

中国汽车发动机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车发动机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734488.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车发动机是为汽车提供动力的装置，是汽车的“心脏”，决定着汽车的动力性、经济性、稳定性和环保性。根据动力来源不同，汽车发动机可分为柴油发动机、汽油发动机、电动汽车电动机以及混合动力等。

我国汽车发动机行业相关政策

为推动汽车发动机行业的发展，我国发布了多项行业政策，如2024年5月交通运输部等十三部门发布的《交通运输大规模设备更新行动方案》提出鼓励新能源机车更新，组织有关企业针对不同地域、不同场景打造谱系化、平台化中国标准新能源铁路装备平台，实现机车排放、油耗、舒适性等指标均达到国际先进水平。依托复兴型等系列机车产品研发，采用大功率动力电池、新一代柴油机、内电双源、氢动力系统、低碳/零碳燃料发动机等技术，推动老旧内燃机车更新升级。

2023-2024年我国汽车发动机行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年2月	中共中央、国务院	质量强国建设纲要	实施质量可靠性提升计划，提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平，促进品质升级。
2023年3月	工业和信息化部等三部委	关于推动铸造和锻压行业高质量发展的指导意见	支持行业骨干企业增强内生发展动力，在汽车、内燃机、能源动力装备等领域培育一批具有核心竞争力的制造业领航企业。
2023年6月	工业和信息化部等五部门	制造业可靠性提升实施意见	重点突破基于数字化试验场的整车及关键零部件可靠性检测与评价技术，持续提升新能源汽车软件功能性能、可靠性水平、功能安全、预期功能安全、信息安全等综合能力，提升动力电池健康状态评价、使用寿命评价、安全性及故障预警、低温适应性等可靠性和耐久性测试评价能力，促进新能源汽车和智能网联汽车整车可靠性水平提升。
2023年7月	工业和信息化部、国家发展改革委、商务部	轻工业稳增长工作方案（2023—2024年）	大力发展高安全性锂离子电池、铅炭电池、钠离子电池等产品，扩大在新能源汽车、储能、通信等领域应用。
2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	全面保障成品油质量。加强油品进口、生产、仓储、销售、运输、使用全环节监管，全面清理整顿自建油罐、流动加油车（船）和黑加油站点，坚决打击将非标油品作为发动机燃料销售等行为。
2024年3月	市场监管总局等七部门	以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案	推动汽车标准转型升级。修订电动汽车动力电池安全标准，加大新能源汽车整车安全、充换电标准供给，加强自动驾驶、激光雷达等智能网联技术标准研制，加快先进技术融合迭代，提升网络安全等级和数据安全保护水平。
2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	鼓励各地出台支持政策，完善充（换）电、停车、智慧交通等基础设施。完善汽车领域信息披露制度，健全部门间信息共享机制，推动建设汽车全生命周期信息交互系统。支持汽车改装、汽车租赁、汽车赛事、房车露营、传统经典车等相关行业规范发展，打造形成一批具有影响力、带动力的汽车后市场项目，促进汽车从交通工具向生活空间转变。
2024年4月			

国家金融监督管理总局、工业和信息化部、国家发展改革委 关于深化制造业金融服务助力推进新型工业化的通知 优化制造业外贸金融供给，强化出口信用保险保障，支持汽车、家电、机械、航空、船舶与海洋工程装备等企业“走出去”。 2024年5月
交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 鼓励新能源机车更新。组织有关企业针对不同地域、不同场景打造谱系化、平台化中国标准新能源铁路装备平台，实现机车排放、油耗、舒适性等指标均达到国际先进水平。依托复兴型等系列机车产品研发，采用大功率动力电池、新一代柴油机、内电双源、氢动力系统、低碳/零碳燃料发动机等技术，推动老旧内燃机车更新升级。 2024年9月 商务部等七部门
关于加强报废机动车回收监督管理工作的通知 畅通报废机动车“五大总成”交售渠道，允许回收企业向符合《关于印发 汽车零部件再制造规范管理暂行办法 的通知》（发改环资规〔2021〕528号）要求的汽车零部件再制造企业交售报废车辆“五大总成”。

资料来源：观研天下整理

部分省市汽车发动机行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动汽车发动机行业的发展，比如2024年5月浙江省发布的《浙江省空气质量持续改善行动计划》提出提升货车、非道路移动机械、船舶油箱中柴油抽测频次，加强油品进口、生产、仓储、销售、运输、使用各环节监管，坚决打击非法自建油罐、流动加油车（船）和黑加油站点，依法查处将非标油作为发动机燃料销售等违法行为。

2023-2024年部分省市汽车发动机行业相关政策情况	发布时间	省市	政策名称	主要内容
2023年1月	吉林省		关于实施汽车产业集群“上台阶”工程的意见	围绕整车企业自发形成了集整车制造、零部件生产、汽车后市场服务为一体的集群集聚形态，打造了一汽动力总成园、富奥工业园等一批特色汽车产业园区。
	2023年1月	山东省	中国（山东）自由贸易试验区深化改革创新方案	推动高端装备制造全产业链创新发展。探索开展光电产品、集成电路、发动机、船舶等高附加值大型成套设备及关键零部件进口再制造。
	2023年2月	广西壮族自治区	关于深入推进计量发展的实施方案	面向汽车、航空、智能电网装备等领域，推动仪器仪表制造业创新能力提升。
	2023年5月	广西壮族自治区	广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案	加强基础零部件制造技术攻关，推动改进汽车、机械制造、电子信息、高端装备制造等领域关键零部件和元器件性能指标，提升可靠性、耐久性、先进性。
	2023年7月	上海市	上海市清洁空气行动计划（2023—2025年）	鼓励淘汰国四及以下排放标准厂内车辆和国二及以下排放标准非道路移动机械，鼓励具备条件的国三及以下排放标准非道路移动机械改装国四排放标准发动机。
	2023年7月	山西省	关于促进企业技术改造的实施意见	节能与新能源汽车产业开发纯电动、氢燃料电池、甲醇汽车等整车产品，发展驱动电机及电控系统、氢燃料电池发动机等核心零部件。
	2023年8月	河南省	河南省建设制造强省三年行动计划（2023—2025年）	推进新能源汽车、高端装备、有色金属等跨境产业链供应链发展，支持企业开展高端环节兼并重组，提升主业竞争力。

2023年9月 天津市 天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（2023—2027年）鼓励整车企业开放供应体系，持续开展整车和零部件企业撮合对接，打通本市零部件企业与长三角、珠三角等地整车企业的合作渠道。 2024年4月 广东省 广东省加快构建废弃物循环利用体系行动方案 促进再制造产业高质量发展。提升汽车零部件、工程机械、办公设备等再制造水平，推动盾构机、工业机器人、风电光伏等新兴领域再制造产业发展。 2023年2月 江西省 江西省装备制造业数字化转型行动计划（2023-2025年）发挥汽车行业产业链长、带动效应明显的优势，以整车制造为牵引，带动发动机、变速箱、动力电池等核心零部件企业同步提升数字化能级。 2024年4月 江西省 江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 探索发展汽车零部件、风电光伏、航空等装备再制造业务。 2024年5月 云南省 云南省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 深入推进汽车零部件、工程机械、机床等传统设备再制造，探索风电光伏、动力电池等产品设备及关键部件梯次利用。 2024年5月 江苏省 江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 提升汽车零部件、工程机械、机床、办公信息设备产品等再制造水平，推动发动机、工业机器人等新兴领域再制造产业发展，到2027年培育一批再制造领军企业。 2024年5月 海南省 海南省空气质量持续改善行动实施方案（2024—2025年）对油品进口、生产、仓储、销售、运输、使用等全环节加强监管，全面清理整顿自建油罐、流动加油车（船）和黑加油站点，严厉打击油品走私及非标油品作为发动机燃料销售等违法犯罪行为。 2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划 提升货车、非道路移动机械、船舶油箱中柴油抽测频次，加强油品进口、生产、仓储、销售、运输、使用各环节监管，坚决打击非法自建油罐、流动加油车（船）和黑加油站点，依法查处将非标油作为发动机燃料销售等违法行为。 2024年7月 上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年）创建国家人形机器人制造业创新中心，在汽车、电气设备生产和零部件加工等领域，打造一批人形机器人赋能制造应用场景，形成机器人生产解决方案。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国汽车发动机行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国汽车发动机行业发展概述

第一节 汽车发动机行业发展情况概述

一、汽车发动机行业相关定义

二、汽车发动机特点分析

三、汽车发动机行业基本情况介绍

四、汽车发动机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车发动机行业需求主体分析

第二节 中国汽车发动机行业生命周期分析

一、汽车发动机行业生命周期理论概述

二、汽车发动机行业所属的生命周期分析

第三节 汽车发动机行业经济指标分析

一、汽车发动机行业的赢利性分析

二、汽车发动机行业的经济周期分析

三、汽车发动机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球汽车发动机行业市场发展现状分析

第一节 全球汽车发动机行业发展历程回顾

第二节 全球汽车发动机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲汽车发动机行业地区市场分析

一、亚洲汽车发动机行业市场现状分析

二、亚洲汽车发动机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车发动机行业市场前景分析

第四节北美汽车发动机行业地区市场分析

- 一、北美汽车发动机行业市场现状分析
- 二、北美汽车发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美汽车发动机行业市场前景分析

第五节欧洲汽车发动机行业地区市场分析

- 一、欧洲汽车发动机行业市场现状分析
- 二、欧洲汽车发动机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲汽车发动机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界汽车发动机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球汽车发动机行业市场规模预测

第三章 中国汽车发动机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对汽车发动机行业的影响分析

第三节中国汽车发动机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车发动机行业的影响分析

第五节中国汽车发动机行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车发动机行业运行情况

第一节中国汽车发动机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国汽车发动机行业市场规模分析

- 一、影响中国汽车发动机行业市场规模的因素
- 二、中国汽车发动机行业市场规模
- 三、中国汽车发动机行业市场规模解析

第三节中国汽车发动机行业供应情况分析

- 一、中国汽车发动机行业供应规模
- 二、中国汽车发动机行业供应特点

第四节中国汽车发动机行业需求情况分析

- 一、中国汽车发动机行业需求规模
- 二、中国汽车发动机行业需求特点
- 第五节中国汽车发动机行业供需平衡分析

第五章 中国汽车发动机行业产业链和细分市场分析

第一节 中国汽车发动机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、汽车发动机行业产业链图解

第二节 中国汽车发动机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车发动机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车发动机行业的影响分析

第三节 我国汽车发动机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国汽车发动机行业市场竞争分析

第一节 中国汽车发动机行业竞争现状分析

- 一、中国汽车发动机行业竞争格局分析
- 二、中国汽车发动机行业主要品牌分析

第二节 中国汽车发动机行业集中度分析

- 一、中国汽车发动机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车发动机行业市场集中度分析

第三节 中国汽车发动机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国汽车发动机行业模型分析

第一节 中国汽车发动机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车发动机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国汽车发动机行业SWOT分析结论

第三节中国汽车发动机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国汽车发动机行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车发动机行业市场动态情况

第二节中国汽车发动机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车发动机行业成本结构分析

第四节汽车发动机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车发动机行业价格现状分析

第六节中国汽车发动机行业平均价格走势预测

一、中国汽车发动机行业平均价格趋势分析

二、中国汽车发动机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车发动机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国汽车发动机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车发动机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国汽车发动机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国汽车发动机行业区域市场现状分析

第一节 中国汽车发动机行业区域市场规模分析

一、影响汽车发动机行业区域市场分布的因素

二、中国汽车发动机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区汽车发动机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区汽车发动机行业市场分析

(1) 华东地区汽车发动机行业市场规模

(2) 华东地区汽车发动机行业市场现状

(3) 华东地区汽车发动机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区汽车发动机行业市场分析

(1) 华中地区汽车发动机行业市场规模

(2) 华中地区汽车发动机行业市场现状

(3) 华中地区汽车发动机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区汽车发动机行业市场分析

(1) 华南地区汽车发动机行业市场规模

(2) 华南地区汽车发动机行业市场现状

(3) 华南地区汽车发动机行业市场规模预测

第五节华北地区汽车发动机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车发动机行业市场分析

(1) 华北地区汽车发动机行业市场规模

(2) 华北地区汽车发动机行业市场现状

(3) 华北地区汽车发动机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区汽车发动机行业市场分析

(1) 东北地区汽车发动机行业市场规模

(2) 东北地区汽车发动机行业市场现状

(3) 东北地区汽车发动机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区汽车发动机行业市场分析

(1) 西南地区汽车发动机行业市场规模

(2) 西南地区汽车发动机行业市场现状

(3) 西南地区汽车发动机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区汽车发动机行业市场分析

(1) 西北地区汽车发动机行业市场规模

(2) 西北地区汽车发动机行业市场现状

(3) 西北地区汽车发动机行业市场规模预测

第十一章 汽车发动机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国汽车发动机行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车发动机行业未来发展前景分析

一、汽车发动机行业国内投资环境分析

二、中国汽车发动机行业市场机会分析

三、中国汽车发动机行业投资增速预测

第二节 中国汽车发动机行业未来发展趋势预测

第三节 中国汽车发动机行业规模发展预测

一、中国汽车发动机行业市场规模预测

二、中国汽车发动机行业市场规模增速预测

三、中国汽车发动机行业产值规模预测

四、中国汽车发动机行业产值增速预测

五、中国汽车发动机行业供需情况预测

第四节中国汽车发动机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国汽车发动机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车发动机行业进入壁垒分析

- 一、汽车发动机行业资金壁垒分析
- 二、汽车发动机行业技术壁垒分析
- 三、汽车发动机行业人才壁垒分析
- 四、汽车发动机行业品牌壁垒分析
- 五、汽车发动机行业其他壁垒分析

第二节汽车发动机行业风险分析

- 一、汽车发动机行业宏观环境风险
- 二、汽车发动机行业技术风险
- 三、汽车发动机行业竞争风险
- 四、汽车发动机行业其他风险

第三节中国汽车发动机行业存在的问题

第四节中国汽车发动机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国汽车发动机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车发动机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车发动机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车发动机行业营销策略分析

- 一、汽车发动机行业产品策略
- 二、汽车发动机行业定价策略
- 三、汽车发动机行业渠道策略
- 四、汽车发动机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734488.html>