

中国医疗器械行业现状深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗器械行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735865.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：医疗器械在现代医疗中扮演着至关重要的角色，是医疗事业发展的重要支撑。根据数据显示，我国医疗器械行业市场规模从2012年的2966亿元稳步增长至2023年的12700亿元，但2017年增速回落后增速整体下行，2023年受医药反腐风暴、过量采购等因素影响，达到最低10%。不过，我国医疗器械市场承压，但是仍然有较好的市场前景。具体来看，一是，我国县医院设备配置率偏低，很多医院的CT、MR、DSA、PET已超期服役，而国家贴息及颁布以旧换新等政策促进需求释放。

1、医药反腐风暴、过量采购等致医疗器械市场增速持续放缓

医疗器械主要指直接或间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关物品，包括各种医用材料、医用设备、医用器具、医用耗材、医用软件等。医疗器械的种类非常广泛，包括医用影像设备、手术器械、康复设备、诊断试剂、口腔医疗器械、眼科医疗器械、心血管医疗器械、呼吸系统医疗器械等。

医疗器械在现代医疗中扮演着至关重要的角色，是医疗事业发展的重要支撑。根据数据显示，我国医疗器械行业市场规模从2012年的2966亿元稳步增长至2023年的12700亿元。在增长率方面，我国医疗器械行业市场规模增速存在波动，在2017年增速回落后，一直稳定在10%的增速中，2023年达到最低10%。

数据来源：观研天下整理

而导致医疗器械市场增速持续回落的主要原因是医药反腐风暴、过量采购等。在医药反腐风暴方面，近年来，虚报费用、收受贿赂等乱象在诸多医院层出不穷。例如，有院长搁置医院其他领导人员的反对意见，将进口价约1500万元的直线加速器以3520万元买入，吃掉约1600万元的回扣；部分医院通过巧设“技术参数”等特定条件，打着“科技”“智能”的幌子，加码“定制”招投标筛选规则，如四川一院长为企业量身定制招标标准，将医院的药品及耗材供应商从200余家压缩到与其有直接利益关系的7家，规避监管机构的监管。

自2023年“最强医疗反腐”开启后，各类贪腐行为均被查处，许多医疗设备的价格随之下降。不过，这也导致那些未曾参与贪腐的管理人员为规避风险，中止对于各类医疗设备的采购，也让诸多医疗机构表现出不同程度的“采购犹豫”。

在过量采购方面，由于新冠疫情期间发生过量采购，导致64排以下CT等中低端影像设备一直处于存量消化阶段。

2、多家医疗器械企业业绩承压

在上述因素影响下，医疗设备厂商业绩也承压。根据相关资料可知，截止2024年前三季度，怡和嘉业、祥和医疗等企业营业收入均下滑，GPS营收规模达到近10%的降幅。

2024年Q3我国主要医疗器械上市公司经营数据

企业名称

营业收入（亿元）

净利润（亿元）

扣非净利润（亿元）

毛利率

营业收入同比增减

净利润同比增减

扣非净利润同比增减

毛利率同比变动

迈瑞医疗

294.85

106.37

104.37

64.87%

0.34%

-2.49%

-2.31%

0.71%

联影医疗

69.54

6.71

4.64

49.41%

-4.71%

-20.41%

-22.41%

0.85%

开立医疗

13.98

1.09

0.86

66.59%

-1.87%

-31.01%

-36.13%

-2.13%

澳华内镜

5.01

0.37

0.15

69.25%

16.79%

-17.45%

-55.24%

-0.28%

怡和嘉业

6.02

1.25

0.85

51.20%

-36.31%

-53.74%

-62.88%

4.91%

祥生医疗

3.62

0.98

0.89

59.15%

-9.85%

-30.42%

-33.86%

-0.48%

GE医疗(中国区)

10.89

/

/

/

-15%

/

/

/

飞利浦(中国区)

6.51

/

/

/

-9%

/

/

/

西门子(中国区)

12.52

/

/

/

-10%

/

/

/

资料来源：观研天下整理

3、我国医疗器械市场需求仍然有较大释放空间

不过，虽然我国医疗器械市场承压，但是仍然有较好的市场前景。具体来看，一是，“采购犹豫”其实没有消除医院需求，仅延迟需求。根据数据显示，截至2024年，我国2062家县医院设备配置率偏低，29项医疗设备配置率低于30%，缺口明显。可见，我国医疗器械需求仍然有较大的释放空间。

二是，医疗器械具有固定更新周期、技术迭代和功能升级需求等特点。当前有很多医院的CT、MR、DSA、PET已经超期服役，需要淘汰过期、失效和落后的设备，购置新的、更高质量的设备。

医疗设备更新周期

设备类型

折旧时间/年

具体品种

高压氧舱

10

-

病房护理设备

10

病床、推车、婴儿暖箱、通讯设备

高能射线设备

8

直线、感应、回旋、正电子加速器

光学仪器及窥镜

6

验光仪、裂隙灯、手术显微镜、内窥镜

医用超声仪器

6

A超、B超、M超、UCT、超声净化设备

医用磁共振设备

6

永磁型、超导型、常导型

医用X线设备

6

普通X线机、CT、造影机、数字减影机、X光刀

医用核素设备

6

核素扫面仪、SPECT、钴60机

消毒设备

6

各类消毒柜、洗刷机、冲洗机

医用电子仪器

5

心、脑、肌电图、监护仪器、起搏器等

物理治疗及体疗设备

5

电疗、水疗、光疗、体疗、蜡疗、热疗等

生化分析仪

5

电泳仪、色谱仪、自动生化分析仪

体外循环设备

5

人工心肺机、透析机

手术急救设备

5

手术台、麻醉机、呼吸机、吸引器

资料来源：观研天下整理

4、以旧换新，有望成为医疗器械市场关键转折

三是，近两年，国家为医疗器械市场提供支持以高频、多维、全方位政策。例如，2023年3月，国家卫健委对“大型医用设备配置许可管理目录”进行更新：2023年医疗器械配置证的放宽，任何医疗机构都可直接购置目录外的医用设备，无须再向省市申请报备，使得部分碍于配置证原因未能满足中高端医学装备配置需求的二三级医院，有能力在政策发布后进行新的采购，本质上极大提高了医疗设备市场的基本盘；2024年7月，国家发改委和财政部发布的《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，提及统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金（包含1480亿元左右超长期特别国债大规模设备更新专项资金），加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；中央财政贴息从1个百分点提高到1.5个百分点。

2021-2024年7月我国医疗器械行业关于设备更新相关政策

政策名称

要素

主要作用

发布时间

《关于做好医疗卫生领域2024年设备更新工作的预通知》

明确提出发展新一代医学影像装备，推进智能化、远程化、小型化、快速化、精准化、多模式融合、诊疗一体化发展。这为医学影像设备的技术创新和产业升级指明了方向。

全产品

2021年12月

《大型医用设备配置许可管理目录》

逐步放宽了大型医用设备的审批管理。例如，2023版目录将64排及以上CT、1.5T及以上MR调出管理目录，医疗机构购买此类设备不再需要卫健委审批。

高端、超高端

2023年3月

《关于做好医疗卫生领域2024年设备更新工作的预通知》

推进县域医共体设备更新，提升县域医学影像设备配置水平，并缩小城乡医疗差距。

低端、中端、高端

2024年5月

《推动医疗卫生领域设备更新实施方案》

支持乡镇卫生院合理配置CT、提升县域医学影像中心设备配置水平，促进远程医疗延伸到乡村，以及推进城市医疗设备更新升级和数字化转型等。

低端、中端

2024年5月

《关于实施设备更新贷款财政贴息政策的通知》

银行向经营主体发放的贷款符合再贷款报销条件的，中央财政对经营主体的银行贷款本金贴息1个百分点。

全产品

2024年6月

《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》

统筹安排约3000亿元超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，助力高质量发展。

全产品

2024年7月

资料来源：观研天下整理

根据相关资料可知，政策提及3000亿超长期特别国债中，分配给医疗领域的比例约7%~9%（根据我国每年发行专项债中医疗卫生专项债规模占比估算），即210亿-270亿元，假设国债资金占总投资额的50%，预计医疗设备更新总规模有望达到420亿-540亿元。

同时，根据相关资料可知，截至2024年7月24日，各省已公布的设备更新项目涉及投资额超过200亿元，预计总投资金额前五的设备依次为CT、超声、MRI、DR、内窥镜，占比分别为22.1%、15.8%、11.0%、8.6%、7.3%，累计占比超60%。

我国各类设备预计总投资额

设备类型

预计规模占比

预计设备更新规模

CT

22.1%

93-120

超声

15.8%

66-85

MR

11.0%

46-59

DR

8.6%

36-47

内窥镜

7.3%

31-40

直线加速器

5.8%

24-31

DSA

4.7%

20-25

资料来源：观研天下整理

而且，我国医疗设备更新逐步进入到意向采购阶段，前期批复项目有望逐步落地。根据数据，截至2024年11月17日，我国医疗领域设备更新采购意向预算总金额达177亿元；我国医疗领域设备更新招标公告已披露的预算总金额达48亿元。

截止2024年11月我国医疗领域设备更新采购意向及招标公告已披露预算总额

月份

周数

更新采购意向预算总金额

更新招标公告已披露的预算总金额

预算金额（亿元）

项目数量（起）

预算金额（亿元）

项目数量（起）

4月

14周

0

4

0.01

9

15周

1.13

7

0.11

6

16周

0.64

15

1.85

53

17周

0.44

9

0.02

15

18周

0.2

4

1.27

4

5月

19周

1.9

11

0.45

10

20周

0.23

12

0.58

13

21周

2.92

11

0.23

11

22周

6.52

36

2.23

22

6月

23周

8.46

23

1.72

53

24周

2.94

10

4.64

21

25周

3.39

11

1.54

20

26周

-

12

1.44

15

7月

27周

1.83

14

0.35

13

28周

3.24

12

0.06

12

29周

4.67

27

0.07

10

30周

3.16

15

-

10

31周

0.4

9

4.49

15

8月

32周

6.99

17

4.03

13

33周

18.23

18

0.13

11

34周

1.81

7

0.07

9

35周

4.23

14

4.14

17

9月

36周

-

15

0.34

12

37周

15.68

27

0.09

10

38周

5.82

18

0.48

7

39周

3.69

27

2.1

15

10月

40周

6.17

11

0.03

5

41周

-

23

0.12

11

42周

3.69

23

0.42

21
43周
16.17
30
0.58
37
44周
3.83
21
3.95
29
11月
45周
10.75
26
6.56
44
46周
10.44
30
6.10
32

资料来源：观研天下整理

由此可见，3000亿国债刺激下的设备“以旧换新”最有可能在短期内解决医疗机构当前面临的“采购犹豫”，而配置许可管理目录、设备更新相关政策则能进一步扩大医疗器械市场容量。
(WYD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国医疗器械行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国医疗器械行业发展概述

第一节 医疗器械行业发展情况概述

一、医疗器械行业相关定义

二、医疗器械特点分析

三、医疗器械行业基本情况介绍

四、医疗器械行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、医疗器械行业需求主体分析

第二节 中国医疗器械行业生命周期分析

一、医疗器械行业生命周期理论概述

二、医疗器械行业所属的生命周期分析

第三节 医疗器械行业经济指标分析

一、医疗器械行业的赢利性分析

二、医疗器械行业的经济周期分析

三、医疗器械行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球医疗器械行业市场发展现状分析

第一节 全球医疗器械行业发展历程回顾

第二节 全球医疗器械行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲医疗器械行业地区市场分析

一、亚洲医疗器械行业市场现状分析

二、亚洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医疗器械行业市场前景分析

第四节北美医疗器械行业地区市场分析

一、北美医疗器械行业市场现状分析

二、北美医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、北美医疗器械行业市场前景分析

第五节欧洲医疗器械行业地区市场分析

一、欧洲医疗器械行业市场现状分析

二、欧洲医疗器械行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲医疗器械行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界医疗器械行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球医疗器械行业市场规模预测

第三章 中国医疗器械行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对医疗器械行业的影响分析

第三节中国医疗器械行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对医疗器械行业的影响分析

第五节中国医疗器械行业产业社会环境分析

第四章 中国医疗器械行业运行情况

第一节中国医疗器械行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国医疗器械行业市场规模分析

一、影响中国医疗器械行业市场规模的因素

二、中国医疗器械行业市场规模

三、中国医疗器械行业市场规模解析

第三节中国医疗器械行业供应情况分析

一、中国医疗器械行业供应规模

二、中国医疗器械行业供应特点

第四节中国医疗器械行业需求情况分析

一、中国医疗器械行业需求规模

二、中国医疗器械行业需求特点

第五节中国医疗器械行业供需平衡分析

第五章 中国医疗器械行业产业链和细分市场分析

第一节中国医疗器械行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、医疗器械行业产业链图解

第二节中国医疗器械行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对医疗器械行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对医疗器械行业的影响分析

第三节我国医疗器械行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国医疗器械行业市场竞争分析

第一节中国医疗器械行业竞争现状分析

一、中国医疗器械行业竞争格局分析

二、中国医疗器械行业主要品牌分析

第二节中国医疗器械行业集中度分析

一、中国医疗器械行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗器械行业市场集中度分析

第三节中国医疗器械行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国医疗器械行业模型分析

第一节中国医疗器械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国医疗器械行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国医疗器械行业SWOT分析结论

第三节中国医疗器械行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国医疗器械行业需求特点与动态分析

第一节中国医疗器械行业市场动态情况

第二节中国医疗器械行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节医疗器械行业成本结构分析

第四节医疗器械行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国医疗器械行业价格现状分析

第六节中国医疗器械行业平均价格走势预测

一、中国医疗器械行业平均价格趋势分析

二、中国医疗器械行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国医疗器械行业所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗器械行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗器械行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗器械行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国医疗器械行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗器械行业区域市场规模分析

一、影响医疗器械行业区域市场分布的因素

二、中国医疗器械行业区域市场分布

第二节 中国华东地区医疗器械行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗器械行业市场分析

(1) 华东地区医疗器械行业市场规模

(2) 华东地区医疗器械行业市场现状

(3) 华东地区医疗器械行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗器械行业市场分析

(1) 华中地区医疗器械行业市场规模

(2) 华中地区医疗器械行业市场现状

(3) 华中地区医疗器械行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗器械行业市场分析

(1) 华南地区医疗器械行业市场规模

(2) 华南地区医疗器械行业市场现状

(3) 华南地区医疗器械行业市场规模预测

第五节 华北地区医疗器械行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区医疗器械行业市场分析

(1) 华北地区医疗器械行业市场规模

(2) 华北地区医疗器械行业市场现状

(3) 华北地区医疗器械行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区医疗器械行业市场分析

(1) 东北地区医疗器械行业市场规模

(2) 东北地区医疗器械行业市场现状

(3) 东北地区医疗器械行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区医疗器械行业市场分析

(1) 西南地区医疗器械行业市场规模

(2) 西南地区医疗器械行业市场现状

(3) 西南地区医疗器械行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区医疗器械行业市场分析

(1) 西北地区医疗器械行业市场规模

(2) 西北地区医疗器械行业市场现状

(3) 西北地区医疗器械行业市场规模预测

第十一章 医疗器械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国医疗器械行业发展前景分析与预测

第一节中国医疗器械行业未来发展前景分析

一、医疗器械行业国内投资环境分析

二、中国医疗器械行业市场机会分析

三、中国医疗器械行业投资增速预测

第二节中国医疗器械行业未来发展趋势预测

第三节中国医疗器械行业规模发展预测

一、中国医疗器械行业市场规模预测

二、中国医疗器械行业市场规模增速预测

三、中国医疗器械行业产值规模预测

四、中国医疗器械行业产值增速预测

五、中国医疗器械行业供需情况预测

第四节中国医疗器械行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国医疗器械行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国医疗器械行业进入壁垒分析

一、医疗器械行业资金壁垒分析

二、医疗器械行业技术壁垒分析

三、医疗器械行业人才壁垒分析

四、医疗器械行业品牌壁垒分析

五、医疗器械行业其他壁垒分析

第二节医疗器械行业风险分析

一、医疗器械行业宏观环境风险

二、医疗器械行业技术风险

三、医疗器械行业竞争风险

四、医疗器械行业其他风险

第三节中国医疗器械行业存在的问题

第四节中国医疗器械行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国医疗器械行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国医疗器械行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国医疗器械行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节医疗器械行业营销策略分析

一、医疗器械行业产品策略

二、医疗器械行业定价策略

三、医疗器械行业渠道策略

四、医疗器械行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/735865.html>