

中国饲料行业发展现状研究与投资前景预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国饲料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703894.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

饲料是所有人饲养的动物的食物的总称，比较狭义地一般饲料主要指的是农业或牧业饲养的动物的食物。饲料种类繁多，比如按成分可分为含大量淀粉的饲料、含糖的饲料、含蛋白的饲料、绿饲料和其它饲料；而按主要营养元素可分为配合饲料、浓缩饲料、预混合饲料、功能性饲料。

资料来源：公开资料、观研天下整理

饲料是我国农业生产链中重要一环，是动物健康生长的关键。数据显示，从2018年到2022年我国饲料产量从24213.3万吨增长到了32327.7万吨，连续五年增长，到2023年产量轻微下降，到2023年我国饲料产量为31358.9万吨。

资料来源：国家统计局、观研天下整理

我国饲料企业众多，根据企查查数据显示，截至2024年4月14日，我国饲料企业数量为2554775家，其中数量最多的省市为山东省、广东省、四川省、河南省、广西壮族自治区，企业数量分别为239261家、182331家、149076家、124969家、119491家。

资料来源：企查查、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于我国饲料行业第一梯队的企业主要为新希望、通威股份、大北农；第二梯队企业为海大集团、正邦科技、唐人神、天康生物；第三梯队企业为禾丰股份、做农生物、金新农、粤海饲料。

企业方面，我国饲料行业相关上市企业主要有新希望 (000876)、通威股份 (600438)、大北农 (002385)、海大集团 (002311)和唐人神 (002567)等。

我国饲料行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

竞争优势

新希望 (000876)

1998-03-11

销售优势：公司饲料销量位居全国第一,世界第三,饲料生产销售现已覆盖了全国25个省、市、自治区。

资质优势：公司是中国农业产业化国家级重点龙头企业,中国最大的饲料生产企业,中国最大的农牧企业之一，公司在越南,菲律宾,孟加拉,印尼等国家建成或正在建设的工厂已达12家。

通威股份 (600438)

2004-03-02

生产优势：公司是农业产业化国家重点龙头企业,目前业务遍布全国各地及东南亚地区,年饲料生产能力超过 1000 万吨,是全球领先的水产饲料生产企业及重要的畜禽饲料生产企业。

规模优势：公司现拥有遍布全国及海外的200余家分、子公司,员工5万余人。

大北农 (002385)

2010-04-09

规模优势：大北农集团产业布局涵盖饲料动保科技产业、养猪科技产业、作物科技产业、农业互联网多个领域,拥有近20000名员工、1500多人的核心研发团队、220多家生产基地和近300家分子公司,在全国建有10000多个基层科技推广服务网点。

研发优势：大北农集团拥有5个国家级科研平台,4家国家农业产业化重点龙头企业,26家国家级高新技术企业,建有北京市首家民营企业院士专家工作站,中关村科技园海淀园博士后工作站分站。

海大集团 (002311)

2009-11-27

产品优势：饲料产品中,公司是国内极少能同时生产销售鱼、虾、猪、肉禽、蛋禽饲料的企业,产品线齐全,且各类别产品都具有强大竞争力,在重点市场上均具有较高市场占有率。

研发优势：海大累计投入近40亿元打造海大研究院,实验室总面积6400多平方米,先进仪器设备总值1.2亿元;公司建设有国内外三大研发中心,在广东、湖北、福建、山东、越南等地建有十余个研发中试基地,基地固定投资近3亿元

唐人神 (002567)

2011-03-25

规模优势：在全国二十几个省建立了一百多家子公司,2011年在深交所上市,是中国制造业500强、价值品牌500强,2022年营收265亿元。

品牌优势：培育了“骆驼”、“唐人神”和“美神”等多个品牌。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国饲料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国饲料行业发展概述

第一节 饲料行业发展情况概述

一、饲料行业相关定义

二、饲料特点分析

三、饲料行业基本情况介绍

四、饲料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、饲料行业需求主体分析

第二节 中国饲料行业生命周期分析

一、饲料行业生命周期理论概述

二、饲料行业所属的生命周期分析

第三节 饲料行业经济指标分析

一、饲料行业的赢利性分析

二、饲料行业的经济周期分析

三、饲料行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球饲料行业市场发展现状分析

第一节 全球饲料行业发展历程回顾

第二节 全球饲料行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲饲料行业地区市场分析

一、亚洲饲料行业市场现状分析

二、亚洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲饲料行业市场前景分析

第四节北美饲料行业地区市场分析

一、北美饲料行业市场现状分析

二、北美饲料行业市场规模与市场需求分析

三、北美饲料行业市场前景分析

第五节欧洲饲料行业地区市场分析

一、欧洲饲料行业市场现状分析

二、欧洲饲料行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲饲料行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界饲料行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球饲料行业市场规模预测

第三章 中国饲料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对饲料行业的影响分析

第三节中国饲料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对饲料行业的影响分析

第五节中国饲料行业产业社会环境分析

第四章 中国饲料行业运行情况

第一节中国饲料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国饲料行业市场规模分析

一、影响中国饲料行业市场规模的因素

二、中国饲料行业市场规模

三、中国饲料行业市场规模解析

第三节中国饲料行业供应情况分析

一、中国饲料行业供应规模

二、中国饲料行业供应特点

第四节中国饲料行业需求情况分析

一、中国饲料行业需求规模

二、中国饲料行业需求特点

第五节中国饲料行业供需平衡分析

第五章 中国饲料行业产业链和细分市场分析

第一节中国饲料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、饲料行业产业链图解

第二节中国饲料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对饲料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对饲料行业的影响分析

第三节我国饲料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国饲料行业市场竞争分析

第一节中国饲料行业竞争现状分析

一、中国饲料行业竞争格局分析

二、中国饲料行业主要品牌分析

第二节中国饲料行业集中度分析

一、中国饲料行业市场集中度影响因素分析

二、中国饲料行业市场集中度分析

第三节中国饲料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国饲料行业模型分析

第一节中国饲料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国饲料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国饲料行业SWOT分析结论

第三节中国饲料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国饲料行业需求特点与动态分析

第一节中国饲料行业市场动态情况

第二节中国饲料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节饲料行业成本结构分析

第四节饲料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国饲料行业价格现状分析

第六节中国饲料行业平均价格走势预测

一、中国饲料行业平均价格趋势分析

二、中国饲料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国饲料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国饲料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国饲料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国饲料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国饲料行业区域市场现状分析

第一节 中国饲料行业区域市场规模分析

一、影响饲料行业区域市场分布的因素

二、中国饲料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区饲料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区饲料行业市场分析

(1) 华东地区饲料行业市场规模

(2) 华南地区饲料行业市场现状

(3) 华东地区饲料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区饲料行业市场分析

(1) 华中地区饲料行业市场规模

(2) 华中地区饲料行业市场现状

(3) 华中地区饲料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区饲料行业市场分析
 - (1) 华南地区饲料行业市场规模
 - (2) 华南地区饲料行业市场现状
 - (3) 华南地区饲料行业市场规模预测

第五节 华北地区饲料行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区饲料行业市场分析
 - (1) 华北地区饲料行业市场规模
 - (2) 华北地区饲料行业市场现状
 - (3) 华北地区饲料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区饲料行业市场分析
 - (1) 东北地区饲料行业市场规模
 - (2) 东北地区饲料行业市场现状
 - (3) 东北地区饲料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区饲料行业市场分析
 - (1) 西南地区饲料行业市场规模
 - (2) 西南地区饲料行业市场现状
 - (3) 西南地区饲料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区饲料行业市场分析
 - (1) 西北地区饲料行业市场规模
 - (2) 西北地区饲料行业市场现状
 - (3) 西北地区饲料行业市场规模预测

第十一章 饲料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国饲料行业发展前景分析与预测

第一节中国饲料行业未来发展前景分析

一、饲料行业国内投资环境分析

二、中国饲料行业市场机会分析

三、中国饲料行业投资增速预测

第二节中国饲料行业未来发展趋势预测

第三节中国饲料行业规模发展预测

一、中国饲料行业市场规模预测

二、中国饲料行业市场规模增速预测

三、中国饲料行业产值规模预测

四、中国饲料行业产值增速预测

五、中国饲料行业供需情况预测

第四节中国饲料行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国饲料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国饲料行业进入壁垒分析

- 一、饲料行业资金壁垒分析
- 二、饲料行业技术壁垒分析
- 三、饲料行业人才壁垒分析
- 四、饲料行业品牌壁垒分析
- 五、饲料行业其他壁垒分析

第二节饲料行业风险分析

- 一、饲料行业宏观环境风险
- 二、饲料行业技术风险
- 三、饲料行业竞争风险
- 四、饲料行业其他风险

第三节中国饲料行业存在的问题

第四节中国饲料行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国饲料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国饲料行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国饲料行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节饲料行业营销策略分析

- 一、饲料行业产品策略
- 二、饲料行业定价策略
- 三、饲料行业渠道策略
- 四、饲料行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202404/703894.html>