

# 中国 物流机器人行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 物流机器人行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、物流机器人概述及产业链图解

物流机器人是指在货物流转的仓储环节，通过接受系统事先预定的程序或下达的指令，自动执行货物转移、搬运等操作的机器装置。它隶属于工业机器人，主要实现的功能包括搬运、码垛、拆垛、分拣等。

物流机器人主要分为GV搬运机器人、分拣机器人、码垛机器人、RGV穿梭车、AMR机器人等。从产业链来看，其上游包括控制器、伺服电机、伺服驱动器、减速器、传感器等零部件；中游为物流机器人制造；下游方面，我国物流机器人在工业制造和商业物流领域应用最为广泛。在工业制造领域，汽车工业、家电制造、金属加工等行业是物流机器人的主要应用行业；在商业物流领域，其主要应用在电商、快递等行业。

资料来源：观研天下整理

### 二、多重因素驱动我国物流机器人行业发展

#### 1. 劳动力减少和人力成本居高不下，催生对物流机器人的强劲需求

我国人口老龄化程度逐渐加深，60岁以上人口数量由2015年的22200万人上升至2023年的29697万人；在总人口中的占比则由2015年的16.1%上升至2023年的21.1%。随着人口老龄化程度逐步加深，人口红利逐渐消退，近年来我国劳动力总体呈现下降趋势，由2015年的80091万人下降至2022年的76863万人。随着劳动力减少，企业也面临着人力成本居高不下、用工难等挑战。这些倒逼汽车工业、家电制造、快递、电商等下游行业向智能化、自动化等方向的转型升级，进而催生对物流机器人的强劲需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

#### 2. 物流行业降本增效，促进物流机器人市场需求增长

当前，我国物流行业存在的主要矛盾是“单一环节成本低、全链条运行成本高”，降本增效成了物流行业的工作重点。《“十四五”现代物流发展规划》就明确提出推动物流提质增效降本，包括促进全链条降成本、推进结构性降成本等。物流机器人在提高物流效率、降低成本和提高操作过程中的安全性等方面具有较强优势，是物流行业实现降本增效的重要手段之一。随着物流行业降本增效工作有序推进，将为物流机器人行业带来更多需求。

#### 3. 社会物流总额持续增长，利好物流机器人行业发展

伴随着工业品、农产品、进口货物、单位与居民物品等对社会物流总需求稳步增长，社会物流总额呈现逐年上升态势，由2018年的283.1亿元上升至2023年的352.4亿元。在社会物流总额增长的背景下，有利于为物流机器人行业带来更多需求。

数据来源：中国物流与采购联合会、观研天下整理

#### 4.利好政策相继出台，支持和引导物流机器人行业发展

为了推动物流机器人研发和应用，近年来我国相继发布《关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见》《商务部办公厅 国家邮政局办公室关于深入推进电子商务与快递物流协同发展的通知》《“十四五”冷链物流发展规划》《“十四五”机器人产业发展规划》等一系列政策，利好物流机器人行业发展。如2021年11月国务院办公厅发布的《“十四五”冷链物流发展规划》就提出鼓励企业加快传统冷库等设施智慧化改造升级，推广自动立体货架、智能分拣、物流机器人、温度监控等设备应用，打造自动化无人冷链仓。

我国物流机器人行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容

2020年2月	邮政局 工业和信息化部	关于促进快递业与制造业深度融合发展的意见	支持制造企业联合快递企业研发智能立体仓库、智能物流机器人、自动化分拣设备、自动化包装设备、无人驾驶车辆和冷链快递等技术装备，加快推进制造业物流技术装备智慧化。
2020年4月	商务部办公厅 国家邮政局办公室	商务部办公厅 国家邮政局办公室关于深入推进电子商务与快递物流协同发展的通知	指导电商企业与快递物流企业加强业务联动和精准对接，加强大数据、云计算、机器人等现代信息技术和装备应用，推广库存前置、智能分仓、仓配一体化等服务，提高供应链协同效率。

2021年11月 国务院办公厅 “十四五”冷链物流发展规划 鼓励企业加快传统冷库等设施智慧化改造升级，推广自动立体货架、智能分拣、物流机器人、温度监控等设备应用，打造自动化无人冷链仓。

2021年12月 工业和信息化部 国家发展和改革委员会等15部门 “十四五”机器人产业发展规划 研制面向汽车、航空航天、轨道交通等领域的高精度、高可靠性的焊接机器人，面向半导体行业的自动搬运、智能移动与存储等真空（洁净）机器人，具备防爆功能的民爆物品生产机器人，AGV、无人叉车，分拣、包装等物流机器人等。

2022年7月 科技部 教育部等6部门 关于加快场景创新以人工智能高水平应用促进经济高质量发展的指导意见

物流领域优先探索机器人分流分拣、物料搬运、智能立体仓储以及追溯终端等智能场景。

2023年1月 工业和信息化部等17部门 “机器人+”应用行动实施方案 商贸物流：研制自动导引车、自主移动机器人、配送机器人、自动码垛机、智能分拣机、物流无人机等产品。鼓励机器人企业开发末端配送整体解决方案，促进机器人配送、智能信包箱（智能快件箱）等多式联动的即时配送场景普及推广。打造以机器人为重点的智慧物流系统，提升商贸物流数字化水平。

2023年12月 商务部等12部门 商务部等12部门关于加快生活服务数字化赋能的指导意见 加强生活服务和物流、仓储、配送等基础设施规划与建设，完善城乡一体化仓储配送体系，支持立体库、分拣机器人、无人车、无人机、提货柜等智能物流设施铺设和布局。

资料来源：观研天下整理

## 5.技术助力物流机器人行业发展

物流机器人核心技术包括导航技术、传感器技术、伺服驱动技术、系统集成技术、视觉识别和运动控制技术等，这些技术的不断进步支撑着物流机器人行业的创新与发展。同时，物流机器人与5G、人工智能等技术的融合进一步提高了其通信能力、数据处理速度和智能化水平，使其产品功能和性能得到不断提升，能够具备更强的自主决策和学习能力，适应更复杂、多样化的任务，进一步促进物流机器人行业发展。

### 三、物流机器人行业发展现状

#### 1.物流机器人市场规模和销量持续上升

近年来，在人口老龄化加剧、人力成本居高不下、物流行业降本增效以及政策支持、技术助力等多重因素驱动下，我国物流机器人行业迎来较快发展，市场规模不断扩大，2021年突破百亿元，2022年上升至150亿元。同时，我国物流机器人下游市场需求强劲，带动其销量持续攀升，2022年达到9.4万台，同比增长30.56%。

数据来源：移动机器人产业联盟、观研天下整理

数据来源：移动机器人产业联盟、观研天下整理

#### 2.物流机器人市场呈现梯队化竞争格局

目前，我国物流机器人行业集中度较低，市场呈现梯队化竞争格局。位于第一梯队的企业包括Geek+（极智嘉）、快仓、海康和海柔等，其物流机器人产品覆盖面积较广，拥有较强的技术实力和创新能力以及丰富的场景落地经验；位于第二梯队的企业包括仙工智能、国自机器人、灵动科技等，主要针对AGV/AMR等物流机器人产品进行研发和制造，技术实力不容小觑；位于第三梯队的企业包括木蚁机器人、海豚之星、木牛流马等。

资料来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 物流机器人行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国 物流机器人行业发展概述

#### 第一节 物流机器人行业发展情况概述

- 一、 物流机器人行业相关定义
- 二、 物流机器人特点分析
- 三、 物流机器人行业基本情况介绍
- 四、 物流机器人行业经营模式
  - 1、 生产模式
  - 2、 采购模式
  - 3、 销售/服务模式
- 五、 物流机器人行业需求主体分析

#### 第二节 中国 物流机器人行业生命周期分析

- 一、 物流机器人行业生命周期理论概述
- 二、 物流机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节 物流机器人行业经济指标分析

- 一、 物流机器人行业的赢利性分析
- 二、 物流机器人行业的经济周期分析
- 三、 物流机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球 物流机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球 物流机器人行业发展历程回顾

#### 第二节 全球 物流机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲 物流机器人行业地区市场分析

- 一、 亚洲 物流机器人行业市场现状分析
- 二、 亚洲 物流机器人行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲 物流机器人行业市场前景分析

#### 第四节北美 物流机器人行业地区市场分析

##### 一、北美 物流机器人行业市场现状分析

##### 二、北美 物流机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美 物流机器人行业市场前景分析

#### 第五节欧洲 物流机器人行业地区市场分析

##### 一、欧洲 物流机器人行业市场现状分析

##### 二、欧洲 物流机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲 物流机器人行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界 物流机器人行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球 物流机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国 物流机器人行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对 物流机器人行业的影响分析

#### 第三节中国 物流机器人行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对 物流机器人行业的影响分析

#### 第五节中国 物流机器人行业产业社会环境分析

### 第四章 中国 物流机器人行业运行情况

#### 第一节中国 物流机器人行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国 物流机器人行业市场规模分析

##### 一、影响中国 物流机器人行业市场规模的因素

##### 二、中国 物流机器人行业市场规模

##### 三、中国 物流机器人行业市场规模解析

#### 第三节中国 物流机器人行业供应情况分析

##### 一、中国 物流机器人行业供应规模

##### 二、中国 物流机器人行业供应特点

#### 第四节中国 物流机器人行业需求情况分析

一、中国 物流机器人行业需求规模

二、中国 物流机器人行业需求特点

第五节中国 物流机器人行业供需平衡分析

第五章 中国 物流机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国 物流机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 物流机器人行业产业链图解

第二节中国 物流机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 物流机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 物流机器人行业的影响分析

第三节我国 物流机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 物流机器人行业市场竞争分析

第一节中国 物流机器人行业竞争现状分析

一、中国 物流机器人行业竞争格局分析

二、中国 物流机器人行业主要品牌分析

第二节中国 物流机器人行业集中度分析

一、中国 物流机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国 物流机器人行业市场集中度分析

第三节中国 物流机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 物流机器人行业模型分析

第一节中国 物流机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力



四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国 物流机器人行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 物流机器人行业SWOT分析结论

第三节中国 物流机器人行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 物流机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国 物流机器人行业市场动态情况

第二节中国 物流机器人行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 物流机器人行业成本结构分析

第四节 物流机器人行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 物流机器人行业价格现状分析

第六节中国 物流机器人行业平均价格走势预测

一、中国 物流机器人行业平均价格趋势分析

二、中国 物流机器人行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国 物流机器人行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国 物流机器人行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国 物流机器人行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国 物流机器人行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国 物流机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国 物流机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响 物流机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国 物流机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区 物流机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 物流机器人行业市场分析

##### (1) 华东地区 物流机器人行业市场规模

##### (2) 华东地区 物流机器人行业市场现状

##### (3) 华东地区 物流机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 物流机器人行业市场分析

##### (1) 华中地区 物流机器人行业市场规模

##### (2) 华中地区 物流机器人行业市场现状

##### (3) 华中地区 物流机器人行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区 物流机器人行业市场分析

(1) 华南地区 物流机器人行业市场规模

(2) 华南地区 物流机器人行业市场现状

(3) 华南地区 物流机器人行业市场规模预测

#### 第五节华北地区 物流机器人行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区 物流机器人行业市场分析

(1) 华北地区 物流机器人行业市场规模

(2) 华北地区 物流机器人行业市场现状

(3) 华北地区 物流机器人行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区 物流机器人行业市场分析

(1) 东北地区 物流机器人行业市场规模

(2) 东北地区 物流机器人行业市场现状

(3) 东北地区 物流机器人行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区 物流机器人行业市场分析

(1) 西南地区 物流机器人行业市场规模

(2) 西南地区 物流机器人行业市场现状

(3) 西南地区 物流机器人行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区 物流机器人行业市场分析

(1) 西北地区 物流机器人行业市场规模

(2) 西北地区 物流机器人行业市场现状

(3) 西北地区 物流机器人行业市场规模预测

## 第十一章 物流机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第七节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第八节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第九节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十节企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 物流机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国 物流机器人行业未来发展前景分析

#### 一、 物流机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国 物流机器人行业市场机会分析

#### 三、中国 物流机器人行业投资增速预测

### 第二节中国 物流机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国 物流机器人行业规模发展预测

#### 一、中国 物流机器人行业市场规模预测

#### 二、中国 物流机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国 物流机器人行业产值规模预测

#### 四、中国 物流机器人行业产值增速预测

#### 五、中国 物流机器人行业供需情况预测

#### 第四节中国 物流机器人行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国 物流机器人行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国 物流机器人行业进入壁垒分析

- 一、 物流机器人行业资金壁垒分析
- 二、 物流机器人行业技术壁垒分析
- 三、 物流机器人行业人才壁垒分析
- 四、 物流机器人行业品牌壁垒分析
- 五、 物流机器人行业其他壁垒分析

#### 第二节 物流机器人行业风险分析

- 一、 物流机器人行业宏观环境风险
- 二、 物流机器人行业技术风险
- 三、 物流机器人行业竞争风险
- 四、 物流机器人行业其他风险

#### 第三节中国 物流机器人行业存在的问题

#### 第四节中国 物流机器人行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国 物流机器人行业研究结论及投资建议

#### 第一节观研天下中国 物流机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

#### 第二节中国 物流机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

#### 第三节 物流机器人行业营销策略分析

- 一、 物流机器人行业产品策略
- 二、 物流机器人行业定价策略
- 三、 物流机器人行业渠道策略
- 四、 物流机器人行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/726357.html>