

中国取向硅钢行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国取向硅钢行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726740.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

取向硅钢一般指冷轧取向硅钢，也称冷轧变压器钢，是一种应用于变压器(铁芯)制造行业的重要硅铁合金。它的生产工艺复杂，制造技术严格，主要分为普通取向硅钢(CGO)和高磁感应取向硅钢(HiB)。

随着技术的发展和需求量的提升，我国取向硅钢产量逐年增长。数据显示，到2023年我国取向硅钢产量为265.02万吨，同比增长21.90%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场结构来看，在2022年我国取向硅钢行业中普通取向硅钢(CGO)产量为140.74万吨，占比为64.86%；而高磁感应取向硅钢(HiB)产量为76.26万吨、占比为35.14%。整体来看，我国取向硅钢行业普通取向硅钢(CGO)为主要产品。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业产量情况来看，我国取向硅钢企业产量占比最高的是宝钢股份，占比到了52%，超过了总行业产量的一半；其次为首钢股份，产量占比为11%；第三是望变电气和包头威丰，产量占比均为6%。

数据来源：中国金属学会电工钢分会、观研天下整理

我国取向硅钢行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

宝钢股份 (600019)

2000-12-12

技术创新优势：公司 R&D 投入率 4.69%,发明专利申请占比 97%,新试独有比例32.2%。

生产优势：宝钢股份拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地,在全球上市钢铁企业中粗钢产量排名第二、汽车板产量排名第一、硅钢产量排名第一,是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。

首钢股份 (000959)

1999-12-16

规模优势：首钢股份拥有首钢股份公司迁安钢铁公司,控股首钢京唐钢铁联合有限责任公司、北京首钢冷轧薄板有限公司、首钢智新迁安电磁材料有限公司等钢铁实体单位。

生产优势：具有焦化、炼铁、炼钢、轧钢、热处理等完整的生产工艺流程,拥有国际一流装备和工艺水平,具有品种齐全、规格配套的冷热系全覆盖板材产品序列。

望变电气 (603191)

2022-04-28

资质优势：先后被评为国家级专精特新“小巨人”企业,重庆市中小企业“专精特新”企业、国家知识产权优势企业、重庆市技术创新示范企业、重庆市高新技术企业。

产业链优势：公司经过多年的发展,已形成“从取向硅钢到变压器”的一体化产业链,具有明显的产业链优势。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入情况来看，宝钢股份营业收入远高于其他两家上市企业，2024年上半年宝钢股份营业收入为1632.51亿元，同比下降4.10%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国取向硅钢行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国取向硅钢行业发展概述

第一节 取向硅钢行业发展情况概述

一、取向硅钢行业相关定义

二、取向硅钢特点分析

三、取向硅钢行业基本情况介绍

四、取向硅钢行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、取向硅钢行业需求主体分析

第二节中国取向硅钢行业生命周期分析

一、取向硅钢行业生命周期理论概述

二、取向硅钢行业所属的生命周期分析

第三节取向硅钢行业经济指标分析

一、取向硅钢行业的赢利性分析

二、取向硅钢行业的经济周期分析

三、取向硅钢行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球取向硅钢行业市场发展现状分析

第一节全球取向硅钢行业发展历程回顾

第二节全球取向硅钢行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲取向硅钢行业地区市场分析

一、亚洲取向硅钢行业市场现状分析

二、亚洲取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲取向硅钢行业市场前景分析

第四节北美取向硅钢行业地区市场分析

一、北美取向硅钢行业市场现状分析

二、北美取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、北美取向硅钢行业市场前景分析

第五节欧洲取向硅钢行业地区市场分析

一、欧洲取向硅钢行业市场现状分析

二、欧洲取向硅钢行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲取向硅钢行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界取向硅钢行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球取向硅钢行业市场规模预测

第三章 中国取向硅钢行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对取向硅钢行业的影响分析

第三节中国取向硅钢行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对取向硅钢行业的影响分析

第五节中国取向硅钢行业产业社会环境分析

第四章 中国取向硅钢行业运行情况

第一节中国取向硅钢行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国取向硅钢行业市场规模分析

一、影响中国取向硅钢行业市场规模的因素

二、中国取向硅钢行业市场规模

三、中国取向硅钢行业市场规模解析

第三节中国取向硅钢行业供应情况分析

一、中国取向硅钢行业供应规模

二、中国取向硅钢行业供应特点

第四节中国取向硅钢行业需求情况分析

一、中国取向硅钢行业需求规模

二、中国取向硅钢行业需求特点

第五节中国取向硅钢行业供需平衡分析

第五章 中国取向硅钢行业产业链和细分市场分析

第一节中国取向硅钢行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、取向硅钢行业产业链图解

第二节中国取向硅钢行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对取向硅钢行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对取向硅钢行业的影响分析

第三节我国取向硅钢行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国取向硅钢行业市场竞争分析

第一节 中国取向硅钢行业竞争现状分析

- 一、中国取向硅钢行业竞争格局分析
- 二、中国取向硅钢行业主要品牌分析

第二节 中国取向硅钢行业集中度分析

- 一、中国取向硅钢行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国取向硅钢行业市场集中度分析

第三节 中国取向硅钢行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国取向硅钢行业模型分析

第一节 中国取向硅钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国取向硅钢行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国取向硅钢行业SWOT分析结论

第三节 中国取向硅钢行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国取向硅钢行业需求特点与动态分析

第一节中国取向硅钢行业市场动态情况

第二节中国取向硅钢行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节取向硅钢行业成本结构分析

第四节取向硅钢行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国取向硅钢行业价格现状分析

第六节中国取向硅钢行业平均价格走势预测

一、中国取向硅钢行业平均价格趋势分析

二、中国取向硅钢行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国取向硅钢行业所属行业运行数据监测

第一节中国取向硅钢行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国取向硅钢行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国取向硅钢行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国取向硅钢行业区域市场现状分析

第一节 中国取向硅钢行业区域市场规模分析

一、影响取向硅钢行业区域市场分布的因素

二、中国取向硅钢行业区域市场分布

第二节 中国华东地区取向硅钢行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区取向硅钢行业市场分析

(1) 华东地区取向硅钢行业市场规模

(2) 华东地区取向硅钢行业市场现状

(3) 华东地区取向硅钢行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区取向硅钢行业市场分析

(1) 华中地区取向硅钢行业市场规模

(2) 华中地区取向硅钢行业市场现状

(3) 华中地区取向硅钢行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区取向硅钢行业市场分析

(1) 华南地区取向硅钢行业市场规模

(2) 华南地区取向硅钢行业市场现状

(3) 华南地区取向硅钢行业市场规模预测

第五节 华北地区取向硅钢行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区取向硅钢行业市场分析

(1) 华北地区取向硅钢行业市场规模

(2) 华北地区取向硅钢行业市场现状

(3) 华北地区取向硅钢行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区取向硅钢行业市场分析

(1) 东北地区取向硅钢行业市场规模

(2) 东北地区取向硅钢行业市场现状

(3) 东北地区取向硅钢行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区取向硅钢行业市场分析

(1) 西南地区取向硅钢行业市场规模

(2) 西南地区取向硅钢行业市场现状

(3) 西南地区取向硅钢行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区取向硅钢行业市场分析

(1) 西北地区取向硅钢行业市场规模

(2) 西北地区取向硅钢行业市场现状

(3) 西北地区取向硅钢行业市场规模预测

第十一章 取向硅钢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国取向硅钢行业发展前景分析与预测

第一节中国取向硅钢行业未来发展前景分析

一、取向硅钢行业国内投资环境分析

二、中国取向硅钢行业市场机会分析

三、中国取向硅钢行业投资增速预测

第二节中国取向硅钢行业未来发展趋势预测

第三节中国取向硅钢行业规模发展预测

一、中国取向硅钢行业市场规模预测

二、中国取向硅钢行业市场规模增速预测

三、中国取向硅钢行业产值规模预测

四、中国取向硅钢行业产值增速预测

五、中国取向硅钢行业供需情况预测

第四节中国取向硅钢行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国取向硅钢行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国取向硅钢行业进入壁垒分析

一、取向硅钢行业资金壁垒分析

二、取向硅钢行业技术壁垒分析

三、取向硅钢行业人才壁垒分析

四、取向硅钢行业品牌壁垒分析

五、取向硅钢行业其他壁垒分析

第二节取向硅钢行业风险分析

一、取向硅钢行业宏观环境风险

二、取向硅钢行业技术风险

三、取向硅钢行业竞争风险

四、取向硅钢行业其他风险

第三节中国取向硅钢行业存在的问题

第四节中国取向硅钢行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国取向硅钢行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国取向硅钢行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国取向硅钢行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节取向硅钢行业营销策略分析

一、取向硅钢行业产品策略

二、取向硅钢行业定价策略

三、取向硅钢行业渠道策略

四、取向硅钢行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726740.html>