

中国兽用生物制品行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国兽用生物制品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736110.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、中国兽用生物制品行业企业主体类型

企业类型来看，我国兽用生物制品行业主要由三类企业，大型养殖集团，通过向上延长产业链，通常布局专用兽用生物制品，以天康生物、大北农为代表企业；专业兽用生物制品供应商则主要包括瑞普生物、科前生物、普莱柯、申联生物等；国际兽用生物制品企业包括勃林格、默克、英特威等。

2024年我国兽用生物制品行业企业主体类型 主体类型 主要特征 代表性企业 大型养殖集团具有多年的畜牧养殖行业经验,养殖规模庞大,兽用生物制品需求规模庞大,产业链向上布局力度加大,兽用生物制品产品通常聚焦于较少品类。 天康生物、大北农等

专业兽用生物制品供应商

专注于兽用生物制品产品领域,产品覆盖较广,通常覆盖猪、禽、牛羊、家宠等多个领域。

瑞普生物、科前生物、普莱柯、申联生物等

国际兽用生物制品企业

以跨国大型企业为主，全球竞争力突出,现阶段国内市场占比较小。

勃林格、默克、英特威等

资料来源：公开资料、观研天下整理

2、中国兽用生物制品行业上市企业业务布局对比

业务对比来看，我国兽用生物制品行业上市企业中，大部分兽用生物制品企业业务深耕于国内市场，国外收入仅占很小部分；科前生物、申联生物、生物股份等代表性企业业务布局高度集中于兽用生物制品相关业务。

2024年我国兽用生物制品行业上市企业业务布局对比 企业简称 兽用生物制品相关业务占比 重点布局区域 兽用生物制品业务概况 瑞普生物 禽用生物制品:44.54% 内销:96%外销:4% 公司主要业务领域为兽用生物制品、兽用药物制剂等，主要包括各种禽、猪、反刍、宠物疫苗。 科前生物 猪用疫苗:87.59%禽用疫苗:2.13% 内销:100% 公司主要产品是非国家强制免疫猪用疫苗和禽用疫苗。目前公司可生产58个兽用生物制品类产品,覆盖禽用疫苗、宠物疫苗、诊断试剂等领域。 普莱柯 生物制品:73.43% 内销:99%外销:1% 公司主要从事兽用生物制品、化学药品及中兽药的研发、生产及销售，产品主要用于畜、禽、宠物等动物的疫病预防与治疗，包括动物疫苗和抗菌等。 海利生物 兽用生物制品:52.23% 内销:100% 主要产品以猪用疫苗为主,子公司杨凌金海生物技术有限公司,是国内口蹄疫疫苗生产企业之一。

申联生物 兽用生物制品:98.77% 内销:100% 公司主要业务涵盖兽用预防用生物制品及兽用诊断制品的研发、生产和销售。覆盖猪、反刍等领域。 中牧股份 生物制品:19.68% 内销:94%外销:6% 公司兽用生物制品主要包括高致病性禽流感疫苗、口蹄疫类疫苗、猪圆环病毒灭活疫苗、猪伪狂犬病活疫苗、牛结节性皮肤病灭活疫苗、狂犬病灭活疫苗及其他各类常规兽用疫苗产品和诊断制剂。 生物股份 生物制药:92.03(2023) 内销:94%外销:6% 公司主要从事兽用生物制品的研发、生产与销售，产品种类涵盖猪、禽、反刍和宠物类四大系列

百余种动物疫苗。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3、我国兽用生物制品行业上市企业相关业务业绩对比

从企业营收来看，中牧股份和生物股份的兽用生物制品相关业务营收规模处于领先；毛利率方面，兽用生物制品相关业务毛利率水平分化较为明显，普莱柯、科前生物和瑞普生物产品毛利水平领先。

2024年我国兽用生物制品行业上市企业相关业务业绩对比

2024年H1相关业务营收（亿元）			2024年H1毛利率（%）			2023年产量			企业简称
禽用生物制品:4.90			禽用生物制品:63.95%			禽用生物制品:63.95%			瑞普生物
禽用活疫苗1.21万头份禽用灭活疫苗5286万毫升生化制剂11.96亿毫升			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			科前生物
猪用疫苗:3.51禽用疫苗:0.09 猪用疫苗:66.69%禽用疫苗:-31.46%			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
禽用灭活疫苗3229万毫升猪用活疫苗3.97亿头份猪用灭活疫苗4.39亿毫升			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
生物制品:3.55 生物制品:67.72% 活疫苗产量56.51亿羽份灭活疫苗及抗体28.92亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
海利生物 兽用生物制品:0.56 兽用生物制品:34.77% 兽用生物制品产量1:14亿头份 申联生物			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
兽用生物制品:1.25 兽用生物制品:58.36% 兽用生物制品产量2.82亿毫升 中牧股份			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
生物制品:4.88 生物制品:41.57% 生物制品产量87.78万ML 生物股份 生物制药:14.71(2023)			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
生物制药:59.46%(2023) 布病疫苗1.41亿头份口蹄疫疫苗6.58亿毫升狂犬疫苗301.46万头份			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯
牛二联灭活疫苗762.2万毫升禽流感疫苗5.71亿毫升猪瘟活疫苗6444.97万头份			禽用活疫苗14.99亿羽份			禽用活疫苗14.99亿羽份			普莱柯

资料来源：公开资料、观研天下整理

4、我国兽用生物制品行业上市企业相关业务规划/最新布局

业务规划来看，瑞普生物以全球视野、产业视角，打造一流的集研发、生产、销售、技术服务于一体的动保企业民族品牌；科前生物以创新为驱动力，重点打造本行业前沿科技研发基地、高技术产业化基地和动物防疫技术培训基地。

我国兽用生物制品行业上市企业相关业务规划/最新布局情况

兽用生物制品业务规划/最新布局 瑞普生物 公司以"成为国际一流的高科技生物企业，为客户、员工、股东和商业伙伴提供实现美好梦想的机会"为愿景，始终秉承"致力于最有竞争力的产品与服务，持续为客户创造最大价值"的使命感，以全球视野、产业视角，打造一流的集研发、生产、销售、技术服务于一体的动保企业民族品牌。科前生物 公司聚焦兽用生物制品行业，以创新为驱动力，重点打造本行业前沿科技研发基地、高技术产业化基地和动物防疫技术培训基地。公司在进一步丰富和做精做强猪用、禽用疫苗、诊断试剂和微生态制剂产品的同时，将加快加大宠物、反刍动物等生物制品产品的研发力度，丰富公司产品类别，实行多元化发展,成为本行业高科技技术、高品质产品和高附加值服务的“三高”提供商。

普莱柯公司坚持"全品类"战略，充分利用自主研发、技术合作和资本运作等形式，在完善现有猪、禽产品布局的基础上，积极推进针对伴侣动物、反刍动物、毛皮动物的产品布局，全面丰富公司的产品结构。海利生物 公司一直坚持"动保+人保"的双轮驱动战略。未来公司将

继续做好兽用生物制品的研发、生产、销售及服务，秉承"以技术和市场为导向、以品质求生存、以服务求发展"的理念，不断加大研发投入，培养和吸收行业优秀人才，保持公司科研与创新能力，保证产品质量，提高专业服务水平，进一步提升公司市场竞争力，力争成为能在预防动物疾病、改善动物福利、提高养殖户效益等方面提供综合产品方案的行业领军企业。申联生物公司坚持"建设世界一流的高科技生物公司"为宏伟愿景，聚焦前沿高新生物技术与理论的开发和转化,为动物健康的多元化临床需求提供多维度的优质产品和服务。中牧股份公司立志成为科技型、国际化、世界级大型现代农牧企业，成为安全、高效、专用的动物保健品、动物营养品制造商、供应商。生物股份公司提出走市场化、国际化道路，做国际型企业的战略定位。公司将继续扎实地做好动物健康保护的主业,打造一流的集研发、生产、销售、技术服务于一体的动保企业民族品牌。

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国兽用生物制品行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 兽用生物制品 行业发展概述

第一节 兽用生物制品 行业发展情况概述

- 一、 兽用生物制品 行业相关定义
- 二、 兽用生物制品 特点分析
- 三、 兽用生物制品 行业基本情况介绍
- 四、 兽用生物制品 行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、 兽用生物制品 行业需求主体分析

第二节 中国 兽用生物制品 行业生命周期分析

一、 兽用生物制品 行业生命周期理论概述

二、 兽用生物制品 行业所属的生命周期分析

第三节 兽用生物制品 行业经济指标分析

一、 兽用生物制品 行业的赢利性分析

二、 兽用生物制品 行业的经济周期分析

三、 兽用生物制品 行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 兽用生物制品 行业市场发展现状分析

第一节 全球 兽用生物制品 行业发展历程回顾

第二节 全球 兽用生物制品 行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲 兽用生物制品 行业地区市场分析

一、 亚洲 兽用生物制品 行业市场现状分析

二、 亚洲 兽用生物制品 行业市场规模与市场需求分析

三、 亚洲 兽用生物制品 行业市场前景分析

第四节 北美 兽用生物制品 行业地区市场分析

一、 北美 兽用生物制品 行业市场现状分析

二、 北美 兽用生物制品 行业市场规模与市场需求分析

三、 北美 兽用生物制品 行业市场前景分析

第五节 欧洲 兽用生物制品 行业地区市场分析

一、 欧洲 兽用生物制品 行业市场现状分析

二、 欧洲 兽用生物制品 行业市场规模与市场需求分析

三、 欧洲 兽用生物制品 行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 兽用生物制品 行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 兽用生物制品 行业市场规模预测

第三章 中国 兽用生物制品 行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对 兽用生物制品 行业的影响分析

第三节 中国 兽用生物制品 行业政策环境分析

一、 行业监管体制现状

二、 行业主要政策法规

三、 主要行业标准

第四节 政策环境对 兽用生物制品 行业的影响分析

第五节 中国 兽用生物制品 行业产业社会环境分析

第四章 中国 兽用生物制品 行业运行情况

第一节 中国 兽用生物制品 行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国 兽用生物制品 行业市场规模分析

一、影响中国 兽用生物制品 行业市场规模的因素

二、中国 兽用生物制品 行业市场规模

三、中国 兽用生物制品 行业市场规模解析

第三节 中国 兽用生物制品 行业供应情况分析

一、中国 兽用生物制品 行业供应规模

二、中国 兽用生物制品 行业供应特点

第四节 中国 兽用生物制品 行业需求情况分析

一、中国 兽用生物制品 行业需求规模

二、中国 兽用生物制品 行业需求特点

第五节 中国 兽用生物制品 行业供需平衡分析

第五章 中国 兽用生物制品 行业产业链和细分市场分析

第一节 中国 兽用生物制品 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 兽用生物制品 行业产业链图解

第二节 中国 兽用生物制品 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 兽用生物制品 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 兽用生物制品 行业的影响分析

第三节 我国 兽用生物制品 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 兽用生物制品 行业市场竞争分析

第一节 中国 兽用生物制品 行业竞争现状分析

一、中国 兽用生物制品 行业竞争格局分析

二、中国 兽用生物制品 行业主要品牌分析

第二节 中国 兽用生物制品 行业集中度分析

一、中国 兽用生物制品 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 兽用生物制品 行业市场集中度分析

第三节 中国 兽用生物制品 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 兽用生物制品 行业模型分析

第一节 中国 兽用生物制品 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 兽用生物制品 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 兽用生物制品 行业SWOT分析结论

第三节 中国 兽用生物制品 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 兽用生物制品 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 兽用生物制品 行业市场动态情况

第二节 中国 兽用生物制品 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 兽用生物制品 行业成本结构分析

第四节 兽用生物制品 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 兽用生物制品 行业价格现状分析

第六节 中国 兽用生物制品 行业平均价格走势预测

一、中国 兽用生物制品 行业平均价格趋势分析

二、中国 兽用生物制品 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 兽用生物制品 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 兽用生物制品 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 兽用生物制品 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 兽用生物制品 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 兽用生物制品 行业区域市场现状分析

第一节 中国 兽用生物制品 行业区域市场规模分析

一、影响 兽用生物制品 行业区域市场分布的因素

二、中国 兽用生物制品 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 兽用生物制品 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 华东地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 华东地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 华东地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 华中地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 华中地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 华中地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 华南地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 华南地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 华南地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第五节 华北地区 兽用生物制品 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 华北地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 华北地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 华北地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 东北地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 东北地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 东北地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 西南地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 西南地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 西南地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 兽用生物制品 行业市场分析

(1) 西北地区 兽用生物制品 行业市场规模

(2) 西北地区 兽用生物制品 行业市场现状

(3) 西北地区 兽用生物制品 行业市场规模预测

第十一章 兽用生物制品 行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 兽用生物制品 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 兽用生物制品 行业未来发展前景分析

一、 兽用生物制品 行业国内投资环境分析

二、中国 兽用生物制品 行业市场机会分析

三、中国 兽用生物制品 行业投资增速预测

第二节 中国 兽用生物制品 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 兽用生物制品 行业规模发展预测

- 一、中国 兽用生物制品 行业市场规模预测
- 二、中国 兽用生物制品 行业市场规模增速预测
- 三、中国 兽用生物制品 行业产值规模预测
- 四、中国 兽用生物制品 行业产值增速预测
- 五、中国 兽用生物制品 行业供需情况预测
- 第四节 中国 兽用生物制品 行业盈利走势预测
- 第十三章 2024-2031年中国 兽用生物制品 行业进入壁垒与投资风险分析
- 第一节 中国 兽用生物制品 行业进入壁垒分析
 - 一、 兽用生物制品 行业资金壁垒分析
 - 二、 兽用生物制品 行业技术壁垒分析
 - 三、 兽用生物制品 行业人才壁垒分析
 - 四、 兽用生物制品 行业品牌壁垒分析
 - 五、 兽用生物制品 行业其他壁垒分析
- 第二节 兽用生物制品 行业风险分析
 - 一、 兽用生物制品 行业宏观环境风险
 - 二、 兽用生物制品 行业技术风险
 - 三、 兽用生物制品 行业竞争风险
 - 四、 兽用生物制品 行业其他风险
- 第三节 中国 兽用生物制品 行业存在的问题
- 第四节 中国 兽用生物制品 行业解决问题的策略分析
- 第十四章 2024-2031年中国 兽用生物制品 行业研究结论及投资建议
- 第一节 观研天下中国 兽用生物制品 行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节 中国 兽用生物制品 行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节 兽用生物制品 行业营销策略分析
 - 一、 兽用生物制品 行业产品策略
 - 二、 兽用生物制品 行业定价策略
 - 三、 兽用生物制品 行业渠道策略
 - 四、 兽用生物制品 行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
- 图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/736110.html>