

中国 燃料油 行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 燃料油 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727069.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、燃料油市场需求不断增加，燃料油上游成本支撑

燃料油，作为成品油的一种，是石油加工过程中从原油中分离出来的较重的剩余产物。燃料油主要由石油的裂化残渣油和直馏残渣油制成，其特点是粘度大，含非烃化合物、胶质、沥青质多。目前主要用于交通运输、炼化、工业制造、电力等行业，其中船用油市场需求增长较快。

资料来源：观研天下数据中心整理

从近几年的变化来看，市场呈现出波动性、反复性特征。一方面是由于俄乌冲突影响，天然气价格阶段性升高，燃料油发电供热需求在一定时期内有所增强；另一方面随着大国博弈影响加剧，国际贸易流向与贸易结构逐步重构，叠加全球贸易规模仍在持续增长，船用燃料油需求有所提升。

2023年世界燃料油市场消费量约3.9亿吨。目前，亚太、中东为燃料油的主要消费地区，二者合占燃料油消费的63%；欧洲地区燃料油市场规模第三，约占14%，但由于欧盟在推进环保转型方面起到一定引领作用，预计未来欧洲地区燃料油市场占比将有所下降。

资料来源：EDRI，HIS

2023年我国燃料油180CST价格震荡下行。2023年1月1日我国国内燃料油180CST主流报5970元/吨，截至12月31日市场主流报5418元/吨左右，年度跌幅9.25%；其中，2023年度最高价位出现在2月14日6246元/吨左右，最低价为7月5日的4868元/吨，年度最大振幅22.06%。

2024年上半年燃料油在油价的带动下，整体走出一涨一跌两波趋势性行情。总体来看。2024年上半年180CST价格多数时期涨跌两难、僵持整理，上半年均价5635.8元/吨，较2023年上半年略微增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

2024年国际原油价格在一定程度上对于燃料油市场形成一定的成本支撑，国内燃料油市场供需或将存在一定压力，加之船用油消费具有明显季节性

预计2024年7-10月份受“金九银十”消费旺季影响下震荡上行，且

2024年燃料油180价格整体略高于2023年价格水平。

二、全球贸易路线呈现多样化，船用燃料油市场需求加大

按照国家统计局、海关总署数据口径，2023年我国燃料油表观消费量达6 173万吨，同比增加36.9%。其中，国内船用燃料油领域需求较大，工业用燃料油等领域需求近年来规模基本持稳；而受到炼厂原料需求变化的影响，近年来用于炼油再投入的燃料油比例提升明显，20

23年占国内燃料油消费约78%，较2022年增加9个百分点。

资料来源：国家统计局，海关总署

2023年全国完成港口货物吞吐量169.73亿吨，比上年增长8.2%。其中，内河港口货物吞吐量61.39亿吨、增长10.5%，沿海港口货物吞吐量108.35亿吨、增长6.9%；外贸货物吞吐量50.47亿吨、增长9.5%，内贸货物吞吐量119.26亿吨、增长7.7%。完成集装箱吞吐量3.10亿标准箱，增长4.9%。完成集装箱铁水联运量1018.36万标准箱，增长15.9%。

资料来源：交通运输部，观研天下数据中心整理

2020年全球航运市场并没有出现很多人预计的严重不景气，而是保持了相对稳定的发展，尤其是集装箱班轮市场。这其中，中国制造以及中国需求对国际航运业强支撑效应明显。船用燃料油行业作为航运业配套服务行业更是凸显了中国日趋强大的影响力。2020年中国低硫燃料油产能如期大规模释放，国内港口供油配套能力及服务水平全面提升，国际能源交易中心(INE)低硫燃料油期货的推出助力中国能源定价权机制和体系建设。

2024-2035年中国庞大的港口货物吞吐量给保税船燃发展提供空间。同时中国不断出台进一步带动消费的经济提振计划，带动进出口贸易稳定增长，给保税船用油市场发展提供支撑。

三、国内燃料油进口依赖大，外贸船燃市场发展空间较大

中国对燃料油的进口依赖程度较高。由于国内燃料油供应不足，中国需要大量进口燃料油以满足国内市场需求。据统计，中国燃料油的进口量占总消费量比例的40%以上。自2019年至2023年，中国燃料油进口量整体呈现震荡增长态势。据海关数据显示，2023年中国燃料油进口总量为2783.27万吨，其中5-7号燃料油进口2040万吨、其他燃料油进口539.69万吨。

资料来源：海关总署，国家统计局

据商务部网站发布的《2024年成品油（燃料油）非国营贸易进口允许量申领条件、分配原则及相关程序》显示，2024年燃料油非国营贸易进口允许量为2000万吨。

2023年中国保税船供油量总体达1969万吨，而作为全球最大的船加油市场——新加坡，其2023年船供油量为5182.4万吨，同比增长8.24%。其中传统船用燃料油销量5118.91万吨，生物燃料52.38万吨，LNG 11.09万吨，甲醇燃料0.03万吨的。2023年新加坡船供油销量增长率大于中国保税船供油市场。

截至2023年底，国内共计34家保税船燃经营牌照企业，其中具备全国牌照的保税船供油企业共5家，持稳；具备地方牌照的企业有29家，年内增加4家。在29家地方牌照中，15家为浙江自贸区区域牌照，5家深圳区域牌照，4家广州区域牌照，3家海南区域牌照，2家上海地区牌照。

资料来源：公开资料整理

2023年在市场中进行保税船供油操作的企业当前为22家，由4家全国牌照和18家区域性地方牌照组成。因此中国保税船供油企业经营主体为“4+18”模式，其中舟山市场目前为“4+12”模式，是保税船供油商家最多的地区。

从国内主要的保税船加油港口来看，舟山仍是第一大保税船供油港口，舟山地区保税船燃直供量约704.6万吨，同比上涨约16.95%，占国内供油量的35.8%。2023年其市场份额增加6.1个百分点。

2023新加坡船用油总量中高硫船燃消费占比33%，同比+20%，是全球的高硫燃料油加注中心，低硫燃料油消费占比60%，同比+2.8%，MGO占比7%，同时其他类生物燃料等替代资源消费量也有明显增长。而中国保税船供油中低硫燃料油占比较2022年下降明显，跌至80%，高硫燃料油消费量占比15%，MGO占比5%。

资料来源：观研天下数据中心整理

长期来看，中国外贸船燃市场拥有较大发展空间。目前，华东区域为保税船燃加注最主要地区，占国内船燃加注总量的55%以上，主要加注港口为舟山港、上海港等。舟山港作为我国船加油第一大港与国际贸易货物吞吐第一大港，2022—2023年与新加坡港船加油价差基本维持在3~5美元/吨以内，具备可持续竞争力，2023年舟山港船加油量已突破700万吨。同时，渤海湾区域、华南区域船加油市场发展亦在逐步推进，主要加注港口众多，包括青岛港、天津港、大连港、日照港、深圳港、广州港、厦门港等等。

我国船加油总量较新加坡港仍有较大差距，与外贸货物规模尚不匹配。未来，在国际经济贸易进一步增长的大背景下，随着地缘政治与大国博弈的影响逐渐深化，全球货物结构与流向或将缓慢重构，全球海运运距与燃料需求持续提升，中国船加油市场或将迎来进一步发展。尽管下游航运市场易受诸多因素影响，但若在未来仍能保持上升势头，预计十余年内中国外贸船燃年市场规模有望突破3000万吨，较2023年增长50%以上。（cy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 燃料油 行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 燃料油 行业发展概述

第一节 燃料油 行业发展情况概述

- 一、 燃料油 行业相关定义
- 二、 燃料油 特点分析
- 三、 燃料油 行业基本情况介绍
- 四、 燃料油 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、 燃料油 行业需求主体分析

第二节 中国 燃料油 行业生命周期分析

- 一、 燃料油 行业生命周期理论概述
- 二、 燃料油 行业所属的生命周期分析

第三节 燃料油 行业经济指标分析

- 一、 燃料油 行业的赢利性分析
- 二、 燃料油 行业的经济周期分析
- 三、 燃料油 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 燃料油 行业市场发展现状分析

第一节 全球 燃料油 行业发展历程回顾

第二节 全球 燃料油 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 燃料油 行业地区市场分析

- 一、亚洲 燃料油 行业市场现状分析
- 二、亚洲 燃料油 行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲 燃料油 行业市场前景分析

第四节 北美 燃料油 行业地区市场分析

- 一、北美 燃料油 行业市场现状分析
- 二、北美 燃料油 行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美 燃料油 行业市场前景分析

第五节 欧洲 燃料油 行业地区市场分析

- 一、欧洲 燃料油 行业市场现状分析

二、欧洲 燃料油 行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 燃料油 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 燃料油 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 燃料油 行业市场规模预测

第三章 中国 燃料油 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 燃料油 行业的影响分析

第三节 中国 燃料油 行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对 燃料油 行业的影响分析

第五节 中国 燃料油 行业产业社会环境分析

第四章 中国 燃料油 行业运行情况

第一节 中国 燃料油 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 燃料油 行业市场规模分析

一、影响中国 燃料油 行业市场规模的因素

二、中国 燃料油 行业市场规模

三、中国 燃料油 行业市场规模解析

第三节 中国 燃料油 行业供应情况分析

一、中国 燃料油 行业供应规模

二、中国 燃料油 行业供应特点

第四节 中国 燃料油 行业需求情况分析

一、中国 燃料油 行业需求规模

二、中国 燃料油 行业需求特点

第五节 中国 燃料油 行业供需平衡分析

第五章 中国 燃料油 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 燃料油 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 燃料油 行业产业链图解

第二节 中国 燃料油 行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对 燃料油 行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对 燃料油 行业的影响分析
- 第三节 我国 燃料油 行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国 燃料油 行业市场竞争分析
 - 第一节 中国 燃料油 行业竞争现状分析
 - 一、中国 燃料油 行业竞争格局分析
 - 二、中国 燃料油 行业主要品牌分析
 - 第二节 中国 燃料油 行业集中度分析
 - 一、中国 燃料油 行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国 燃料油 行业市场集中度分析
 - 第三节 中国 燃料油 行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国 燃料油 行业模型分析
 - 第一节 中国 燃料油 行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
 - 第二节 中国 燃料油 行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁
 - 六、中国 燃料油 行业SWOT分析结论
 - 第三节 中国 燃料油 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 燃料油 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 燃料油 行业市场动态情况

第二节 中国 燃料油 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 燃料油 行业成本结构分析

第四节 燃料油 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 燃料油 行业价格现状分析

第六节 中国 燃料油 行业平均价格走势预测

一、中国 燃料油 行业平均价格趋势分析

二、中国 燃料油 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 燃料油 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 燃料油 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 燃料油 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 燃料油 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 燃料油 行业区域市场现状分析

第一节 中国 燃料油 行业区域市场规模分析

一、影响 燃料油 行业区域市场分布的因素

二、中国 燃料油 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 燃料油 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 燃料油 行业市场分析

(1) 华东地区 燃料油 行业市场规模

(2) 华东地区 燃料油 行业市场现状

(3) 华东地区 燃料油 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 燃料油 行业市场分析

(1) 华中地区 燃料油 行业市场规模

(2) 华中地区 燃料油 行业市场现状

(3) 华中地区 燃料油 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 燃料油 行业市场分析

(1) 华南地区 燃料油 行业市场规模

(2) 华南地区 燃料油 行业市场现状

(3) 华南地区 燃料油 行业市场规模预测

第五节 华北地区 燃料油 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 燃料油 行业市场分析

(1) 华北地区 燃料油 行业市场规模

(2) 华北地区 燃料油 行业市场现状

(3) 华北地区 燃料油 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 燃料油 行业市场分析

(1) 东北地区 燃料油 行业市场规模

(2) 东北地区 燃料油 行业市场现状

(3) 东北地区 燃料油 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 燃料油 行业市场分析

(1) 西南地区 燃料油 行业市场规模

(2) 西南地区 燃料油 行业市场现状

(3) 西南地区 燃料油 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 燃料油 行业市场分析

(1) 西北地区 燃料油 行业市场规模

(2) 西北地区 燃料油 行业市场现状

(3) 西北地区 燃料油 行业市场规模预测

第十一章 燃料油 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 燃料油 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 燃料油 行业未来发展前景分析

一、 燃料油 行业国内投资环境分析

二、中国 燃料油 行业市场机会分析

三、中国 燃料油 行业投资增速预测

第二节 中国 燃料油 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 燃料油 行业规模发展预测

一、中国 燃料油 行业市场规模预测

二、中国 燃料油 行业市场规模增速预测

三、中国 燃料油 行业产值规模预测

四、中国 燃料油 行业产值增速预测

五、中国 燃料油 行业供需情况预测

第四节 中国 燃料油 行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 燃料油 行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国 燃料油 行业进入壁垒分析

一、 燃料油 行业资金壁垒分析

二、 燃料油 行业技术壁垒分析

三、 燃料油 行业人才壁垒分析

四、 燃料油 行业品牌壁垒分析

五、 燃料油 行业其他壁垒分析

第二节 燃料油 行业风险分析

一、 燃料油 行业宏观环境风险

二、 燃料油 行业技术风险

三、 燃料油 行业竞争风险

四、 燃料油 行业其他风险

第三节 中国 燃料油 行业存在的问题

第四节 中国 燃料油 行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 燃料油 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 燃料油 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 燃料油 行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 燃料油 行业营销策略分析

一、 燃料油 行业产品策略

二、 燃料油 行业定价策略

三、 燃料油 行业渠道策略

四、 燃料油 行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/727069.html>