

# 中国集成灶行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成灶行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，具有节省空间、抽油烟效果好、节能低耗环保等优点。根据制作方式不同，其被分为三种不同类型的集成灶，分别是深井式集成灶、侧吸式集成灶和翻盖式集成灶。

### 一、集成灶行业发展现状

#### 1、我国集成灶行业迈入调整期

2001年浙江美大首次提出集成灶概念，我国集成灶行业开始步入起步探索期；从2004年开始，集成灶行业迈入成长期，在此阶段，集成灶产品整体性能和市场认可度得到明显提升；自2016年起，我国集成灶行业迈入发展快车道，美的、帅康、名气、万和等品牌相继进入集成灶市场，行业规模快速扩大；至2018年，其销售规模突破100亿元，成为厨电行业又一个销售规模过百亿的细分行业。但伴随着房地产市场步入存量时代，集成灶增长速度被按下暂停键，行业迈入调整期。

资料来源：观研天下整理

#### 2、集成灶零售量零售额纷纷下滑，公司业绩承压

数据显示，2022年我国集成灶零售量出现下滑，降至290万台，同比减少4.61%；零售额较2021年小幅增长3亿元，达到259亿元。但到了2023年，集成灶量额齐跌，零售额和零售量分别降至278万台和249亿元，同比下降4.14%和3.86%。

数据来源：奥维云网，观研天下整理

同时，四家集成灶上市公司业绩承压，2023年业绩均出现不同程度的负增长。营收方面，2023年火星人、浙江美大、亿田智能、帅丰电器分别实现营业收入21.39亿元、16.73亿元、12.27亿元和8.306亿元，同比分别下降6.03%、8.8%、3.8%和12.23%；在净利润方面，除了浙江美大实现正向增长外，2023年火星人、亿田智能、帅丰电器归母净利润均呈现下滑态势，分别达到2.47亿元、1.79亿元和1.9亿元，同比分别下降21.39%、14.64%和11.51%。

2023年集成灶行业上市公司业绩情况	企业简称	营业总收入	同比增长	归母净利润	同比增长
火星人	21.39亿元	-6.03%	2.472亿元	-21.39%	
浙江美大	16.73亿元	-8.80%	4.643亿元	2.68%	
亿田智能	12.27亿元	-3.80%	1.790亿元	-14.64%	
帅丰电器	8.306亿元	-12.23%	1.897亿元	-11.51%	

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 二、集成灶行业发展前景分析

#### 1、我国集成灶市场认可度提升，渗透率低有望进一步增长

当前我国集成灶渗透率低，提升空间大。近年来，随着人们对集成灶的了解程度逐渐提高，集成灶渗透率呈现逐年上升态势，由2017年的4.5%上升至2022年的13.64%，仍处于较低水平。而美国、英国2021年的集成灶渗透率就分别达76%、56%。与之相比，我国集成灶渗透率还存在较大提升空间。未来，随着集成灶产品接受度日益增加，其渗透率有望得到进一步增长。

数据来源：观研天下整理

此外，相比传统烟灶，集成灶节省空间、节能低耗、环保、抽油烟效果强等优势更为突出，能 为用户带来显著的健康益处。随着人们节能环保意识和健康意识的提高，将有望加快集成灶产品对传统吸油烟机和燃气灶的替代速度，推动行业不断发展。

## 2、“以旧换新”政策+城镇化率提升下行业仍具较大发展潜力

长期来看，我国集成灶行业仍具有较大发展机遇和潜力。一是政策利好集成灶行业发展，“以旧换新”将带来更多市场需求。2024年3月国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》提出推动家装消费品换新和开展家电产品以旧换新；同月，商务部等14部门发布《推动消费品以旧换新行动方案》推动家电以旧换新和家装厨卫“焕新”；7月《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》发布，明确支持家电产品以旧换新。对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等8类家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。同时，各地政府也相继跟进，多措并举，纷纷推出家电“以旧换新”活动及政策。在这些利好政策催化下，将有效促进集成灶产品的更新换代，利好行业发展。

2024年3月-7月我国集成灶行业利好政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国务院	2024年3月	国务院	推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案	1.推动家装消费品换新。通过政府支持、企业让利等多种方式，支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造。2.开展家电产品以旧换新。以提升便利性为核心，畅通家电更新消费链条。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠。
商务部等14部门	2024年3月	商务部等14部门	推动消费品以旧换新行动方案	1.推动家电以旧换新。鼓励有条件的地方统筹使用中央财政安排的现代商贸流通体系相关资金，充分利用县域商业体系建设等现有资金渠道，改造提升家电回收网络，提高废旧家电回收、中转和集散效率，支持家电以旧换新。2.推动家装厨卫“焕新”。以扩大存量房装修改造为切入点，推动家装厨卫消费品换新，促进智能家居消费，持续释放家居消费潜力。鼓励有条件的地区支持居民开展旧房装修、厨卫等局部改造和适老化改造，对购买智能家居产品给予补贴。

2024年7月

国家发展改革委

财政部

关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施 支持家电产品以旧换新。对个人消费者购买2级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家

用灶具、吸油烟机等8类家电产品给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的15%，对购买1级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴件，每件补贴不超过2000元。

资料来源：观研天下整理

二是城镇化率上升助力集成灶行业发展。近年来我国城镇化率持续上升，由2018年的59.58%上升至2023年的66.16%，预计到2025年和2030年，其将分别达到68%和72%。随着城镇化率上升，农村人口持续向城镇聚集，对住宅的需求量增加，将不断带来新增住宅装修需求，从而为集成灶产品市场需求提供持续的增长动力。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集成灶行业现状深度研究与未来前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集成灶行业发展概述

第一节集成灶行业发展情况概述

一、集成灶行业相关定义

## 二、集成灶特点分析

## 三、集成灶行业基本情况介绍

## 四、集成灶行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、集成灶行业需求主体分析

## 第二节中国集成灶行业生命周期分析

### 一、集成灶行业生命周期理论概述

### 二、集成灶行业所属的生命周期分析

## 第三节集成灶行业经济指标分析

### 一、集成灶行业的赢利性分析

### 二、集成灶行业的经济周期分析

### 三、集成灶行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球集成灶行业市场发展现状分析

### 第一节全球集成灶行业发展历程回顾

### 第二节全球集成灶行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲集成灶行业地区市场分析

#### 一、亚洲集成灶行业市场现状分析

#### 二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲集成灶行业市场前景分析

### 第四节北美集成灶行业地区市场分析

#### 一、北美集成灶行业市场现状分析

#### 二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美集成灶行业市场前景分析

### 第五节欧洲集成灶行业地区市场分析

#### 一、欧洲集成灶行业市场现状分析

#### 二、欧洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲集成灶行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界集成灶行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球集成灶行业市场规模预测

## 第三章 中国集成灶行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对集成灶行业的影响分析

### 第三节中国集成灶行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对集成灶行业的影响分析

### 第五节中国集成灶行业产业社会环境分析

## 第四章 中国集成灶行业运行情况

### 第一节中国集成灶行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国集成灶行业市场规模分析

#### 一、影响中国集成灶行业市场规模的因素

#### 二、中国集成灶行业市场规模

#### 三、中国集成灶行业市场规模解析

### 第三节中国集成灶行业供应情况分析

#### 一、中国集成灶行业供应规模

#### 二、中国集成灶行业供应特点

### 第四节中国集成灶行业需求情况分析

#### 一、中国集成灶行业需求规模

#### 二、中国集成灶行业需求特点

### 第五节中国集成灶行业供需平衡分析

## 第五章 中国集成灶行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国集成灶行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、集成灶行业产业链图解

### 第二节中国集成灶行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对集成灶行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对集成灶行业的影响分析

### 第三节我国集成灶行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国集成灶行业市场竞争分析

### 第一节中国集成灶行业竞争现状分析

- 一、中国集成灶行业竞争格局分析
- 二、中国集成灶行业主要品牌分析

### 第二节中国集成灶行业集中度分析

- 一、中国集成灶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国集成灶行业市场集中度分析

### 第三节中国集成灶行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国集成灶行业模型分析

### 第一节中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国集成灶行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国集成灶行业SWOT分析结论

### 第三节中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素



- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国集成灶行业需求特点与动态分析

### 第一节中国集成灶行业市场动态情况

### 第二节中国集成灶行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节集成灶行业成本结构分析

### 第四节集成灶行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国集成灶行业价格现状分析

### 第六节中国集成灶行业平均价格走势预测

- 一、中国集成灶行业平均价格趋势分析
- 二、中国集成灶行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国集成灶行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国集成灶行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国集成灶行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国集成灶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国集成灶行业区域市场现状分析

### 第一节 中国集成灶行业区域市场规模分析

#### 一、影响集成灶行业区域市场分布的因素

#### 二、中国集成灶行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区集成灶行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区集成灶行业市场分析

##### (1) 华东地区集成灶行业市场规模

##### (2) 华南地区集成灶行业市场现状

##### (3) 华东地区集成灶行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区集成灶行业市场分析

##### (1) 华中地区集成灶行业市场规模

##### (2) 华中地区集成灶行业市场现状

##### (3) 华中地区集成灶行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区集成灶行业市场分析

##### (1) 华南地区集成灶行业市场规模

##### (2) 华南地区集成灶行业市场现状

##### (3) 华南地区集成灶行业市场规模预测

### 第五节 华北地区集成灶行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区集成灶行业市场分析

##### (1) 华北地区集成灶行业市场规模

##### (2) 华北地区集成灶行业市场现状

##### (3) 华北地区集成灶行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集成灶行业市场分析
  - (1) 东北地区集成灶行业市场规模
  - (2) 东北地区集成灶行业市场现状
  - (3) 东北地区集成灶行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集成灶行业市场分析
  - (1) 西南地区集成灶行业市场规模
  - (2) 西南地区集成灶行业市场现状
  - (3) 西南地区集成灶行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集成灶行业市场分析
  - (1) 西北地区集成灶行业市场规模
  - (2) 西北地区集成灶行业市场现状
  - (3) 西北地区集成灶行业市场规模预测

## 第十一章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节中国集成灶行业未来发展前景分析

一、集成灶行业国内投资环境分析

二、中国集成灶行业市场机会分析

三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节中国集成灶行业规模发展预测

一、中国集成灶行业市场规模预测

二、中国集成灶行业市场规模增速预测

三、中国集成灶行业产值规模预测

四、中国集成灶行业产值增速预测

五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节中国集成灶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国集成灶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集成灶行业进入壁垒分析

一、集成灶行业资金壁垒分析

二、集成灶行业技术壁垒分析

三、集成灶行业人才壁垒分析

四、集成灶行业品牌壁垒分析

五、集成灶行业其他壁垒分析

第二节集成灶行业风险分析

一、集成灶行业宏观环境风险

二、集成灶行业技术风险

三、集成灶行业竞争风险

四、集成灶行业其他风险

第三节中国集成灶行业存在的问题

第四节中国集成灶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国集成灶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集成灶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国集成灶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节集成灶行业营销策略分析

一、集成灶行业产品策略

二、集成灶行业定价策略

三、集成灶行业渠道策略

四、集成灶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723300.html>