

中国废旧家电回收行业发展趋势分析与未来前景 研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国废旧家电回收行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国废旧家电产品数量庞大，易对环境及人体健康造成不良影响

家电行业的持续发展和更新换代的加速，导致大量旧家电被淘汰。根据数据，2023年我国废旧家电产品报废数量达26278.74万台，报废重量达715.77万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

电子垃圾既污染环境又危害人们的身体健康，在全民环保意识日益提高、国家加快释放绿色节能消费潜力的当下，废旧家电回收利用受到关注。

资料来源：观研天下整理

二、相关政策文件相继出台，国家大力支持废旧家电回收行业发展

近年来，《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》等相关政策文件相继出台，大力支持废旧家电回收。

我国废旧家电回收行业相关政策	时间	政策	主要内容	2024.04
		《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》	开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。鼓励有条件的地方对消费者购买绿色智能家电给予补贴。加快实施家电售后服务提升行动。	2024.03
		《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新;实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络，支持二手商品流通交易，有序推进再制造和梯次利用，推动资源高水平再生利用;实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准，强化产品技术标准提升，加强资源循环利用标准供给，强化重点领域国内国际标准衔接。	2024.02
		《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》	加快健全废旧家电家具等再生资源回收体系。到2025年，在全国范围内建设一批废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市，培育一批回收龙头企业，推广一批典型经验模式，形成一批政策法规标准，全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上，废旧家电家具规范化回收水平明显提高。	2024.02
		《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平(2024年版)》	鼓励有条件的地区对电子产品下乡、充电桩建设、家电“以旧换新”等按照能效水平予以差异化政策支持，为能效节能水平及以上产品设备提供适当补贴	

资料来源：观研天下整理

三、废旧家电回收企业数量快速增多，不同产品处理能力差距较大

在政策鼓励下，大量企业涌入废旧家电回收赛道，国内现存企业超7000家。从区域分布看

，安徽、山东废旧家电回收企业数量断层领先；从城市分布看，西安、阜阳、合肥废旧家电回收企业数量排名前三位。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从处理产品看，我国废旧家电处理能力差距较大。根据数据，CRT电视机、电冰箱、洗衣机、房间空调器、CRT显示器、液晶显示器等传统家电处理能力较强，平板电视等新兴家电处理能力较弱。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国废旧家电回收行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国废旧家电回收行业发展概述

第一节 废旧家电回收行业发展情况概述

一、废旧家电回收行业相关定义

二、废旧家电回收特点分析

三、废旧家电回收行业基本情况介绍

四、废旧家电回收行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、废旧家电回收行业需求主体分析

第二节中国废旧家电回收行业生命周期分析

一、废旧家电回收行业生命周期理论概述

二、废旧家电回收行业所属的生命周期分析

第三节废旧家电回收行业经济指标分析

一、废旧家电回收行业的赢利性分析

二、废旧家电回收行业的经济周期分析

三、废旧家电回收行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球废旧家电回收行业市场发展现状分析

第一节全球废旧家电回收行业发展历程回顾

第二节全球废旧家电回收行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲废旧家电回收行业地区市场分析

一、亚洲废旧家电回收行业市场现状分析

二、亚洲废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲废旧家电回收行业市场前景分析

第四节北美废旧家电回收行业地区市场分析

一、北美废旧家电回收行业市场现状分析

二、北美废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、北美废旧家电回收行业市场前景分析

第五节欧洲废旧家电回收行业地区市场分析

一、欧洲废旧家电回收行业市场现状分析

二、欧洲废旧家电回收行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲废旧家电回收行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界废旧家电回收行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球废旧家电回收行业市场规模预测

第三章 中国废旧家电回收行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对废旧家电回收行业的影响分析

第三节中国废旧家电回收行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对废旧家电回收行业的影响分析

第五节中国废旧家电回收行业产业社会环境分析

第四章 中国废旧家电回收行业运行情况

第一节中国废旧家电回收行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国废旧家电回收行业市场规模分析

一、影响中国废旧家电回收行业市场规模的因素

二、中国废旧家电回收行业市场规模

三、中国废旧家电回收行业市场规模解析

第三节中国废旧家电回收行业供应情况分析

一、中国废旧家电回收行业供应规模

二、中国废旧家电回收行业供应特点

第四节中国废旧家电回收行业需求情况分析

一、中国废旧家电回收行业需求规模

二、中国废旧家电回收行业需求特点

第五节中国废旧家电回收行业供需平衡分析

第五章 中国废旧家电回收行业产业链和细分市场分析

第一节中国废旧家电回收行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、废旧家电回收行业产业链图解

第二节中国废旧家电回收行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对废旧家电回收行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对废旧家电回收行业的影响分析

第三节我国废旧家电回收行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国废旧家电回收行业市场竞争分析

第一节 中国废旧家电回收行业竞争现状分析

- 一、中国废旧家电回收行业竞争格局分析
- 二、中国废旧家电回收行业主要品牌分析

第二节 中国废旧家电回收行业集中度分析

- 一、中国废旧家电回收行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国废旧家电回收行业市场集中度分析

第三节 中国废旧家电回收行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国废旧家电回收行业模型分析

第一节 中国废旧家电回收行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国废旧家电回收行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国废旧家电回收行业SWOT分析结论

第三节 中国废旧家电回收行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国废旧家电回收行业需求特点与动态分析

第一节中国废旧家电回收行业市场动态情况

第二节中国废旧家电回收行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节废旧家电回收行业成本结构分析

第四节废旧家电回收行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国废旧家电回收行业价格现状分析

第六节中国废旧家电回收行业平均价格走势预测

一、中国废旧家电回收行业平均价格趋势分析

二、中国废旧家电回收行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国废旧家电回收行业所属行业运行数据监测

第一节中国废旧家电回收行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国废旧家电回收行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国废旧家电回收行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国废旧家电回收行业区域市场现状分析

第一节 中国废旧家电回收行业区域市场规模分析

一、影响废旧家电回收行业区域市场分布的因素

二、中国废旧家电回收行业区域市场分布

第二节 中国华东地区废旧家电回收行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 华东地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 华东地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 华东地区废旧家电回收行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 华中地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 华中地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 华中地区废旧家电回收行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 华南地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 华南地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 华南地区废旧家电回收行业市场规模预测

第五节 华北地区废旧家电回收行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 华北地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 华北地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 华北地区废旧家电回收行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 东北地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 东北地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 东北地区废旧家电回收行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 西南地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 西南地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 西南地区废旧家电回收行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区废旧家电回收行业市场分析

(1) 西北地区废旧家电回收行业市场规模

(2) 西北地区废旧家电回收行业市场现状

(3) 西北地区废旧家电回收行业市场规模预测

第十一章 废旧家电回收行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国废旧家电回收行业发展前景分析与预测

第一节中国废旧家电回收行业未来发展前景分析

一、废旧家电回收行业国内投资环境分析

二、中国废旧家电回收行业市场机会分析

三、中国废旧家电回收行业投资增速预测

第二节中国废旧家电回收行业未来发展趋势预测

第三节中国废旧家电回收行业规模发展预测

一、中国废旧家电回收行业市场规模预测

二、中国废旧家电回收行业市场规模增速预测

三、中国废旧家电回收行业产值规模预测

四、中国废旧家电回收行业产值增速预测

五、中国废旧家电回收行业供需情况预测

第四节中国废旧家电回收行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国废旧家电回收行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国废旧家电回收行业进入壁垒分析

一、废旧家电回收行业资金壁垒分析

二、废旧家电回收行业技术壁垒分析

三、废旧家电回收行业人才壁垒分析

四、废旧家电回收行业品牌壁垒分析

五、废旧家电回收行业其他壁垒分析

第二节废旧家电回收行业风险分析

一、废旧家电回收行业宏观环境风险

二、废旧家电回收行业技术风险

三、废旧家电回收行业竞争风险

四、废旧家电回收行业其他风险

第三节中国废旧家电回收行业存在的问题

第四节中国废旧家电回收行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国废旧家电回收行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国废旧家电回收行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国废旧家电回收行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节废旧家电回收行业营销策略分析

一、废旧家电回收行业产品策略

二、废旧家电回收行业定价策略

三、废旧家电回收行业渠道策略

四、废旧家电回收行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725734.html>