

中国

电影 行业现状深度研究与投资前景  
(2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国 电影 行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725812.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2024年7月，总票房为48.71亿元，同比2023年7月减少38.64%，同比2019年7月减少8.47%；观影人次13075.76万,同比2023年7月减少38.33%，同比2019年7月减少19.25%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

放映场次来看，2020年7月放映场次最少，为96.36万场；到2024年7月放映场次988.77万场，同比2023年7月减少10.49%，同比2019年7月减少4.55%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票价来看，2024年7月平均票价为37.25元，同比2023年7月下降0.50%，同比2019年7月上漲13.35%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票房占比来看，2024年7月新一线以上城市票房占比达到42.62%，二线以上城市票房占比达到62.73%，三线以上城市票房占比达到81.93%，四线以上城市票房占比达到93.58%。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

票价变动来看，2024年一线城市平均票价为21元，新一线城市平均票价为33元，二线城市平均票价为34元，三线城市平均票价为34元，四线城市平均票价为36元，五线城市平均票价为36元。

数据来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

省份票房排名来看，2024年7月，Top10省份票房收入合计31.30亿元，占总票房收入的64.26%。Top10省份票房排名变动明显，环比上月，山东省上升3位，浙江省、河南省各上升1位，湖北省下降1位，上海市下降4位。广东省以6.03亿元票房位居首位，江苏省、浙江省分列二、三位。Top10省份平均场均人次13.73人，平均场均收益519.31元，北京市以18.39人、840.78元位列第一。Top10省份平均票价37.81元，北京市45.71元为最高。

排名	省份	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	场均人次(人)	场均收益(元)	平均票价(元)	上月TOP10
1	广东省	1177.53	156923	60330.04	13.33	512.34	38.45	广东省
2	江苏省	920.94	1323.59	48073.23	14.37	522.00	36.32	江苏省
3	浙江省	718.43	995.38	36879.39	13.86	513.34	37.05	上海市
4	山东省	628.12	795.00	28585.70	12.66	455.10	35.96	浙江省
5	四川省	608.87	780.59	27985.89	12.82	459.64	35.85	四川省
6	北京市	303.31	559.00	25551.79	19.39	840.78	45.71	北京市
7	上海市	332.31	558.53	25276.52	16.81	760.63	45.26	山东省
8	河南省							

539.82 607.37 21445.68 11.25 397.27 35.31 湖北省 9 湖北省 409.54 551.96 19626.45  
13.48 479.23 35.56 河南省 10 安徽省 388.40 538.27 19281.23 13.86 496.43 35.82 安徽省

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

城市票房排名来看，2024年7月，Top10城市票房收入合计14.91亿元，占总票房收入的30.61%。Top10城市票房排名变动明显，环比上月，杭州市上升2位，北京市、成都市、苏州市各上升1位，上海市、广州市、西安市各下降1位，武汉市下降2位。北京市以2.56亿元票房位居首位，上海市、深圳市分列二、三位。Top10城市观影人次均超280万，北京市559.00万人为最高。Top10城市平均票价40.43元，北京市45.71元为最高。

排名	城市	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	票房占比(%)	平均票价(元)	上月TOP10
1	北京市	303.91	559.00	25551.79	5.25	45.71	上海市
2	上海市	332.31	558.53	25276.52	5.19	45.26	北京市
3	深圳市	254.64	396.68	16763.72	3.44	42.26	深州市
4	成都市	294.99	424.59	15437.75	3.17	36.36	广州市
5	广州市	253.37	355.81	14465.37	2.97	40.65	成都市
6	杭州市	186.88	299.88	11772.79	2.42	39.26	武汉市
7	重庆市	256.38	292.60	10602.13	2.18	36.23	重庆市
8	武汉市	178.85	281.63	10091.26	2.07	35.83	杭州市
9	苏州市	176.18	267.88	9967.61	2.05	37.21	西安市
10	西安市	160.28	251.54	9168.89	1.88	36.45	苏州市

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

影投票房排名来看，2024年7月，Top10影投票房收入合计16.60亿元，占总票房收入的34.08%，比上月下降0.71个百分点。Top10影投票房排名略有更迭，环比上月，幸福蓝海上升3位，大地影院上升1位。万达电影以7.15亿元票房位居首位，横店院线、CGV影投分列二、三位。Top10影投平均场均人次17.21人，平均场均收益661.57元，万影影投以25.84人、1091.76元位列第一。Top10影投平均票价38.43元，CGV影投43.29元为最高。

排名	影投	放映场次(千场)	观众人次(万人)	票房(万元)	场均人次(人)	场均收益(元)	平均票价(元)	上月TOP10
1	万达电影	1029.62	1841.33	71450.15	17.88	693.95	38.80	万达电影
2	横店院线	401.92	493.71	17553.26	12.28	436.73	35.55	横店院线
3	CGV影投	145.66	308.04	13335.95	21.15	915.55	43.29	CGV影投
4	上海星铁	186.32	327.70	12199.73	17.59	654.79	37.23	上海星铁
5	金逸影视	154.26	263.12	10026.99	17.06	649.99	38.11	金逸影视
6	博纳影院	147.13	252.56	9807.16	17.17	666.55	38.83	博纳影院
7	中影影投	143.48	256.72	9497.38	17.89	661.93	37.00	中影影投
8	万影影投	72.55	187.44	7920.61	25.84	1091.76	42.26	万影影投
9	幸福蓝海	115.73	193.96	7201.58	16.76	622.28	37.13	百老汇影投
10	大地影院	112.37	194.23	6999.04	17.28	622.85	36.03	SFC影投

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理

影片排名来看，2024年7月电影市场新片上映共30部，比上月减少19部，电影票房达到48.7

1亿元。票房TOP15影片中，国产影片10部，进口影片5部。当月票房过1亿影片7部，票房合计占当月总票房的86.54%；过10亿影片2部，票房合计占当月总票房的68.65%。7月16日，喜剧片《抓娃娃》上映，影片以讽刺和幽默的手法，讲述了一对富豪父母为了培养孩子而精心设计的一系列“苦难”教育，以21.99亿元的票房成绩领跑本月票房榜。7月3日上映的《默杀》聚焦校园霸凌，通过一连串悬疑事件深入探讨社会议题，以11.45亿元票房位列第二。进口影片方面，《神偷奶爸4》、《死侍与金刚狼》、《头脑特工队2》作为各自系列的续集作品，均展现了强劲的市场表现，分别以2.75亿元、2.16亿元和1.44亿元的票房成绩位列第三、四、五名。

2024年7月电影市场票房TOP15影片上映情况		序号	电影名称	国家/地区	上映日期	累计票房(万元)	当月票房(万元)	当月人次(万人)	豆瓣评分																																																																																																														
1	抓娃娃	中国	2024-07-16	219904.19	219904.19	5835.76	7.3	2	默杀	中国	2024-07-03	114517.89	114517.89	3062.12	6.1	3	神偷奶爸4	美国	2024-07-12	27504.54	27504.54	762.72	6.2	4	死侍与金刚狼	美国	2024-07-26	21581.38	21581.38	555.66	7.1	5	头脑特工队2	美国	2024-06-21	30042.31	14395.74	393.78	8.5	6	云边有个小卖部	中国	2024-06-22	45118.22	12597.15	344.17	4.9	7	你的名字	日本	2016-12-02	65852.20	11070.45	325.87	8.5	8	异人之下	中国	2024-07-26	9584.17	9584.17	250.14	6.0	9	传说	中国	2024-07-10	7128.38	7123.57	205.74	5.1	10	解密	中国	2024-08-03*	6064.64	6064.64	158.73	6.5	11	喜羊羊与灰太狼之守护	中国	2024-07-19	5926.74	5926.74	182.70	-	12	寂静之地：入侵日	美国	2024-06-28	11494.51	5107.64	145.36	5.6	13	海关战线	中国	2024-06-28	11822.67	5011.03	125.82	6.0	14	欢迎来到我身边	中国	2024-07-05	4204.76	4189.88	105.74	6.2	15	落凡尘	中国	2024-07-12	3142.91	3142.38	93.43	7.8

资料来源：中国电影发行放映协会、观研天下整理（xyl）

（注：日期带有“\*”的是点映数据）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 电影 行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

覆盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国	电影	行业发展概述	
第一节	电影	行业发展情况概述	
一、	电影	行业相关定义	
二、	电影	特点分析	
三、	电影	行业基本情况介绍	
四、	电影	行业经营模式	
1、		生产模式	
2、		采购模式	
3、		销售/服务模式	
五、	电影	行业需求主体分析	
第二节 中国	电影	行业生命周期分析	
一、	电影	行业生命周期理论概述	
二、	电影	行业所属的生命周期分析	
第三节	电影	行业经济指标分析	
一、	电影	行业的赢利性分析	
二、	电影	行业的经济周期分析	
三、	电影	行业附加值的提升空间分析	
第二章 2019-2023年全球	电影	行业市场发展现状分析	
第一节 全球	电影	行业发展历程回顾	
第二节 全球	电影	行业市场规模与区域分	电影 情况
第三节 亚洲	电影	行业地区市场分析	
一、 亚洲	电影	行业市场现状分析	
二、 亚洲	电影	行业市场规模与市场需求分析	
三、 亚洲	电影	行业市场前景分析	
第四节 北美	电影	行业地区市场分析	
一、 北美	电影	行业市场现状分析	
二、 北美	电影	行业市场规模与市场需求分析	
三、 北美	电影	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	电影	行业地区市场分析	
一、 欧洲	电影	行业市场现状分析	
二、 欧洲	电影	行业市场规模与市场需求分析	

三、欧洲	电影	行业市场前景分析		
第六节 2024-2031年世界	电影	行业分	电影	走势预测
第七节 2024-2031年全球	电影	行业市场规模预测		
第三章 中国	电影	行业产业发展环境分析		
第一节 我国宏观经济环境分析				
第二节 我国宏观经济环境对	电影	行业的影响分析		
第三节 中国	电影	行业政策环境分析		
一、行业监管体制现状				
二、行业主要政策法规				
三、主要行业标准				
第四节 政策环境对	电影	行业的影响分析		
第五节 中国	电影	行业产业社会环境分析		
第四章 中国	电影	行业运行情况		
第一节 中国	电影	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	电影	行业市场规模分析		
一、影响中国	电影	行业市场规模的因素		
二、中国	电影	行业市场规模		
三、中国	电影	行业市场规模解析		
第三节 中国	电影	行业供应情况分析		
一、中国	电影	行业供应规模		
二、中国	电影	行业供应特点		
第四节 中国	电影	行业需求情况分析		
一、中国	电影	行业需求规模		
二、中国	电影	行业需求特点		
第五节 中国	电影	行业供需平衡分析		
第五章 中国	电影	行业产业链和细分市场分析		
第一节 中国	电影	行业产业链综述		
一、产业链模型原理介绍				
二、产业链运行机制				
三、	电影	行业产业链图解		
第二节 中国	电影	行业产业链环节分析		
一、上游产业发展现状				

二、上游产业对 电影 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 电影 行业的影响分析

第三节 我国 电影 行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 电影 行业市场竞争分析

第一节 中国 电影 行业竞争现状分析

一、中国 电影 行业竞争格局分析

二、中国 电影 行业主要品牌分析

第二节 中国 电影 行业集中度分析

一、中国 电影 行业市场集中度影响因素分析

二、中国 电影 行业市场集中度分析

第三节 中国 电影 行业竞争特征分析

一、企业区域分 电影 特征

二、企业规模分 电影 特征

三、企业所有制分 电影 特征

第七章 2019-2023年中国 电影 行业模型分析

第一节 中国 电影 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国 电影 行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 电影 行业SWOT分析结论

第三节 中国 电影 行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 电影 行业需求特点与动态分析

第一节 中国 电影 行业市场动态情况

第二节 中国 电影 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 电影 行业成本结构分析

第四节 电影 行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 电影 行业价格现状分析

第六节 中国 电影 行业平均价格走势预测

一、中国 电影 行业平均价格趋势分析

二、中国 电影 行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 电影 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 电影 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 电影 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 电影 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

#### 第十章 2019-2023年中国 电影 行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国 电影 行业区域市场规模分析

#### 一、影响 电影 行业区域市场分 电影 的因素

#### 二、中国 电影 行业区域市场分 电影

#### 第二节 中国华东地区 电影 行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区 电影 行业市场分析

#### (1) 华东地区 电影 行业市场规模

#### (2) 华东地区 电影 行业市场现状

#### (3) 华东地区 电影 行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区 电影 行业市场分析

#### (1) 华中地区 电影 行业市场规模

#### (2) 华中地区 电影 行业市场现状

#### (3) 华中地区 电影 行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区 电影 行业市场分析

#### (1) 华南地区 电影 行业市场规模

#### (2) 华南地区 电影 行业市场现状

#### (3) 华南地区 电影 行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区 电影 行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区 电影 行业市场分析

#### (1) 华北地区 电影 行业市场规模

#### (2) 华北地区 电影 行业市场现状

#### (3) 华北地区 电影 行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

- 三、东北地区            电影    行业市场分析
- (1) 东北地区        电影    行业市场规模
- (2) 东北地区        电影    行业市场现状
- (3) 东北地区        电影    行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区            电影    行业市场分析
- (1) 西南地区        电影    行业市场规模
- (2) 西南地区        电影    行业市场现状
- (3) 西南地区        电影    行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区            电影    行业市场分析
- (1) 西北地区        电影    行业市场规模
- (2) 西北地区        电影    行业市场现状
- (3) 西北地区        电影    行业市场规模预测

## 第十一章                电影    行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国 电影 行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国 电影 行业未来发展前景分析

#### 一、 电影 行业国内投资环境分析

#### 二、中国 电影 行业市场机会分析

#### 三、中国 电影 行业投资增速预测

### 第二节 中国 电影 行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国 电影 行业规模发展预测

#### 一、中国 电影 行业市场规模预测

#### 二、中国 电影 行业市场规模增速预测

#### 三、中国 电影 行业产值规模预测

#### 四、中国 电影 行业产值增速预测

#### 五、中国 电影 行业供需情况预测

### 第四节 中国 电影 行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国 电影 行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国 电影 行业进入壁垒分析

#### 一、 电影 行业资金壁垒分析

#### 二、 电影 行业技术壁垒分析

#### 三、 电影 行业人才壁垒分析

#### 四、 电影 行业品牌壁垒分析

#### 五、 电影 行业其他壁垒分析

### 第二节 电影 行业风险分析

#### 一、 电影 行业宏观环境风险

#### 二、 电影 行业技术风险

#### 三、 电影 行业竞争风险

#### 四、 电影 行业其他风险

### 第三节 中国 电影 行业存在的问题

### 第四节 中国 电影 行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国 电影 行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国 电影 行业研究综述

#### 一、行业投资价值

## 二、行业风险评估

### 第二节 中国 电影 行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

#### 三、区域市场的选择

### 第三节 电影 行业营销策略分析

#### 一、 电影 行业产品策略

#### 二、 电影 行业定价策略

#### 三、 电影 行业渠道策略

#### 四、 电影 行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725812.html>