

中国拖拉机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国拖拉机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723727.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、拖拉机概述

拖拉机是一种用途非常广泛的农业机械，可用于牵引和驱动作业机械完成各项移动式作业的自走式动力机，也可做固定作业动力，由发动机、传动、行走、转向、液压悬挂、动力输出、电器仪表、驾驶操纵及牵引等系统或装置组成。

拖拉机按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等；按体型分大、中、小型拖拉机。

2、我国拖拉机产量持续下降，大中型拖拉机占比持续上升

拖拉机作为我国农业机械重点产品之一，是我国农机占比最大、应用最广的机械设备。近年来，随着我国农业种植结构的变动及拖拉机产量结构的变动，大中型拖拉机逐渐实现对小型拖拉机的替代，使得拖拉机产量持续下降。根据数据显示，2022年我国拖拉机产量为57万台，同比下降4.8%。从产量细分结构来看，中型拖拉机产量占比由2015年的29.2%增长至2021年的52.3%，大型拖拉机产量占比由2015年的3.7%增长至2021年的16.5%，而小型拖拉机产量占比由2015年的67.1%下降至2021年的31.2%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、购置补贴托底需求，国标切换的影响有望消退

补贴政策是托底我国农机市场增长的牢固支柱。农机补贴政策发轫于2004年，彼时中央一号文件重新聚焦“三农问题”。2004年6月，全国人大通过《中华人民共和国农业机械化促进法》，明确提出由中央财政和省级财政安排专项资金实施购置补贴，正式开启农机购置补贴时代。根据中国政府网，2024年财政部计划安排246亿元支持农机购置与应用补贴，同比增长4.2%。农机购置补贴政策具有持续性，通常每三年农业农村部与财政部会印发一次《全国通用类农业机械中央财政资金最高补贴额一览表》，对主要品类的补贴额度做出了原则上的规定。因此，轮式拖拉机等保有量较大品类的补贴力度未来有望保持相对稳定。

根据2023年购置税补贴情况来看，对大马力拖拉机发放的补贴力度明显优于中小马力拖拉机。根据数据显示，截至2024年5月1日，2024年已补贴各种类型的拖拉机32230台。

拖拉机购置税补贴情况

产品细分品目

产品档次

产品单机补贴限额(元/台)

轮式拖拉机

20-30马力两轮驱动拖拉机

4700

轮式拖拉机

30-40马力两轮驱动拖拉机

6900

轮式拖拉机

40-50马力两轮驱动拖拉机

7500

轮式拖拉机

50-60马力两轮驱动拖拉机

8200

轮式拖拉机

60-70马力两轮驱动拖拉机

9000

轮式拖拉机

70-80马力两轮驱动拖拉机

11300

轮式拖拉机

80-90马力两轮驱动拖拉机

13600

轮式拖拉机

90-100马力两轮驱动拖拉机

18400

轮式拖拉机

100马力及以上两轮驱动拖拉机

24100

轮式拖拉机

20-30马力四轮驱动拖拉机

6200

轮式拖拉机

30-40马力四轮驱动拖拉机

9000

轮式拖拉机

40-50马力四轮驱动拖拉机

9900

轮式拖拉机

50-60马力四轮驱动拖拉机

10900

轮式拖拉机

60-70马力四轮驱动拖拉机

12000

轮式拖拉机

70-80马力四轮驱动拖拉机

15300

轮式拖拉机

80-90马力四轮驱动拖拉机

18500

轮式拖拉机

80-90马力四轮驱动动力换挡拖拉机

21500

轮式拖拉机

90-100马力四轮驱动拖拉机

21500

轮式拖拉机

90-100马力四轮驱动动力换挡拖拉机

24500

轮式拖拉机

100-120马力四轮驱动拖拉机

24500

轮式拖拉机

100-120马力四轮驱动动力换挡拖拉机

27500

轮式拖拉机

120-140马力四轮驱动拖拉机

31900

轮式拖拉机

120-140马力四轮驱动动力换挡拖拉机

34900

轮式拖拉机

140-160马力四轮驱动拖拉机

38800

轮式拖拉机

140-160马力四轮驱动动力换挡拖拉机

42800

轮式拖拉机

160-180马力四轮驱动拖拉机

45700

轮式拖拉机

160-180马力四轮驱动动力换挡拖拉机

49700

轮式拖拉机

180-200马力四轮驱动拖拉机

51200

轮式拖拉机

180-200马力四轮驱动动力换挡拖拉机

55200

轮式拖拉机

200马力及以上四轮驱动拖拉机

63200

轮式拖拉机

200马力及以上四轮驱动动力换挡拖拉机

67200

资料来源：观研天下整理

同时，从省区分布看，吉林省补贴拖拉机4.26万台名列第一，黑龙江以近4万台名列第二，山东省以3.4万台位居第三；安徽和辽宁都是2.8万多台，内蒙古和河北为1.6-1.7万多台。这7省区都超过1万台，合计20.6万台，占全国的78.47%。

19省区补贴拖拉机台数

序号

省区

台量

1

吉林

42648

2

黑龙江

39444

3

山东

34220

4

安徽

28188

5

辽宁

28060

6

内蒙古

17229

7

河北

16242

8

陕西

9649

9

河南

5734

10

甘肃

5232

11

新疆

4896

12

山西

4255

13

江苏

3758

14

兵团

3742

15

西藏

3450

16

江西

3333

17

湖北

2501

18

北大荒

2299

19

天津

1367

合计

256247

资料来源：观研天下整理

此外，根据《非道路柴油移动机械污染物排放控制技术要求（发布稿）》，2022年12月1日，全国范围内正式实施非道路移动机械国四标准（简称国四标准），禁止生产、进口和销售不符合国四标准要求的560kW以下（含560kW）非道路柴油移动机械及柴油机。国四排放标准在氮氧化物、碳氢化合物等成分方面提出了更高的排放要求，还需要额外搭配排放控制装置，此外购机价格也有所上涨。不过，正常而言农机排放标准切换的影响周期大约在1-2年左右（因标准切换带来农机价格提升，会导致短期采购的需求前置），未来随着时间推移，2022年的透支效应有望逐步缓解。

国四排放标准对氮氧化物等的排放限值要求

阶段

额定净功率(P_{max})(kW)

CO(g/kWh)

HC(g/kWh)

NO_x(g/kWh)

HC+NO_x(g/kWh)

PM(g/kWh)

第三阶段

Pmax>560

3.5

/

/

6.4

0.20

130 Pmax 560

3.5

/

/

4.0

0.20

75 Pmax<130

5.0

/

/

4.0

0.30

37 Pmax<75

5.0

/

/

4.7

0.40

Pmax<37

5.5

/

/

7.5

0.60

第四阶段

Pmax>560

3.5

0.40

3.5 , 0.67

/
0.10
130 Pmax 560
3.5
0.19
2.0
/
0.025
75 Pmax<130
5.0
0.19
3.3
/
0.025
56 Pmax<75
5.0
0.19
3.3
/
0.025
37 Pmax<56
5.0
/
/
4.7
0.025
Pmax<37
5.5
/
/
7.5
0.60

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国拖拉机行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国拖拉机行业发展概述

第一节 拖拉机行业发展情况概述

一、拖拉机行业相关定义

二、拖拉机特点分析

三、拖拉机行业基本情况介绍

四、拖拉机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、拖拉机行业需求主体分析

第二节 中国拖拉机行业生命周期分析

一、拖拉机行业生命周期理论概述

二、拖拉机行业所属的生命周期分析

第三节 拖拉机行业经济指标分析

一、拖拉机行业的赢利性分析

二、拖拉机行业的经济周期分析

三、拖拉机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球拖拉机行业市场发展现状分析

第一节全球拖拉机行业发展历程回顾

第二节全球拖拉机行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲拖拉机行业地区市场分析

一、亚洲拖拉机行业市场现状分析

二、亚洲拖拉机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲拖拉机行业市场前景分析

第四节北美拖拉机行业地区市场分析

一、北美拖拉机行业市场现状分析

二、北美拖拉机行业市场规模与市场需求分析

三、北美拖拉机行业市场前景分析

第五节欧洲拖拉机行业地区市场分析

一、欧洲拖拉机行业市场现状分析

二、欧洲拖拉机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲拖拉机行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界拖拉机行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球拖拉机行业市场规模预测

第三章 中国拖拉机行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对拖拉机行业的影响分析

第三节中国拖拉机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对拖拉机行业的影响分析

第五节中国拖拉机行业产业社会环境分析

第四章 中国拖拉机行业运行情况

第一节中国拖拉机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国拖拉机行业市场规模分析

一、影响中国拖拉机行业市场规模的因素

二、中国拖拉机行业市场规模

三、中国拖拉机行业市场规模解析

第三节中国拖拉机行业供应情况分析

一、中国拖拉机行业供应规模

二、中国拖拉机行业供应特点

第四节中国拖拉机行业需求情况分析

一、中国拖拉机行业需求规模

二、中国拖拉机行业需求特点

第五节中国拖拉机行业供需平衡分析

第五章 中国拖拉机行业产业链和细分市场分析

第一节中国拖拉机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、拖拉机行业产业链图解

第二节中国拖拉机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对拖拉机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对拖拉机行业的影响分析

第三节我国拖拉机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国拖拉机行业市场竞争分析

第一节中国拖拉机行业竞争现状分析

一、中国拖拉机行业竞争格局分析

二、中国拖拉机行业主要品牌分析

第二节中国拖拉机行业集中度分析

一、中国拖拉机行业市场集中度影响因素分析

二、中国拖拉机行业市场集中度分析

第三节中国拖拉机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国拖拉机行业模型分析

第一节中国拖拉机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国拖拉机行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国拖拉机行业SWOT分析结论

第三节中国拖拉机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国拖拉机行业需求特点与动态分析

第一节中国拖拉机行业市场动态情况

第二节中国拖拉机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节拖拉机行业成本结构分析

第四节 拖拉机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国拖拉机行业价格现状分析

第六节 中国拖拉机行业平均价格走势预测

- 一、中国拖拉机行业平均价格趋势分析
- 二、中国拖拉机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国拖拉机行业所属行业运行数据监测

第一节 中国拖拉机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国拖拉机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国拖拉机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国拖拉机行业区域市场现状分析

第一节 中国拖拉机行业区域市场规模分析

- 一、影响拖拉机行业区域市场分布的因素
- 二、中国拖拉机行业区域市场分布

第二节 中国华东地区拖拉机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区拖拉机行业市场分析
 - (1) 华东地区拖拉机行业市场规模
 - (2) 华南地区拖拉机行业市场现状

(3) 华东地区拖拉机行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区拖拉机行业市场分析

(1) 华中地区拖拉机行业市场规模

(2) 华中地区拖拉机行业市场现状

(3) 华中地区拖拉机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区拖拉机行业市场分析

(1) 华南地区拖拉机行业市场规模

(2) 华南地区拖拉机行业市场现状

(3) 华南地区拖拉机行业市场规模预测

第五节 华北地区拖拉机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区拖拉机行业市场分析

(1) 华北地区拖拉机行业市场规模

(2) 华北地区拖拉机行业市场现状

(3) 华北地区拖拉机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区拖拉机行业市场分析

(1) 东北地区拖拉机行业市场规模

(2) 东北地区拖拉机行业市场现状

(3) 东北地区拖拉机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区拖拉机行业市场分析

(1) 西南地区拖拉机行业市场规模

(2) 西南地区拖拉机行业市场现状

(3) 西南地区拖拉机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区拖拉机行业市场分析

(1) 西北地区拖拉机行业市场规模

(2) 西北地区拖拉机行业市场现状

(3) 西北地区拖拉机行业市场规模预测

第十一章 拖拉机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国拖拉机行业发展前景分析与预测

第一节中国拖拉机行业未来发展前景分析

- 一、拖拉机行业国内投资环境分析
- 二、中国拖拉机行业市场机会分析

- 三、中国拖拉机行业投资增速预测
- 第二节中国拖拉机行业未来发展趋势预测
- 第三节中国拖拉机行业规模发展预测
- 一、中国拖拉机行业市场规模预测
- 二、中国拖拉机行业市场规模增速预测
- 三、中国拖拉机行业产值规模预测
- 四、中国拖拉机行业产值增速预测
- 五、中国拖拉机行业供需情况预测
- 第四节中国拖拉机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国拖拉机行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国拖拉机行业进入壁垒分析
 - 一、拖拉机行业资金壁垒分析
 - 二、拖拉机行业技术壁垒分析
 - 三、拖拉机行业人才壁垒分析
 - 四、拖拉机行业品牌壁垒分析
 - 五、拖拉机行业其他壁垒分析
- 第二节拖拉机行业风险分析
 - 一、拖拉机行业宏观环境风险
 - 二、拖拉机行业技术风险
 - 三、拖拉机行业竞争风险
 - 四、拖拉机行业其他风险
- 第三节中国拖拉机行业存在的问题
- 第四节中国拖拉机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国拖拉机行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国拖拉机行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国拖拉机行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择
- 第三节拖拉机行业营销策略分析
 - 一、拖拉机行业产品策略

二、拖拉机行业定价策略

三、拖拉机行业渠道策略

四、拖拉机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723727.html>