

# 中国药妆行业发展深度调研与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国药妆行业发展深度调研与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716301.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

皮肤学级护肤品：即所谓的“药妆”，往往以天然活性物质为主要组成，具有修复皮肤屏障、或缓解刺痛、红肿、发炎、长痘、痤疮等皮肤问题的功效。

药妆是将药学和化妆品学相结合，注重健康、安全性和功能性的化妆品产品。相较于传统化妆品，药妆更注重对皮肤的滋养和修复，具有一定的药理作用，以提供更加健康、天然、有效的美容保养品为目标，满足了人们对个人护理产品的新需求。国内代表品牌包括薇诺娜、玉泽，国外代表性品牌包括理肤泉、薇姿、雅漾、科颜氏、修丽可等，大致可按照成分及研究特点分为温泉系、植物系和科学系。

药妆产品还可以根据其销售渠道和特性进行分类。例如，OTC药妆（Over-the-counter药妆）是可以在超市、药店等非处方药销售点购买到的药妆产品，这类产品通常成分相对安全、副作用较小，可以由消费者自行购买和使用。医学药妆（Medical-grade药妆）则是由专业医生或医疗机构销售的药妆产品，通常包含了更高浓度的活性成分，并针对特定的肌肤问题提供更为专业的解决方案。天然药妆（Natural药妆）则是由天然成分制成的药妆产品，避免了对肌肤的刺激和化学药物的使用。

### 二、行业发展历程回顾

中国药妆行业的发展历程可以大致分为以下几个阶段：

1起步阶段（2000年初）：在2000年初，药妆行业在中国开始萌芽。虽然当时药妆产品的概念尚未被广泛接受，但一些企业已经开始尝试推出具有药物功效的护肤产品。这些产品主要集中在药店销售，并且通常与医疗机构的医生推荐相结合。

2快速发展期（2006年前后）：到了2006年前后，中国药妆市场经历了一轮大规模的扩张。在这个阶段，市场需求的快速增长吸引了众多品牌进入该行业。除了欧莱雅等国际巨头外，国内的日化企业如上海家化等也开始涉足药妆市场。同时，一些传统药企如云南白药、同仁堂等也推出了自己的药妆产品。这一时期的药妆市场销售额年均增长率高达10%~20%，远高于欧洲市场。

3规范化与成熟期（近年来）：随着药妆市场的快速发展，国家开始加强对该行业的监管和规范。近年来，国家制定了一系列“药妆”相关规定和政策，旨在规范行业内生产经营活动，加强监督管理，保证产品质量安全。这些政策的出台为药妆行业的健康发展提供了有力保障。

。

同时，随着消费者对药妆产品需求的不断升级和多样化，药妆行业也开始向多元化和个性化方向发展。一方面，药妆产品开始注重科技含量和研发创新，以满足消费者对产品功效和安全性的更高要求；另一方面，药妆品牌也开始注重提供个性化和定制化的服务，以满足消费者不同的需求和喜好。

此外，随着互联网和社交媒体的普及，药妆行业的营销方式也发生了变化。品牌开始积极利用社交媒体平台与消费者互动，并与知名影响者合作进行产品推广和品牌宣传。这种新的营销方式有助于扩大品牌知名度和增加消费者的信任度。

### 三、行业发展现状

#### 1、市场规模

近年来我国药妆行业市场保持稳定增长。数据显示，2019-2023年我国药妆行业市场规模从135.5亿元增长至333.4亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、供应规模

供应方面，我国药妆产量近年来保持快速增长态势，2023年产量已经达到6.31亿支/盒。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 3、需求规模

下游需求方面，近年来我国民众对药妆的需求大幅增长，2023年药妆产品销量已经达到7.88亿支/盒。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、行业细分市场

#### 1、成人药妆

随着消费者对皮肤健康和美容的关注日益增加，成人药妆市场的需求不断增长。据统计，近年来中国成人药妆市场呈现出稳步增长的态势，市场规模不断扩大。同时，成人药妆市场的消费者需求呈现出多样化的特点。不同肤质、不同年龄段、不同性别的消费者对药妆产品的需求各不相同，他们追求的功效也各不相同，如保湿、抗衰老、美白、祛痘等。

2023年我国成人药妆行业市场规模达到303.4亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 2、儿童药妆

随着我国儿童生育率的下降和儿童出生率的降低，虽然儿童整体人口数量有所减少，但每个孩子的医疗需求和护理需求却在增加。这推动了儿童药妆市场的规模持续扩大。随着消费者对化学成分的担忧和对天然有机产品的追求，儿童药妆产品的原料也越来越倾向于天然有机。这些产品通常不含有害化学成分，对皮肤更加温和、安全。2023年我国儿童药妆行业市场规模达到30亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 五、行业竞争格局

从行业竞争格局来看，目前市场向龙头集中，国民品牌展现本土优势。中国功能性主要品牌有玉泽、比度克、薇诺娜等。其中，薇诺娜以连续数年20%以上的市占率位居第一。国产品牌市占率不断提升，消费者更倾向于头部品牌。

在产品选择及购买阶段，头部品牌具有渠道优势。对于初次出现皮肤问题的患者而言，若前往医院皮肤科就诊，医生主要推荐的产品是理肤泉、薇诺娜等有医院渠道合作布局的头部品牌。若选择自行选购产品，头部品牌在信息渠道上优势明显。

敏感肌消费者获取信息的前三大渠道为朋友口碑、电商网站、社交媒体。而头部品牌在品牌知名度及认可度、电商销售额、社媒营销力度上，较新锐品牌均有明显优势。因此初发皮肤问题的消费者更可能选择购买头部品牌。

产品功效验证的时间成本，和皮肤状态恶化的风险共同构成高产品试错成本，倒逼消费者优先尝试头部品牌。60%的消费者对产品起效时间的期望超过1个月，即产品功效验证周期需要至少1个月，时间成本较高。同时，若产品效果不好可能会使皮肤问题进一步恶化。两大因素叠加使得消费者需要承担的产品试错成本很高，倒逼消费者在选择品牌时更倾向于优先尝试头部品牌，而非不确定性更大的新锐品牌。

未来随着本土品牌研发水平、产品力、性价比等优势逐渐凸显，预计本土品牌市占率将进一步提升，国内行业竞争将会更加激烈。（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国药妆行业发展深度调研与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

#### 第一章 2019-2023年中国药妆行业发展概述

## 第一节 药妆行业发展情况概述

- 一、药妆行业相关定义
- 二、药妆特点分析
- 三、药妆行业基本情况介绍
- 四、药妆行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、药妆行业需求主体分析

## 第二节 中国药妆行业生命周期分析

- 一、药妆行业生命周期理论概述
- 二、药妆行业所属的生命周期分析

## 第三节 药妆行业经济指标分析

- 一、药妆行业的赢利性分析
- 二、药妆行业的经济周期分析
- 三、药妆行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球药妆行业市场发展现状分析

### 第一节 全球药妆行业发展历程回顾

### 第二节 全球药妆行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲药妆行业地区市场分析

- 一、亚洲药妆行业市场现状分析
- 二、亚洲药妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲药妆行业市场前景分析

### 第四节 北美药妆行业地区市场分析

- 一、北美药妆行业市场现状分析
- 二、北美药妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美药妆行业市场前景分析

### 第五节 欧洲药妆行业地区市场分析

- 一、欧洲药妆行业市场现状分析
- 二、欧洲药妆行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲药妆行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界药妆行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球药妆行业市场规模预测

## 第三章 中国药妆行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

## 第二节 我国宏观经济环境对药妆行业的影响分析

### 第三节 中国药妆行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对药妆行业的影响分析

### 第五节 中国药妆行业产业社会环境分析

## 第四章 中国药妆行业运行情况

### 第一节 中国药妆行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国药妆行业市场规模分析

#### 一、影响中国药妆行业市场规模的因素

#### 二、中国药妆行业市场规模

#### 三、中国药妆行业市场规模解析

### 第三节 中国药妆行业供应情况分析

#### 一、中国药妆行业供应规模

#### 二、中国药妆行业供应特点

### 第四节 中国药妆行业需求情况分析

#### 一、中国药妆行业需求规模

#### 二、中国药妆行业需求特点

### 第五节 中国药妆行业供需平衡分析

## 第五章 中国药妆行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国药妆行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、药妆行业产业链图解

### 第二节 中国药妆行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对药妆行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对药妆行业的影响分析

### 第三节 我国药妆行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国药妆行业市场竞争分析

#### 第一节 中国药妆行业竞争现状分析

##### 一、中国药妆行业竞争格局分析

##### 二、中国药妆行业主要品牌分析

#### 第二节 中国药妆行业集中度分析

##### 一、中国药妆行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国药妆行业市场集中度分析

#### 第三节 中国药妆行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国药妆行业模型分析

#### 第一节 中国药妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国药妆行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国药妆行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国药妆行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

##### 五、技术因素

##### 六、PEST模型分析结论



## 第八章 2019-2023年中国药妆行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国药妆行业市场动态情况

### 第二节 中国药妆行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 药妆行业成本结构分析

### 第四节 药妆行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国药妆行业价格现状分析

### 第六节 中国药妆行业平均价格走势预测

#### 一、中国药妆行业平均价格趋势分析

#### 二、中国药妆行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国药妆行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国药妆行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国药妆行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国药妆行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国药妆行业区域市场现状分析

### 第一节 中国药妆行业区域市场规模分析

#### 一、影响药妆行业区域市场分布的因素

#### 二、中国药妆行业区域市场分布

## 第二节 中国华东地区药妆行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区药妆行业市场分析

#### (1) 华东地区药妆行业市场规模

#### (2) 华东地区药妆行业市场现状

#### (3) 华东地区药妆行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区药妆行业市场分析

#### (1) 华中地区药妆行业市场规模

#### (2) 华中地区药妆行业市场现状

#### (3) 华中地区药妆行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区药妆行业市场分析

#### (1) 华南地区药妆行业市场规模

#### (2) 华南地区药妆行业市场现状

#### (3) 华南地区药妆行业市场规模预测

## 第五节 华北地区药妆行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区药妆行业市场分析

#### (1) 华北地区药妆行业市场规模

#### (2) 华北地区药妆行业市场现状

#### (3) 华北地区药妆行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区药妆行业市场分析

#### (1) 东北地区药妆行业市场规模

#### (2) 东北地区药妆行业市场现状

#### (3) 东北地区药妆行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区药妆行业市场分析
  - (1) 西南地区药妆行业市场规模
  - (2) 西南地区药妆行业市场现状
  - (3) 西南地区药妆行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区药妆行业市场分析
  - (1) 西北地区药妆行业市场规模
  - (2) 西北地区药妆行业市场现状
  - (3) 西北地区药妆行业市场规模预测

## 第十一章 药妆行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国药妆行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国药妆行业未来发展前景分析

#### 一、药妆行业国内投资环境分析

#### 二、中国药妆行业市场机会分析

#### 三、中国药妆行业投资增速预测

### 第二节 中国药妆行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国药妆行业规模发展预测

#### 一、中国药妆行业市场规模预测

#### 二、中国药妆行业市场规模增速预测

#### 三、中国药妆行业产值规模预测

#### 四、中国药妆行业产值增速预测

#### 五、中国药妆行业供需情况预测

### 第四节 中国药妆行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国药妆行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国药妆行业进入壁垒分析

#### 一、药妆行业资金壁垒分析

#### 二、药妆行业技术壁垒分析

#### 三、药妆行业人才壁垒分析

#### 四、药妆行业品牌壁垒分析

#### 五、药妆行业其他壁垒分析

### 第二节 药妆行业风险分析

#### 一、药妆行业宏观环境风险

#### 二、药妆行业技术风险

#### 三、药妆行业竞争风险

#### 四、药妆行业其他风险

### 第三节 中国药妆行业存在的问题

### 第四节 中国药妆行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国药妆行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国药妆行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国药妆行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 药妆行业营销策略分析

一、药妆行业产品策略

二、药妆行业定价策略

三、药妆行业渠道策略

四、药妆行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/716301.html>