

# 中国实验分析仪器行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国实验分析仪器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723882.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、实验分析仪器概述

科学仪器是人们对客观世界的各种信息进行测量、采集、分析与控制的手段和设备，是人类了解世界和改造世界的基础工具。实验分析仪器是用来测定物质的组成、结构等特性的仪器，物质分析包括定性分析、定量分析、结构分析和某些物理特性的分析。实验分析仪器使得样品处理、分析、检测结果更为精确，操作更为简便，有毒有害物质的处理更为专业，是各行业科学研究、分析测试的得力工具，对产业发展起到良好的助力作用。科学仪器属于广义的科学服务行业范畴，其中实验分析仪器是科学仪器重要组成部分，实验分析仪器中又以质谱、色谱、光谱三大产品为主。

### 2、全球实验分析仪器市场规模超百亿美元，中国市场容量位居第三

近年来，随着机械、电子、信息、软件等基础行业以及物理、化学、光学、生命科学等各学科领域分析技术加速创新，我国实验分析仪器行业快速发展。根据数据，2021年，全球实验分析仪器市场规模约为717.3亿美元，2016-2021年的年化复合增长率约为6.1%。

数据来源：观研天下整理

从区域分布来看，北美区域和欧洲市场是实验分析仪器的主要需求方，合计占比达64.0%；而随着中国、印度等国家经济的不断发展，中国、印度已经分别成为全球第三大、第四大实验分析仪器的需求方，市场分布占比分别为12.0%和10.0%。

数据来源：观研天下整理

### 3、科研支出持续稳定增长，促进实验分析仪器产业链蓬勃发展

近年来，我国持续加大研发投入，促进实验分析仪器产业链蓬勃发展。根据国家统计局数据，2023年研究与试验发展（R&D）经费支出33278亿元，比上年增长8.1%，与国内生产总值之比为2.64%，其中基础研究经费2212亿元，比上年增长9.3%，占R&D经费支出比重为6.65%。从结构上来看，2023年中国科学研究与开发机构：R&D经费支出主要应用为支持试验发展，对应占比为82.3%，基础研究占比6.65%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 4、多政策鼓励实验分析仪器市场发展，行业空间有望持续扩容

此外，为推动国内实验分析仪器企业的技术创新和产品提升，实现中高端实验仪器领域的技术突破，相关政府部门出台一系列鼓励性政策并划拨部分资金用于支持科学仪器产业的发展。例如，2023年2月，科技教育司通知表示，重大科研仪器项目面向科学前沿和国家需求，

以科学目标为导向，将重点资助对促进科学发展、探索自然规律和开拓研究领域具有重要作用的原创性科研仪器的研制。同时，中国人民银行于2024年4月7日宣布发放科技创新和技术改造再贷款额度 5000亿元，为处于初创期、成长期的科技型中小企业及重点领域的技术改造和设备更新提供了信贷支持。

我国实验分析仪器行业相关政策情况

年份

部门/刊名

政策

主要内容

2024

中国人民银行

设立科技创新和技术改造再贷款支持科技创新、技术改造和设备更新

科技创新和技术改造再贷款额度5000亿元，利率1.75%，向处于初创期、成长期的科技型中小企业，以及重点领域的数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

2023

科技教育司

科教司关于组织推荐国家自然科学基金委2023年度国家重大科研仪器研制项目的通知

重大科研仪器项目面向科学前沿和国家需求，以科学目标为导向，资助对促进科学发展、探索自然规律和开拓研究领域具有重要作用的原创性科研仪器的研制。

2023

科技部

“重大科学仪器设备研发”重点专项2023年度项目申报指南

“重大科学仪器设备研发”重点专项2023年度项目申报指南发布，涉及“物态调控”、“发育编程及其代谢调节”、“地球系统与全球变化”等。

2023

市场监管总局

关于加强计量数据管理和应用的指导意见

推动计量数据与量子信息、先进计算、未来网络等前沿技术融合发展。在质谱、热物性、X射线电子能谱、先进材料、人工智能等领域建立国家标准参考数据中心，探索构建标准参考数据库。

2023

商务部

关于进一步鼓励外商投资设立研发中心的若干措施

支持依法使用大型科学仪器、科技报告和相关数据等，为外资研发中心开展基础研究和关键

共性技术的研发提供有力的条件支撑。

2023

上海市人民政府

质量强国建设纲要上海实施方案

到2025年，计量、标准、检验检测认证等实现更高水平协同发展，新建若干个国家级产业计量测试中心、质检中心、质量标准实验室、技术标准创新基地。

2023

浙江省发改委

关于进一步强化项目引领、扩大制造业中长期贷款投放的通知

《通知》明确，制造业中长期贷款投放将重点支持18个大领域，150个子领域。其中1个大领域为高端科研仪器研发和制造，包括高效色谱仪、高性能质谱仪等19类。

2022

国务院

国务院办公厅关于深化电子电器行业管理制度改革的意见

统筹有关政策资源，加大对基础电子产业（电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业）升级及关键技术突破的支持力度。

2022

上海市科技委

上海市中央引导地方科技发展资金管理暂行办法

引导资金支持各类科技创新基地，包括依托大学、科研院所、企业、转制科研机构设立的科技创新基地（含省部共建国家重点实验室、临床医学研究中心等）建设。

2021

财政部等

《政府采购进口产品审核指导标准》(2021版)

三重四极杆气质联用仪、气象色谱仪等5个设备，建议50%采购国产；电感耦合等离子体发射光谱仪、液相色谱仪等5个设备，建议75%采购国产；能量色散荧光光谱仪、离子色谱仪等5个设备，建议100%采购国产。

资料来源：观研天下整理

## 5、政策鼓励下有望加快实验分析仪器行业“国产替代”进程

在市场竞争方面，由于我国实验分析仪器行业起步较晚，大多数产品在技术、质量与稳定性等方面与国外厂商相比仍存在差距，尤其是以色谱、光谱和质谱为代表的大部分高端科学仪器产品被国赛默飞世尔(Thermo Fisher)、安捷伦(Agent)、日本岛津(SHIMADZU)、丹纳赫等国外头部厂商垄断，产品供给依赖进口，面临“卡脖子”难题。

不过，在政策和划拨资金资助的背景下，我国实验分析仪器行业有望出现具有全球竞争力的科学仪器公司，进而实现国产替代。

## 我国实验分析仪器行业相关企业简介及营收情况

企业名称

企业简介

2023年总营收(亿元)

实验仪器布局

实验仪器营收(亿元)

实验仪器毛利率

聚光科技

业务涵盖智慧工业、智慧环境、智慧实验室、生命科学与诊断等领域。突破了国外高端在线色谱分析仪对石化过程关键设备的长期卡脖子限制。

31.82

质谱、色谱、光谱等

22.19

45.73%

泰林生物

国内微生物检测与控制产品与有机物分析仪器领域的国产品牌龙头企业。

2.70

有机物分析技术系列产品

0.22

64.84%

皖仪科技

产品主要应用于环境监测，液相色谱、离子色谱、原子吸收等部分产品的主要指标达到国际先进水平。

7.87

色谱仪、光谱仪

0.47

44.25%

莱伯泰科

产品主要为样品前处理与分析测试仪器。样品前处理产品总类齐全，自主研发的ICP-MS首次实现国产IPC-MS在半导体产业链的应用。

4.16

质谱仪、样品前处理

3.23

46.03%

天瑞仪器

产品以光谱仪、色谱仪、质谱仪为主。X荧光光谱仪系列产品被认定为“国家新产品”和“江苏省高新技术产品”。

10.17

色谱仪、光谱仪、质谱仪

4.07

60.97%

禾信仪器

专业质谱仪生产商，先后承担5个国家级研发项目，自主研发的CEMS1000烟气连续监测系统被认定为国家重点新产品。

3.66

质谱仪

0.53

28.61%

海能技术

元素分析、样品前处理、色谱光谱、通用仪器四大产品系列，牵头或参与多项国家及行业标准制定。

3.41

光谱、色谱和通用仪器

3.11

68.51%

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国实验分析仪器行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国实验分析仪器行业发展概述

#### 第一节 实验分析仪器行业发展情况概述

- 一、实验分析仪器行业相关定义
- 二、实验分析仪器特点分析
- 三、实验分析仪器行业基本情况介绍
- 四、实验分析仪器行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式

#### 五、实验分析仪器行业需求主体分析

#### 第二节 中国实验分析仪器行业生命周期分析

- 一、实验分析仪器行业生命周期理论概述
- 二、实验分析仪器行业所属的生命周期分析

#### 第三节 实验分析仪器行业经济指标分析

- 一、实验分析仪器行业的赢利性分析
- 二、实验分析仪器行业的经济周期分析
- 三、实验分析仪器行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球实验分析仪器行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球实验分析仪器行业发展历程回顾

#### 第二节 全球实验分析仪器行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲实验分析仪器行业地区市场分析

- 一、亚洲实验分析仪器行业市场现状分析
- 二、亚洲实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲实验分析仪器行业市场前景分析

#### 第四节 北美实验分析仪器行业地区市场分析

- 一、北美实验分析仪器行业市场现状分析
- 二、北美实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析



### 三、北美实验分析仪器行业市场前景分析

#### 第五节欧洲实验分析仪器行业地区市场分析

##### 一、欧洲实验分析仪器行业市场现状分析

##### 二、欧洲实验分析仪器行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲实验分析仪器行业市场前景分析

#### 第六节 2024-2031年世界实验分析仪器行业分布走势预测

#### 第七节 2024-2031年全球实验分析仪器行业市场规模预测

### 第三章 中国实验分析仪器行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对实验分析仪器行业的影响分析

#### 第三节中国实验分析仪器行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对实验分析仪器行业的影响分析

#### 第五节中国实验分析仪器行业产业社会环境分析

### 第四章 中国实验分析仪器行业运行情况

#### 第一节中国实验分析仪器行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国实验分析仪器行业市场规模分析

##### 一、影响中国实验分析仪器行业市场规模的因素

##### 二、中国实验分析仪器行业市场规模

##### 三、中国实验分析仪器行业市场规模解析

#### 第三节中国实验分析仪器行业供应情况分析

##### 一、中国实验分析仪器行业供应规模

##### 二、中国实验分析仪器行业供应特点

#### 第四节中国实验分析仪器行业需求情况分析

##### 一、中国实验分析仪器行业需求规模

##### 二、中国实验分析仪器行业需求特点

#### 第五节中国实验分析仪器行业供需平衡分析

## 第五章 中国实验分析仪器行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国实验分析仪器行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、实验分析仪器行业产业链图解

### 第二节 中国实验分析仪器行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对实验分析仪器行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对实验分析仪器行业的影响分析

### 第三节 我国实验分析仪器行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国实验分析仪器行业市场竞争分析

### 第一节 中国实验分析仪器行业竞争现状分析

#### 一、中国实验分析仪器行业竞争格局分析

#### 二、中国实验分析仪器行业主要品牌分析

### 第二节 中国实验分析仪器行业集中度分析

#### 一、中国实验分析仪器行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国实验分析仪器行业市场集中度分析

### 第三节 中国实验分析仪器行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国实验分析仪器行业模型分析

### 第一节 中国实验分析仪器行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

## 第二节中国实验分析仪器行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国实验分析仪器行业SWOT分析结论

## 第三节中国实验分析仪器行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国实验分析仪器行业需求特点与动态分析

### 第一节中国实验分析仪器行业市场动态情况

### 第二节中国实验分析仪器行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节实验分析仪器行业成本结构分析

### 第四节实验分析仪器行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国实验分析仪器行业价格现状分析

### 第六节中国实验分析仪器行业平均价格走势预测

#### 一、中国实验分析仪器行业平均价格趋势分析

#### 二、中国实验分析仪器行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国实验分析仪器行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国实验分析仪器行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节中国实验分析仪器行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国实验分析仪器行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国实验分析仪器行业区域市场现状分析

### 第一节中国实验分析仪器行业区域市场规模分析

#### 一、影响实验分析仪器行业区域市场分布的因素

#### 二、中国实验分析仪器行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区实验分析仪器行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区实验分析仪器行业市场分析

##### (1) 华东地区实验分析仪器行业市场规模

##### (2) 华南地区实验分析仪器行业市场现状

##### (3) 华东地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区实验分析仪器行业市场分析

##### (1) 华中地区实验分析仪器行业市场规模

##### (2) 华中地区实验分析仪器行业市场现状

##### (3) 华中地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区实验分析仪器行业市场分析

- (1) 华南地区实验分析仪器行业市场规模
- (2) 华南地区实验分析仪器行业市场现状
- (3) 华南地区实验分析仪器行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区实验分析仪器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区实验分析仪器行业市场分析
  - (1) 华北地区实验分析仪器行业市场规模
  - (2) 华北地区实验分析仪器行业市场现状
  - (3) 华北地区实验分析仪器行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区实验分析仪器行业市场分析
  - (1) 东北地区实验分析仪器行业市场规模
  - (2) 东北地区实验分析仪器行业市场现状
  - (3) 东北地区实验分析仪器行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区实验分析仪器行业市场分析
  - (1) 西南地区实验分析仪器行业市场规模
  - (2) 西南地区实验分析仪器行业市场现状
  - (3) 西南地区实验分析仪器行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区实验分析仪器行业市场分析
  - (1) 西北地区实验分析仪器行业市场规模
  - (2) 西北地区实验分析仪器行业市场现状
  - (3) 西北地区实验分析仪器行业市场规模预测

### 第十一章 实验分析仪器行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节企业

#### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国实验分析仪器行业发展前景分析与预测

第一节中国实验分析仪器行业未来发展前景分析

一、实验分析仪器行业国内投资环境分析

二、中国实验分析仪器行业市场机会分析

三、中国实验分析仪器行业投资增速预测

第二节中国实验分析仪器行业未来发展趋势预测

第三节中国实验分析仪器行业规模发展预测

一、中国实验分析仪器行业市场规模预测

二、中国实验分析仪器行业市场规模增速预测

三、中国实验分析仪器行业产值规模预测

四、中国实验分析仪器行业产值增速预测

五、中国实验分析仪器行业供需情况预测

第四节中国实验分析仪器行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国实验分析仪器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国实验分析仪器行业进入壁垒分析

- 一、实验分析仪器行业资金壁垒分析
- 二、实验分析仪器行业技术壁垒分析
- 三、实验分析仪器行业人才壁垒分析
- 四、实验分析仪器行业品牌壁垒分析
- 五、实验分析仪器行业其他壁垒分析
- 第二节实验分析仪器行业风险分析
  - 一、实验分析仪器行业宏观环境风险
  - 二、实验分析仪器行业技术风险
  - 三、实验分析仪器行业竞争风险
  - 四、实验分析仪器行业其他风险
- 第三节中国实验分析仪器行业存在的问题
- 第四节中国实验分析仪器行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国实验分析仪器行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国实验分析仪器行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国实验分析仪器行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节实验分析仪器行业营销策略分析

- 一、实验分析仪器行业产品策略
- 二、实验分析仪器行业定价策略
- 三、实验分析仪器行业渠道策略
- 四、实验分析仪器行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723882.html>