

中国甜味剂行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甜味剂行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733850.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甜味剂是指能赋予软饮料甜味的食品添加剂。甜味剂按营养价值可分为营养性甜味剂和非营养性甜味剂两类；按其甜度可分为低甜度甜味剂和高甜度甜味剂；按其来源可分为天然甜味剂和合成甜味剂。

甜味剂在减糖、控糖等方面具有良好替代作用，而随着人们健康意识的提升，低糖、无糖的食品也逐年受到人们喜欢，这也使得甜味剂开始被广泛应用于食品饮料中，其产需量也逐渐增长。数据显示，到2023年我国甜味剂产量达到了26.9万吨，同比增长6.32%；预计到2024年我国甜味剂产量将达到31万吨。

数据来源：观研天下整理

从市场结构来看，我国甜味剂市场占比最高的为合成甜味剂，占比为52.38%；其次为天然甜味剂，市场占比为29.41%；第三是糖醇类甜味剂，占比为18.21%。整体来看，当前我国甜味剂市场合成甜味剂为主要种类，市场占比超过了一半。

数据来源：观研天下整理

企业方面，目前我国甜味剂参与企业较少，根据企查查数据显示，截至2024年11月12日我国甜味剂相关企业注册量只有575家，其中主要企业分别为保龄宝（002286）、金禾实业（002597）、百龙创园（605016）、三元生物（301206）、华康股份（605077）。

我国甜味剂行业相关上市企业情况

公司简称	上市时间	2023年甜味剂相关业务收入占比	竞争优势
保龄宝 (002286)	2009-08-28	80.72%	公司可提供全品类的功能性低聚糖、功能性膳食纤维、功能性糖醇应用解决方案、产品和服务,广泛应用于健康食品、功能饮品、保健医药、无抗饲料、日化等领域,主持或参与制定国际、国家标准21项,为20余款产品的推荐性国家标准制修订贡献智慧与方案
金禾实业 (002597)	2011-07-07	54.41%	公司是甜味剂安赛蜜、三氯蔗糖和香料麦芽酚的主要生产商,专注于食品添加剂、大宗化学品、医药中间体、功能性化工品及中间体等产品的研发、生产和销售。主要产品已通过了

ISO14001、ISO9001、ISO45001 等认证,食品添加剂系列产品已通过了ISO22000、Kosher、Halal、FSSC-22000 等认证。

公司简称	上市时间	主营业务占比	主要业务
百龙创园 (605016)	2021-04-21	15.81%	公司主营业务为益生元系列产品、膳食纤维系列产品、其他淀粉糖(醇)系列产品和健康甜味剂产品的研发、生产及销售,参与起草了GB/T《取水定额第19部分:淀粉糖制造》、《低聚糖通用技术规则》、《低聚果糖》、《果蔬发酵汁》等国家、行业标准。

公司简称	上市时间	主营业务占比	主要业务
三元生物 (301206)	2022-02-10	96.64%	公司主要从事食品添加剂“赤藓糖醇及其复配产品”的研发、生产和销售。主要产品为赤藓糖醇及其复配糖,拥有国家知识产权专业发明专利2项,实用新型专利2项。
华康股份 (605077)	2021-02-09	98.16%	公司是一家主要从事木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇、赤藓糖醇、果葡糖浆等多种功能性糖醇、淀粉糖产品研发、生产、

销售的高新技术企业,所属行业为农副食品加工业。主导和参与木糖醇、山梨糖醇、麦芽糖醇等三十余项国家标准、行业标准及团体标准的制定。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从营业收入来看，在2024年前三季度金禾实业、保龄宝营业收入同比均下降，华康股份、百龙创园和三元生物营业收入同比均增长，其中增长最高的为三元生物，2024年前三季度营业收入为5.15亿元，同比增长46.6%。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甜味剂行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国甜味剂行业发展概述

第一节 甜味剂行业发展情况概述

一、甜味剂行业相关定义

二、甜味剂特点分析

三、甜味剂行业基本情况介绍

四、甜味剂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、甜味剂行业需求主体分析

第二节中国甜味剂行业生命周期分析

一、甜味剂行业生命周期理论概述

二、甜味剂行业所属的生命周期分析

第三节甜味剂行业经济指标分析

一、甜味剂行业的赢利性分析

二、甜味剂行业的经济周期分析

三、甜味剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球甜味剂行业市场发展现状分析

第一节全球甜味剂行业发展历程回顾

第二节全球甜味剂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲甜味剂行业地区市场分析

一、亚洲甜味剂行业市场现状分析

二、亚洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲甜味剂行业市场前景分析

第四节北美甜味剂行业地区市场分析

一、北美甜味剂行业市场现状分析

二、北美甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、北美甜味剂行业市场前景分析

第五节欧洲甜味剂行业地区市场分析

一、欧洲甜味剂行业市场现状分析

二、欧洲甜味剂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲甜味剂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界甜味剂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球甜味剂行业市场规模预测

第三章 中国甜味剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对甜味剂行业的影响分析

第三节中国甜味剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对甜味剂行业的影响分析

第五节中国甜味剂行业产业社会环境分析

第四章 中国甜味剂行业运行情况

第一节中国甜味剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国甜味剂行业市场规模分析

一、影响中国甜味剂行业市场规模的因素

二、中国甜味剂行业市场规模

三、中国甜味剂行业市场规模解析

第三节中国甜味剂行业供应情况分析

一、中国甜味剂行业供应规模

二、中国甜味剂行业供应特点

第四节中国甜味剂行业需求情况分析

一、中国甜味剂行业需求规模

二、中国甜味剂行业需求特点

第五节中国甜味剂行业供需平衡分析

第五章 中国甜味剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国甜味剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、甜味剂行业产业链图解

第二节中国甜味剂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对甜味剂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对甜味剂行业的影响分析

第三节我国甜味剂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国甜味剂行业市场竞争分析

第一节 中国甜味剂行业竞争现状分析

一、中国甜味剂行业竞争格局分析

二、中国甜味剂行业主要品牌分析

第二节 中国甜味剂行业集中度分析

一、中国甜味剂行业市场集中度影响因素分析

二、中国甜味剂行业市场集中度分析

第三节 中国甜味剂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国甜味剂行业模型分析

第一节 中国甜味剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国甜味剂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国甜味剂行业SWOT分析结论

第三节 中国甜味剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国甜味剂行业需求特点与动态分析

第一节中国甜味剂行业市场动态情况

第二节中国甜味剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节甜味剂行业成本结构分析

第四节甜味剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国甜味剂行业价格现状分析

第六节中国甜味剂行业平均价格走势预测

一、中国甜味剂行业平均价格趋势分析

二、中国甜味剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国甜味剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国甜味剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国甜味剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国甜味剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国甜味剂行业区域市场现状分析

第一节 中国甜味剂行业区域市场规模分析

一、影响甜味剂行业区域市场分布的因素

二、中国甜味剂行业区域市场分布

第二节 中国华东地区甜味剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区甜味剂行业市场分析

(1) 华东地区甜味剂行业市场规模

(2) 华东地区甜味剂行业市场现状

(3) 华东地区甜味剂行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区甜味剂行业市场分析

(1) 华中地区甜味剂行业市场规模

(2) 华中地区甜味剂行业市场现状

(3) 华中地区甜味剂行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区甜味剂行业市场分析

(1) 华南地区甜味剂行业市场规模

(2) 华南地区甜味剂行业市场现状

(3) 华南地区甜味剂行业市场规模预测

第五节 华北地区甜味剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区甜味剂行业市场分析

(1) 华北地区甜味剂行业市场规模

(2) 华北地区甜味剂行业市场现状

(3) 华北地区甜味剂行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区甜味剂行业市场分析

- (1) 东北地区甜味剂行业市场规模
- (2) 东北地区甜味剂行业市场现状
- (3) 东北地区甜味剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区甜味剂行业市场分析
 - (1) 西南地区甜味剂行业市场规模
 - (2) 西南地区甜味剂行业市场现状
 - (3) 西南地区甜味剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区甜味剂行业市场分析
 - (1) 西北地区甜味剂行业市场规模
 - (2) 西北地区甜味剂行业市场现状
 - (3) 西北地区甜味剂行业市场规模预测

第十一章 甜味剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国甜味剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国甜味剂行业未来发展前景分析

- 一、甜味剂行业国内投资环境分析
- 二、中国甜味剂行业市场机会分析
- 三、中国甜味剂行业投资增速预测

第二节 中国甜味剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国甜味剂行业规模发展预测

- 一、中国甜味剂行业市场规模预测
- 二、中国甜味剂行业市场规模增速预测
- 三、中国甜味剂行业产值规模预测
- 四、中国甜味剂行业产值增速预测
- 五、中国甜味剂行业供需情况预测

第四节 中国甜味剂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国甜味剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国甜味剂行业进入壁垒分析

- 一、甜味剂行业资金壁垒分析
- 二、甜味剂行业技术壁垒分析
- 三、甜味剂行业人才壁垒分析
- 四、甜味剂行业品牌壁垒分析
- 五、甜味剂行业其他壁垒分析

第二节 甜味剂行业风险分析

- 一、甜味剂行业宏观环境风险
- 二、甜味剂行业技术风险
- 三、甜味剂行业竞争风险
- 四、甜味剂行业其他风险

第三节 中国甜味剂行业存在的问题

第四节 中国甜味剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国甜味剂行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国甜味剂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国甜味剂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甜味剂行业营销策略分析

一、甜味剂行业产品策略

二、甜味剂行业定价策略

三、甜味剂行业渠道策略

四、甜味剂行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/733850.html>