

中国研究生教育行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国研究生教育行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735598.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：研究生教育旨在通过系统的学习和研究，使学生能够在某一领域具备深厚的理论基础和实践能力。近年来，由于就业形势严峻、考研内卷、研究生招生结构变化、考公热等因素冲击，近两年我国考研报名人数下滑，2025年达到388万，比2024年减少50万人，比2023年则减少86万人。不过，在国家政策支持及与国际发达国家相比，我国研究生教育行业仍然有较大市场空间待释放。

1、研究生教育定义

研究生教育是指在本科教育基础上，为进一步提高学术水平和专业能力，培养高级专门人才的教育阶段，旨在通过系统的学习和研究，使学生能够在某一领域具备深厚的理论基础和实践能力。研究生教育按学习方式分类可以分为全日制研究生和非全日制研究生，按就业方式分类可以分为非定向就业研究生和定向就业研究生，按学位类型分类可以分为学术型研究生和专业学位研究生等。

研究生教育分类

资料来源：观研天下整理

2、“考研热”降温，报考人数近十年来首次降低

近20年，由于研究生招生规模不断扩大及高等教育普及化，学历竞争加剧，再加上高校毕业生人数突破千万大关，就业形势严峻，所以很多人把考研当做提高竞争力的手段和缓就业的策略，这些导致我国考研人数快速上涨，在2023年报考人数高达峰值，为474万人，但进入2024年开始下降。根据教育部数据显示，2025年，我国硕士研究生报名人数为388万，比2024年减少50万人，比2023年则减少86万人。

数据来源：观研天下整理

3、就业形势严峻、考研内卷、研究生招生结构变化、考公热……

那么为什么考研报考人数连续两年下降呢？就业形势严峻、考研内卷、研究生招生结构变化……成为主要影响因素。

首先，考研内卷程度加深，成功上岸难度愈发艰难。近几年，我国研究生招生规模虽然不断扩大，但报考人数增加幅度远超过录取规模的上涨，同时考研录取国家线和各高校的复试线也在持续上升。以2023年为例，考研报录比仅24.23%，也就是说474万考生中有300多万人落榜。而2014年，我国研究生招生人数虽然仅有62万，但录取率达到36%。

数据来源：观研天下整理

其次，研究生学历能带来的就业优势或许不明显。随着教育体系开放，终身学习体系更加完善。例如，非全日制研究生招生规模不断扩大，并得到越来越多的认可和肯定，工作后再来

提升学历的障碍变得更小，这让部分对学历有执念的人在先考研还是先就业时，多一种选择机会。根据智联招聘相关资料，2023届毕业生有57.6%的比例选择直接就业，与2022届相比有所提升；而选择在国内继续学习的比例则出现下滑，2022/2023届分别为9.3%/4.9%。

数据来源：观研天下整理

再者，专硕招生比例持续上升，研究生招生结构不断发生改变。2023年12月19日，教育部发布《关于深入推进学术学位与专业学位研究生教育分类发展的意见》，提出学术学位坚持高起点布局，学术研究生培养以博士为主，硕士全面转向应用人才培养，加大专业研究生的培养规模，未来新增硕士点，原则上主要以专业硕士为主，到十四五末，专业硕士占比需要达到60%左右，同时提出大幅增加专业博士研究生招生量。与学硕相比，专硕学费较高，甚至有些高校学费高达十多万元，这让很多考生望而却步。根据教育部数据显示，2025年，专硕招生规模将约占硕士招生总规模的2/3。2011-2020年，在国内硕士研究生招生中，专硕占比从32%提升至61%。

根据中国教育在线和掌上考研通过对2024年662所高校（不含科研院所及党校）硕士研究生统招计划（不含推免计划）统计，只招收专硕的院校占比为11.03%，统招专硕计划占比在60%以上的院校占比为78.4%，而统招专硕计划占比在50%以下的院校占比仅为7.85%。

数据来源：观研天下整理

最后，考公人数持续增长，对研究生教育行业造成冲击。对于大部分人来说，在在学历提升与稳定的工作面前，更优先级的选项大概率会是稳定的工作。根据数据显示，2024年，我国国考总报名人数超340万，再创历史新高，平均竞争比达86:1；教师资格考试报名人数也由2012年的22.9万人次跃升至2023年的1265万人次，短短11年间就破千万。通过这些数据也可以反映出，对于毕业生来说，考公考编是更现实的出路与选择。

数据来源：观研天下整理

4、国家利好政策不断，我国研究生教育行业仍有市场潜力待释放

不过，国家也发现在研究生培养中的各种问题，不断在调整政策，尤其是鼓励更多硕士、博士走向市场化，多方面就业。

例如，2024年4月，《中华人民共和国学位法》表决通过，自2025年1月1日起施行。这是自1981年以来，我国学位法律制度的首次全面修订。其中重要的一项内容，就是强调学术学位和专业学位，要分类发展、分类培养：重视学术学位的培养，让学生敢于去闯无人区，从事原始创新，在基础理论方面作出更大贡献。

国务院学位委员会发布的《关于下达2023年度审核增列的博士、硕士学位授权点名单的通知》显示，全国133所高校今年共新增831个博士学位授权点和1924个硕士学位授权点。

同时，很多高校推出了“本硕贯通”“硕博连读”等一贯式的人才培养模式，实施不区分具体专业的学科大类培养，推进跨学科和交叉学科培养，针对不同人才培养目标设立各类特色班、实验班。

此外，从全球研究生人数占比来看，OECD(经济合作与发展组织)发达国家俱乐部的平均研究生占比为15%，以此作为国际比较的基准线。卢森堡以33%的25-64岁人口拥有研究生学历高居榜首，英国、法国、美国等发达国家研究生占比均超过或接近15%，韩国研究生占比也达到5%，而中国研究生占比仅为1%，远低于发达国家平均水平。

由此可见，我国研究生数量相对不足，尤其是在高质量、高水平的研究生培养上仍有较大提升空间，也就是研究生教育行业仍然巨大的需求潜力有待释放。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国研究生教育行业现状深度研究与发展趋势分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国研究生教育行业发展概述

第一节 研究生教育行业发展情况概述

一、研究生教育行业相关定义

二、研究生教育特点分析

三、研究生教育行业基本情况介绍

四、研究生教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、研究生教育行业需求主体分析

第二节中国研究生教育行业生命周期分析

一、研究生教育行业生命周期理论概述

二、研究生教育行业所属的生命周期分析

第三节研究生教育行业经济指标分析

一、研究生教育行业的赢利性分析

二、研究生教育行业的经济周期分析

三、研究生教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球研究生教育行业市场发展现状分析

第一节全球研究生教育行业发展历程回顾

第二节全球研究生教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲研究生教育行业地区市场分析

一、亚洲研究生教育行业市场现状分析

二、亚洲研究生教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲研究生教育行业市场前景分析

第四节北美研究生教育行业地区市场分析

一、北美研究生教育行业市场现状分析

二、北美研究生教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美研究生教育行业市场前景分析

第五节欧洲研究生教育行业地区市场分析

一、欧洲研究生教育行业市场现状分析

二、欧洲研究生教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲研究生教育行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界研究生教育行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球研究生教育行业市场规模预测

第三章 中国研究生教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对研究生教育行业的影响分析

第三节中国研究生教育行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对研究生教育行业的影响分析

第五节中国研究生教育行业产业社会环境分析

第四章 中国研究生教育行业运行情况

第一节中国研究生教育行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国研究生教育行业市场规模分析

一、影响中国研究生教育行业市场规模的因素

二、中国研究生教育行业市场规模

三、中国研究生教育行业市场规模解析

第三节中国研究生教育行业供应情况分析

一、中国研究生教育行业供应规模

二、中国研究生教育行业供应特点

第四节中国研究生教育行业需求情况分析

一、中国研究生教育行业需求规模

二、中国研究生教育行业需求特点

第五节中国研究生教育行业供需平衡分析

第五章 中国研究生教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国研究生教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、研究生教育行业产业链图解

第二节中国研究生教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对研究生教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对研究生教育行业的影响分析

第三节我国研究生教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国研究生教育行业市场竞争分析

第一节 中国研究生教育行业竞争现状分析

一、中国研究生教育行业竞争格局分析

二、中国研究生教育行业主要品牌分析

第二节 中国研究生教育行业集中度分析

一、中国研究生教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国研究生教育行业市场集中度分析

第三节 中国研究生教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国研究生教育行业模型分析

第一节 中国研究生教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国研究生教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国研究生教育行业SWOT分析结论

第三节 中国研究生教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国研究生教育行业需求特点与动态分析

第一节中国研究生教育行业市场动态情况

第二节中国研究生教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节研究生教育行业成本结构分析

第四节研究生教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国研究生教育行业价格现状分析

第六节中国研究生教育行业平均价格走势预测

一、中国研究生教育行业平均价格趋势分析

二、中国研究生教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国研究生教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国研究生教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国研究生教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国研究生教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国研究生教育行业区域市场现状分析

第一节 中国研究生教育行业区域市场规模分析

一、影响研究生教育行业区域市场分布的因素

二、中国研究生教育行业区域市场分布

第二节 中国华东地区研究生教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区研究生教育行业市场分析

(1) 华东地区研究生教育行业市场规模

(2) 华东地区研究生教育行业市场现状

(3) 华东地区研究生教育行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区研究生教育行业市场分析

(1) 华中地区研究生教育行业市场规模

(2) 华中地区研究生教育行业市场现状

(3) 华中地区研究生教育行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区研究生教育行业市场分析

(1) 华南地区研究生教育行业市场规模

(2) 华南地区研究生教育行业市场现状

(3) 华南地区研究生教育行业市场规模预测

第五节 华北地区研究生教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区研究生教育行业市场分析

(1) 华北地区研究生教育行业市场规模

(2) 华北地区研究生教育行业市场现状

(3) 华北地区研究生教育行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区研究生教育行业市场分析

- (1) 东北地区研究生教育行业市场规模
- (2) 东北地区研究生教育行业市场现状
- (3) 东北地区研究生教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区研究生教育行业市场分析

- (1) 西南地区研究生教育行业市场规模
- (2) 西南地区研究生教育行业市场现状
- (3) 西南地区研究生教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区研究生教育行业市场分析

- (1) 西北地区研究生教育行业市场规模
- (2) 西北地区研究生教育行业市场现状
- (3) 西北地区研究生教育行业市场规模预测

第十一章 研究生教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国研究生教育行业发展前景分析与预测

第一节 中国研究生教育行业未来发展前景分析

一、研究生教育行业国内投资环境分析

二、中国研究生教育行业市场机会分析

三、中国研究生教育行业投资增速预测

第二节 中国研究生教育行业未来发展趋势预测

第三节 中国研究生教育行业规模发展预测

一、中国研究生教育行业市场规模预测

二、中国研究生教育行业市场规模增速预测

三、中国研究生教育行业产值规模预测

四、中国研究生教育行业产值增速预测

五、中国研究生教育行业供需情况预测

第四节 中国研究生教育行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国研究生教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国研究生教育行业进入壁垒分析

一、研究生教育行业资金壁垒分析

二、研究生教育行业技术壁垒分析

三、研究生教育行业人才壁垒分析

四、研究生教育行业品牌壁垒分析

五、研究生教育行业其他壁垒分析

第二节 研究生教育行业风险分析

一、研究生教育行业宏观环境风险

二、研究生教育行业技术风险

三、研究生教育行业竞争风险

四、研究生教育行业其他风险

第三节 中国研究生教育行业存在的问题

第四节 中国研究生教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国研究生教育行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国研究生教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国研究生教育行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 研究生教育行业营销策略分析

一、研究生教育行业产品策略

二、研究生教育行业定价策略

三、研究生教育行业渠道策略

四、研究生教育行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735598.html>