和降低维护成本的认知逐渐加深、产品性能提升使得消费者个性化装饰需求得到满足、应用范围扩大，以及大型家居连锁超市、园艺公司、DIY等销售方式从北美等成熟市场向其他地区扩散，休闲草渗透率持续提升。2019年，休闲草需求量提升至137百万平方米，占比达46.13%。2021年，休闲草需求量已超运动草，达186百万平方米，占比53.30%。未来随着人们对品质生活的追求日益强烈，全球休闲草需求量有望不断增多，预计2025年达277百万平方米，占比57.71%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、EMEA地区是全球最大的人造草坪市场，美洲地区平均单价高

全球人造草坪区域市场形成差异化特点。受经济发展水平及社会环境差异的影响，不同国家及地区的人造草坪市场在产品类型需求及价格等方面呈现出不同的特点。

#### 1. EMEA地区

EMEA地区（欧洲、中东及非洲）是全球最大的人造草坪市场，2021年人造草坪需求量达1.55亿平方米，占比44.54%。同时EMEA地区也是近年来全球人造草坪需求量增长最快的区域，2015-2021年，EMEA地区保持着14.16%的复合增长率。预计2021-2025年将以8%的CAGR增长至2.11亿平方米。

在价格方面，EMEA地区总体价格处于中等水平，2021年欧洲市场人造草坪平均零售价格为8.1欧元/平方米，中东及非洲平均价格零售为7.1欧元/平方米。

在产品结构方面，EMEA地区传统优势产品是运动草，但自2013年以来休闲草需求增长迅猛，目前市场规模已超过运动草。2021年，该地区休闲草需求量为0.939亿平方米，运动草需求量为0.616亿平方米。

#### 2. 亚太地区

亚太地区为人造草坪第二大消费市场，2021年人造草坪需求量为1.15亿平方米，占比为33.05%，2015-2021年需求量CAGR为11.15%，预计2021-2025年将以8.09%的CAGR增长至1.57亿平方米，占比略降至32.71%。

#### 3. 美洲地区

美洲地区人造草坪2021年需求量为0.78亿平方米，占比22.41%，远少于EMEA地区和亚太地区。但美洲地区为全球人造草坪平均单价最高的区域。一方面，该地区对人造草坪产品有着较高的质量要求，产品类型上以中高端系列为主，从而拉高了整体售价；另一方面，美国对自中国进口的产品增加关税也导致了产品终端售价的提高。2021年，北美地区人造草坪产品的平均单价达到了12.2欧元/平方米，南美地区也达到8.6欧元/平方米的价格水平。预计2021-2025年将以9%的CAGR增长至1.12亿平方米。

数据来源：观研天下数据中心整理

在产品结构方面，与EMEA地区（欧洲、中东及非洲）相似，美洲地区（北美洲及南美洲）的休闲草增长较快，目前整体市场以休闲草产品为主。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、得益于行业壁垒及龙头规模效应，全球人造草坪市场趋向集中

按等级，人造草坪厂商分为四类：一线厂商能够取得FIFI优选供应商认证，包括共创草坪及其他海外厂商，二线厂商能够取得FIFI合格供应商认证，包括国内青岛青禾等，三线厂商常年能够取得FIFA认证，四线以中小厂家为主，难以取得认证。

人造草坪厂商分类	类别	简介	代表企业	一线厂商
FIFA优选供应商	行业经验丰富，产品质量认可度高		加拿大Field Turf、荷兰Edel Grass、Green Field、意大利Limonta Sport S.P.A、芬兰Saltex、中国共创草坪等	
FIFA合格供应商	技术实力、行业经验与一线厂商有差距			美国Astro Turf、阿根廷CommerCialcarpets、中国青岛青禾、傲胜股份、北京火炬、乐陵泰山等
三线厂商	场地获FIFA认证、产品质量尚可,以中低端运动草&休闲草为主			以中国厂商为主
四线厂商	无认证，质量、规模均与前三大梯队差距较大			中国中小厂家

资料来源：观研天下整理

中国草坪厂商具备成本、产能、技术等多重优势，是全球人造草坪的主要生产和销售力量。根据数据，中国厂商人造草坪产能约占全球产能的60%以上，人造草坪出口量占全球出口总量的47.04%。

数据来源：观研天下数据中心整理

得益于行业壁垒及龙头规模效应，全球人造草坪市场趋向集中。数据显示，2019-2021年全球人造草坪行业CR5由37%提升至41%，CR10由51%提升至55%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国人造草坪行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处

的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国人造草坪行业发展概述

#### 第一节人造草坪行业发展情况概述

##### 一、人造草坪行业相关定义

##### 二、人造草坪特点分析

##### 三、人造草坪行业基本情况介绍

##### 四、人造草坪行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、人造草坪行业需求主体分析

#### 第二节中国人造草坪行业生命周期分析

##### 一、人造草坪行业生命周期理论概述

##### 二、人造草坪行业所属的生命周期分析

#### 第三节人造草坪行业经济指标分析

##### 一、人造草坪行业的赢利性分析

##### 二、人造草坪行业的经济周期分析

##### 三、人造草坪行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球人造草坪行业市场发展现状分析

#### 第一节全球人造草坪行业发展历程回顾

#### 第二节全球人造草坪行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲人造草坪行业地区市场分析

##### 一、亚洲人造草坪行业市场现状分析

##### 二、亚洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲人造草坪行业市场前景分析

#### 第四节北美人造草坪行业地区市场分析

- 一、北美人造草坪行业市场现状分析
- 二、北美人造草坪行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造草坪行业市场前景分析

#### 第五节欧洲人造草坪行业地区市场分析

- 一、欧洲人造草坪行业市场现状分析
- 二、欧洲人造草坪行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲人造草坪行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界人造草坪行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球人造草坪行业市场规模预测

### 第三章 中国人造草坪行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对人造草坪行业的影响分析

#### 第三节中国人造草坪行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对人造草坪行业的影响分析

#### 第五节中国人造草坪行业产业社会环境分析

### 第四章 中国人造草坪行业运行情况

#### 第一节中国人造草坪行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国人造草坪行业市场规模分析

- 一、影响中国人造草坪行业市场规模的因素
- 二、中国人造草坪行业市场规模
- 三、中国人造草坪行业市场规模解析

#### 第三节中国人造草坪行业供应情况分析

- 一、中国人造草坪行业供应规模
- 二、中国人造草坪行业供应特点

#### 第四节中国人造草坪行业需求情况分析

- 一、中国人造草坪行业需求规模



## 二、中国人造草坪行业需求特点

### 第五节中国人造草坪行业供需平衡分析

## 第五章 中国人造草坪行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国人造草坪行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、人造草坪行业产业链图解

### 第二节中国人造草坪行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对人造草坪行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对人造草坪行业的影响分析

### 第三节我国人造草坪行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国人造草坪行业市场竞争分析

### 第一节中国人造草坪行业竞争现状分析

#### 一、中国人造草坪行业竞争格局分析

#### 二、中国人造草坪行业主要品牌分析

### 第二节中国人造草坪行业集中度分析

#### 一、中国人造草坪行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国人造草坪行业市场集中度分析

### 第三节中国人造草坪行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国人造草坪行业模型分析

### 第一节中国人造草坪行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国人造草坪行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国人造草坪行业SWOT分析结论

第三节中国人造草坪行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国人造草坪行业需求特点与动态分析

第一节中国人造草坪行业市场动态情况

第二节中国人造草坪行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人造草坪行业成本结构分析

第四节人造草坪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造草坪行业价格现状分析

第六节中国人造草坪行业平均价格走势预测

一、中国人造草坪行业平均价格趋势分析

二、中国人造草坪行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国人造草坪行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国人造草坪行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国人造草坪行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国人造草坪行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国人造草坪行业区域市场现状分析

### 第一节 中国人造草坪行业区域市场规模分析

#### 一、影响人造草坪行业区域市场分布的因素

#### 二、中国人造草坪行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区人造草坪行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区人造草坪行业市场分析

##### （1）华东地区人造草坪行业市场规模

##### （2）华南地区人造草坪行业市场现状

##### （3）华东地区人造草坪行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区人造草坪行业市场分析

##### （1）华中地区人造草坪行业市场规模

##### （2）华中地区人造草坪行业市场现状

##### （3）华中地区人造草坪行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区人造草坪行业市场分析

(1) 华南地区人造草坪行业市场规模

(2) 华南地区人造草坪行业市场现状

(3) 华南地区人造草坪行业市场规模预测

## 第五节华北地区人造草坪行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区人造草坪行业市场分析

(1) 华北地区人造草坪行业市场规模

(2) 华北地区人造草坪行业市场现状

(3) 华北地区人造草坪行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区人造草坪行业市场分析

(1) 东北地区人造草坪行业市场规模

(2) 东北地区人造草坪行业市场现状

(3) 东北地区人造草坪行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区人造草坪行业市场分析

(1) 西南地区人造草坪行业市场规模

(2) 西南地区人造草坪行业市场现状

(3) 西南地区人造草坪行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区人造草坪行业市场分析

(1) 西北地区人造草坪行业市场规模

(2) 西北地区人造草坪行业市场现状

(3) 西北地区人造草坪行业市场规模预测

## 第十一章 人造草坪行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国人造草坪行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国人造草坪行业未来发展前景分析

##### 一、人造草坪行业国内投资环境分析

##### 二、中国人造草坪行业市场机会分析

##### 三、中国人造草坪行业投资增速预测

#### 第二节中国人造草坪行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国人造草坪行业规模发展预测

##### 一、中国人造草坪行业市场规模预测

##### 二、中国人造草坪行业市场规模增速预测

##### 三、中国人造草坪行业产值规模预测

##### 四、中国人造草坪行业产值增速预测

##### 五、中国人造草坪行业供需情况预测

#### 第四节中国人造草坪行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国人造草坪行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国人造草坪行业进入壁垒分析

- 一、人造草坪行业资金壁垒分析
- 二、人造草坪行业技术壁垒分析
- 三、人造草坪行业人才壁垒分析
- 四、人造草坪行业品牌壁垒分析
- 五、人造草坪行业其他壁垒分析

### 第二节 人造草坪行业风险分析

- 一、人造草坪行业宏观环境风险
- 二、人造草坪行业技术风险
- 三、人造草坪行业竞争风险
- 四、人造草坪行业其他风险

### 第三节 中国人造草坪行业存在的问题

### 第四节 中国人造草坪行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国人造草坪行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国人造草坪行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国人造草坪行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 人造草坪行业营销策略分析

- 一、人造草坪行业产品策略
- 二、人造草坪行业定价策略
- 三、人造草坪行业渠道策略
- 四、人造草坪行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717125.html>