

# 中国观赏鱼行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国观赏鱼行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733972.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观赏鱼主要分为淡水观赏鱼和海水观赏鱼，是我国发展潜力较大的新兴产业之一。近年来其产值逐年增长，且已形成百亿产业规模。其中淡水观赏鱼占绝对优势，2023年产值占比超过85%，但受环境治理、气候变化和病害等因素影响，其养殖产量整体下滑。目前，我国观赏鱼已形成东南沿海和北方两大观赏鱼产业带，在产值方面，广东省领先全国；而在淡水观赏鱼养殖产量方面，江苏省则位居国内市场首位。此外，近年来我国观赏鱼进出口量均不超过500吨，且市场进口高档观赏鱼类较多。

### 1.观赏鱼产值逐年递增，以淡水观赏鱼为主

观赏鱼是指具有观赏价值的有鲜艳色彩或奇特形状鱼类，不仅具有极高的观赏价值，还能为人们提供休闲和娱乐。近年来随着经济不断发展和人们生活水平提高以及消费观念的改变，观赏鱼养殖和文化欣赏正在逐步迈入大众视野，观赏鱼消费群体逐渐增多，饲养场景从居家延伸到办公室工位等。同时国家及地方也发布一些政策，推动观赏鱼产业发展。在市场需求和政策推动下，观赏鱼已成为我国发展潜力较大的新兴产业之一，近年来产值逐年增长，由2019年的85.19亿元上升至2023年的118.99亿元，年均复合增长率达到8.71%。

数据来源：中国休闲渔业发展监测报告、观研天下整理

按照水源不同，观赏鱼可以分为淡水观赏鱼和海水观赏鱼。其中淡水观赏鱼占绝对优势，2023年产值占比达到85.85%；而海水观赏鱼仅占比14.15%。这主要是因为，相比淡水观赏鱼，海水观赏鱼饲养难度较大且饲养成本相对高，对水质、盐度、酸碱度（PH值）等环境因素都有较高的要求，需要购买海水、海盐以及专业设备，这也使得海水观赏鱼饲养人群相对较少。

观赏鱼分类情况 类别 代表鱼类 优势 弱势 淡水观赏鱼 淡水观赏鱼：红鲫鱼、中国金鱼、锦鲤等；热带淡水观赏鱼：著名的品种包括灯类品种（如红绿灯、蓝三角等）、神仙鱼系列（如红七彩、蓝七彩等）和龙鱼系列（如银龙、红龙等）。

淡水观赏鱼的饲养成本相对较低，水质管理较为简单等，适合新手饲养等。

种类数量和观赏性略逊于海水观赏鱼等。

海水观赏鱼

著名的海水观赏鱼品种包括雀鲷科、蝶鱼科、棘蝶鱼科等。

海水鱼种类相对繁多，色彩鲜艳，极富观赏价值。海水观赏鱼饲养难度较大，对水质、盐度、酸碱度（PH值）等环境因素都有较高的要求，需要更精细的养殖管理；其饲养成本通常较高，因为需要购买海水、海盐以及专业设备等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：中国休闲渔业发展监测报告、观研天下整理

### 2.淡水观赏鱼养殖产量整体下滑

随着养殖技术提高，我国观赏鱼养殖品种日益丰富，目前市场上常见的观赏鱼品种包括锦鲤、金鱼、红龙鱼、龙鱼、花群等。从养殖产量来看，2018年我国淡水观赏鱼养殖产量达到535216万尾，为近年来最高；其后受到环境治理、气候变化和病害，再加上一些养殖场对观赏鱼过度开发等因素影响，其产量整体呈现下滑态势，2022年达到355976万尾，同比下降5.97%。

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

### 3.我国已形成东南沿海和北方两大观赏鱼产业带，广东省产值领先全国

我国观赏鱼产业集中度较高，目前已形成东南沿海（包括广东省、山东省、江苏省等）和北方（北京市、天津市、吉林省等）两大观赏鱼产业带。从产值来看，广东省凭借着地理和气候条件优渥、丰富的观赏鱼品种资源、产业集群和政策支持等优势，不管是淡水观赏鱼市场还是海水观赏鱼市场，其产值都领先全国。据悉，2023年广东省淡水和海水观赏鱼产业产值分别达到25.11亿元和13.96亿元，分别占比24.59%和82.9%，占观赏鱼产业总产值的比重达到32.83%。

资料来源：观研天下整理

数据来源：中国休闲渔业发展监测报告、观研天下整理

从产量来看，2023年江苏省淡水观赏鱼养殖产量达到81919万尾，占比23.01%，国内排名第一；其次分别是山东省和广东省，分别达到68650万尾和46383万尾，分别占比19.29%和13.03%。

数据来源：中国渔业统计年鉴、观研天下整理

### 4.观赏鱼进口额和进口均价始终大于出口额和出口均价

近年来，我国观赏鱼进出口量始终不超过500吨，同时自2021年起，其进口量始终小于出口量，且呈现上升态势，2023年分别达到426.28吨和355.17吨，同比分别增长39.32%和54.88%。从金额来看，我国观赏鱼进口额和进口均价始终大于出口额和出口均价，且进口均价是出口均价的2-13倍左右。这从侧面反映我国进口高档观赏鱼类较多，同时也说明我国观赏鱼品牌价值在国际上还缺乏竞争力。数据显示，2023年我国观赏鱼进口额和进口均价分别达到2.87亿元和67.39万元/吨，同比分别增长80.5%和29.47%；出口额和出口均价分别达到0.29亿元和8.25万元/吨，同比分别增长20.83%和下降21.8%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国观赏鱼行业现状深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国观赏鱼行业发展概述

#### 第一节 观赏鱼行业发展情况概述

##### 一、观赏鱼行业相关定义

##### 二、观赏鱼特点分析

##### 三、观赏鱼行业基本情况介绍

##### 四、观赏鱼行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、观赏鱼行业需求主体分析

#### 第二节 中国观赏鱼行业生命周期分析

##### 一、观赏鱼行业生命周期理论概述

##### 二、观赏鱼行业所属的生命周期分析

### 第三节观赏鱼行业经济指标分析

- 一、观赏鱼行业的赢利性分析
- 二、观赏鱼行业的经济周期分析
- 三、观赏鱼行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球观赏鱼行业市场发展现状分析

### 第一节全球观赏鱼行业发展历程回顾

### 第二节全球观赏鱼行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲观赏鱼行业地区市场分析

- 一、亚洲观赏鱼行业市场现状分析
- 二、亚洲观赏鱼行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲观赏鱼行业市场前景分析

### 第四节北美观赏鱼行业地区市场分析

- 一、北美观赏鱼行业市场现状分析
- 二、北美观赏鱼行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美观赏鱼行业市场前景分析

### 第五节欧洲观赏鱼行业地区市场分析

- 一、欧洲观赏鱼行业市场现状分析
- 二、欧洲观赏鱼行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲观赏鱼行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界观赏鱼行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球观赏鱼行业市场规模预测

## 第三章 中国观赏鱼行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对观赏鱼行业的影响分析

### 第三节中国观赏鱼行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对观赏鱼行业的影响分析

### 第五节中国观赏鱼行业产业社会环境分析

## 第四章 中国观赏鱼行业运行情况

### 第一节中国观赏鱼行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节中国观赏鱼行业市场规模分析

#### 一、影响中国观赏鱼行业市场规模的因素

#### 二、中国观赏鱼行业市场规模

#### 三、中国观赏鱼行业市场规模解析

### 第三节中国观赏鱼行业供应情况分析

#### 一、中国观赏鱼行业供应规模

#### 二、中国观赏鱼行业供应特点

### 第四节中国观赏鱼行业需求情况分析

#### 一、中国观赏鱼行业需求规模

#### 二、中国观赏鱼行业需求特点

### 第五节中国观赏鱼行业供需平衡分析

## 第五章 中国观赏鱼行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国观赏鱼行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、观赏鱼行业产业链图解

### 第二节中国观赏鱼行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对观赏鱼行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对观赏鱼行业的影响分析

### 第三节我国观赏鱼行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国观赏鱼行业市场竞争分析

### 第一节中国观赏鱼行业竞争现状分析

#### 一、中国观赏鱼行业竞争格局分析

#### 二、中国观赏鱼行业主要品牌分析

### 第二节中国观赏鱼行业集中度分析

#### 一、中国观赏鱼行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国观赏鱼行业市场集中度分析

### 第三节中国观赏鱼行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国观赏鱼行业模型分析

### 第一节中国观赏鱼行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国观赏鱼行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国观赏鱼行业SWOT分析结论

### 第三节中国观赏鱼行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国观赏鱼行业需求特点与动态分析

### 第一节中国观赏鱼行业市场动态情况

### 第二节中国观赏鱼行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节观赏鱼行业成本结构分析

#### 第四节观赏鱼行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国观赏鱼行业价格现状分析

#### 第六节中国观赏鱼行业平均价格走势预测

##### 一、中国观赏鱼行业平均价格趋势分析

##### 二、中国观赏鱼行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国观赏鱼行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国观赏鱼行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国观赏鱼行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国观赏鱼行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国观赏鱼行业区域市场现状分析

#### 第一节中国观赏鱼行业区域市场规模分析

##### 一、影响观赏鱼行业区域市场分布的因素

##### 二、中国观赏鱼行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区观赏鱼行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区观赏鱼行业市场分析

- (1) 华东地区观赏鱼行业市场规模
- (2) 华东地区观赏鱼行业市场现状
- (3) 华东地区观赏鱼行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区观赏鱼行业市场分析

- (1) 华中地区观赏鱼行业市场规模
- (2) 华中地区观赏鱼行业市场现状
- (3) 华中地区观赏鱼行业市场规模预测

#### 第四节华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区观赏鱼行业市场分析

- (1) 华南地区观赏鱼行业市场规模
- (2) 华南地区观赏鱼行业市场现状
- (3) 华南地区观赏鱼行业市场规模预测

#### 第五节华北地区观赏鱼行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区观赏鱼行业市场分析

- (1) 华北地区观赏鱼行业市场规模
- (2) 华北地区观赏鱼行业市场现状
- (3) 华北地区观赏鱼行业市场规模预测

#### 第六节东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区观赏鱼行业市场分析

- (1) 东北地区观赏鱼行业市场规模
- (2) 东北地区观赏鱼行业市场现状
- (3) 东北地区观赏鱼行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区观赏鱼行业市场分析

- (1) 西南地区观赏鱼行业市场规模
- (2) 西南地区观赏鱼行业市场现状
- (3) 西南地区观赏鱼行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区观赏鱼行业市场分析
  - (1) 西北地区观赏鱼行业市场规模
  - (2) 西北地区观赏鱼行业市场现状
  - (3) 西北地区观赏鱼行业市场规模预测

## 第十一章 观赏鱼行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节中国观赏鱼行业未来发展前景分析

### 一、观赏鱼行业国内投资环境分析

### 二、中国观赏鱼行业市场机会分析

### 三、中国观赏鱼行业投资增速预测

## 第二节中国观赏鱼行业未来发展趋势预测

## 第三节中国观赏鱼行业规模发展预测

### 一、中国观赏鱼行业市场规模预测

### 二、中国观赏鱼行业市场规模增速预测

### 三、中国观赏鱼行业产值规模预测

### 四、中国观赏鱼行业产值增速预测

### 五、中国观赏鱼行业供需情况预测

## 第四节中国观赏鱼行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国观赏鱼行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国观赏鱼行业进入壁垒分析

#### 一、观赏鱼行业资金壁垒分析

#### 二、观赏鱼行业技术壁垒分析

#### 三、观赏鱼行业人才壁垒分析

#### 四、观赏鱼行业品牌壁垒分析

#### 五、观赏鱼行业其他壁垒分析

### 第二节观赏鱼行业风险分析

#### 一、观赏鱼行业宏观环境风险

#### 二、观赏鱼行业技术风险

#### 三、观赏鱼行业竞争风险

#### 四、观赏鱼行业其他风险

### 第三节中国观赏鱼行业存在的问题

### 第四节中国观赏鱼行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国观赏鱼行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国观赏鱼行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节中国观赏鱼行业进入策略分析

#### 一、行业目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节观赏鱼行业营销策略分析

##### 一、观赏鱼行业产品策略

##### 二、观赏鱼行业定价策略

##### 三、观赏鱼行业渠道策略

##### 四、观赏鱼行业促销策略

#### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733972.html>