

中国锌锰电池行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锌锰电池行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736966.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：目前，我国出台多项政策，大力支持碱性锌锰电池行业持续发展，对碱性电池免征4%的消费税。再叠加消费升级，我国锌锰电池的碱性化率逐年提高，约在60%左右。同时，我国是全球最大的锌锰电池出口国，但近几年出口量呈下降趋势，2023年降幅有所收窄，出口量为270.5亿支，同比增长0.8%。此外，我国锌锰电池竞争格局稳定，南孚为龙头企业。

1、锌锰电池适用于长期需要小电流放电的环境

碳性锌锰电池生产成本低，但容量小、内阻大、稳定性不高。碱性电池是在碳性锌锰电池的基础上发展而来，容量大、稳定性好、可放置时间长、小电流放电性能好，尤其适用于长期需要小电流放电的环境。同等型号下，碱性锌锰电池容量为碳性锌锰电池的5-7倍，碱性锌锰电池替代碳性锌锰电池是未来的发展趋势。

碳性锌锰电池 vs 碱性锌锰电池

类别

碳性锌锰电池

碱性锌锰电池

正极

导电碳棒

二氧化锰

负极

锌筒外壳

锌粉

电解液

氯化锌、氯化铵

氢氧化钾

电池容量

/

碳性锌锰电池的5-7倍

贮存时间

较短

长

低温性能

较弱

较好

环境污染

含有少量金属镉，有一定污染，需专业回收处理

无重金属污染

原材料利用率

/

高于碳性锌锰电池

应用领域

家电遥控器、手电筒、玩具和半导体、收音机、收录机、钟表、电子秤等家用小型电子设备
数码产品、智能化家居用品、无线安防设备、户外电子用品、医疗电子仪器、电动玩具等

主要应用国家

发展中国家和部分经济发展落后地区

欧美、日本等发达地区

资料来源：观研天下整理

2、国家政策持续发力，我国锌锰电池的碱性化率逐年提高

目前，我国出台多项政策，大力支持碱性锌锰电池行业持续发展，碱性电池免征4%的消费税。随着消费升级，我国锌锰电池的碱性化率逐年提高，约在60%左右，相较发达国家市场的80%的碱性化率，还有较大的提升空间。

中国锌锰电池行业相关政策

日期

发布机构

文件名称

相关内容

2022.1

发改委、商务部

《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》

将“电气机械和器材制造业-高技术绿色电池制造:动力镍氢电池、锌镍蓄电池、钠盐电池、锌银蓄电池、锂离子电池、太阳能电池、燃料电池等列为全国鼓励外商投资产业目录。

2022.4

绵阳市经济合作局

《关于推动园区进一步优化产业布局的指导意见》

新能源产业:以UPS电源、锂离子电池、锌锰电池及储能系统为重点。

2022.6

工信部等5部门

《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》

将“碱性锌锰电池、锂离子电池智能化和数字化制造”列为数字化发展推进工程。

2022.12

新乡市人民政府

《新乡市“十四五”招商引资和承接产业转移规划》

其他电池要立足市场需求，发展无汞扣式电池和无汞碱性锌锰电池、铅酸蓄电池，培育发展镍锌电池。

2023.12

发改委

《产业结构调整指导目录(2024年本)》

将“轻工-

锂离子电池、铅蓄电池、碱性锌锰电池(600只/分钟以上)等电池产品自动化”列为鼓励类。

资料来源：观研天下整理

3、锌锰电池出口量下滑幅度缩窄

目前，我国已成为全球最大的锌锰电池生产基地，也是全球最大的锌锰电池出口国。根据数据显示，2023年，我国锌锰电池行业出口总额为17.8亿美元，同比下降5.2%，出口量为270.5亿支，同比增长0.8%。其中，碳性锌锰电池出口总额为5.9亿美元，同比下降6.5%，出口量为132.9亿支，同比下降0.6%；碱性锌锰电池出口总额为11.95亿美元，同比下降4.4%，出口量为137.58亿支，同比下降0.7%。整体来看，2023年锌锰电池出口量下行程度缩窄，出口额下滑幅度言更大，代表锌锰电池均价有所下滑。

数据来源：观研天下整理

4、锌锰电池竞争格局成熟稳定，南孚为龙头企业

在市场竞争方面，目前，我国锌锰电池行业竞争格局稳定。南孚电池主要以自有品牌占据龙头地位，其“南孚牌”碱锰电池产品连续三十一年（1993-2023年）在国内市场销量第一，在我国碱性5号和7号电池品类零售市场的销售额份额为85.9%。

我国锌锰电池行业主要企业及简介

企业

介绍

南孚

南孚，是世界四大碱性电池生产商之一，南孚是中国民用电源科技公司，专注于民用电源领域，坚持以科技为先导、以产品为重心、以客户为中心。拥有技术中心和博士后科研工作站，并与全国重点大学、中科院研究所合作成立多个新型能源研究中心，形成了科研创新机制，是中国民用电池电源领域中拥有科技力量的企业。

双鹿

中银（宁波）电池有限公司由金山电池国际有限公司与宁波双鹿控股集团有限公司合资成立，是中国电池工业协会副理事长单位、国家火炬计划重点高新技术企业。公司集碱性干电池技术与产品的研究、开发、生产和销售于一体，可生产全系列的绿色环保碱性电池。公司是

碱性干电池专业生产企业，全球碱性电池行业名列前茅。

白象

白象牌创建于1921年，天鹅品牌创建于1935年，公司生产全国第一批绿色无汞碱性锌锰电池。碱性电池无汞锌粉的使用，达到国家的环保标准。主要以公司自己品牌出口为主，在当地国家公司品牌具有相当的影响力。国内销售主要以华东地区，华北和西北地区为主，主要涉及渠道，批发，超市卖场，便利，OEM，电子商务品平台（天猫，京东，苏宁，拼多多等）及礼品类渠道。

品胜

品胜股份，3C智能移动周报产品龙头企业，2003年创立于中国深圳，主要围绕手机、平板、智能电视“三块屏幕”的智能物联、电能支持、音视频播放、智能存储等领域为用户提供品质卓越的产品与服务，并始终致力于让全球用户的数字体验更加精彩，驱动智能生活。

资料来源：观研天下整理

南孚超高市占率背后，核心壁垒来自三个维度：渠道完整覆盖、低单价下的品牌主导、精简SKU的高效产链。在渠道方面，南孚全覆盖且不断自我迭代。目前，南孚在国内拥有2000+分销商和超300万家终端网点，几乎实现中国零售网点全覆盖；同时线上南孚2023年也38%的市占率远超前手。南孚的线下覆盖历经货郎式跑网点、总结提炼高效对接步骤、两层经销转一层等递进过程，至今在数据化平台帮助下实现高效下游覆盖。

低ASP+高品牌力，溢价能力强保障高盈利。以五号电池为例，单支ASP在0.6-2.5元左右，1元级别几乎代表大众消费颗粒度下限。同时，2002年更以“聚能环，一节更比六节强”（指较碳性电池）深入用户心智后，随后历代聚能环持续深化对电量、安全、保质的高要求，赢下用户口碑。

南孚碱性电池产品迭代

型号迭代

上市时间

概况

聚能环1代

2002年

“一节更比六节强”打下口碑

聚能环2代

2019年

相比1代电量增加25%；双重防漏，保质期长达10年；环保无汞无镉

聚能环3代

2021年

相比2代电量再次增加30%；自放电更低，四重防漏

聚能环4代

2023年

容量更大：0.16mm精钢薄壳，突破性舱内扩容；耐用更强：高密度聚能配方，深度释放更强持久力；损耗更低：降低电阻,减少内耗,长储存防跑电

资料来源：观研天下整理

极致精简核心SKU，产链运营效率高。目前，南孚所有覆盖品类合计SKU仅有36个，而真实核心的5、7号碱性电池2款SKU就占营收大半。由此，实现产链周转、生产效率上的高度优化，南平南孚自有生产线以5、7号为主，近年新设产线已基本实现全自动化，大规模及深耕工艺保障其高质量（电量、安全等），高度集中的单一SKU也使公司“以销定产”下的存货压力很小，同时大规模高品牌集中度使其对上下游现金占用能力较强。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国锌锰电池行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国锌锰电池行业发展概述

第一节 锌锰电池行业发展情况概述

一、锌锰电池行业相关定义

二、锌锰电池特点分析

三、锌锰电池行业基本情况介绍

四、锌锰电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、锌锰电池行业需求主体分析

第二节中国锌锰电池行业生命周期分析

一、锌锰电池行业生命周期理论概述

二、锌锰电池行业所属的生命周期分析

第三节锌锰电池行业经济指标分析

一、锌锰电池行业的赢利性分析

二、锌锰电池行业的经济周期分析

三、锌锰电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球锌锰电池行业市场发展现状分析

第一节全球锌锰电池行业发展历程回顾

第二节全球锌锰电池行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲锌锰电池行业地区市场分析

一、亚洲锌锰电池行业市场现状分析

二、亚洲锌锰电池行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲锌锰电池行业市场前景分析

第四节北美锌锰电池行业地区市场分析

一、北美锌锰电池行业市场现状分析

二、北美锌锰电池行业市场规模与市场需求分析

三、北美锌锰电池行业市场前景分析

第五节欧洲锌锰电池行业地区市场分析

一、欧洲锌锰电池行业市场现状分析

二、欧洲锌锰电池行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲锌锰电池行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界锌锰电池行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球锌锰电池行业市场规模预测

第三章 中国锌锰电池行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对锌锰电池行业的影响分析

第三节中国锌锰电池行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对锌锰电池行业的影响分析

第五节中国锌锰电池行业产业社会环境分析

第四章 中国锌锰电池行业运行情况

第一节中国锌锰电池行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国锌锰电池行业市场规模分析

一、影响中国锌锰电池行业市场规模的因素

二、中国锌锰电池行业市场规模

三、中国锌锰电池行业市场规模解析

第三节中国锌锰电池行业供应情况分析

一、中国锌锰电池行业供应规模

二、中国锌锰电池行业供应特点

第四节中国锌锰电池行业需求情况分析

一、中国锌锰电池行业需求规模

二、中国锌锰电池行业需求特点

第五节中国锌锰电池行业供需平衡分析

第五章 中国锌锰电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国锌锰电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、锌锰电池行业产业链图解

第二节中国锌锰电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对锌锰电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对锌锰电池行业的影响分析

第三节我国锌锰电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国锌锰电池行业市场竞争分析

第一节 中国锌锰电池行业竞争现状分析

一、中国锌锰电池行业竞争格局分析

二、中国锌锰电池行业主要品牌分析

第二节 中国锌锰电池行业集中度分析

一、中国锌锰电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国锌锰电池行业市场集中度分析

第三节 中国锌锰电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国锌锰电池行业模型分析

第一节 中国锌锰电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国锌锰电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国锌锰电池行业SWOT分析结论

第三节 中国锌锰电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国锌锰电池行业需求特点与动态分析

第一节中国锌锰电池行业市场动态情况

第二节中国锌锰电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节锌锰电池行业成本结构分析

第四节锌锰电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国锌锰电池行业价格现状分析

第六节中国锌锰电池行业平均价格走势预测

一、中国锌锰电池行业平均价格趋势分析

二、中国锌锰电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国锌锰电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国锌锰电池行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国锌锰电池行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国锌锰电池行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国锌锰电池行业区域市场现状分析

第一节 中国锌锰电池行业区域市场规模分析

一、影响锌锰电池行业区域市场分布的因素

二、中国锌锰电池行业区域市场分布

第二节 中国华东地区锌锰电池行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区锌锰电池行业市场分析

(1) 华东地区锌锰电池行业市场规模

(2) 华东地区锌锰电池行业市场现状

(3) 华东地区锌锰电池行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区锌锰电池行业市场分析

(1) 华中地区锌锰电池行业市场规模

(2) 华中地区锌锰电池行业市场现状

(3) 华中地区锌锰电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区锌锰电池行业市场分析

(1) 华南地区锌锰电池行业市场规模

(2) 华南地区锌锰电池行业市场现状

(3) 华南地区锌锰电池行业市场规模预测

第五节 华北地区锌锰电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区锌锰电池行业市场分析

(1) 华北地区锌锰电池行业市场规模

(2) 华北地区锌锰电池行业市场现状

(3) 华北地区锌锰电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区锌锰电池行业市场分析

- (1) 东北地区锌锰电池行业市场规模
- (2) 东北地区锌锰电池行业市场现状
- (3) 东北地区锌锰电池行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区锌锰电池行业市场分析

- (1) 西南地区锌锰电池行业市场规模
- (2) 西南地区锌锰电池行业市场现状
- (3) 西南地区锌锰电池行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区锌锰电池行业市场分析

- (1) 西北地区锌锰电池行业市场规模
- (2) 西北地区锌锰电池行业市场现状
- (3) 西北地区锌锰电池行业市场规模预测

第十一章 锌锰电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国锌锰电池行业发展前景分析与预测

第一节中国锌锰电池行业未来发展前景分析

一、锌锰电池行业国内投资环境分析

二、中国锌锰电池行业市场机会分析

三、中国锌锰电池行业投资增速预测

第二节中国锌锰电池行业未来发展趋势预测

第三节中国锌锰电池行业规模发展预测

一、中国锌锰电池行业市场规模预测

二、中国锌锰电池行业市场规模增速预测

三、中国锌锰电池行业产值规模预测

四、中国锌锰电池行业产值增速预测

五、中国锌锰电池行业供需情况预测

第四节中国锌锰电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国锌锰电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国锌锰电池行业进入壁垒分析

一、锌锰电池行业资金壁垒分析

二、锌锰电池行业技术壁垒分析

三、锌锰电池行业人才壁垒分析

四、锌锰电池行业品牌壁垒分析

五、锌锰电池行业其他壁垒分析

第二节锌锰电池行业风险分析

一、锌锰电池行业宏观环境风险

二、锌锰电池行业技术风险

三、锌锰电池行业竞争风险

四、锌锰电池行业其他风险

第三节中国锌锰电池行业存在的问题

第四节中国锌锰电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国锌锰电池行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国锌锰电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国锌锰电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 锌锰电池行业营销策略分析

一、锌锰电池行业产品策略

二、锌锰电池行业定价策略

三、锌锰电池行业渠道策略

四、锌锰电池行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736966.html>