

中国吸尘器行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国吸尘器行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724625.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、吸尘器产品种类繁多，以卧式、杆式、立式为主

吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。

吸尘器可以分为立式、杆式、卧式、手持吸尘器及扫地机器人等子品类。其中，卧式吸尘器为最传统的吸尘器品类，价格低廉、吸力强劲但占用空间较大；杆式、立式吸尘器将空气装置转移至手柄的中部或底部，相较于卧式吸尘器提升了空间利用率与便携程度，兼具吸力和美观性；手持吸尘器的设计轻巧，适用于功率要求低、臂长即可触及的场景；扫地机器人具备较小的体积与噪音，是目前自动化、智能化最高的吸尘器形式，但目前只能应用于平面的小吸力作业。

全球范围内来看，卧式、杆式、立式吸尘器占据市场的主要部分，市占率分别为 32%、23%、19%。美国市场中，立式吸尘器为最畅销的吸尘器品类，2023年占比达41%。

吸尘器分类 品类介绍 立式吸尘器（干机、水机）空气动力装置位于吸尘器中部，总体呈粗杆状，吸力强劲，整体结构紧凑美观，在性能和便携美观上做到了较好的平衡。除动力装置外，机器内部有配合设计的水循环装置，启动后具有同时喷水和吸水的功能，在地毯清洗方面表现优秀。

杆式吸尘器形态与立式相似，但动力装置更小且更靠近把手侧，因此总体更加小巧轻便，灵活性强。

卧式吸尘器 设计传统，通用性强，价格低廉，但是设计紧凑性一般，占用空间较大，时尚性方面表现不足。手持吸尘器 设计轻巧，专门为车内、沙发、床面、桌面等功率要求低、臂长即可触及的场景设计。但是功率较小，吸力较弱、操作距离短，续航时间较一般，通用性较差。扫地机器人 完全自动化运行，无需人工操作，能够轻松进入传统吸尘器不能到达的地方，体积小巧，噪音小。目前扫地机器人只能进行地面清洁，无法使用于床、沙发、窗帘等，且其功率小，吸附力弱。

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、欧美地区吸尘器市场庞大且成熟，亚太地区增长空间仍然较大

从不同地区的吸尘器市场发展情况来看，以吸尘器为代表的清洁电器早已成为欧美发达国家生活中不可或缺的产品类别，亚太地区增长速度较快但仍处于初级发展阶段。

吸尘器在欧美地区拥有悠久历史，市场庞大且成熟。根据数据，北美、东欧、西欧地区吸尘器渗透率分别于2011年、2017年、2018年突破90%，2023年北美、东欧、西欧地区的吸尘器渗透率分别达到96.4%、94.3%、92.9%。销售量方面，北美市场为全球最大的吸尘器消

费市场，根据数据，2023年北美地区吸尘器销量占全球吸尘器销量的29%，欧美地区吸尘器销量占比之和达63%。

亚太市场因人口基数庞大及近年来经济迅猛增长，已成为国际主要新兴市场，吸尘器销售量占全球的比重达26%。但从渗透率看，2023年亚太地区吸尘器渗透率为29.4%，仍处于较低水平，市场增长空间大。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、稳定换新需求及产品结构升级驱动美国吸尘器市场扩容

从不同国家的吸尘器市场发展情况来看，美国为吸尘器需求最大的国家。长期来看，稳定换新需求、产品结构升级是美国吸尘器市场规模增长的主要动力。

一方面，美国居民人均居住面积较大、家居中地毯的使用比例较高，吸尘器成为其家居必备的环境清洁电器。根据数据，2018-2023年美国市场吸尘器销量的年复合增速为1.6%，考虑到美国市场吸尘器的渗透率已经超95%，消费者拥有稳定的换新需求，预计未来美国吸尘器销量会维持大基数下的小幅度稳定增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

另一方面，近年来，单价较高的水机吸尘器、扫地机器人等销量占比持续提升，美国吸尘器平均销售单价提升明显，2021年、2022年、2023年同比增速达到5.96%、10.82%、5.14%，产品结构的升级将带来吸尘器销售单价的提升。在销量和销售单价的提升趋势下，美国吸尘器销售规模有望保持稳定增长。

数据显示，2018-2023年美国市场吸尘器销售规模年复合增速达6.5%，预计2023-2028年将保持5.56%的年复合增速。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、吸尘器市场竞争激烈，TTI龙头地位稳固

全球范围来看，吸尘器市场竞争程度较为激烈。2023年全球top3企业分别为创科实业（TTI）、戴森（Dyson）、必胜（Bissell），市占率为33.8%、21.5%、11.3%。

其中创科实业（TTI）旗下品牌众多，布局范围甚广，龙头地位稳固。数据显示，2014年至今TTI市占率均为全球第一，2023年TTI在美国的市占率超过33%。

TTI	旗下品牌	品牌名	品牌历史及定位	Hoover
逾百年历史，原为惠而浦旗下品牌，是全球著名的吸尘器品牌	Vax	超过	25	
年历史，主要销售地区英联邦国家，包括英国、澳大利亚、新西兰和印度等	Dirt Devil			
逾百年历史，曾在 1937 年发明了全球第一台真空吸尘器	Oreck	超过	50	

年历史，企业级吸尘器的龙头品牌

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国吸尘器行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国吸尘器行业发展概述

第一节 吸尘器行业发展情况概述

一、吸尘器行业相关定义

二、吸尘器特点分析

三、吸尘器行业基本情况介绍

四、吸尘器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、吸尘器行业需求主体分析

第二节中国吸尘器行业生命周期分析

一、吸尘器行业生命周期理论概述

二、吸尘器行业所属的生命周期分析

第三节吸尘器行业经济指标分析

一、吸尘器行业的赢利性分析

二、吸尘器行业的经济周期分析

三、吸尘器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球吸尘器行业市场发展现状分析

第一节全球吸尘器行业发展历程回顾

第二节全球吸尘器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲吸尘器行业地区市场分析

一、亚洲吸尘器行业市场现状分析

二、亚洲吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲吸尘器行业市场前景分析

第四节北美吸尘器行业地区市场分析

一、北美吸尘器行业市场现状分析

二、北美吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、北美吸尘器行业市场前景分析

第五节欧洲吸尘器行业地区市场分析

一、欧洲吸尘器行业市场现状分析

二、欧洲吸尘器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲吸尘器行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界吸尘器行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球吸尘器行业市场规模预测

第三章 中国吸尘器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对吸尘器行业的影响分析

第三节中国吸尘器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对吸尘器行业的影响分析

第五节中国吸尘器行业产业社会环境分析

第四章 中国吸尘器行业运行情况

第一节中国吸尘器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国吸尘器行业市场规模分析

一、影响中国吸尘器行业市场规模的因素

二、中国吸尘器行业市场规模

三、中国吸尘器行业市场规模解析

第三节中国吸尘器行业供应情况分析

一、中国吸尘器行业供应规模

二、中国吸尘器行业供应特点

第四节中国吸尘器行业需求情况分析

一、中国吸尘器行业需求规模

二、中国吸尘器行业需求特点

第五节中国吸尘器行业供需平衡分析

第五章 中国吸尘器行业产业链和细分市场分析

第一节中国吸尘器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、吸尘器行业产业链图解

第二节中国吸尘器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对吸尘器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对吸尘器行业的影响分析

第三节我国吸尘器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国吸尘器行业市场竞争分析

第一节中国吸尘器行业竞争现状分析

一、中国吸尘器行业竞争格局分析

二、中国吸尘器行业主要品牌分析

第二节中国吸尘器行业集中度分析

一、中国吸尘器行业市场集中度影响因素分析

二、中国吸尘器行业市场集中度分析

第三节中国吸尘器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国吸尘器行业模型分析

第一节中国吸尘器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国吸尘器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国吸尘器行业SWOT分析结论

第三节中国吸尘器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国吸尘器行业需求特点与动态分析

第一节中国吸尘器行业市场动态情况

第二节中国吸尘器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节吸尘器行业成本结构分析

第四节吸尘器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国吸尘器行业价格现状分析

第六节中国吸尘器行业平均价格走势预测

一、中国吸尘器行业平均价格趋势分析

二、中国吸尘器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国吸尘器行业所属行业运行数据监测

第一节中国吸尘器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国吸尘器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国吸尘器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国吸尘器行业区域市场现状分析

第一节中国吸尘器行业区域市场规模分析

一、影响吸尘器行业区域市场分布的因素

二、中国吸尘器行业区域市场分布

第二节中国华东地区吸尘器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区吸尘器行业市场分析

(1) 华东地区吸尘器行业市场规模

(2) 华东地区吸尘器行业市场现状

(3) 华东地区吸尘器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区吸尘器行业市场分析

(1) 华中地区吸尘器行业市场规模

(2) 华中地区吸尘器行业市场现状

(3) 华中地区吸尘器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区吸尘器行业市场分析

(1) 华南地区吸尘器行业市场规模

(2) 华南地区吸尘器行业市场现状

(3) 华南地区吸尘器行业市场规模预测

第五节华北地区吸尘器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区吸尘器行业市场分析

(1) 华北地区吸尘器行业市场规模

(2) 华北地区吸尘器行业市场现状

(3) 华北地区吸尘器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区吸尘器行业市场分析

(1) 东北地区吸尘器行业市场规模

(2) 东北地区吸尘器行业市场现状

(3) 东北地区吸尘器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区吸尘器行业市场分析

(1) 西南地区吸尘器行业市场规模

(2) 西南地区吸尘器行业市场现状

(3) 西南地区吸尘器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区吸尘器行业市场分析

(1) 西北地区吸尘器行业市场规模

(2) 西北地区吸尘器行业市场现状

(3) 西北地区吸尘器行业市场规模预测

第十一章 吸尘器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国吸尘器行业发展前景分析与预测

第一节 中国吸尘器行业未来发展前景分析

- 一、吸尘器行业国内投资环境分析
- 二、中国吸尘器行业市场机会分析
- 三、中国吸尘器行业投资增速预测

第二节 中国吸尘器行业未来发展趋势预测

第三节 中国吸尘器行业规模发展预测

- 一、中国吸尘器行业市场规模预测
- 二、中国吸尘器行业市场规模增速预测
- 三、中国吸尘器行业产值规模预测
- 四、中国吸尘器行业产值增速预测
- 五、中国吸尘器行业供需情况预测

第四节 中国吸尘器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国吸尘器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国吸尘器行业进入壁垒分析

- 一、吸尘器行业资金壁垒分析
- 二、吸尘器行业技术壁垒分析
- 三、吸尘器行业人才壁垒分析
- 四、吸尘器行业品牌壁垒分析
- 五、吸尘器行业其他壁垒分析

第二节 吸尘器行业风险分析

- 一、吸尘器行业宏观环境风险
- 二、吸尘器行业技术风险
- 三、吸尘器行业竞争风险
- 四、吸尘器行业其他风险

第三节 中国吸尘器行业存在的问题

第四节 中国吸尘器行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国吸尘器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国吸尘器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国吸尘器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节吸尘器行业营销策略分析

一、吸尘器行业产品策略

二、吸尘器行业定价策略

三、吸尘器行业渠道策略

四、吸尘器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724625.html>