

# 中国炒菜机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国炒菜机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725467.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、炒菜机器人概述

炒菜机器人是一台采用国外纳米微创专业烹饪程序模拟技术，无需人工看管，将准备好的主料、配料、佐料全部一次性投入，设定程序后，自动热油、自动翻炒，自动控制火候，无需经验即可自动烹饪的一台智能化设备。

智能自动炒菜机不仅能自动炒、煎、烹、炸、爆、焖、蒸、煮、烙、炖、煲等一锅多用的功能，轻松实现了炒菜过程的自动化和趣味化，只需手指轻轻触摸，就可以享受到世界各地的地道美食，真正做到了烹饪过程无油烟、省时、省力、不粘、不糊、不溢锅、锅体自动密封保鲜、营养菜肴美味，即保持了中国菜肴的传统工艺及色泽、又使炒制的菜肴鲜嫩味美，营养丰富。

#### 炒菜机器人优点

资料来源：观研天下整理

### 2、炒菜机器人销售规模上升，但家用市场仍有痛点和短板尚待解决

炒菜机器人典型的用户是不想自己做饭或者不会做饭，但又不愿意吃外卖的人。他们大多是城市白领或者是有孩子的宝妈，炒菜机器人直击他们的痛点——一方面，他们希望自己做，吃得放心，而炒菜机能提供流程式菜谱，精准控制调料；另一方面，机器翻炒时都是盖着锅盖，可以避免油烟。

近几年，炒菜机器人产品成熟度提升较快，从之前的加食材到添料每一步都需要用户在旁边自己操作，发展成当前的很多产品配置投料盒，实现自动投料。根据数据，2024年上半年我国烹饪机器人线上销量已达6.7万台，同比增长82.1%，预测全年线上销量有望达到14万台，同比增长54.4%；销额为1.3亿元，同比增长41.2%。虽然增速较快，但因基数小，对比扫地机器人（国内年出货400多万台）和洗碗机（194万台）品类，炒菜机器人的出货量仍然是很少。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，炒菜机器人行业快速发展，但痛点和短板也随之而来。首先，炒菜机器人炒菜过程及清洗复杂，还要收拾厨房，口味难符合。炒菜机器人食材和调料的配比是固定的，如2个西红柿炒2颗鸡蛋对应4克食盐，但如果家里多了人，往锅里倒了4颗鸡蛋，调味料需要用户自己额外添加。同时，用户还需要备菜洗锅，切菜和收拾厨房，自动清洁存在卫生死角，经常需要用户拆卸下来手动清洗，口味也存在区别。

其次，炒菜机器人市场价格高昂。从京东销量前列的产品中可知，从捷赛、九阳的四五百元

到添可、米家的三四千元，到玛婕斯、博世的一万多元的设备都有。

而面向用户的C端炒菜机品牌没有大量增长。自2017年之后，九阳、苏泊尔、方太、美善品、添可等推出炒菜机器人。例如，小米米家曾在2022年推出过一款米家烹饪机器人，售价高达5999元的产品，但经常被吐槽放料不精准、烹饪时间太久，洗锅不干净及价格昂贵等问题，并且截至目前没有再推出过新款。

### 3、炒菜机器人行业商用市场开始升温

虽然家用市场表现低迷，但是炒菜机器人商用市场逐渐升温，如酒店、连锁餐厅、食堂等场景，它们比C端的产品应用得更早，也更广泛。炒菜机器人能很好地平衡各方的需求：消费者要新鲜现炒，餐饮业要降本增效，厨师要工作更加体面。

在2022年的北京冬奥会，主办方在主媒体中心的智慧餐厅配备120台制餐机器人，实现24小时不间断运行。而在大型赛事中亮相，让炒菜机器人进入更多公众的视野。近几年，资本也逐渐对炒菜机器人行业关注度上升。例如，不停科技宣布获得近亿元融资，背后的投资名单里包括李泽湘教授旗下的清水湾基金；橡鹿科技宣布获得近2亿元战略投资，背后的投资方有IDG、源码资本、京东、腾讯等。

不停科技的财务顾问、星辰资本创始合伙人李子森表示：炒菜机器人在B端的应用，主要来自于三个方面的需求：一是老龄化趋势下，机器替代人是大势所趋。厨师培训时间可能需要两三年时间，并且很苦很累，年轻人不想做，流动性还高，所以机器替人的需求比较旺盛。二是餐饮的连锁化率越来越高，通过机器替代厨师出餐，能提高出餐速度和标准化，解决后厨的成本问题，尤其是连锁餐厅对炒菜机器人需求比较旺盛。比如，餐饮连锁品牌老乡鸡在2021年采购12台智能烹饪机器人，投放到合肥4家门店试运营。在试运营的基础上“老乡鸡”将在全国1000余家门店陆续投入使用智能烹饪机器人。

数据来源：观研天下整理

三是，中餐出海需求，尤其是一些海外酒店、餐饮场景很难招到会做中餐的厨师，但消费者又有餐饮需求。例如，不停科技的产品出货到17个国家及地区，客户包括世界头部餐饮集团和餐饮运营商；橡鹿科技的产品在新加坡、马来西亚、澳洲、美国等多个国家落地。

### 4、智能化升级、多功能融合，人机交互优化趋势明显

不过，当前炒菜机器人已实现自动加料和自动清洗，但智能化程度仍然不够。近年来，随着AI技术进步，炒菜机器人智能化也随之上升。例如，添可声称已经接入ChatGPT，可以对料理包进行数据分析，当用户输入一个菜品，大模型在云端将所有菜谱都学习一遍，然后结合炒菜机器人的硬件特点和用户需求，自动生成一个数据包，满足用户的个性化需要。

我国部分炒菜机器人在智能化方面布局情况

资料来源：观研天下整理

目前，现有的炒菜机器人产品还没有走到真正智能化的那一步，基本是按照设定好的程序包

在运行，很少用到AI。长期来看，AI能可以识别菜品和重量，能根据菜品做出相对应的烹饪方式和调味料，炒菜机器人智能化升级化、多功能融合趋势明显。

除了机器智能本身外，炒菜机器人的人机交互优化趋势渐显。比如，在餐饮企业方面，顾客在前台下单之后，信息直接传输到炒菜机器人上，减少信息的传递次数，像橡鹿科技也提到在菜品研发和菜谱权限方面的一些努力，不用担心厨师突然流失，也可以加强连锁品牌对加盟店的管控力度。

在消费者方面，用户可以通过手机APP设置烹饪参数、选择云菜谱并开启烹饪，并且在未来可以进化到远程控制功能，用户可以在回家途中通过APP提前启动烹饪程序，到家即可享用美食。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国炒菜机器人行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国炒菜机器人行业发展概述

#### 第一节 炒菜机器人行业发展情况概述

##### 一、炒菜机器人行业相关定义

##### 二、炒菜机器人特点分析

##### 三、炒菜机器人行业基本情况介绍

#### 四、炒菜机器人行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、炒菜机器人行业需求主体分析

#### 第二节中国炒菜机器人行业生命周期分析

##### 一、炒菜机器人行业生命周期理论概述

##### 二、炒菜机器人行业所属的生命周期分析

#### 第三节炒菜机器人行业经济指标分析

##### 一、炒菜机器人行业的赢利性分析

##### 二、炒菜机器人行业的经济周期分析

##### 三、炒菜机器人行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球炒菜机器人行业市场发展现状分析

#### 第一节全球炒菜机器人行业发展历程回顾

#### 第二节全球炒菜机器人行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲炒菜机器人行业地区市场分析

##### 一、亚洲炒菜机器人行业市场现状分析

##### 二、亚洲炒菜机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲炒菜机器人行业市场前景分析

#### 第四节北美炒菜机器人行业地区市场分析

##### 一、北美炒菜机器人行业市场现状分析

##### 二、北美炒菜机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美炒菜机器人行业市场前景分析

#### 第五节欧洲炒菜机器人行业地区市场分析

##### 一、欧洲炒菜机器人行业市场现状分析

##### 二、欧洲炒菜机器人行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲炒菜机器人行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界炒菜机器人行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球炒菜机器人行业市场规模预测

### 第三章 中国炒菜机器人行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对炒菜机器人行业的影响分析

#### 第三节中国炒菜机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对炒菜机器人行业的影响分析

第五节中国炒菜机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国炒菜机器人行业运行情况

第一节中国炒菜机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国炒菜机器人行业市场规模分析

一、影响中国炒菜机器人行业市场规模的因素

二、中国炒菜机器人行业市场规模

三、中国炒菜机器人行业市场规模解析

第三节中国炒菜机器人行业供应情况分析

一、中国炒菜机器人行业供应规模

二、中国炒菜机器人行业供应特点

第四节中国炒菜机器人行业需求情况分析

一、中国炒菜机器人行业需求规模

二、中国炒菜机器人行业需求特点

第五节中国炒菜机器人行业供需平衡分析

第五章 中国炒菜机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国炒菜机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、炒菜机器人行业产业链图解

第二节中国炒菜机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对炒菜机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对炒菜机器人行业的影响分析

第三节我国炒菜机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国炒菜机器人行业市场竞争分析

#### 第一节 中国炒菜机器人行业竞争现状分析

##### 一、中国炒菜机器人行业竞争格局分析

##### 二、中国炒菜机器人行业主要品牌分析

#### 第二节 中国炒菜机器人行业集中度分析

##### 一、中国炒菜机器人行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国炒菜机器人行业市场集中度分析

#### 第三节 中国炒菜机器人行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2019-2023年中国炒菜机器人行业模型分析

#### 第一节 中国炒菜机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

##### 三、购买者议价能力

##### 四、新进入者威胁

##### 五、替代品威胁

##### 六、同业竞争程度

##### 七、波特五力模型分析结论

#### 第二节 中国炒菜机器人行业SWOT分析

##### 一、SOWT模型概述

##### 二、行业优势分析

##### 三、行业劣势

##### 四、行业机会

##### 五、行业威胁

##### 六、中国炒菜机器人行业SWOT分析结论

#### 第三节 中国炒菜机器人行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、PEST模型概述

##### 二、政策因素

##### 三、经济因素

##### 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2019-2023年中国炒菜机器人行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国炒菜机器人行业市场动态情况

#### 第二节中国炒菜机器人行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节炒菜机器人行业成本结构分析

#### 第四节炒菜机器人行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国炒菜机器人行业价格现状分析

#### 第六节中国炒菜机器人行业平均价格走势预测

##### 一、中国炒菜机器人行业平均价格趋势分析

##### 二、中国炒菜机器人行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国炒菜机器人行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国炒菜机器人行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国炒菜机器人行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国炒菜机器人行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国炒菜机器人行业区域市场现状分析

### 第一节 中国炒菜机器人行业区域市场规模分析

#### 一、影响炒菜机器人行业区域市场分布的因素

#### 二、中国炒菜机器人行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区炒菜机器人行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区炒菜机器人行业市场分析

##### (1) 华东地区炒菜机器人行业市场规模

##### (2) 华东地区炒菜机器人行业市场现状

##### (3) 华东地区炒菜机器人行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区炒菜机器人行业市场分析

##### (1) 华中地区炒菜机器人行业市场规模

##### (2) 华中地区炒菜机器人行业市场现状

##### (3) 华中地区炒菜机器人行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区炒菜机器人行业市场分析

##### (1) 华南地区炒菜机器人行业市场规模

##### (2) 华南地区炒菜机器人行业市场现状

##### (3) 华南地区炒菜机器人行业市场规模预测

### 第五节 华北地区炒菜机器人行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区炒菜机器人行业市场分析

##### (1) 华北地区炒菜机器人行业市场规模

##### (2) 华北地区炒菜机器人行业市场现状

##### (3) 华北地区炒菜机器人行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区炒菜机器人行业市场分析

(1) 东北地区炒菜机器人行业市场规模

(2) 东北地区炒菜机器人行业市场现状

(3) 东北地区炒菜机器人行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区炒菜机器人行业市场分析

(1) 西南地区炒菜机器人行业市场规模

(2) 西南地区炒菜机器人行业市场现状

(3) 西南地区炒菜机器人行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区炒菜机器人行业市场分析

(1) 西北地区炒菜机器人行业市场规模

(2) 西北地区炒菜机器人行业市场现状

(3) 西北地区炒菜机器人行业市场规模预测

## 第十一章 炒菜机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

##### 第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第十节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国炒菜机器人行业发展前景分析与预测

### 第一节中国炒菜机器人行业未来发展前景分析

#### 一、炒菜机器人行业国内投资环境分析

#### 二、中国炒菜机器人行业市场机会分析

#### 三、中国炒菜机器人行业投资增速预测

### 第二节中国炒菜机器人行业未来发展趋势预测

### 第三节中国炒菜机器人行业规模发展预测

#### 一、中国炒菜机器人行业市场规模预测

#### 二、中国炒菜机器人行业市场规模增速预测

#### 三、中国炒菜机器人行业产值规模预测

#### 四、中国炒菜机器人行业产值增速预测

#### 五、中国炒菜机器人行业供需情况预测

### 第四节中国炒菜机器人行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国炒菜机器人行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国炒菜机器人行业进入壁垒分析

#### 一、炒菜机器人行业资金壁垒分析

#### 二、炒菜机器人行业技术壁垒分析

#### 三、炒菜机器人行业人才壁垒分析

#### 四、炒菜机器人行业品牌壁垒分析

#### 五、炒菜机器人行业其他壁垒分析

### 第二节炒菜机器人行业风险分析

#### 一、炒菜机器人行业宏观环境风险

#### 二、炒菜机器人行业技术风险

#### 三、炒菜机器人行业竞争风险

#### 四、炒菜机器人行业其他风险

### 第三节中国炒菜机器人行业存在的问题

### 第四节中国炒菜机器人行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国炒菜机器人行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国炒菜机器人行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

### 第二节 中国炒菜机器人行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

### 第三节 炒菜机器人行业营销策略分析

一、炒菜机器人行业产品策略

二、炒菜机器人行业定价策略

三、炒菜机器人行业渠道策略

四、炒菜机器人行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725467.html>