

中国化妆品代工行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品代工行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736424.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

对于化妆品品牌商而言，代工具具备高效、快速、投入低等优势，因此代工需求贯穿化妆品公司不同生命阶段。随着护肤、彩妆等类别化妆品在消费者群体间的渗透力提升，化妆品代工也迎来增长机遇。预计2025年我国化妆品代工市场规模达622.9

亿元，2022-2025年年均复合增长率为12.79%。

化妆品代工企业的发展与下游化妆品消费需求的变化息息相关。化妆品市场增长下代工企业不断增多，其中芭薇股份、青松股份、嘉亨家化、贝泰妮、珀莱雅等企业业务范围较广，产品品类较多，处于行业较领先地位。化妆品代工企业的毛利率和净利率相对保持稳定，但普遍不及品牌商和原料供应商，主要由于其材料成本占比极高。化妆品代工企业需重点关注成本控制要点。

近年来国家相关部门颁布了一系列化妆品行业相关的法律法规和政策，不断弥补化妆品行业生产、经营过程中的漏洞。化妆品行业监管趋严，有望加速代工中小企业出清，同时，达不到生产新规要求的品牌商只能转向技术较高的代工企业加工，因此化妆品代工行业集中度有望不断提高。

一、代工需求贯穿化妆品公司不同生命阶段

品牌商生产化妆品有自产和代工两种方式。自产对固定资产和资金实力要求较高，但能为品牌方带来规模效应，且更好地把控质量。代工可以保证较快的产品开发速度，且能在特殊时点作为企业产能的补充。对于品牌商而言，代工具具备高效、快速、投入低等优势，因此代工需求贯穿化妆品公司不同生命阶段：

化妆品品牌初期资金及精力有限，出于对成本、速度的考虑，主要采取代工，集中精力发展品牌；化妆品品牌资金和人员实力逐步雄厚，对自主性和品牌形象的要求逐步提升，逐步自建工厂，但特定品类和时段依旧需要代工；随着化妆品集团体量继续壮大，品牌形象稳固，对上游议价和选择权进一步增强，在跨国扩张过程中，回归对成本和速度的追求，策略性选择代工，集团整体代工比例提升。

资料来源：观研天下整理

二、化妆品渗透力提升下化妆品代工也迎来增长机遇

随着全球经济的快速发展，居民收入水平提高，个人容貌的重视程度不断提升，护肤、彩妆等类别化妆品在消费者群体间的渗透力提升，化妆品行业成为消费领域的重要组成部分，在此背景下，化妆品代工也迎来增长机遇。

根据数据，国内化妆品行业近几年来一直保持着稳健的增长。即使在 2020 年宏观环境不利影响冲击下我国限额以上企业化妆品零售总额规模仍然达到 3400.2 亿元。2023 年，我国限额以上企业化妆品零售总额达到 4141.70 亿元，较上年同比增长

5.24%；2024年1-10月我国限额以上企业化妆品零售总额为 3563.0 亿元，相比2023年1-10月的 3291.3亿元同比增长 8.26%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2017-2021 年我国化妆品代工行业规模由 214.1 亿元增长至 394.2 亿元，年均复合增长率为 16.49%。未来，随着新兴化妆品牌产品放量，此类品牌商需要依托化妆品代工厂生产线进行大规模快速生产，以满足消费者的需求，拉动我国化妆品代工行业市场规模的扩大。预计2025年我国化妆品代工市场规模达622.9 亿元，2022-2025年年均复合增长率为12.79%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、芭薇股份、青松股份等企业处于化妆品代工行业较领先地位

化妆品代工企业的发展与下游化妆品消费需求的变化息息相关。化妆品市场增长下代工企业不断增多：20 世纪 90 年代，我国洗护用品市场率先发展起来，带动一批本土洗护用品代工企业的设立；2000 年以后，随着我国国民经济的高速发展，我国消费者对护肤品的需求日益提升，诸多本土护肤品代工企业迎来蓬勃发展期；近年来，我国彩妆消费逐步流行，成为推动我国化妆品行业增长的重要品类之一，本土彩妆代工企业逐渐出现。

目前化妆品代工企业中，芭薇股份、青松股份、嘉亨家化、贝泰妮、珀莱雅等企业业务范围较广，产品品类较多，处于行业较领先地位。

我国化妆品代工企业基本情况	企业名称	主营业务	产品种类	芭薇股份
化妆品的研发、生产、销售及检测		护肤、面膜、洗护、彩妆		青松股份
面膜、护肤品、湿巾等化妆品的设计、研发与制造		面膜、护肤品、湿巾等	嘉亨家化	具备化妆品和家庭护理产品的研发、配制、灌装及塑料包装容器设计、制造的一体化综合服务能力
护肤、洗护、香水等				贝泰妮
专注于应用纯天然的植物活性成分提供温和、专业的皮肤护理产品		护肤品	珀莱雅	专注于化妆品的研发、生产和销售。公司产品侧重于大众护肤品，营销网络重点布局国内二三线城市。
护肤品、彩妆、清洁洗护、香薰等				

资料来源：观研天下整理

四、化妆品代工企业需重点关注成本控制要点

化妆品代工企业的毛利率和净利率相对保持稳定，但普遍不及品牌商和原料供应商，主要由于其材料成本占比极高。

化妆品代工企业营业成本主要由材料费用、人工费用、制造费用和运输费用构成，其中材料成本约占营业成本的60%-70%，是成本的最重要组成部分。从具体企业来看，2022年青松股份化妆品业务、嘉亨家化、芭薇股份的营业成本中原料成本占比分别为69.5%、65.5%、

64.4%。

对于代工企业，原材料的价格波动如果不能及时向下游传导，将对企业毛利率产生较大影响。因此，代工企业需重点关注成本控制要点。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

五、化妆品代工行业集中度有望不断提升

近年来国家相关部门颁布了一系列化妆品行业相关的法律法规和政策，不断弥补化妆品行业生产、经营过程中的漏洞。其中，《化妆品监督管理条例》及其配套的《化妆品功效宣称评价规范》《化妆品注册备案资料管理规定》《化妆品生产质量管理规范》等新规通过对原料供应、品牌生产/代工、产品注册/备案、销售及上市后监督等环节进行规范化要求，防控风险、落实责任，为化妆品行业的高质量发展提供良好的环境。化妆品行业监管趋严，有望加速代工中小企业出清，同时，达不到生产新规要求的品牌商只能转向技术较高的代工企业加工，因此化妆品代工行业集中度有望不断提高。

我国化妆品行业相关监管政策

时间	政策	发布部门	主要内容
2023年9月	《2023年度中小企业特色产业集群公示名单》	工业和信息化部	认定“广东省广州市白云区化妆品产业集群”为中小企业特色产业集群，从提升集群主导产业优势、激发集群创新活力、推进集群数字化升级、加快集群绿色低碳转型、深化集群开放合作等方面，开展重点集群培育工作。
2023年7月	《轻工业稳增长工作方案（2023-2024年）》	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	加强特色植物原料开发创新，加大在食品、化妆品等行业的应用。支持化妆品等行业培育一批中小企业特色产业集群。鼓励现有轻工集群加快发展和优化升级，发展协同制造、精益制造和服务型制造。
2023年2月	《广州市人民政府办公厅关于推动化妆品产业高质量发展的实施意见》	广州市人民政府办公厅	构建“4+6+4”（4个基地、6个商圈、4个关键〔研发、检测、智造、品牌〕）化妆品全产业链高质量发展格局，到2025年，化妆品产值规模达到1500亿元左右，培育年销售收入超过100亿元的领军企业2—3家、超过50亿元的企业5家以上，拥有5个以上知名民族品牌。到2035年，把广州建设成为全球化妆品制造中心、消费中心，成为享誉全球的“国际美湾”。
2022年10月	《化妆品生产质量管理规范检查要点及判定原则》	国家药品监督管理局	规范化妆品生产许可和监督检查工作，指导化妆品注册人、备案人、受托生产企业贯彻执行《化妆品生产质量管理规范》。
2022年8月	《关于正式实施化妆品电子注册证的公告》	国家药品监督管理局	按照《化妆品注册备案管理办法》获准注册的特殊化妆品和化妆品新原料，及获准注册证变更、延续的特殊化妆品，发放电子注册证。
2022年1月	《化妆品生产质量管理规范》	国家药品监督管理局	进一步落实注册人、备案人制度，明确

委托方应当建立质量管理体系，设置质量安全负责人，确定对受托生产企业的遴选标准，并对受托生产企业的生产活动进行监督。 2022 年 1 月《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》国家药品监督管理局支持产业高质量发展的监管环境更加优化，审评审批制度改革持续深化，制修订药品医疗器械化妆品标准 2650 项（个），新增指导原则 480 个。 2021 年 12 月《中国化妆品行业“十四五”发展规划》中国香化协会“十四五”期间行业将凝聚面向化妆品高端制造的化学化工、生命科学、皮肤医学、生物技术、医药工程等多学科、高水平研究队伍进行研发。坚持科技创新，紧盯最新前沿科学技术发展及其在化妆品行业的推广应用，着力强化高质量发展。 2021 年 8 月《化妆品生产经营监督管理办法》国家市场监督管理总局对化妆品生产许可、生产管理、经营管理、监督管理、法律责任等方面均作出明确规定；细化监管制度，创新监管。 2021 年 4 月《已使用化妆品原料目录（2021 年版）》国家药品监督管理局《目录》共收录了 8965 种化妆品原料，未收录的原料成分将不能用于化妆品生产。 2021 年 4 月《化妆品功效宣称评价规范》国家药品监督管理局自 2021 年 5 月 1 日起，化妆品注册人、备案人申请特殊化妆品注册或者进行普通化妆品备案的，应当对化妆品的功效宣称进行评价，并在国家药监局指定的专门网站上传产品功效宣称依据的摘要。 2021 年 1 月《化妆品注册备案管理办法》国家药品监督管理局对化妆品、化妆品新原料注册和备案的程序、时限和要求进行了明确，细化了注册人、备案人和境内责任人的责任。

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国化妆品代工行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国化妆品代工行业发展概述

第一节 化妆品代工行业发展情况概述

一、化妆品代工行业相关定义

二、化妆品代工特点分析

三、化妆品代工行业基本情况介绍

四、化妆品代工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化妆品代工行业需求主体分析

第二节 中国化妆品代工行业生命周期分析

一、化妆品代工行业生命周期理论概述

二、化妆品代工行业所属的生命周期分析

第三节 化妆品代工行业经济指标分析

一、化妆品代工行业的赢利性分析

二、化妆品代工行业的经济周期分析

三、化妆品代工行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球化妆品代工行业市场发展现状分析

第一节 全球化妆品代工行业发展历程回顾

第二节 全球化妆品代工行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲化妆品代工行业地区市场分析

一、亚洲化妆品代工行业市场现状分析

二、亚洲化妆品代工行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲化妆品代工行业市场前景分析

第四节 北美化妆品代工行业地区市场分析

一、北美化妆品代工行业市场现状分析

二、北美化妆品代工行业市场规模与市场需求分析

三、北美化妆品代工行业市场前景分析

第五节 欧洲化妆品代工行业地区市场分析

- 一、欧洲化妆品代工行业市场现状分析
- 二、欧洲化妆品代工行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化妆品代工行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界化妆品代工行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球化妆品代工行业市场规模预测

第三章 中国化妆品代工行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对化妆品代工行业的影响分析
- 第三节中国化妆品代工行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对化妆品代工行业的影响分析
- 第五节中国化妆品代工行业产业社会环境分析

第四章 中国化妆品代工行业运行情况

- 第一节中国化妆品代工行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国化妆品代工行业市场规模分析
 - 一、影响中国化妆品代工行业市场规模的因素
 - 二、中国化妆品代工行业市场规模
 - 三、中国化妆品代工行业市场规模解析
- 第三节中国化妆品代工行业供应情况分析
 - 一、中国化妆品代工行业供应规模
 - 二、中国化妆品代工行业供应特点
- 第四节中国化妆品代工行业需求情况分析
 - 一、中国化妆品代工行业需求规模
 - 二、中国化妆品代工行业需求特点
- 第五节中国化妆品代工行业供需平衡分析

第五章 中国化妆品代工行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国化妆品代工行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化妆品代工行业产业链图解

第二节中国化妆品代工行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化妆品代工行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化妆品代工行业的影响分析

第三节我国化妆品代工行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国化妆品代工行业市场竞争分析

第一节中国化妆品代工行业竞争现状分析

一、中国化妆品代工行业竞争格局分析

二、中国化妆品代工行业主要品牌分析

第二节中国化妆品代工行业集中度分析

一、中国化妆品代工行业市场集中度影响因素分析

二、中国化妆品代工行业市场集中度分析

第三节中国化妆品代工行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国化妆品代工行业模型分析

第一节中国化妆品代工行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化妆品代工行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化妆品代工行业SWOT分析结论

第三节中国化妆品代工行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化妆品代工行业需求特点与动态分析

第一节中国化妆品代工行业市场动态情况

第二节中国化妆品代工行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化妆品代工行业成本结构分析

第四节化妆品代工行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化妆品代工行业价格现状分析

第六节中国化妆品代工行业平均价格走势预测

一、中国化妆品代工行业平均价格趋势分析

二、中国化妆品代工行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化妆品代工行业所属行业运行数据监测

第一节中国化妆品代工行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化妆品代工行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国化妆品代工行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国化妆品代工行业区域市场现状分析

第一节中国化妆品代工行业区域市场规模分析

一、影响化妆品代工行业区域市场分布的因素

二、中国化妆品代工行业区域市场分布

第二节中国华东地区化妆品代工行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化妆品代工行业市场分析

(1) 华东地区化妆品代工行业市场规模

(2) 华东地区化妆品代工行业市场现状

(3) 华东地区化妆品代工行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化妆品代工行业市场分析

(1) 华中地区化妆品代工行业市场规模

(2) 华中地区化妆品代工行业市场现状

(3) 华中地区化妆品代工行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化妆品代工行业市场分析

(1) 华南地区化妆品代工行业市场规模

(2) 华南地区化妆品代工行业市场现状

(3) 华南地区化妆品代工行业市场规模预测

第五节 华北地区化妆品代工行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化妆品代工行业市场分析

(1) 华北地区化妆品代工行业市场规模

(2) 华北地区化妆品代工行业市场现状

(3) 华北地区化妆品代工行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化妆品代工行业市场分析

(1) 东北地区化妆品代工行业市场规模

(2) 东北地区化妆品代工行业市场现状

(3) 东北地区化妆品代工行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化妆品代工行业市场分析

(1) 西南地区化妆品代工行业市场规模

(2) 西南地区化妆品代工行业市场现状

(3) 西南地区化妆品代工行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化妆品代工行业市场分析

(1) 西北地区化妆品代工行业市场规模

(2) 西北地区化妆品代工行业市场现状

(3) 西北地区化妆品代工行业市场规模预测

第十一章 化妆品代工行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国化妆品代工行业发展前景分析与预测

第一节中国化妆品代工行业未来发展前景分析

一、化妆品代工行业国内投资环境分析

二、中国化妆品代工行业市场机会分析

三、中国化妆品代工行业投资增速预测

第二节中国化妆品代工行业未来发展趋势预测

第三节中国化妆品代工行业规模发展预测

一、中国化妆品代工行业市场规模预测

二、中国化妆品代工行业市场规模增速预测

三、中国化妆品代工行业产值规模预测

四、中国化妆品代工行业产值增速预测

五、中国化妆品代工行业供需情况预测

第四节中国化妆品代工行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国化妆品代工行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化妆品代工行业进入壁垒分析

一、化妆品代工行业资金壁垒分析

二、化妆品代工行业技术壁垒分析

- 三、化妆品代工行业人才壁垒分析
- 四、化妆品代工行业品牌壁垒分析
- 五、化妆品代工行业其他壁垒分析
- 第二节化妆品代工行业风险分析
 - 一、化妆品代工行业宏观环境风险
 - 二、化妆品代工行业技术风险
 - 三、化妆品代工行业竞争风险
 - 四、化妆品代工行业其他风险
- 第三节中国化妆品代工行业存在的问题
- 第四节中国化妆品代工行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国化妆品代工行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化妆品代工行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国化妆品代工行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节化妆品代工行业营销策略分析

- 一、化妆品代工行业产品策略
- 二、化妆品代工行业定价策略
- 三、化妆品代工行业渠道策略
- 四、化妆品代工行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736424.html>