

中国商用车监控信息化行业发展现状研究与投资 前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车监控信息化行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735048.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：在国家大力治理商用车超载超限、国六排放标准切换、国家基建项目大量开工以及国三汽车淘汰等因素的拉动下，我国商用车产销量实现大幅增长，推动商用车监控信息化行业需求上升。同时，历经三十多年，商用车监控信息化技术发展从对应四个阶段：定位技术、视频分析、AI视觉识别、AI与大数据结合，分别解决四大难题：车辆调度、事后分析、事中干预、事前预防。此外，近年来，国家出台一系列交通运输车辆的相关政策，以规范交通运输业的安全管理和信息化建设，进而加速商用车监控信息化行业渗透。

1、商用车销量实现恢复性增长，推动商用车监控信息化行业需求上升

在国家大力治理商用车超载超限、国六排放标准切换、国家基建项目大量开工以及国三汽车淘汰等因素的拉动下，我国商用车产销量实现大幅增长，推动商用车监控信息化行业需求上升。根据中国汽车工业协会发布数据显示，2023年，我国商用车产销分别为403.7万辆和403.1万辆，同比分别增长26.8%和22.1%；2024年1-10月，商用车产销分别完成311.7万辆和319万辆，同比分别下降5.1%和3.4%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、商用车监控信息化行业进入数据智能与自动驾驶阶段

不过，从技术迭代来看，商用车监控信息化技术发展至今，历经三十多年，对应四个阶段：定位技术、视频分析、AI视觉识别、AI与大数据结合，分别解决四大难题：车辆调度、事后分析、事中干预、事前预防。

商用车监控信息化产品发展的四个阶段

资料来源：观研天下整理

3、政策落地加速商用车监控信息化行业渗透

此外，安全是交通出行的核心主题，履行安全生产合规义务，有效防范安全生产事故风险，是交通监管部门和车辆运营主体的管理职责，而配备监控信息化产品是降低事故风险的有效方式之一。因此，近年来，国家出台一系列交通运输车辆的相关政策，以规范交通运输业的安全管理和信息化建设，进而加速商用车监控信息化行业渗透。

我国商用车监控信息化行业相关政策

政策名称

发布时间

发布部门

与公司有关的主要内容

领域

对行业影响

《巡游出租汽车运营服务规范》

2016年10月

交通运输部

巡游出租汽车车辆应按规定配置安全防范设施等。安全防范设施应具备防劫防盗、应急报警等功能，实现与车载卫星定位系统联动。

出租车

运营服务规范要求巡游出租车配置相关的电子设备而用来提高安全运营水平。

《关于推进安全生产领域改革发展的意见》

2016年12月

国务院

完善长途客运车辆、旅游客车、危险物品运输车辆和船舶生产制造标准，提高安全性能，强制安装智能视频监控报警、防碰撞和整车整船安全运行监管技术装备，对已运行的要加快安全技术装备改造升级。

两客一危

要求加强重点领域工程治理，提高两客一危车辆安全性能。

《城市公共汽车和电车客运管理规定》

2017年3月

交通运输部

推进物联网、大数据、移动互联网等现代信息技术在城市公共汽电车客运运营、服务和管理方面的应用。

公交

加速了燃油公交车的淘汰进程，带来了很大的产品换装市场。

《营运客车安全技术条件》

2017年4月

交通运输部

标准要求营运客车出厂时应装备车内外视频监控系统，即客车必须前装符合要求的视频监控系统。

两客一危

客车前装市场将迎来一定增长

《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017—2020年)》

2017年9月

交通运输部

建设完善城市公交智能化应用系统。推动具有城市公交便捷出行引导的智慧型综合出行信息

服务系统建设。

公交

推动了智慧型综合出行信息服务系统建设。

《关于加强网络预约出租汽车行业事中事后联合监管有关工作的通知》

2018年5月

交通运输部、工业和信息化部等

探索利用互联网思维创新监管方式，运用网约车监管信息交互平台等信息化手段，提升监管效能。

出租车

网约车监管通知中要求用互联网技术提高监管效能。

《关于推广应用智能视频监控报警技术的通知》

2018年8月

交通部

鼓励支持道路运输企业安装智能视频监控报警装置，新进入道路运输市场的“两客一危”车辆应前装智能视频监控报警装置。

两客一危、重型货车

通知要求主动安全类产品安装在“两客一危”等重点车辆上，开辟出一块全新市场。

《交通运输部办公厅关于推广应用智能视频监控报警技术的通知》

2018年8月

交通部

鼓励支持道路运输企业在现有三类以上班线客车、旅游包车、危险货物道路运输车辆、农村客运车辆、重型营运货车（总质量12吨及以上）上安装智能视频监控报警装置，新进入道路运输市场的“两客一危”车辆应前装智能视频监控报警装置，实现对司机不安全驾驶行为的自动识别和实时报警。

商用车

对行业发展起到了关键性的引导作用，塑造了行业发展的外部宏观环境

《GB/T19056-2021》

2021年12月

公安部

记录仪应具有行驶状态记录功能、事故疑点记录功能、超时驾驶记录功能。

商用车

新增了商用车自身状态监测和记录、驾驶员行为监测和记录等功能规范，市场将迎来增长。

《交通运输部关于进一步加强交通运输安全生产体系建设的意见》

2022年1月

交通运输部

提升运输装备本质安全水平。完善重点营运车船安全技术标准规范，强化准入安全管理，推进智能化升级改造。

商用车

要求重点营运车辆达到新的智能化标准，带来商用车智能化改造需求。

《“十四五”时期农村客运、城市交通发展工作绩效考核办法》

2022年9月

交通运输部办公厅、财政部办公厅

将信息化手段归集运营数据并开展监管作为重要的考核点

出租车

推动了城市的信息化监管的快速发展

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商用车监控信息化行业发展现状研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商用车监控信息化行业发展概述

第一节商用车监控信息化行业发展情况概述

一、商用车监控信息化行业相关定义

二、商用车监控信息化特点分析

三、商用车监控信息化行业基本情况介绍

四、商用车监控信息化行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商用车监控信息化行业需求主体分析

第二节中国商用车监控信息化行业生命周期分析

一、商用车监控信息化行业生命周期理论概述

二、商用车监控信息化行业所属的生命周期分析

第三节商用车监控信息化行业经济指标分析

一、商用车监控信息化行业的赢利性分析

二、商用车监控信息化行业的经济周期分析

三、商用车监控信息化行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商用车监控信息化行业市场发展现状分析

第一节全球商用车监控信息化行业发展历程回顾

第二节全球商用车监控信息化行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲商用车监控信息化行业地区市场分析

一、亚洲商用车监控信息化行业市场现状分析

二、亚洲商用车监控信息化行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商用车监控信息化行业市场前景分析

第四节北美商用车监控信息化行业地区市场分析

一、北美商用车监控信息化行业市场现状分析

二、北美商用车监控信息化行业市场规模与市场需求分析

三、北美商用车监控信息化行业市场前景分析

第五节欧洲商用车监控信息化行业地区市场分析

一、欧洲商用车监控信息化行业市场现状分析

二、欧洲商用车监控信息化行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商用车监控信息化行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界商用车监控信息化行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球商用车监控信息化行业市场规模预测

第三章 中国商用车监控信息化行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商用车监控信息化行业的影响分析

第三节中国商用车监控信息化行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对商用车监控信息化行业的影响分析

第五节中国商用车监控信息化行业产业社会环境分析

第四章 中国商用车监控信息化行业运行情况

第一节中国商用车监控信息化行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商用车监控信息化行业市场规模分析

一、影响中国商用车监控信息化行业市场规模的因素

二、中国商用车监控信息化行业市场规模

三、中国商用车监控信息化行业市场规模解析

第三节中国商用车监控信息化行业供应情况分析

一、中国商用车监控信息化行业供应规模

二、中国商用车监控信息化行业供应特点

第四节中国商用车监控信息化行业需求情况分析

一、中国商用车监控信息化行业需求规模

二、中国商用车监控信息化行业需求特点

第五节中国商用车监控信息化行业供需平衡分析

第五章 中国商用车监控信息化行业产业链和细分市场分析

第一节中国商用车监控信息化行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商用车监控信息化行业产业链图解

第二节中国商用车监控信息化行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商用车监控信息化行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商用车监控信息化行业的影响分析

第三节我国商用车监控信息化行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商用车监控信息化行业市场竞争分析

第一节中国商用车监控信息化行业竞争现状分析

- 一、中国商用车监控信息化行业竞争格局分析
- 二、中国商用车监控信息化行业主要品牌分析

第二节中国商用车监控信息化行业集中度分析

- 一、中国商用车监控信息化行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国商用车监控信息化行业市场集中度分析

第三节中国商用车监控信息化行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商用车监控信息化行业模型分析

第一节中国商用车监控信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国商用车监控信息化行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商用车监控信息化行业SWOT分析结论

第三节中国商用车监控信息化行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商用车监控信息化行业需求特点与动态分析

第一节 中国商用车监控信息化行业市场动态情况

第二节 中国商用车监控信息化行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 商用车监控信息化行业成本结构分析

第四节 商用车监控信息化行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国商用车监控信息化行业价格现状分析

第六节 中国商用车监控信息化行业平均价格走势预测

- 一、中国商用车监控信息化行业平均价格趋势分析
- 二、中国商用车监控信息化行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用车监控信息化行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商用车监控信息化行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国商用车监控信息化行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国商用车监控信息化行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商用车监控信息化行业区域市场现状分析

第一节 中国商用车监控信息化行业区域市场规模分析

一、影响商用车监控信息化行业区域市场分布的因素

二、中国商用车监控信息化行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商用车监控信息化行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用车监控信息化行业市场分析

(1) 华东地区商用车监控信息化行业市场规模

(2) 华东地区商用车监控信息化行业市场现状

(3) 华东地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商用车监控信息化行业市场分析

(1) 华中地区商用车监控信息化行业市场规模

(2) 华中地区商用车监控信息化行业市场现状

(3) 华中地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商用车监控信息化行业市场分析

(1) 华南地区商用车监控信息化行业市场规模

(2) 华南地区商用车监控信息化行业市场现状

(3) 华南地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第五节 华北地区商用车监控信息化行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商用车监控信息化行业市场分析

(1) 华北地区商用车监控信息化行业市场规模

(2) 华北地区商用车监控信息化行业市场现状

(3) 华北地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商用车监控信息化行业市场分析
 - (1) 东北地区商用车监控信息化行业市场规模
 - (2) 东北地区商用车监控信息化行业市场现状
 - (3) 东北地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商用车监控信息化行业市场分析
 - (1) 西南地区商用车监控信息化行业市场规模
 - (2) 西南地区商用车监控信息化行业市场现状
 - (3) 西南地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商用车监控信息化行业市场分析
 - (1) 西北地区商用车监控信息化行业市场规模
 - (2) 西北地区商用车监控信息化行业市场现状
 - (3) 西北地区商用车监控信息化行业市场规模预测

第十一章 商用车监控信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国商用车监控信息化行业发展前景分析与预测

第一节中国商用车监控信息化行业未来发展前景分析

一、商用车监控信息化行业国内投资环境分析

二、中国商用车监控信息化行业市场机会分析

三、中国商用车监控信息化行业投资增速预测

第二节中国商用车监控信息化行业未来发展趋势预测

第三节中国商用车监控信息化行业规模发展预测

一、中国商用车监控信息化行业市场规模预测

二、中国商用车监控信息化行业市场规模增速预测

三、中国商用车监控信息化行业产值规模预测

四、中国商用车监控信息化行业产值增速预测

五、中国商用车监控信息化行业供需情况预测

第四节中国商用车监控信息化行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国商用车监控信息化行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国商用车监控信息化行业进入壁垒分析

一、商用车监控信息化行业资金壁垒分析

二、商用车监控信息化行业技术壁垒分析

三、商用车监控信息化行业人才壁垒分析

四、商用车监控信息化行业品牌壁垒分析

五、商用车监控信息化行业其他壁垒分析

第二节商用车监控信息化行业风险分析

一、商用车监控信息化行业宏观环境风险

二、商用车监控信息化行业技术风险

三、商用车监控信息化行业竞争风险

四、商用车监控信息化行业其他风险

第三节中国商用车监控信息化行业存在的问题

第四节中国商用车监控信息化行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国商用车监控信息化行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商用车监控信息化行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商用车监控信息化行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节商用车监控信息化行业营销策略分析

一、商用车监控信息化行业产品策略

二、商用车监控信息化行业定价策略

三、商用车监控信息化行业渠道策略

四、商用车监控信息化行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/735048.html>