

中国磷酸二胺行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国磷酸二胺行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725034.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

磷酸二铵（化学物质）一般指磷酸氢二铵，化学式为 $(\text{NH}_4)_2\text{HPO}_4$ ，是一种无机盐，为无色透明单斜晶体或白色粉末，易溶于水，不溶于醇，主要应用于分析化学、食品工业、农牧业、化工生产和水处理等行业。

磷酸二铵应用领域 应用领域 主要作用 分析化学 磷酸氢二铵在实验室可用于配制缓冲液和培养基，是酵母的培养养料。也可作分析试剂，用于镁、锌、镍、铀等的沉淀和pH缓冲剂，在电化学分析中可用作支持电解质。 食品工业 磷酸氢二铵在食品工业中用作食品膨松剂、面团调节剂、缓冲剂、酵母食料、面包改进剂及酿造用发酵助剂，也可用于精制糖。 农牧业 磷酸氢二铵是含氮、磷两种营养成分的复合肥，是一种高浓度的速效肥料，溶解后固形物较少，适用于各种作物和土壤，特别适用于喜氮需磷的作物，作基肥或追肥均可，施在酸性土壤上可以减少铁、铝对磷的固定，使磷保持较高的有效性，宜深施。在畜牧业可用作反刍动物的饲料添加剂。 化工生产 磷酸氢二铵用于织物、纸张、木材和植物纤维的阻燃处理，灯芯的浸渍处理，以增加其耐用性和火柴点燃后的自熄火处理。可用作干粉灭火剂和荧光灯中的磷素。可作锡、铜、青铜和锌的焊接熔料。还用于印刷制版、电子管制造业及陶瓷与搪瓷业等领域。在印染行业用于毛织物的铬染。 水处理 磷酸氢二铵在水处理领域主要作为缓蚀剂以及废水的生化处理中的细菌养料，也用作锅炉水的软水剂组分。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从产量来看，近些年我国磷酸二铵产量一直为波动式增长趋势，到2023年我国磷酸二铵产量为1381.46万吨，同比增长11.63%；2024年H1我国磷酸二铵产量为698.63万吨，同比增长8.58%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场集中度来看，我国磷酸二铵市场集中度较高。数据显示，我国磷酸二铵行业CR2市场份额占比为43.50%；CR5市场份额占比为69.62%，接近70%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

具体来看，我国磷酸二铵市场份额占比最高的是云天化，占比为24.5%；其次是贵州天麟，市场份额占比为19.0%；第三是贵州瓮福，市场份额占比为12.0%；而湖北宜化、湖北大峪口市场份额占比则分别为9.1%、5.0%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从企业来看，我国磷酸二铵行业相关上市企业主要有云天化 (600096)和湖北宜化 (000422)，其中云天化在2024年第一季度,公司实现营业总收入138.57亿元,同比下降12.77%;归母净利润14.59亿元,同比下降7.19%。

我国磷酸二胺行业相关上市企业情况

企业简称

上市时间

2024年Q1营业收入情况

竞争优势

云天化 (600096)

1997-07-09

2024年第一季度,公司实现营业总收入138.57亿元,同比下降12.77%;归母净利润14.59亿元,同比下降7.19%。

资源优势:公司拥有丰富的磷矿和煤炭资源,现有磷矿储量近8亿吨,磷矿石采选规模1,450万吨/年,磷矿储量及年开采能力均位居全国前列;公司目前拥有合成氨产能240万吨/年,合成氨自给率95%左右;公司在内蒙古呼伦贝尔地区配套拥有大型露天开采煤矿,开采能力400万吨/年,可为北方基地的合成氨生产提供稳定原料。

品牌优势:拥有“金沙江”“云天化”“三环”“金富瑞”“红磷”“云峰”等近20个国内外知名品牌,拥有一万多个加盟商和分销商,市场销售渠道布局完善,磷肥国内年销售量约占国内年施用量的25%,具有较高的品牌溢价和市场美誉度。

湖北宜化 (000422)

1996-08-15

2024年一季报显示,公司主营收入41.98亿元,同比下降11.03%;归母净利润1.37亿元,同比下降37.84%

规模优势:公司自成立以来始终致力于尿素等化肥产品和聚氯乙烯等化工产品的生产和销售,公司是亚洲最大、全球第二的季戊四醇生产企业,主要产品尿素、磷酸二铵、聚氯乙烯产能均位于行业前列,具有一定的规模优势。

技术优势:在相关研发人员的努力下,参考引进吸收国内外先进技术、经验,公司陆续开发、引进、应用了多项先进技术,如三气回收技术、变压吸附脱碳技术、高温钠法季戊四醇合成工艺、HRS制酸余热回收技术等提高转化率、降低杂质、提升能源效率。

资料来源:公司资料、观研天下整理(XD)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国磷酸二胺行业发展趋势研究与投资前景分析报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国磷酸二胺行业发展概述

第一节 磷酸二胺行业发展情况概述

一、磷酸二胺行业相关定义

二、磷酸二胺特点分析

三、磷酸二胺行业基本情况介绍

四、磷酸二胺行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、磷酸二胺行业需求主体分析

第二节 中国磷酸二胺行业生命周期分析

一、磷酸二胺行业生命周期理论概述

二、磷酸二胺行业所属的生命周期分析

第三节 磷酸二胺行业经济指标分析

一、磷酸二胺行业的赢利性分析

二、磷酸二胺行业的经济周期分析

三、磷酸二胺行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球磷酸二胺行业市场发展现状分析

第一节 全球磷酸二胺行业发展历程回顾

第二节 全球磷酸二胺行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲磷酸二胺行业地区市场分析

- 一、亚洲磷酸二胺行业市场现状分析
- 二、亚洲磷酸二胺行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲磷酸二胺行业市场前景分析
- 第四节北美磷酸二胺行业地区市场分析
 - 一、北美磷酸二胺行业市场现状分析
 - 二、北美磷酸二胺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美磷酸二胺行业市场前景分析
- 第五节欧洲磷酸二胺行业地区市场分析
 - 一、欧洲磷酸二胺行业市场现状分析
 - 二、欧洲磷酸二胺行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲磷酸二胺行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界磷酸二胺行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球磷酸二胺行业市场规模预测

第三章 中国磷酸二胺行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对磷酸二胺行业的影响分析
- 第三节中国磷酸二胺行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对磷酸二胺行业的影响分析
- 第五节中国磷酸二胺行业产业社会环境分析

第四章 中国磷酸二胺行业运行情况

- 第一节中国磷酸二胺行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国磷酸二胺行业市场规模分析
 - 一、影响中国磷酸二胺行业市场规模的因素
 - 二、中国磷酸二胺行业市场规模
 - 三、中国磷酸二胺行业市场规模解析
- 第三节中国磷酸二胺行业供应情况分析
 - 一、中国磷酸二胺行业供应规模

二、中国磷酸二胺行业供应特点

第四节中国磷酸二胺行业需求情况分析

一、中国磷酸二胺行业需求规模

二、中国磷酸二胺行业需求特点

第五节中国磷酸二胺行业供需平衡分析

第五章 中国磷酸二胺行业产业链和细分市场分析

第一节中国磷酸二胺行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、磷酸二胺行业产业链图解

第二节中国磷酸二胺行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对磷酸二胺行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对磷酸二胺行业的影响分析

第三节我国磷酸二胺行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国磷酸二胺行业市场竞争分析

第一节中国磷酸二胺行业竞争现状分析

一、中国磷酸二胺行业竞争格局分析

二、中国磷酸二胺行业主要品牌分析

第二节中国磷酸二胺行业集中度分析

一、中国磷酸二胺行业市场集中度影响因素分析

二、中国磷酸二胺行业市场集中度分析

第三节中国磷酸二胺行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国磷酸二胺行业模型分析

第一节中国磷酸二胺行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国磷酸二胺行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国磷酸二胺行业SWOT分析结论

第三节中国磷酸二胺行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国磷酸二胺行业需求特点与动态分析

第一节中国磷酸二胺行业市场动态情况

第二节中国磷酸二胺行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节磷酸二胺行业成本结构分析

第四节磷酸二胺行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国磷酸二胺行业价格现状分析

第六节中国磷酸二胺行业平均价格走势预测

- 一、中国磷酸二胺行业平均价格趋势分析
- 二、中国磷酸二胺行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国磷酸二胺行业所属行业运行数据监测

第一节中国磷酸二胺行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国磷酸二胺行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国磷酸二胺行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国磷酸二胺行业区域市场现状分析

第一节中国磷酸二胺行业区域市场规模分析

- 一、影响磷酸二胺行业区域市场分布的因素
- 二、中国磷酸二胺行业区域市场分布

第二节中国华东地区磷酸二胺行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区磷酸二胺行业市场分析
 - (1) 华东地区磷酸二胺行业市场规模
 - (2) 华东地区磷酸二胺行业市场现状
 - (3) 华东地区磷酸二胺行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区磷酸二胺行业市场分析
 - (1) 华中地区磷酸二胺行业市场规模

(2) 华中地区磷酸二胺行业市场现状

(3) 华中地区磷酸二胺行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区磷酸二胺行业市场分析

(1) 华南地区磷酸二胺行业市场规模

(2) 华南地区磷酸二胺行业市场现状

(3) 华南地区磷酸二胺行业市场规模预测

第五节 华北地区磷酸二胺行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区磷酸二胺行业市场分析

(1) 华北地区磷酸二胺行业市场规模

(2) 华北地区磷酸二胺行业市场现状

(3) 华北地区磷酸二胺行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区磷酸二胺行业市场分析

(1) 东北地区磷酸二胺行业市场规模

(2) 东北地区磷酸二胺行业市场现状

(3) 东北地区磷酸二胺行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区磷酸二胺行业市场分析

(1) 西南地区磷酸二胺行业市场规模

(2) 西南地区磷酸二胺行业市场现状

(3) 西南地区磷酸二胺行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区磷酸二胺行业市场分析

(1) 西北地区磷酸二胺行业市场规模

(2) 西北地区磷酸二胺行业市场现状

(3) 西北地区磷酸二胺行业市场规模预测

第十一章 磷酸二胺行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国磷酸二胺行业发展前景分析与预测

第一节中国磷酸二胺行业未来发展前景分析

一、磷酸二胺行业国内投资环境分析

二、中国磷酸二胺行业市场机会分析

三、中国磷酸二胺行业投资增速预测

第二节中国磷酸二胺行业未来发展趋势预测

第三节中国磷酸二胺行业规模发展预测

一、中国磷酸二胺行业市场规模预测

二、中国磷酸二胺行业市场规模增速预测

三、中国磷酸二胺行业产值规模预测

四、中国磷酸二胺行业产值增速预测

五、中国磷酸二胺行业供需情况预测

第四节中国磷酸二胺行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国磷酸二胺行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国磷酸二胺行业进入壁垒分析

一、磷酸二胺行业资金壁垒分析

二、磷酸二胺行业技术壁垒分析

三、磷酸二胺行业人才壁垒分析

四、磷酸二胺行业品牌壁垒分析

五、磷酸二胺行业其他壁垒分析

第二节磷酸二胺行业风险分析

一、磷酸二胺行业宏观环境风险

二、磷酸二胺行业技术风险

三、磷酸二胺行业竞争风险

四、磷酸二胺行业其他风险

第三节中国磷酸二胺行业存在的问题

第四节中国磷酸二胺行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国磷酸二胺行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国磷酸二胺行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国磷酸二胺行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节磷酸二胺行业营销策略分析

一、磷酸二胺行业产品策略

二、磷酸二胺行业定价策略

三、磷酸二胺行业渠道策略

四、磷酸二胺行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/725034.html>