

中国美白行业发展趋势研究与未来前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美白行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716872.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、美白概述

美白主要是利用一些食物，药物，甚至一些物理治疗，去除皮肤中产生的黑色素，从而达到皮肤变白，美化视觉的。美白行业细分为医药类美白产品行业（中药美白、玻尿酸等）、医疗器械类美白产品行业（激光仪器、美白针等）、食品类美白产品行业（美白水果等）、外用类美白产品行业（美白霜、美白面膜等）。

2、美白类产品安评要求放宽，监管却愈发严格

化妆品完整版安评一直是企业头疼的问题，但3月29日，中检院就《化妆品安全评估资料提交指南（征求意见稿）》等2项技术文件对外公开征求意见，其中明确提出将化妆品按照风险程度分为三类，这正式拉开安评分级管理的序幕，如祛斑美白、防晒、抗皱等就被划分为第一类化妆品，需提交完整版安全评估报告。与此同时，还特别提到作为祛斑美白剂使用的原料，不能使用化妆品监管部门公布的原料使用信息和原料3年使用历史作为评估证据。

三类化妆品界定标准

分类

分类界定

功效宣称

需提交的资料

第一类

重点关注婴童化妆品、使用在监测期新原料的化妆品、新功效化妆品、理化检验结果pH 3.5或产品执行的标准中设定pH 3.5的驻留类化妆品等。

染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发、祛痘、抗皱(物理性抗皱除外)、除臭、去屑(驻留类)

应提交安全评估报告

第二类

使用纳米原料的化妆品；非防晒类化妆品中使用表外防晒剂作为光稳定剂的化妆品；产品剂型为贴、膜、含基材的化妆品;使用部位为口唇或眼周的化妆品等。

去屑(淋洗类)、脱毛、去角质

需要提交化妆品安全评估结论，安全评估报告可以存档备查。

第三类

除第一类和第二类之外的其他普通化妆品。

-

需要提交化妆品安全评估结论，安全评估报告可以存档备查

资料来源：观研天下整理

事实上，美白祛斑类化妆品及原料一直是相关部门的监管重点。在2021年12月，国家药监

局发布的《浅谈美白化妆品与美白剂》中，明确指出美白化妆品风险程度相对较高，对美白类产品进行更严格管理也是国际通行做法，相关部门正在筹备起草化妆品美白剂清单。此外，政策收紧也在继续，几乎每年都有新征求意见稿发布。2022年，中检院首次针对祛斑美白类化妆品发布《祛斑美白类特殊化妆品技术指导原则（征求意见稿）》；2023年，中检院又发布两篇征求意见稿，对祛斑美白化妆品的界定、基本原则以及各项技术要求进行了明确规范。

3、美白大年市场即将到来，注册量呈现爆发式增长

虽然政策愈发严格，但美白仍然是化妆品市场中最重要、关注度最高的品类之一。根据相关数据显示，2022年，我国美白化妆品市场规模达到911.72亿元，护肤品占比超8成，产品均价为276.2元，是中国化妆品市场整体均价的2.9倍，并且仍然是品牌无法放弃的重要市场。其中，美白精华行业规模在2021年达285.1亿元，并且将于2024年突破350亿规模，年复合增长率达12.7%。

数据来源：观研天下整理

随着国家相关政策落地，我国美白产品的注册量也开始呈现爆发式增长。数据显示，2023年，我国美白祛斑类产品注册量为1386件，同比增长约178%，注册量几乎回到2021年的水平。

数据来源：观研天下整理

4、国内人们美白理念大进阶，企业美白基础研发思路发生改变

“白”已经成为东方女性的心中最重要的容貌追求之一。根据相关研究表明，中国人皮肤类型多集中在II-IV型之间，此段皮肤类型特征为黑色素小体较为丰富的易晒黑肤质，所以对美白提亮功效的需求普遍大于晒伤修复。同时，在《东方肌肤研究白皮书》中调研发现，与西方女性相比，东方女性在不同皮肤部位的黑色素含量是西方的3-4倍。在等量紫外线照射下，东方女性皮肤黑色素提升4%，而西方女性几乎没变化。因此，美白已成为亚洲皮肤的“刚需”，但随着消费者美白理念的升级，对美白产品的要求也随之提高。

目前，消费者已经不再一味追求极端白，自然透亮的健康白成为主流审美，并且对美白功效、产品配方的肤感和安全性也有更高的要求，美白行业发展也从单一的褪黑色素作用机制演变成当前从光生物学的角度进行深入研发精准科学美白阶段。肤色暗沉、斑点等问题究其根本是皮肤衰老的表现，这也会反过来影响美白效果，所以在第三阶段的美白研究中要从抗衰角度出发，重新定义肤色问题，并且从日照、污染（自由基）、糖化等新肌肤衰老研究体系中梳理对抗的机制和靶点。

美白产品基础研发思路进阶

阶段

目标

实现路径

第一阶段

肤色“变白”，对抗黑色素

抑制酪氨酸酶的活性，截断黑色素的运输,消灭沉积的黑色素

第二阶段

综合美白

在第一代美白产品的基础上，从光感、水感等各个维度去调节肌肤的光滑度、含水量、折射度,让肌肤的白变得更立体、健康、更具光感

第三阶段

对抗光老化

从肌肤老化的研究，从日照、污染(自由基)、糖化等深入的肌肤衰老研究体系中重新梳理对抗的机制和靶点

资料来源：观研天下整理

在2024年新上的美白新品中，大部分产品新打出抗光老的功效，但核心美白成分仍然以烟酰胺、377、熊果苷、VC、光甘草定、珍珠成分等经典成分为主，只不过是在此基础上进行成分复配、或技术应用来使得产品效果最大化，进而兼顾美白功效之外的抗衰、修护等多重功效，其中植萃成分成为重要的复配原料。

2024年部分新品美白产品(不完全统计)

产品名

售价

主要卖点

OLAY第三代超抗小白瓶面膜

139/5片

烟酰胺+革糖素成分复配，进阶抗糖，革新抗氧有效改善肌肤暗糙黄

OLAY第三代淡斑特护小白瓶

379/40ml

搭载OLAY专研黑色素母体技术，首次添加传明酸成分，根源淡斑，主动抗黑

OLAY多效超抗小白瓶

239/30ml

烟酰胺复配成分,一瓶解决抗糖、抗氧、抗光老功效

妮维雅630双能瓶

386/30ml

添加突破焕白专利成分LUMINOUS630,实现根源抑黑，同时复配99%高纯度烟酰胺、小分子ACE和原VB5

韩束白蛮腰防晒乳

59/40ml

产品持有美白防晒双特证,高倍防晒的同时还能祛斑美白

摇滚动物园377盈亮美白精华乳

49/100g

乳酸菌发酵溶胞产物增强屏障功能和改善细胞结合力,传明酸抑制黑色素母细胞,377抑制酪氨酸酶的活性,烟酰胺抑制黑色素转运

欧诗漫美白淡斑面膜3.0

99.9/15片

添加珍白因Pro、光甘草定,从源头淡斑淡印,根源抑黑。

娇兰蜂光霜

1590/50ml

添加白蜂蜜、维生素C衍生物,同时升级黑蜂修护科技。可改善肌肤光泽度,淡化黑斑。

半亩花田美白透亮香氛身体乳

79.9/250ml

添加5%的专利烟酰胺,靶向阻止黑色素搬运,复配自研屏障修护配方RIVETOR,打通表层净黑、源头阻黑、持久抑黑3重链路源头抑黑。

自然堂烟酰胺细致美白安瓶面膜

85/10片

多通路、多靶点的高效美白,又同时兼具温和性质,敏感肌人群也可使用。

HBN原白霜

298/50g

专研TIMR94"pro有效改善黑斑问题,复配a熊果苷、377、光果甘草根提取物,乙基VC四种成分

娇韵诗透亮焕白淡斑匀净精华

760/30ml

添加桃金娘精粹提取物和针叶樱桃籽提取物,实现肌肤焕白;2大VC成分,淡斑焕亮。

资料来源:观研天下整理

还有HBN原白水乳,首次应用以高纯度-熊果苷为核心的自研美白原料组TIMR94™pro。据悉,专研TIMR94™pro复配高纯度-熊果苷、377、光甘草定和VC乙基醚,四大王牌美白成分协同增效,对黑色素生成、转运、沉淀的过程进行干扰,还搭配了品牌专研ACTCOCOO N®焕白微粒包裹技术,持久鲜活,缓释渗透,色斑淡化高达36.76%。更有四重抗氧抗糖体系“乙基VC+麦角硫因+VEZ酸酯+雪绒花提取物”,比乙基VC抗氧化提升63%、糖基化蛋白减少55%,实现美白力再进阶。

此外,头部美妆集团也开始加速在美白领域的布局。例如,2024年,欧莱雅集团宣布推出凝结18年科研成果的突破性成分MelasyITM,旨在解决面部色素沉着问题,该成分将首先被

应用于理肤泉品牌Mela B3系列产品中，包括Mela B3精华液和Mela B3 SPF30；联合利华在2023年WCD（世界皮肤科大会）上推出新闻苯二酚衍生物4-ER（乙基间苯二酚），4-ER相比377等有更好的美白效果。

5、“美白+”新思路，未来市场该如何演变？

肤色问题在抗光老化的上层思维，“美白+”思路让品牌们在功效上有了更多延伸空间，个性化定制、精准护肤、生物科技赋能……总的来看，在政策端，以美白祛斑类产品为首的特殊化妆品的管理会愈加严格；在产品端，拥有完整安评数据、专注研发的企业市场竞争力更强；在市场端，近千亿规模的美白市场仍然很多待挖掘的内容，企业可以选择其中一两个方向做深、做透，以吃到更多市场份额。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国美白行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国美白行业发展概述

第一节 美白行业发展情况概述

一、美白行业相关定义

二、美白特点分析

三、美白行业基本情况介绍

四、美白行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、美白行业需求主体分析

第二节中国美白行业生命周期分析

一、美白行业生命周期理论概述

二、美白行业所属的生命周期分析

第三节美白行业经济指标分析

一、美白行业的赢利性分析

二、美白行业的经济周期分析

三、美白行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球美白行业市场发展现状分析

第一节全球美白行业发展历程回顾

第二节全球美白行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲美白行业地区市场分析

一、亚洲美白行业市场现状分析

二、亚洲美白行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲美白行业市场前景分析

第四节北美美白行业地区市场分析

一、北美美白行业市场现状分析

二、北美美白行业市场规模与市场需求分析

三、北美美白行业市场前景分析

第五节欧洲美白行业地区市场分析

一、欧洲美白行业市场现状分析

二、欧洲美白行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲美白行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界美白行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球美白行业市场规模预测

第三章 中国美白行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对美白行业的影响分析

第三节中国美白行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对美白行业的影响分析

第五节中国美白行业产业社会环境分析

第四章 中国美白行业运行情况

第一节中国美白行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国美白行业市场规模分析

一、影响中国美白行业市场规模的因素

二、中国美白行业市场规模

三、中国美白行业市场规模解析

第三节中国美白行业供应情况分析

一、中国美白行业供应规模

二、中国美白行业供应特点

第四节中国美白行业需求情况分析

一、中国美白行业需求规模

二、中国美白行业需求特点

第五节中国美白行业供需平衡分析

第五章 中国美白行业产业链和细分市场分析

第一节中国美白行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、美白行业产业链图解

第二节中国美白行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对美白行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对美白行业的影响分析

第三节我国美白行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国美白行业市场竞争分析

第一节 中国美白行业竞争现状分析

一、中国美白行业竞争格局分析

二、中国美白行业主要品牌分析

第二节 中国美白行业集中度分析

一、中国美白行业市场集中度影响因素分析

二、中国美白行业市场集中度分析

第三节 中国美白行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国美白行业模型分析

第一节 中国美白行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国美白行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国美白行业SWOT分析结论

第三节 中国美白行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国美白行业需求特点与动态分析

第一节中国美白行业市场动态情况

第二节中国美白行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节美白行业成本结构分析

第四节美白行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国美白行业价格现状分析

第六节中国美白行业平均价格走势预测

一、中国美白行业平均价格趋势分析

二、中国美白行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国美白行业所属行业运行数据监测

第一节中国美白行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国美白行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国美白行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国美白行业区域市场现状分析

第一节 中国美白行业区域市场规模分析

一、影响美白行业区域市场分布的因素

二、中国美白行业区域市场分布

第二节 中国华东地区美白行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美白行业市场分析

(1) 华东地区美白行业市场规模

(2) 华南地区美白行业市场现状

(3) 华东地区美白行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美白行业市场分析

(1) 华中地区美白行业市场规模

(2) 华中地区美白行业市场现状

(3) 华中地区美白行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美白行业市场分析

(1) 华南地区美白行业市场规模

(2) 华南地区美白行业市场现状

(3) 华南地区美白行业市场规模预测

第五节 华北地区美白行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区美白行业市场分析

(1) 华北地区美白行业市场规模

(2) 华北地区美白行业市场现状

(3) 华北地区美白行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区美白行业市场分析

- (1) 东北地区美白行业市场规模
- (2) 东北地区美白行业市场现状
- (3) 东北地区美白行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区美白行业市场分析

- (1) 西南地区美白行业市场规模
- (2) 西南地区美白行业市场现状
- (3) 西南地区美白行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区美白行业市场分析

- (1) 西北地区美白行业市场规模
- (2) 西北地区美白行业市场现状
- (3) 西北地区美白行业市场规模预测

第十一章 美白行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国美白行业发展前景分析与预测

第一节 中国美白行业未来发展前景分析

一、美白行业国内投资环境分析

二、中国美白行业市场机会分析

三、中国美白行业投资增速预测

第二节 中国美白行业未来发展趋势预测

第三节 中国美白行业规模发展预测

一、中国美白行业市场规模预测

二、中国美白行业市场规模增速预测

三、中国美白行业产值规模预测

四、中国美白行业产值增速预测

五、中国美白行业供需情况预测

第四节 中国美白行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国美白行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国美白行业进入壁垒分析

一、美白行业资金壁垒分析

二、美白行业技术壁垒分析

三、美白行业人才壁垒分析

四、美白行业品牌壁垒分析

五、美白行业其他壁垒分析

第二节 美白行业风险分析

一、美白行业宏观环境风险

二、美白行业技术风险

三、美白行业竞争风险

四、美白行业其他风险

第三节 中国美白行业存在的问题

第四节 中国美白行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国美白行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国美白行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国美白行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 美白行业营销策略分析

一、美白行业产品策略

二、美白行业定价策略

三、美白行业渠道策略

四、美白行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716872.html>