

中国综合能源服务行业发展深度调研与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国综合能源服务行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686881.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国经济快速发展带来的能源压力越来越大，而节能减排也成为了一项长期战略和任务。为此，在我国的《十四五发展规划》提出在“十四五”时期，综合能源服务需要围绕社会关切，系统谋划发展蓝图，重点做好业务布局规划、多元集成服务、线上线下融合、商业模式创新，实现高质量发展。

综合能源服务涵盖的电、热、气等能源专业，以及云计算、大数据、物联网、人工智能等AIOT技术，涉及投资、建设、运营等业务流程，且涉及各类用户侧场景，因此行业整体专业性、系统性和复杂性都较为突出。

综合能源服务既具有传统能源生产消费的技术和运营属性，同时又融合了新的商业模式和业态，更具有战略和商业属性。我国开展综合能源服务起步较晚，但基于新电改驱动，其发展起点高。

目前国内开展综合能源服务的企业主要有五大发电集团、电网企业、地方能源国企和能源民企等。从市场梯队来看，目前开展综合能源服务的企业主要分为三个梯队：第一梯队是主导者，多为国企，主要包括国网公司和南方电网；第二梯队是跟随者，主要包括“五大发电集团”和“四小豪门”；第三梯队是积极参与者，主要是民营新能源公司。

按照我国综合能源服务行业的主要市场参与主体类型，其大致归纳为能源公司、售电公司、服务公司和技术公司四类。从业务角度来看，电网公司、发电公司、燃气公司、地方能投等是最主要的投资公司，投资公司和各类供应商在整个能源产业链条上各司其职，但随着综合能源服务的快速发展，各类主体都依托主业优势向客户侧业务延伸，抢占市场份额与客户资源，未来彼此或将成为竞争者。

综合能源服务行业市场参与主体类型特点

能源公司 主要是重资产企业，规模相对较大，以大型国企为主；一类是传统能源企业转型，如电网公司等，业务往往包含多种能源；另一类是以产业链延伸为主，如新奥燃气阀、协鑫能源物联网等。

售电公司 主要是新成立的企业，既有国企，也有民企，以中小企业规模为主，围绕售电业务开展的综合能源服务商；从市场的参与者来看，在政策的驱动下，售电公司的市场主体呈现出了多元化的特点。

技术公司 主要是轻资产企业，互联网公司、储能技术公司、微电网技术公司等，这类公司主要将信息技术与能源相融合，包括传统能源技术公司以及以大数据、云计算、物联网、区块链技术、人工智能等新业态为主的技术公司，适合开拓一些新型增值业务；如国网电子商务公司、阿里云综合能源服务方案、远景能源等。

服务公司 这类公司主爱足轻资产企业，规模相对较小，包括各类设计院、工程总包单位、工程服务企业、节能服务公司、需求响应服务、分布式能源方案设计单位、智慧能源解决方案服务商等。根据用户需求可提供各种增值服务，如提供蓄热受托、能效管理、用能诊断、设备维护、整体供电方案等多元化服务，以及搭建多种生活产品交易平台，实现电力、自来水、燃气、热力的批发和零售，提供从电力、天然气到可再生能源供应等一系列的综合解决方案。

资料来源：公开资料、观研天下整理

今年以来，越来越多的产业园区、场馆楼宇，通过引入“能源管家”（综合能源服务）这种新型能源服务方式，帮助自身节能降碳、降本增效，实现绿色高质量发展。多方测算表明，综合能源服务对于我国2030年前实现碳达峰，节能提效贡献度在70%以上。因此预计未来几年面向公共建筑、工业企业等重点领域的节能提效市场潜力也将得到深度挖掘。

目前，综合能源服务市场在国内正处于发展初期，但不可忽视的是其有着巨大的市场潜力。资本市场方面，2023年，在综合能源服务行业中最瞩目的融资就是由保利资本和碧桂园创投联合孵化的综合能源管理服务商“保碧新能源”宣布完成的5亿元融资；并且，此次融资事件是综合能源服务行业的重要布局。

保碧新能源的融资经过 融资轮次 事件时间 融资金额 投资方 A轮 2023年2月21日 5亿人民币
华美国际集团 蔚来资本 钟鼎资本 星航资本 保利资本 碧桂园创投 界龙实业 天使轮
2022年9月26日 未披露 盈睿资本 碧桂园创投

资料来源：公开资料、观研天下整理（yyp）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国综合能源服务行业发展深度调研与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国综合能源服务行业发展概述

第一节 综合能源服务行业发展情况概述

- 一、综合能源服务行业相关定义
- 二、综合能源服务特点分析
- 三、综合能源服务行业基本情况介绍

四、综合能源服务行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、综合能源服务行业需求主体分析

第二节中国综合能源服务行业生命周期分析

一、综合能源服务行业生命周期理论概述

二、综合能源服务行业所属的生命周期分析

第三节综合能源服务行业经济指标分析

一、综合能源服务行业的赢利性分析

二、综合能源服务行业的经济周期分析

三、综合能源服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球综合能源服务行业市场发展现状分析

第一节全球综合能源服务行业发展历程回顾

第二节全球综合能源服务行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲综合能源服务行业地区市场分析

一、亚洲综合能源服务行业市场现状分析

二、亚洲综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲综合能源服务行业市场前景分析

第四节北美综合能源服务行业地区市场分析

一、北美综合能源服务行业市场现状分析

二、北美综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美综合能源服务行业市场前景分析

第五节欧洲综合能源服务行业地区市场分析

一、欧洲综合能源服务行业市场现状分析

二、欧洲综合能源服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲综合能源服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界综合能源服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球综合能源服务行业市场规模预测

第三章 中国综合能源服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对综合能源服务行业的影响分析

第三节中国综合能源服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对综合能源服务行业的影响分析

第五节中国综合能源服务行业产业社会环境分析

第四章 中国综合能源服务行业运行情况

第一节中国综合能源服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国综合能源服务行业市场规模分析

一、影响中国综合能源服务行业市场规模的因素

二、中国综合能源服务行业市场规模

三、中国综合能源服务行业市场规模解析

第三节中国综合能源服务行业供应情况分析

一、中国综合能源服务行业供应规模

二、中国综合能源服务行业供应特点

第四节中国综合能源服务行业需求情况分析

一、中国综合能源服务行业需求规模

二、中国综合能源服务行业需求特点

第五节中国综合能源服务行业供需平衡分析

第五章 中国综合能源服务行业产业链和细分市场分析

第一节中国综合能源服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、综合能源服务行业产业链图解

第二节中国综合能源服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对综合能源服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对综合能源服务行业的影响分析

第三节我国综合能源服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国综合能源服务行业市场竞争分析

第一节 中国综合能源服务行业竞争现状分析

一、中国综合能源服务行业竞争格局分析

二、中国综合能源服务行业主要品牌分析

第二节 中国综合能源服务行业集中度分析

一、中国综合能源服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国综合能源服务行业市场集中度分析

第三节 中国综合能源服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国综合能源服务行业模型分析

第一节 中国综合能源服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国综合能源服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国综合能源服务行业SWOT分析结论

第三节 中国综合能源服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国综合能源服务行业需求特点与动态分析

第一节中国综合能源服务行业市场动态情况

第二节中国综合能源服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节综合能源服务行业成本结构分析

第四节综合能源服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国综合能源服务行业价格现状分析

第六节中国综合能源服务行业平均价格走势预测

一、中国综合能源服务行业平均价格趋势分析

二、中国综合能源服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国综合能源服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国综合能源服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国综合能源服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国综合能源服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国综合能源服务行业区域市场现状分析

第一节 中国综合能源服务行业区域市场规模分析

一、影响综合能源服务行业区域市场分布的因素

二、中国综合能源服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区综合能源服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区综合能源服务行业市场分析

(1) 华东地区综合能源服务行业市场规模

(2) 华东地区综合能源服务行业市场现状

(3) 华东地区综合能源服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区综合能源服务行业市场分析

(1) 华中地区综合能源服务行业市场规模

(2) 华中地区综合能源服务行业市场现状

(3) 华中地区综合能源服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区综合能源服务行业市场分析

(1) 华南地区综合能源服务行业市场规模

(2) 华南地区综合能源服务行业市场现状

(3) 华南地区综合能源服务行业市场规模预测

第五节 华北地区综合能源服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区综合能源服务行业市场分析

(1) 华北地区综合能源服务行业市场规模

(2) 华北地区综合能源服务行业市场现状

(3) 华北地区综合能源服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区综合能源服务行业市场分析

- (1) 东北地区综合能源服务行业市场规模
- (2) 东北地区综合能源服务行业市场现状
- (3) 东北地区综合能源服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区综合能源服务行业市场分析

- (1) 西南地区综合能源服务行业市场规模
- (2) 西南地区综合能源服务行业市场现状
- (3) 西南地区综合能源服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区综合能源服务行业市场分析

- (1) 西北地区综合能源服务行业市场规模
- (2) 西北地区综合能源服务行业市场现状
- (3) 西北地区综合能源服务行业市场规模预测

第十一章 综合能源服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国综合能源服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国综合能源服务行业未来发展前景分析

一、综合能源服务行业国内投资环境分析

二、中国综合能源服务行业市场机会分析

三、中国综合能源服务行业投资增速预测

第二节 中国综合能源服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国综合能源服务行业规模发展预测

一、中国综合能源服务行业市场规模预测

二、中国综合能源服务行业市场规模增速预测

三、中国综合能源服务行业产值规模预测

四、中国综合能源服务行业产值增速预测

五、中国综合能源服务行业供需情况预测

第四节 中国综合能源服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国综合能源服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国综合能源服务行业进入壁垒分析

一、综合能源服务行业资金壁垒分析

二、综合能源服务行业技术壁垒分析

三、综合能源服务行业人才壁垒分析

四、综合能源服务行业品牌壁垒分析

五、综合能源服务行业其他壁垒分析

第二节 综合能源服务行业风险分析

一、综合能源服务行业宏观环境风险

二、综合能源服务行业技术风险

三、综合能源服务行业竞争风险

四、综合能源服务行业其他风险

第三节 中国综合能源服务行业存在的问题

第四节 中国综合能源服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国综合能源服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国综合能源服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国综合能源服务行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 综合能源服务行业营销策略分析

一、综合能源服务行业产品策略

二、综合能源服务行业定价策略

三、综合能源服务行业渠道策略

四、综合能源服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/686881.html>